



Ce catalogue réalisé sous la direction de Johnny Bekaert, Patrick Regout et Michel Michiels a été édité à l'occasion de l'exposition Super & Co, organisée par La Maison de l'Image chez Seed Factory. Vernissage le 11 octobre 2012.

Deze catalogus werd tot stand gebracht onder leiding van Johnny Bekaert, Patrick Regout en Michel Michiels en is uitgegeven ter gelegenheid van Super & Co. De tentoonstelling is een organisatie van het Huis van het Beeld bij Seed Factory. Vernissage 11 oktober 2012.

This catalogue was produced under the editorship of Johnny Bekaert, Patrick Regout and Michel Michiels. On the occasion of Super & Co. The exhibition is an organisation by the Maison de l'Image at Seed Factory. Vernissage on 13 october 2011.

Copyrights. Tous droits réservés aux auteurs. La reproduction partielle ou totale des œuvres et textes publiés dans cet ouvrage est autorisée après accord des auteurs et de la Maison de l'Image.

Alle rechten voorbehouden aan de tekenaars. Reproductie, geheel of gedeeltelijk, van de tekeningen en teksten in deze uitgave is enkel toegestaan mits het akkoord van de auteurs en het Huis van het Beeld.

All rights reserved by the authors. Partial or entire reproduction of the works and texts published in this book shall only be authorised with th the agreement of the authors and the Maison de l'Image.

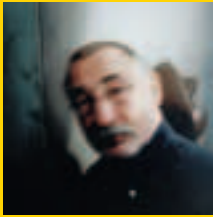
Editeurs responsables
Verantwoordelijk uitgevers
Editors
La Maison de l'Image / Huis van het Beeld
Avenue des Volontaires 19 Vrijwilligerslaan
1160 Brussels, Belgium / www.seedfactory.be

Couverture / Cover : Patrick Regout



Catalogue de l'exposition
Catalogus van de tentoonstelling
Exhibition catalogue





Sténopé / © Chloé Houyoux Pillar

L'effet collatéral des jeux vidéo a fait de nous des super héros, on est donc tous un peu de la famille, et quelques dates nous montrent à quel point ils nous sont contemporains donc largement postérieurs aux personnages publicitaires que la Maison de l'Image avait accueilli en grande pompe en 2009 :

1930 Voit poindre ces chevaliers de cape et de muscle, nous entrons dans l'âge d'or des comics.

1938 Superman qui vient de la planète Krypton annonce une immigration massive.

1940 Les super héros sont au front, les super women sont mobilisées dans les comics, un peu comme les ménagères russes qui font tourner les usines d'armement.

1950 Depuis la fin du conflit le public plébiscite le petit monde anthropomorphe de Disney au détriment des catcheurs extraterrestres.

1960 Déferlante de nouvelles recrues. C'est une apothéose de supers pouvoirs, les supers héros débarquent en rangs serrés.

2000 À partir de cette date, les effets spéciaux du cinéma sont la caisse de résonance de leur progression exponentielle.

Mais qu'est-ce qu'un super héros ? Avec son collant seyant et un look de culturiste anabolisé, le super héros est le seul primate volant, quoique doué pour la course, toujours plus rapide que son ombre et doté d'une force surnaturelle. Il mène une double vie mais sa moralité est irréprochable, du reste, il ne fait jamais l'amour. Il aime les voyages notamment dans les mythologies et les légendes. Comme Tintin, il ne vieillit pas, par contre, on lui connaît parfois une maman et un papa. Il distribue les bons points aux honnêtes citoyens et des branlées aux ennemis de l'humanité. Pour ce faire il a des relations dans la police locale et la CIA. Il affronte les dangers cosmiques sans état d'âme sociétal. Sur le plan économique, le super héros est une « franchise » à forte identité visuelle doté d'une bible comportementale infallible.

Mais l'imagier présent aux cimaises de la Maison de l'image n'est pas un agent d'artiste, il est plutôt sceptique face aux gloires internationales. Bienvenue donc aux supers héros un peu autistes, grands justiciers patriotes un rien maladroits qui marchent sur leur cape. Supers héros aux supers pouvoirs limités, aux costumes mal taillés, façon Pieds Nickelés. Bienvenue à ces antihéros gaffeurs et sympathiques et tous les autres souffrant d'un handicap léger. Que les principaux éditeurs de super héros soient américains n'est pas fortuit. Que beaucoup de pastiches soient européens ne l'est pas non plus.

