



Communiqué de presse
Perscommuniqué

Chez Seed Factory
19 Avenue des Volontaires - 1160 Bruxelles

L'exposition est ouverte au public
jusqu'au 31 décembre 2012,
du lundi au vendredi de 9 à 18 heures.
Fermée les sam., dim. et jours fériés.



Bij Seed Factory
Vrijwilligerslaan 19 - 1160 Brussel

De tentoonstelling is toegankelijk
van maandag tot vrijdag, van 9 tot 18 uur
en loopt tot 31 december 2012.
Gesloten op zat., zon. en feestdagen.

SUPER & CO

Exposition impertinente et grand concours de costumes

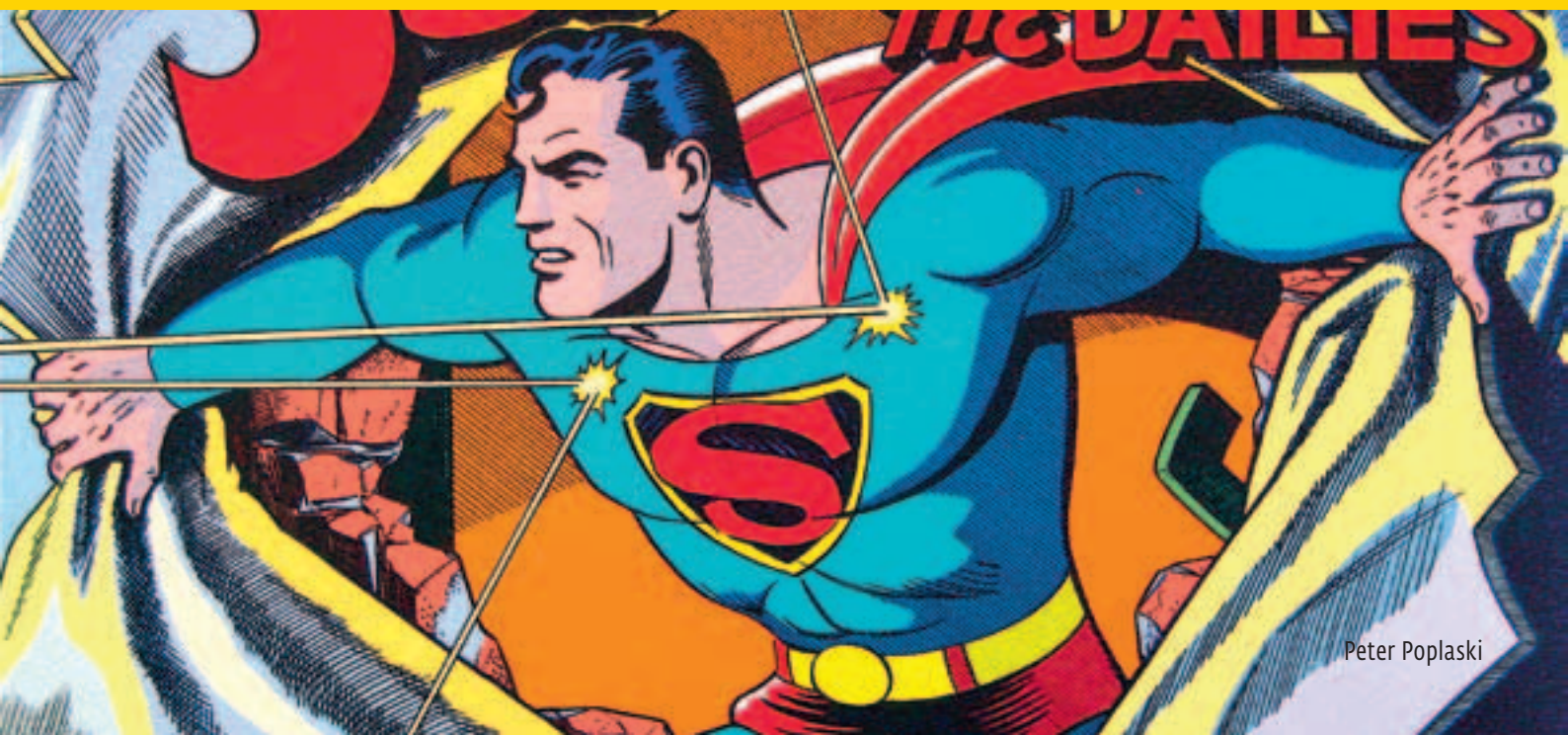
Après Bibendum & co,
La maison de l'Image invite la secte des supers héros
12 octobre - 31 décembre 2012
Vernissage jeudi 11 oct. dès 19h

