

## Bienvenue

Bienvenue à ces héros célèbrissimes, objets de dévotion élevés au grade de stratèges des marques planétaires qu'ils incarnent. Bienvenue au tireur sénégalais Banania "Y a bon" né en 1915 mais infrequentable depuis les sixties dans nos médias politiquement corrects. Bienvenue au crocodile Lacoste né en 1926, gratifié de toutes les vertus et qui se marre doucement, lui, le véhicule des mythes les plus néfastes, symbole occidental de duplicité, dévrateur égyptien des âmes perdues et emblème universel de l'inconscient collectif dans ce qu'il a de plus obscur. Bienvenue à Don Sandeman né en 1928, ténébreux gentilhomme Lusitanien qui aujourd'hui, serait jugé pas assez "positif" donc pas assez vendeur. Bienvenue à Mister Clean ce célèbre chauve qui depuis 1958 est le grand connaisseur des pensées de la ménagère, lui qui se glisse avec tant d'aisance dans les cuisines. Alias Monsieur Propre, alias Monsieur Net, alias Don Limpio, précurseur du piercing, il offre ses services de vieux beau tous muscles dehors en l'absence des maris. Bienvenue à la mère Denis, née Mathurin (ça ne s'invente pas), elle n'aurait pas eu la moindre chance de pointer son museau pour dire "Ch'est ben vrai cha" si les valeurs de la marque (comme on dit) avaient été prises en considération en 1972. Bienvenue aux enzymes gloutons, contemporains de la Mère Denis, dévorant la saleté lessivière, petites têtes féroces retirées du circuit, coupables de délit de sale gueule mangeuse de linge. Et que penser de l'obèse Bibendum qui voit le jour en 1898, autant dire au temps des dinosaures.

Comme toujours, quand la victoire de la marque est acquise, son nom est sanctifié, fut-il aussi répulsif que Pétrole Hann. De même, quand le produit brille au firmament des enseignes, son ambassadeur est gratifié de toutes les qualités stratégiques, fut-elle la Mère Denis. Voilà qui devrait introduire un soupçon de relativisme dans les sciences exactes de la pub. Bienvenue donc à ces personnages publicitaires, dont beaucoup, parce qu'ils sont nés il y a des lustres, n'auraient jamais vu le jour au XXI<sup>e</sup> siècle; chevaliers blancs mythiques sortis du pinceau de créateurs impertinents et gentiment détournés, dans cette expo, par d'autres créateurs tout aussi impertinents. Ces héros dont la candidature serait aujourd'hui recalée par le marketing au concours des "valeurs" des marques.

Michel Michiels  
Janvier 2009

Cover / David Mervelle

## Welkom

Welkom aan deze illustere helden, deze afgodsobjecten, verheven tot veldheren van de wereldmerken die ze belichamen. Welkom aan de Senegalese tirailleur Banania (Y a bon) uit 1915, die sinds de sixties taboe is in onze politiek correcte media. Welkom aan de krokodil van Lacoste, die in 1926 het levenslicht zag, werd begiftigd met alle deugden en zich stilletjes krom licht, de overbrenger van de meest noodlottige mythes, een westers symbool van schijnheiligheid, Egyptische verslinder van verloren zieltjes en universeel symbool van het collectieve onderbewustzijn van het meest duistere der duistere. Welkom aan Don Sandeman uit 1928, de duistere Lusitaanse edelman die vandaag als niet "positief" genoeg en dus niet wervend zou worden bestempeld. Welkom aan Mister Clean, die beroemde kaalkop die sinds 1958 de gedachten van elke huisvrouw kan lezen en zich soepel door menig keuken laat glijden. Als de verleidelijke Mister Proper, Monsieur Net of Don Limpio biedt hij zijn gespierde én gepiercete diensten aan wanneer de echtgenoten van huis zijn. Welkom ook aan Mère Denis, meisjesnaam Mathurin (zoiets verzin je niet). Nooit zou ze haar bekende "Ch'est ben vrai cha" hebben mogen bekken wanneer in 1972 goed over de waarden van het merk (zoals men dat pleegt te noemen) zou zijn nagedacht. Welkom aan de "gulzige enzymen", leeftijdsgenoten van Mère Denis, die het vuil in de was verslonden, meedogenloze kopjes die uit de omloop werden genomen, schuldig aan het opvretten van het linnen. En dan is er de dikzak Bibendum nog, die in 1898 boven de doopvont werd gehouden, toen de dieren nog spraken...