Michel Michiels

Videogames hebben van ons allemaal superhelden gemaakt. We zijn er als het ware een beetje familie door geworden. Games zijn helemaal van deze tijd, dus van latere datum dan de reclamefiguren die het Huis van het Beeld met veel vertoon in 2009 ontving:

1930 Opkomst van de mantel-en-degenridders. Het begin van de gouden eeuw van de comics.

1938 Superman komt van de planeet Krypton als pionier van een massale immigratie.

1940 De superhelden zijn naar het front, in de comics is het tijd voor supervrouwen, een beetje naar het voorbeeld van de Russische vrouwen, die zorgen dat de Russische wapenindustrie blijft draaien.

1950 Na de oorlog laten de mensen de buitenaardse krachtpatsers voor wat ze zijn en gaat de voorkeur uit naar de meer menselijke Disney-figuren.

1960 Een nieuwe lichting helden! Dit is de apotheose van de supermachten en de superhelden maken hun opwachting.

2000 Vanaf nu zijn de speciale effecten uit de film de klankkast van hun exponentiële groei.

Maar... wat is een superheld eigenlijk? Met zijn strakke bodystocking en een lijf als van een bodybuilder is de superheld de enige primaat die kan vliegen. Hij is razendsnel, véél sneller dan zijn eigen schaduw, en beschikt over een bovennatuurlijke kracht. Hoewel hij een dubbelleven leidt, is er op zijn moraal niets aan te merken. Een liefdesleven heeft hij niet. Hij reist graag, vooral dan in de mythologie en legendes. Net als Kuifje wordt hij maar niet ouder, soms is er sprake van een vader en moeder. Hij beloont eerlijke burgers en geeft de vijanden van de mensheid ervan langs. Daarvoor onderhoudt hij goede relaties met de plaatselijke politie en de CIA. Hij trotseert zonder aarzelen de kosmische gevaren die de samenleving bedreigen. Economisch gezien is de superheld een 'franchise' met een sterke visuele identiteit, voorzien van een pak onfeilbare gedragsregels.

De tekenaar in het Huis van het Beeld is daar echter niet als een soort impresario, daarvoor is de kijk op internationale roem te sceptisch. Welkom dus te midden van deze lichtjes autistische superhelden, bestrijders van het onrecht, soms verbazend onhandig wanneer ze bijna over hun eigen cape struikelen. Superhelden met beperkte supergaven. Met slecht gemaakte kostuums, omdat liever lui dan moe soms beter uitkomt. Welkom bij deze antihelden, sympathieke stoethaspels die ze zijn, en bij alle anderen bij wie zo'n lichte handicap niet in de weg zit. Dat de voornaamste uitgevers van superhelden uit Amerika komen, is geen toeval. Dat veel imitaties uit Europa komen, is dat al evenmin.

Michel Michiels

The collateral effect of video games has made us into super heroes. We are therefore all part of the family in some way and only have to look at several of the dates to see the extent to which they are our contemporaries, and therefore largely post date the publicity characters that were welcomed in such style by La Maison de l'Image in 2009:

1930 Sees the dawn of these knights with their capes and muscles. We enter the Golden Age of comics.

1938 Superman arrives from the Planet Krypton, setting the tone for a mass immigration.

1940 The super heroes are at the front. Super women are mobilised in the comics, a bit like the Russian housewives who keep the weapons factories running.

1950 After the conflict the public opts overwhelmingly for the cosy, anthropomorphic world of Disney, to the detriment of the extra-terrestrial wrestlers.

1960 A flood of new recruits. With the apotheosis of super powers the super heroes arrive in serried ranks.

2000 From this date on it is the special effects in the cinema that form the soundboard for the exponential increase in super heroes.