Des originaux extraits des Comics américains.
Des couvertures et des planches mythiques.
Le nec plus ultra des imagiers: l'expo Super & Co sera pour
les uns un vibrant hommage aux Super Héros, pour les autres,
une visite impertinente aux Catwoman, Batman et compagnie.

Tentoonstelling vol spottende beelden en grote gekostumeerde wedstrijd

Na Bibendum & co,
nodigt Het Huis van het Beeld de superheldensekte uit.
12 oktober - 31 december 2012
Openingsavond: donderdag 11 oktober vanaf 19u

Originele fragmenten uit de originele Amerikaanse Comics.
Legendarische omslagen en mythische platen.
Voor tekenaars is dit het nec plus ultra. Super & Co wordt voor sommigen
een zinderende hommage aan de superhelden, voor anderen een
onvergetelijk bezoek aan Catwoman, Batman en andere superhelden.



Peter Poplaski

L'effet collatéral des jeux vidéo a fait de nous des super héros, on est donc tous un peu de la famille, et quelques dates nous montrent à quel point ils nous sont contemporains donc largement postérieurs aux personnages publicitaires que la Maison de l'Image avait accueilli en grande pompe en 2009 :

- 1930** Voit poindre ces chevaliers de cape et de muscle, nous entrons dans l'âge d'or des comics.
- 1938** Superman qui vient de la planète Krypton annonce une immigration massive.
- 1940** Les super héros sont au front, les super women sont mobilisées dans les comics, un peu comme les ménagères russes qui font tourner les usines d'armement.
- 1950** Depuis la fin du conflit le public plébiscite le petit monde anthropomorphe de Disney au détriment des catcheurs extraterrestres.
- 1960** Déferlante de nouvelles recrues. C'est une apothéose de supers pouvoirs, les supers héros débarquent en rangs serrés.
- 2000** À partir de cette date, les effets spéciaux du cinéma sont la caisse de résonance de leur progression exponentielle.

Mais qu'est-ce qu'un super héros ? Avec son collant seyant et son un look de culturiste anabolisé, le super héros est le seul primate volant, quoique doué pour la course, toujours plus rapide que son ombre et doté d'une force surnaturelle. Il mène une double vie mais sa moralité est irréprochable, du reste, il ne fait jamais l'amour. Il aime les voyages notamment dans les mythologies et les légendes. Comme Tintin, il ne vieillit pas, par contre, on lui connaît parfois une maman et un papa. Il distribue les bons points aux honnêtes citoyens et des branlées aux ennemis de l'humanité. Pour ce faire il a des relations dans la police locale et la CIA. Il affronte les dangers cosmiques sans état d'âme sociétal. Sur le plan économique, le super héros est une « franchise » à forte identité visuelle doté d'une bible comportementale infaillible.

Mais l'imagier présent aux cimaises de la Maison de l'image n'est pas un agent d'artiste, il est plutôt sceptique face aux gloires internationales. Bienvenue donc aux supers héros un peu autistes, grands justiciers patriotes un rien maladroits qui marchent sur leur cape. Supers héros aux supers pouvoirs limités, aux costumes mal taillés, façon pieds nickelés. Bienvenue à ces antihéros gaffeurs et sympathiques et tous les autres souffrant d'un handicap léger. Que les principaux éditeurs de super héros soient américains n'est pas fortuit. Que beaucoup de pastiches soient européens ne l'est pas non plus.

