

# LES GRAPHISTES CRÈVENT L'ÉCRAN



Laurent Durieux - ici chez lui à Bruxelles - a revisité "Les dents de la mer".

© Claire Delfino

**Les illustrateurs de Mondo réinventent les plus belles affiches du cinéma mondial. Et leurs productions font craquer les fans du 7e art comme les réalisateurs.**

Qui aurait pu imaginer que de modestes séances de ciné-club organisées à Austin (Texas) donneraient naissance dix ans plus tard à un phénomène éditorial mondial et réintroduiraient l'art graphique dans l'affiche de cinéma? Tout a démarré quand le cinéma Alamo Drafthouse d'Austin, qui organisait ses soirées cinéphiles depuis plusieurs années, demanda à des illustrateurs et dessinateurs locaux de concevoir de nouvelles affiches aux classiques présentés. Ainsi est né Mondo Tees sur l'exemple de ce qui se pratiquait autrefois dans le monde du rock avec les affiches originales des salles Fillmore de New York et San Francisco.

L'équipe Mondo, composée de jeunes fans de cinéma, de rock et de comics, a ressuscité, revivifié et revalorisé l'art graphique de l'affiche de cinéma. « Cet art, nous explique Daniel Levy, directeur d'Illustration Gallery à New York, était tombé en désuétude au milieu des années 1980 quand les studios ont commencé à utiliser les mêmes affiches dans le monde entier. Avant, il y avait un art de l'affiche et chaque pays avait sa propre liberté pour créer ses visuels. Cela engendrait des écoles graphiques bien distinctes. Tout a disparu avec l'arrivée du design automatisé et de Photoshop. » Les illustrateurs de Mondo revisitent donc l'univers des films avec un respect cinéphilique mais aussi une approche totalement nouvelle, privilégiant une atmosphère ou amplifiant un détail. Les studios hollywoodiens, d'abord indifférents au phénomène, ont compris qu'il se passait quelque chose de nouveau, surtout quand leurs réalisateurs stars s'y sont intéressés avec passion. Le premier d'entre eux a été, évidemment, Quentin Tarantino, qui a organisé ses soirées cinéphiles deux fois par an dans l'Alamo Drafthouse. Puis Steven Spielberg a découvert un jour l'affiche des « Dents de la mer » (« Jaws ») revisitée par l'illustrateur belge Laurent Durieux et en a acheté vingt-cinq.

Il n'en fallait pas plus pour déclencher un buzz extraordinaire. Coppola, Scorsese s'emballent eux aussi pour les créations Mondo dont la qualité est maximale : ils ne travaillent qu'avec les meilleurs illustrateurs et les tirages sont réalisés avec une exigence lithographique, nécessitant souvent dix passages de couleurs différents ainsi que des encres fluo ou métalliques. Mondo joue aussi sur la rareté des œuvres et sur la difficulté à les acquérir... sauf si vous vous appelez Steven Spielberg! Les tirages sont particulièrement limités, ils varient de 150 à 450 exemplaires, autant dire rien par rapport au noyau d'aficionados comptant 50 000 abonnés. Les affiches sont vendues sur le site de la galerie qui annonce la date de mise en vente de ses nouveautés, mais ne donne pas l'heure. Il faut donc rester branché, rafraîchir continuellement la page et avoir beaucoup de chance car deux minutes après avoir été mis en ligne – à un prix allant de 50 à 80 dollars – l'unique tirage est épuisé. On retrouvera ensuite les posters sur le deuxième marché – eBay, les sites spécialisés, certaines galeries – à des prix de trois à quarante fois supérieurs!



"Jaws" - DR

Pour un illustrateur, travailler pour Mondo c'est entrer dans la cour des grands. La star de la bande – dans laquelle on trouve aussi Martin Ansin, Aaron Horkey, Mike Mitchell, Ken Taylor, Tom Whalen – est le Britannique Olly Moss, au style minimaliste percutant. Ses affiches sont les plus cotées du marché. Juste derrière lui, il y a Laurent Durieux, au style diamétralement opposé, fouillé et luxuriant, fourmillant de détails à peine visibles comme ceux cachés dans les filigranes des billets de banque. Ce Bruxellois de 45 ans, élevé aux dessins de Hergé et de Franquin, a été remarqué par Mondo en 2011 sur le Net. « En un mois, ma vie a changé, dit-il. Après la parution de mon "Géant de fer", tout s'est emballé, la fondation Scorsese m'a demandé deux "King Kong". » Puis il a réalisé une nouvelle version des « Dents de la mer », « Jaws », aujourd'hui une des affiches les plus recherchées de Mondo. « C'était un peu mission impossible, se souvient-il. J'ai fait une carte postale ensoleillée mais qui, comme toutes mes affiches, possède deux niveaux de lecture. Je cache les choses, je propose toujours des mondes et des perspectives parallèles. Ce sont des posters alternatifs qui offrent une vision différente du poster iconique. » Même chose pour « Psychose », « Le parrain », « Retour vers le futur » ou « Les oiseaux ».



"Drive" - DR

Après avoir dessiné « normalement » la trame de l'affiche, Laurent Durieux travaille les détails à la palette graphique, pixel par pixel, pour créer un fascinant mélange de classique et de moderne dans un univers rétro-futuriste. « Son style est unique, commente Daniel Levy, illuminé aussi par une approche enfantine, romantique et mystérieuse qui nous ramène, nous, les quadras, aux livres et aux films de notre enfance. Ces illustrateurs sont les enlumineurs du XXIe siècle! »