But what is a super hero? With his flattering tights and his resemblance to an anabolic body-builder, the super hero is the only primate who, despite being very good at running, can always fly faster than his shadow and is endowed with supernatural strength. He leads a double life but his morals are impeccable and, what's more, he never makes love. He loves to travel, particularly in the worlds of mythology or legends. Like Tintin he never grows old, however, he has occasionally been known to have a mother and father. He hands out gold stars to honest citizens and thrashes the enemies of humanity. Aided and abetted in this by his relations in the local police force and the CIA. He confronts cosmic dangers with no qualms on the societal front. From an economic point of view, the super hero is a « franchise », blessed with a highly visual identity and an infallible behavioural bible.

The picture book displayed on the picture rails of La Maison de l'Image is, however, no artist's agent; it tends rather to be sceptical in the face of international glory. So, welcome then to the world of the mildly autistic super heroes, those slightly clumsy, grand patriotic vigilantes who fall over their capes. Super heroes with limited powers and badly-cut costumes, a bit like those in the comic strip 'Les Pieds Nickelés'. Welcome to these bumbling, lovable anti-heroes and to all those others suffering from a mild handicap. It is no coincidence that the main publishers of super heroes are American, nor is it a coincidence that many of the pastiches are European.

Michel Michiels



Qui a demandé une introduction ? Kazoom !!! La voici !

Lorsque j'ai été invité à rédiger ce texte, j'ai cru que cette mission serait simple comme bonjour. Il faut dire que j'ai grandi avec un des plus grands super-héros, à savoir Batman, à l'époque toujours flanqué de Robin, son « acolyte », et qui fit ses débuts à la télé pendant ma jeunesse. Lorsque je n'étais encore qu'un enfant, ce qui m'a toujours le plus fasciné était l'interaction sublime entre l'action et l'animation. L'intensité de chaque affrontement physique entre le bien et le mal était toujours accentuée par des interjections telles que « BOW!, WHAM!, BLAP!, THWAP! » et l'incomparable KAZOOM!!!, inscrites dans des bulles aux innombrables pointes acérées et dans les couleurs les plus vives qu'on puisse imaginer. Bref, j'estimais être, grâce à mon vécu, un expert en la matière. Quelle erreur !

Étant philosophe de formation, chaque texte que j'écris est influencé par mon métier. J'ai vécu dans l'illusion que peu de choses avaient été écrites sur les super-héros et la philosophie et que j'avais de ce fait les mains libres. Il n'en est donc rien. La prestigieuse maison d'édition Blackwell commercialise une série depuis plusieurs années, The Blackwell Philosophy and Popular Culture Series, dans laquelle paraissent des volumes portant de magnifiques titres tels que Batman and Philosophy : The Dark Knight of the Soul (2008), X-Men and Philosophy : Astonishing Insight and Uncanny Argument in the Mutant X-Verse (2009) et Spider-Man and Philosophy : The Web of Inquiry (2012). Que faire ? Écrire une introduction académique et philosophique ? Si j'étais un super-héros, ça ne me poserait certainement pas le moindre problème. Mais étant une personne ordinaire, je préfère jouer la sécurité et me replonger dans ma jeunesse pour livrer une pensée philosophique via ce voyage dans le temps.

Je me souviens que, d'une part, j'étais fasciné par le personnage du super-héros (détenir des pouvoirs surhumains était une perspective très alléchante, car combien de problèmes aurais-je alors pu résoudre et, honnêtement, quelle gloire aurais-je pu en retirer ?), mais d'un autre côté, je ressentais un certain malaise car les échecs, les erreurs ou les maladresses étaient tout simplement exclus du répertoire du super-héros. Mais imaginez qu'un super-héros ait malgré tout des doutes, non seulement sur ses capacités physiques (ce thème étant déjà pleinement exploré vu qu'il permet de retrouver ses forces juste au moment crucial, suspense garanti !), mais également sur ses principes moraux et éthiques. Qu'en serait-il si le mal n'était plus tangible et que le super-héros ne savait plus de quel côté il/elle doit être dans un conflit et, ô malheur, choisissait le « mauvais » camp ? Qui ou qu'est-ce qui pourrait encore retenir le « chevalier noir » ? Vu sous cet angle, on nous demande d'accorder une confiance totale aux qualités éthiques et morales du super-héros.