Videogames hebben van ons allemaal superhelden gemaakt. We zijn er als het ware een beetje familie door geworden. Games zijn helemaal van deze tijd, dus van latere datum dan de reclamefiguren die het Huis van het Beeld met veel vertoon in 2009 ontving:

- 1930** Opkomst van de mantel-en-degenridders. Het begin van de gouden eeuw van de comics.
- 1938** Superman komt van de planeet Krypton als pionier van een massale immigratie.
- 1940** De superhelden zijn naar het front, in de comics is het tijd voor supervrouwen, een beetje naar het voorbeeld van de Russische vrouwen, die zorgen dat de Russische wapenindustrie blijft draaien.
- 1950** Na de oorlog laten de mensen de buitenaardse krachtpatsers voor wat ze zijn en gaat de voorkeur uit naar de meer menselijke Disney-figuren.
- 1960** Een nieuwe lichtung helden! Dit is de apotheose van de supermachten en de superhelden maken hun opwachting.
- 2000** Vanaf nu zijn de speciale effecten uit de film de klankkast van hun exponentiële groei.

Maar... wat is een superheld eigenlijk? Met zijn strakke bodystocking en een lijf als van een bodybuilder is de superheld de enige primaat die kan vliegen. Hij is razendsnel, véél sneller dan zijn eigen schaduw, en beschikt over een bovennatuurlijke kracht. Hoewel hij een dubbelleven leidt, is er op zijn moraal niets aan te merken. Een liefdesleven heeft hij niet. Hij reist graag, vooral dan in de mythologie en legendes. Net als Kuifje wordt hij maar niet ouder, soms is er sprake van een vader en moeder. Hij beloont eerlijke burgers en geeft de vijanden van de mensheid ervan langs. Daarvoor onderhoudt hij goede relaties met de plaatselijke politie en de CIA. Hij trotseert zonder aarzelen de kosmische gevaren die de samenleving bedreigen. Economisch gezien is de superheld een 'franchise' met een sterke visuele identiteit, voorzien van een pak onfeilbare gedragsregels.

De tekenaar in het Huis van het Beeld is daar echter niet als een soort impresario, daarvoor is de kijk op internationale roem te sceptisch. Welkom dus te midden van deze lichtjes autistische superhelden, bestrijders van het onrecht, soms verbazend onhandig wanneer ze bijna over hun eigen cape struikelen. Superhelden met beperkte supergaven. Met slecht gemaakte kostuums, omdat liever lui dan moe soms beter uitkomt. Welkom bij deze antihelden, sympathieke stoethaspels die ze zijn, en bij alle anderen bij wie zo'n lichte handicap niet in de weg zit. Dat de voornaamste uitgevers van superhelden uit Amerika komen, is geen toeval. Dat veel imitaties uit Europa komen, is dat al evenmin.



SUPER HERO SUIT CONTEST

**ENFILEZ VOTRE COSTUME DE SUPER HÉRO ET GAGNEZ UN BILLET POUR GOTHAM CITY NY!
TREK JE SUPER HERO KOSTUUM AAN EN WIN EEN TICKET VOOR GOTHAM CITY NY**