Zoals altijd, wanneer het merk zijn slag heeft thuisgehaald, wordt zijn naam geheiligd, al is het nog zo weezinwekkend als Petrol Hahn. En wanneer het product schittert aan het merkenfirmament, wordt zijn ambassadrice alle strategische eigenschappen toegeschreven, zelfs al gaat het om Mère Denis. Dat zou de exacte reclamewetenschappen toch moeten kruiden met een vleugje relativisme. Welkom dus aan deze oude reclamefiguren, waarvan vele nooit het levenslicht zouden mogen hebben aanschouwen in de 21e eeuw. Mythische witte ridders die ontsproten uit het penseel van vrijpostige scheppers, die in deze tentoonstelling vriendelijk onder handen worden genomen door andere, al even brutale scheppers. Helden die vandaag de deur zouden worden gewezen door marketeers die de "waarden" van de merken hoog in het vaandel dragen.

Michel Michiels  
Januari 2009

Cover / David Mervelle



alinéa

afanty foundation

arthur

AT

architectural lighting design  
lighting & production design

BELMATECH

best

CARTEON DART

CONVERGENCE POINT

EMMA

ENABLER

edatis

good morning

greenD

hi media

hipay

kao

LBi

MERVELLE S.A.

Mind & Design Strategy

Mobiles Trend

PUBLICITY WEB

Redline

STAR



François Avril Thomas Baas Aline Baudet Bawin & Van Hasselt Johnny Bekaert



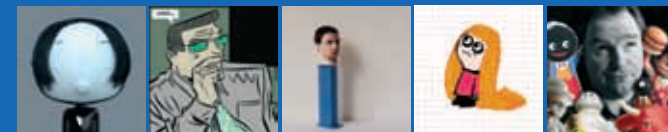
Buè (Dave Derop) Charles Callicó Gwenola Carrère Buro Fluo Alain Chang



Sabien Clement Renaud Collin Cost Kitty Crowther Philippe de Kemmeter



Johan De Moor Pieter De Poortere Annelys De Vet Benoît Debecker Gerda Dendooven



Jacques Després Lode Devroe Marijn Dionys Delphine Durand Jack Durieux



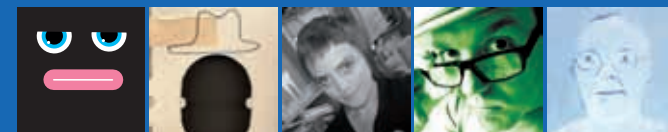
Laurent Durieux Charles Dutertre Jean-Manuel Duvivier Peter Elliott Ever Meulen



Pascale Evrard Merel Eyckerman Stijn Felix Renaud Garnier Pieter Gaudesaboos



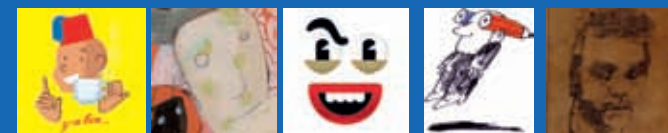
Philippe Geluck Josse Goffin Olivier Goka Philippe Goossens Bruno Heitz



Kaiser Eric Iambé Mieke Lamiroy Lectrr Jean-Louis Lejeune



Benjamin Leroy Loustal Gudrun Makelberge Remi Malingré Vincent Mathy



David Merveille Wout Olaerts Pointdextr Mario Ramos Rascal



Patrick Regout Reinhart Laurent Richard Vincent Rif Joe Robinson



Kristina Ruell Jean-Claude Salemi Tom Schamp Teresa Sdralevich Emilie Seron



Irma Smeets Thierry Staes Stefan Swolfs Olivier Tallec Pieter Van Eenoge



Steven Van Hasten Teun van den Wittenboer Quentin Van Gysel Jos Vergauwe Klaas Verplancke



Geert Vervaeke Jurgen Walschot Sarah Wouters

ont le plaisir de vous inviter  
au vernissage de l'exposition

nodigen u van harte uit op de  
vernissaging van de tentoonstelling

# BIBENDUM & CO

**Le jeudi 30 avril 2009 à partir de 19 h.**  
**Op donderdag 30 april vanaf 19 uur.**

L'exposition est ouverte au public  
jusqu'au 31 août 2009,  
du lundi au vendredi de 9 à 18 heures.  
Fermée les sam., dim. et jours fériés.

De tentoonstelling is toegankelijk  
van maandag tot vrijdag, van 9 tot 18 uur  
en loopt nog tot 31 augustus 2009.  
Gesloten op zat., zon. en feestdagen.