Je pense y être parvenu. Kazoom !!! Voici donc une conclusion philosophique étonnante : bien que les super-héros se caractérisent en premier lieu par des super-pouvoirs physiques de toutes sortes, tout repose au final sur leur intégrité morale et éthique en lesquelles nous devons croire de façon quasiment sacrée. Cette dernière expression est un peu forte. Si je la ramène à des proportions humaines, alors un seul choix s'offre à nous : nous devons faire confiance. Si on considère que ce principe est le ciment permettant de maintenir la cohésion d'une société, l'importance des super-héros saute immédiatement aux yeux, même si, étrangement, ils se trouvent eux-mêmes hors de la société.

Jean Paul Van Bendegem
Hoogleraar VUB, gastprofessor UGent

Wenst iemand een inleiding? Kazoom!! Hier is ze!

Toen ik de uitnodiging kreeg voor het schrijven van deze tekst, dacht ik dat het een fluitje van een cent zou zijn. Ik was toch opgegroeid met één van de belangrijkste superhelden die, gedurende mijn jeugd, zijn tv-debuut maakte, namelijk Batman, toen nog met 'sidekick', Robin. Wat mij als kind mateloos fascineerde, was de sublieme interactie tussen acteren en animatie. Elk fysiek treffen tussen goed en kwaad werd altijd extra in de verf gezet door tussenwerpsels zoals 'BOW!, WHAM!, BLAP!, THWAP!' en het niet te verbeteren KAZOOM!!!, gevat in 'spiky' tekstballonnetjes in de felste kleuren denkbaar. Kortom, ik achtte mijzelf een ervaringsdeskundige ter zake. Fout geredeneerd!

Beroepsmatig ben ik filosoof en dus ademt elke tekst die ik schrijf iets uit van mijn vak. Ik verkeerde in de illusie dat over superhelden en filosofie nog niet zoveel geschreven was en is en dat ik dus vrij spel had. Neen dus. Al jaren brengt de prestigieuze uitgeverij Blackwell een reeks op de markt, The Blackwell Philosophy and Popular Culture Series, waarin volumes verschenen zijn met prachtige titels zoals Batman and Philosophy: The Dark Knight of the Soul (2008), X-Men and Philosophy: Astonishing Insight and Uncanny Argument in the Mutant X-Verse (2009) en Spider-Man and Philosophy: The Web of Inquiry (2012). Wat te doen? Een filosofisch-academische inleiding schrijven? Was ik een superheld dan zou ik dat zeker doen. Maar ik ben het niet, dus speel ik beter veilig en trek ik mij even terug in mijn jeugd om via die tijdreis een filosofische gedachte mee te geven.

Ik herinner mij goed dat ik aan de ene kant gefascineerd was door de figuur van de superheld – het bezitten van bovenmenselijke vermogens leek zeer aantrekkelijk want hoeveel problemen zou je dan niet opgelost hebben (en, eerlijk zijn, hoeveel roem zou je niet geoogst hebben)? – maar aan de andere kant was er ook een zeker ongemak omdat falen, vergissen, of fouten maken niet tot het repertoire van de superheld mocht of kon behoren. Maar stel dat een superheld toch twijfels zou krijgen niet alleen over zijn of haar fysieke vermogens – dat thema wordt voldoende geëxploreerd omdat het toelaat om op het cruciale moment de krachten terug te winnen, spanning verzekerd! – maar ook over zijn of haar ethisch-moreel denken. Wat als het kwaad niet meer duidelijk is en de superheld twijfelt aan welke kant hij of zij moet gaan staan in een conflict en, oh ramp, de 'verkeerde' kant kiest, wat dan? Wie of wat zal "the Dark Knight" nog kunnen tegenhouden? Zo bekeken, wordt jou gevraagd om een waanzinnig diep vertrouwen te hebben in de morele en ethische kwaliteiten van de superheld.

