



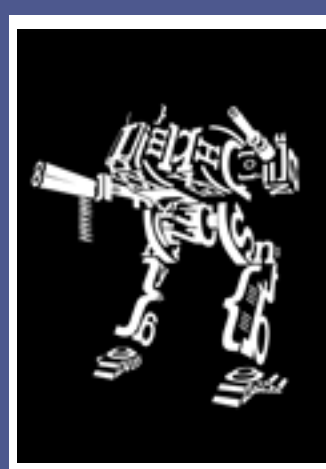
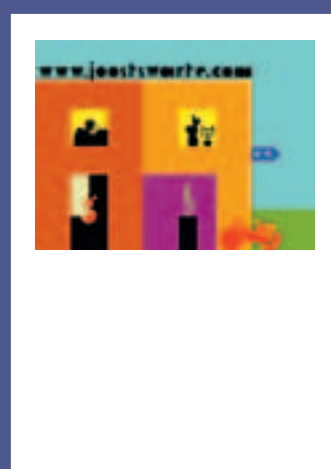
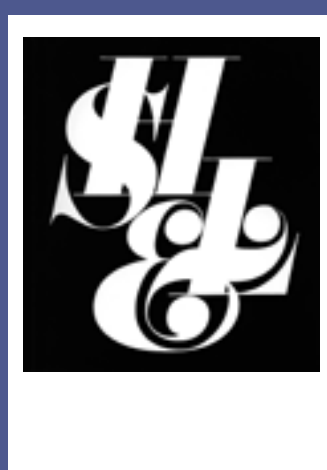
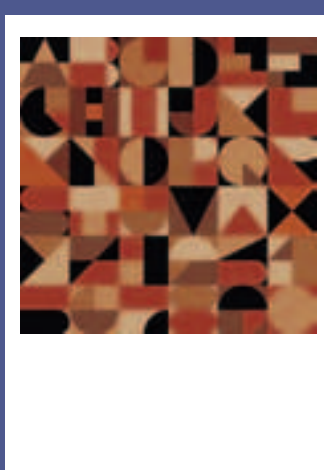
Seed Factory & La Maison de l'Image ont le plaisir de vous inviter au vernissage de l'exposition « typo »
Le mercredi 24 avril 2013
à partir de 19 h.

Seed Factory & Huis van het Beeld nodigen u van harte uit op de vernissage van de « typo » tentoonstelling
Op woensdag 24 april 2013
vanaf 19 u.

Seed Factory & La Maison de l'Image has the pleasure of inviting you to the preview of the exhibition « typo »
On wednesday April 24, 2013
at 7 p.m.



© Henry Blauf



Une exposition qui réunit les plus grands créateurs au monde dont la lettre est le credo.

« Typo » est le troisième volet de la trilogie dont « Picto » en 2008 a été le premier et « Logo » en 2010 le deuxième.

La Renaissance, à l'origine de l'imprimerie, connaissait quelques dizaines de caractères. Le début du XX^e siècle eut à en classer moins de 5000. Au XXI^e siècle, l'écriture occidentale compte 150.000 caractères. Voilà le filigrane d'une exposition qui présente les oeuvres majeures de plus de 100 créateurs des 5 continents. Ainsi que les meilleures créations de plus de 100 typographes régionaux. Il se pourrait même que ce soit la première fois qu'une exposition réunisse autant de créateurs dont la lettre est le credo. Leur nom est souvent peu connu du grand public mais leur influence sur notre environnement visuel aura été décisif. Une exposition destinée aux professionnels qui, comme toujours à la Maison de l'Image, intéressera un public averti ou tout simplement curieux.

Parallèlement à la disparition du typographe, il y a le miracle de la création digitale des caractères. Le typographe n'est plus mais il y a toujours des grands créateurs d'alphabets et des virtuoses du maniement de la lettre. C'est leur oeuvre la plus significative que la Maison de l'Image expose à partir du 25 avril 2013. Et à ceux qui posent (à juste titre) un diagnostic lucide et pessimiste sur la typo de notre époque, cette expo ajoute qu'il y a toujours et encore des créateurs de tout grand talent. Ils ne sont pas moins nombreux qu'avant, mais ils sont dilués dans la prolifération des générations spontanées de barbares connectés, c'est-à-dire à peu près tout le monde qui fait de la mise en page à partir d'un PC. Ce ne sont pas les grands créateurs qui ont diminué, ce sont les mauvais qui se sont multipliés.

À la Renaissance, le typographe était l'archétype de l'humaniste ce qu'il restera jusqu'au début du XX^e siècle. Apparurent alors les techniques qui devaient révolutionner les arts graphiques. La disparition du typographe en sera un effet collatéral. Il fut remplacé par le graphiste pour le meilleur des cas et par les utilisateurs de PC dans le pire. Tout comme la spéculation financière qui doit se faire à la micro seconde, la communication doit être « en temps réel » ou ne doit pas être. On a donc vécu le pire mais cette expo en montre le meilleur.
MM

Een tentoonstelling die de grootste ontwerpers van letters ter wereld samenbrengt.

"Typo" is het derde luik van de trilogie die begon met "Picto" in 2008 en waarvan het tweede luik "Logo" in 2010 te bewonderen was.