**18.30 Vernissage / Preview
20.00 Super Hero Suit Contest**

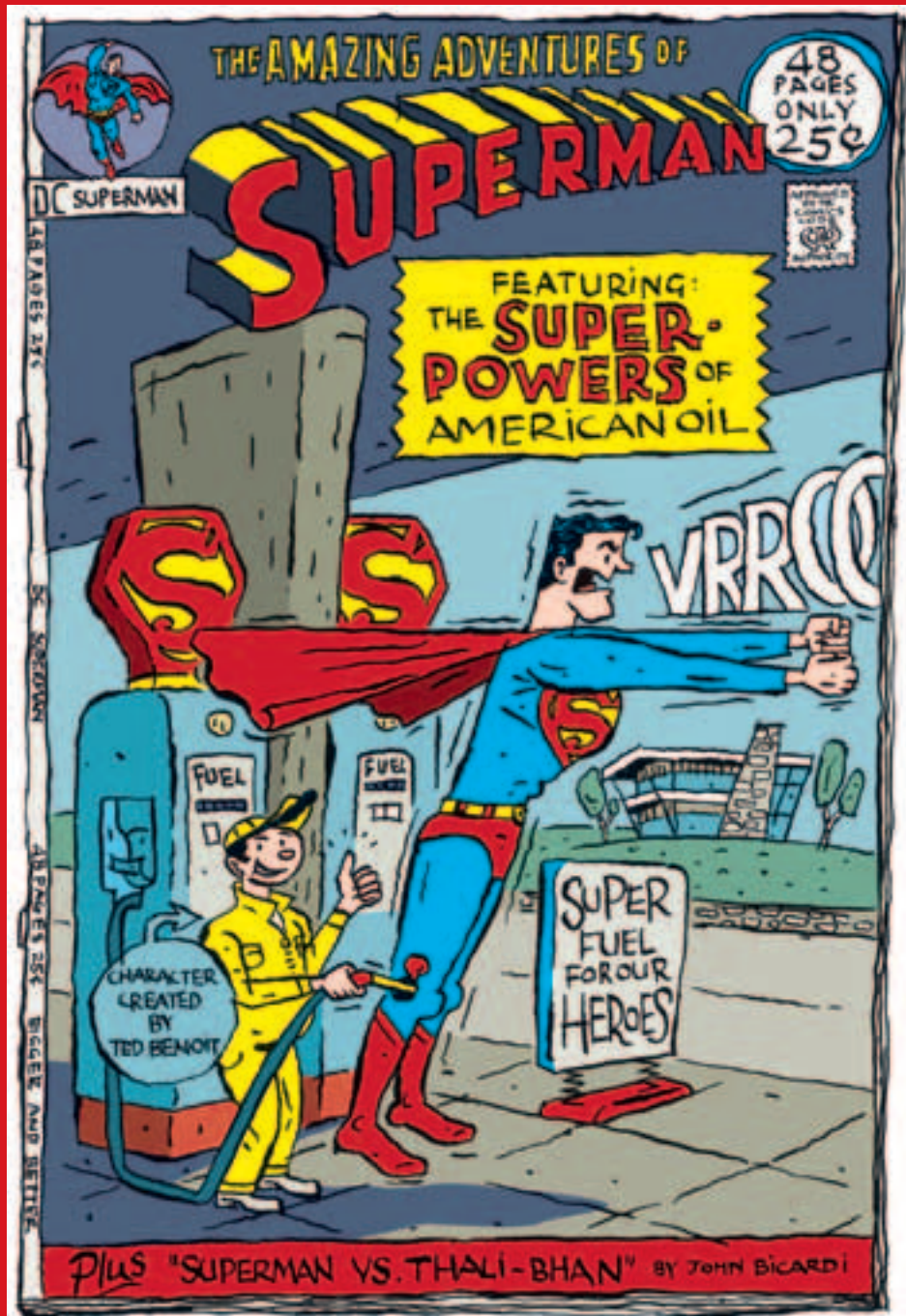
Le petit monde de la com va voter pour le meilleur « Super Héro ». Ambiance ambiance...
De wereld van de communicatie kiest zijn « Super Hero ». Ambiance!

4



Des originaux extraits des Comics américains. Des couvertures et des planches mythiques. Le nec plus ultra des imagiers: l'expo Super & Co sera pour les uns un vibrant hommage aux Super Héros, pour les autres, une visite impertinente aux Catwoman, Batman et compagnie.

Originele fragmenten uit de originele Amerikaanse Comics. Legendarische omslagen en mythische platen. Voor tekenaars is dit het nec plus ultra. Super & Co wordt voor sommigen een zinderende hommage aan de superhelden, voor anderen een onvergetelijk bezoek aan Catwoman, Batman en andere superhelden.