Ik denk dat het mij gelukt is. Kazoom!! Een verrassende filosofische conclusie: hoewel superhelden in de eerste plaats worden gekenmerkt door lichamelijke supervermogens allerhande, gaat het uiteindelijk om hun morele en ethische integriteit waarin we bijna heilig dienen te geloven. Dat laatste is wat sterk uitgedrukt. Als ik het terugbreng tot menselijke proporties dan hebben we maar één keuze: we moeten vertrouwen hebben. Laat dat nu het cement zijn dat een samenleving bij elkaar houdt en het belang van superhelden, ook al staan ze zelf, merkwaardig genoeg, buiten die maatschappij, is meteen klaar en duidelijk.

Jean Paul Van Bendegem
Hoogleraar VUB, gastprofessor UGent

You're looking for an introduction? Kazoom!! Then here it is!

"No problem, a piece of cake!" I thought when I received the invitation to write this text. I did after all grow up with one of the most important super heroes, who made his TV debut during my youth, namely Batman and his then sidekick Robin. The thing that fascinated me immensely as a child was the sublime interaction between the acting and the animation. Every physical clash between good and evil was always emphasized even further by interjections such as 'BOW!, WHAM!, BLAP!, THWAP!' and the ultimate KAZOOM!!!, all set in 'spiky' text balloons in the most vivid colours imaginable. In short, I considered myself to be an expert with experience in the field. How wrong I was!

As a philosopher by profession, each text that I write exudes an air of my subject. I was under the mistaken illusion that very little has been, or is being written about super heroes and philosophy, and that I therefore had a free hand. But no. For years now the prestigious Blackwell publishing house has been bringing out a series entitled The Blackwell Philosophy and Popular Culture Series, which includes such wonderful titles as Batman and Philosophy: The Dark Knight of the Soul (2008), X-Men and Philosophy: Astonishing Insight and Uncanny Argument in the Mutant X-Verse (2009) and Spider-Man and Philosophy: The Web of Inquiry (2012). So, what should I do? Write a philosophical-academic introduction? Had I been a super hero then that's certainly what I would do. But I'm not, so therefore I'd better play safe and take a retrospective look over my youth, presenting a philosophical idea through this journey back in time.

I well remember being fascinated, on the one hand, by the figure of the super hero – the idea of having superhuman powers seemed very attractive. Just think, how many problems might you not have solved, (and, let's be honest, how much glory might you not have reaped)? – but on the other hand, there was also a certain discord as failing, forgetting, or doing something wrong should or could never be part of the super hero's repertoire. Just imagine, however, that a super hero actually did have doubts, not only as to his or her physical capabilities – a theme that is much explored, as it allows for the possibility of the powers being restored just at that crucial moment, guaranteed excitement! – but also as to his or her ethical or moral thoughts. What if evil were no longer clearly defined, and the super hero had doubts as to which side he should take in a conflict and then, shock horror!, chose the 'wrong' side, what then? Then who, or what, would be left to stay "the Dark Knight"? Looked at in this light, you are being asked to have a seriously strong faith in the moral and ethical qualities of the super hero.

I think I've done it. Kazoom!! A surprising philosophical conclusion: although super heroes are characterised, in the first instance, by all kinds of physical super powers, in the end it comes down to their moral and ethical integrity, something that we are called on to believe in in an almost religious way. This may be a rather strong way of putting it. If I bring it back to human proportions then we are left with just one choice: we have to have faith. Let this be the glue that holds society together and then the importance of super heroes, even if, curiously enough, they themselves exist outside of this society, is immediately clear and obvious.