Bij het ontstaan van boekdrukkunst in de Renaissance bestonden er een tiental lettertypes. In het begin van de 20ste eeuw waren dat er minder dan 5.000. In de 21ste eeuw telt het westerse schrift 150.000 lettertypes. Dat is de achtergrond van een tentoonstelling waarop de belangrijkste werken van meer dan 100 ontwerpers uit de 5 continenten te zien zijn, evenals de mooiste ontwerpen van meer dan 100 regionale typografen. Dit is misschien zelfs de eerste tentoonstelling die zoveel ontwerpers van lettertekens samenbrengt. Het grote publiek kent hen meestal niet, maar ze hebben wel een beslissende invloed gehad op onze visuele omgeving. Een tentoonstelling voor professionals die, zoals altijd bij het Huis van het Beeld, zowel een onderlegd als een gewoon nieuwsgierig publiek zal interesseren.

Tegelijk met het verdwijnen van de typograaf ontstond de wonderlijke wereld van de digitale lettertekens. De typograaf bestaat niet meer, maar er zijn nog steeds grote ontwerpers van alfabetten en virtuozen die op een onnavolgbare manier met letters spelen. Huis van het Beeld stelt hun belangrijkste werken tentoon vanaf 25 april 2013. En voor zij die (terecht) een somber beeld schetsen van de typografie in onze tijd, toont deze expositie dat er nog steeds grote ontwerpers zijn die bulken van talent. Ze zijn niet minder talrijk dan vroeger, maar ze zijn opgegaan in de groeiende generatie barbaren op het internet, namelijk zowat iedereen die lay-outs maakt met een pc. Het aantal grote ontwerpers is niet afgenomen, het aantal slechte ontwerpers is sterk toegenomen.

In de Renaissance was de typograaf het archétype van de humanist en dat zou hij blijven tot aan het begin van de 20ste eeuw. Toen ontstonden de technieken die de grafische kunsten voor altijd zouden veranderen. Het verdwijnen van de typograaf was daarvan een neveneffect. Hij werd in het beste geval vervangen door de grafische ontwerper en in het slechtste geval door pc-gebruikers. Net als speculatie, die in een microseconde wordt beslist, moet ook de communicatie ofwel in "real time" gebeuren, ofwel niet. We hebben dus nare tijden beleefd, maar deze tentoonstelling bewijst dat we het hebben overleefd.
MM

An exhibition that brings together the greatest creators in the world for whom the letter is their credo.

« Typo » is the third part of the trilogy, following « Picto », the first part, in 2008 and « Logo », the second, in 2010.

In the Renaissance, when printing began, there were some twenty or thirty characters. At the beginning of the XXth century there were less than 5000 to classify. By the XXIst century Western writing comprises 150,000 characters. This is the watermark of an exhibition that features the major work of more than 100 creators from the 5 continents. It also includes the best creations of more than 100 regional typographers. It may even be the first time that an exhibition brings together so many creators for whom the letter is the credo. Their name is often little known by the general public but their influence on our visual environment has been decisive.

An exhibition aimed at professionals which, as is always the case at the Maison de l'Image, will be of interest to an informed or simply curious audience. Running in parallel with the disappearance of the typographer is the miraculous digital creation of characters. The typographer no longer exists, but the great creators of alphabets remain, as do the virtuoso manipulators of letters. It is their most significant work that will be exhibited at the Maison de l'Image from 25 April 2013. And to those who (quite rightly) have a lucid, pessimistic diagnosis to make of contemporary typography, this exhibition affirms that there are always yet more creators of great talent. There are no fewer of them than before, but they have been diluted by the proliferation of spontaneous generations of online barbarians, in other words, almost everybody who creates a page layout on a PC. It is not that there are fewer great creators; it is the bad ones who have multiplied.

In the Renaissance the typographer was the archetypal humanist and would remain so until the beginning of the XXth century. It was then that the techniques appeared that would revolutionise the graphic arts. The disappearance of the typographer was a side effect of this. He was replaced by the graphic artist in the best of cases, and by the PC user in the worst. In the same way as speculation, which has to be done in the space of a micro second, communication has to be in 'real time' or not at all. We have therefore experienced the worst, but this exhibition shows that we have come through it.
MM

L'exposition est ouverte au public jusqu'au 28 juin, du lundi au vendredi de 9 à 18 heures. Fermée les sam., dim. et jours fériés.

De tentoonstelling is toegankelijk van maandag tot vrijdag, van 9 tot 18 uur en loopt tot 28 juni. Gesloten op zat., zon. en feestdagen.

The exhibition will be open to the public to the 28 of June 2013, from Monday to Friday from 9 to 18.00. Closed on Saturday, Sunday and Holydays.

Avvisi / BeMarcom / Cartoon Base / Convergence Point / Data4Leads / ADVinci / Divide by Zero / Dialectiq / EMA / Enabler / Exposure Media / Frimgle / F'usness / Garwin / Gift2give / Good-Morning / Have a Bear / Hi Media / Hi Pay / Homelights Benelux / iFunds / KAO / Katcha! / Media Exchange / Misterjekyll / Monizze / PAF! / PH410 / Plug InTo Drive / Produweb / Promoving / Redpharma / SeedFactory / Sinapse / Stars Graphics / The Popy Box / The Seed / TipTop Express / Toner de Presse / Ultimate / We Forest