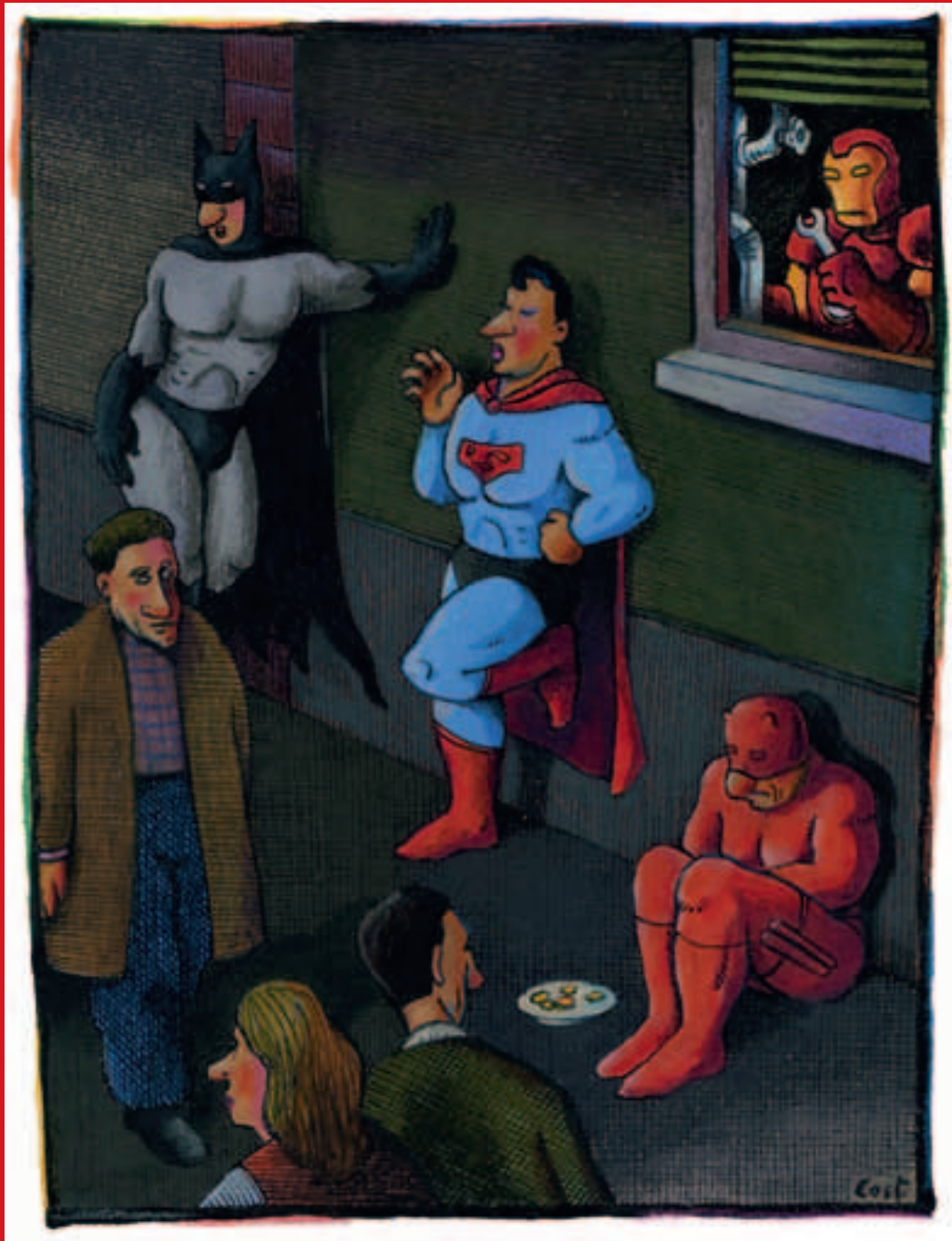
Johnny Bekaert



Charles Burns



Marc Carniel



Cost



Jean-Manuel Duvivier



Ever Meulen



Alex Gross



Karl Meersman



David Merville



Peter Poplaski



Peter Poplaski

THE SPINE-CHILLING SAGA OF A DUCK FAMILY RESCUE !



Patrick Regout

Contacts



Editeur responsable :

Verantwoordelijk uitgever :

La Maison de l'Image / Huis van het Beeld
Avenue des Volontaires 19
Vrijwilligerslaan 19
1160 Brussels
www.seedfactory.be

Commissaires de l'exposition :

Curatoren van de tentoonstelling :

Johnny Bekaert - Phone (09) 329 48 68
Patrick Regout - Phone (02) 346 17 38
Michel Michiels - Phone (02) 743 47 20

Press relation :

Edouard Cambier - Phone 0475 24 07 64
& Frédérique Gibon

Thanks to :

Avvisi
Cartoon Base
Convergence Point
Dialectiq
EMA
Enabler
Exposure Media
First View
Frimgle
F'usness
Garwin
Good Morning
Hi Media
Hi Pay
Homelights Benelux
image+
KAO
Katcha!
Let Me Show You
Monizze
Nice2Be
PAFI
PH410
Plug InTo Drive
Produweb
Promoving
Red Pharma
Stars Graphics
Target Marketing
The Seed
TipTop
Toner de Presse
We Forest



Pierre Moreau, photographe



Optimistan Business Club