Jean Paul Van Bendegem
Hoogleraar VUB, gastprofessor UGent



Photo © Jaspers Foré

Super & Co

Poser un acte héroïque pourrait arriver à n'importe qui parmi nous pour autant que l'occasion se présente (et obtenir ainsi une médaille, parfois à titre posthume). Avec le temps, et en contraste du quotidien, les peuples ont inventé des demi-dieux au courage et aux prouesses bien au-delà de nos capacités humaines. Nous sommes les héritiers de ces récits merveilleux, exploits, épopées, légendes où, en l'absence de vérification (les soi-disant preuves ont toujours été fabriquées bien après) l'imagination n'a pour limite qu'elle-même, à la veillée, au coin du feu. Puis est arrivé le temps de la presse imprimée qui, avec le feuilleton, a changé la nature du héros par la suite au prochain numéro, le fameux «à suivre...» de la BD. Le héros y devient celui qui revient à chaque épisode, quelles que soient ses qualités ou ses incompétences d'ailleurs. Même si l'on ne peut ignorer qui le précède, dont Quick et Flupke de Hergé, le meilleur exemple chez nous en reste Gaston, imaginé par Franquin, héros sans emploi, héros malgré lui, héros à rebours. De la saga héroïque, on passe au gag, à l'échec. La propagande, avec ses «héros de la patrie» (une manière hypocrite de faire l'éloge des gens d'en bas, morts) ou ses «héros du travail» (ainsi victimes d'une douloureuse double peine), contribue à modifier – certains diront dégrader – le concept original. Avec leurs trucages et leurs illusions où la mort elle-même devient une blague, le cinéma et l'animation ont fait le lit du virtuel numérique, dont on sait qu'il est dorénavant la réalité pour nombre d'entre nous. Ici, le héros c'est moi, banal, comme des millions d'autres, et là gît le piège car si l'exceptionnel devient normal mon insignifiance vaut la peine d'être partagée par des millions d'amis («ce matin, j'ai mis des chaussettes» peut-on lire sur Twitter). Héros à temps plein devient une option à la portée de tous. Dans le même temps, le progrès, la croissance, la consommation, le profit – à travers leur plus bel outil, la communication publicitaire – inventent les mots nécessaires à prolonger l'illusion héroïque : «Super», «hyper», «méga», «giga», «exa», «yotta», à la manière dont certains sportifs, sans rire, se donnent désormais à deux cents ou mille pour cent.

Vincent Baudoux

Super & Co

Ieder van ons kan een held zijn – als de gelegenheid zich voordoet... – en voor zijn heroïsche daad een medaille opstrijken, eventueel postuum. In de loop der eeuwen en in tegenstelling tot het dagelijks leven heeft de mens onmenselijk dappere halfgoden bedacht die tot bovenmenselijke prestaties in staat zijn. Wij zijn de erfgenamen van die wonderbaarlijke verhalen, exploten, heldendichten en legendes, die zo moeilijk te verifiëren zijn (omdat de zogenaamde bewijzen altijd pas achteraf opduiken...). De enige beperking aan de verbeelding is de verbeelding zelf, 's avonds bij de haard. Daarna kwam de tijd van de gedrukte pers. En daarmee deed het feuilleton zijn intrede, met heldendaden in afleveringen. «Wordt vervolgd», weet u wel? De held wordt een personage dat iedere aflevering terugkeert, ongeacht overigens zijn kwaliteiten of gebreken. Hoewel de voorgeschiedenis, met Kwik en Flupke van Hergé, niet valt te ontkennen, is en blijft het allerbeste voorbeeld nog altijd de creatie van Franquin, Guust Flater, held zonder werk, held ondanks zichzelf, held tegen wil en dank. Van heldendicht gaat het naar grappen, grollen en mislukkingen. Met zijn «helden des vaderlands» (een hypocriete manier om de doden lof toe te zwaaien) of zijn «helden van de arbeid» (eveneens slachtoffers van een pijnlijke dubbele straf) blijft de propaganda het originele concept veranderen of, zoals sommigen zeggen, verkrachten. Met hun trucs en illusies, die zelfs van de dood een grap maken, hebben film en animatie het bedje gespreid voor de digitale virtuele wereld, die zoals bekend door velen onder ons als de werkelijkheid wordt gezien. In dit geval ben ik de held, banaal als miljoenen anderen, en dat is nu net de valstrik want wanneer het uitzonderlijke alledaags wordt, dan is het de moeite waard om mijn onbeduidendheid te delen met miljoenen vrienden («Vanochtend sokken aangedaan», lees je dan op Twitter). Voltijds held zijn wordt een optie die binnen ieders bereik ligt. Via het mooiste instrument dat er is – de reclame – vinden wij woorden uit om de heroïsche illusie van vooruitgang, groei, consumptie, winst... een verlengstuk te geven: «Super», «hyper», «mega», «giga», «exa», «yotta»... op de manier waarop sommige sporters zichzelf doodserius voor tweehonderd of duizend procent geven.

Vincent Baudoux

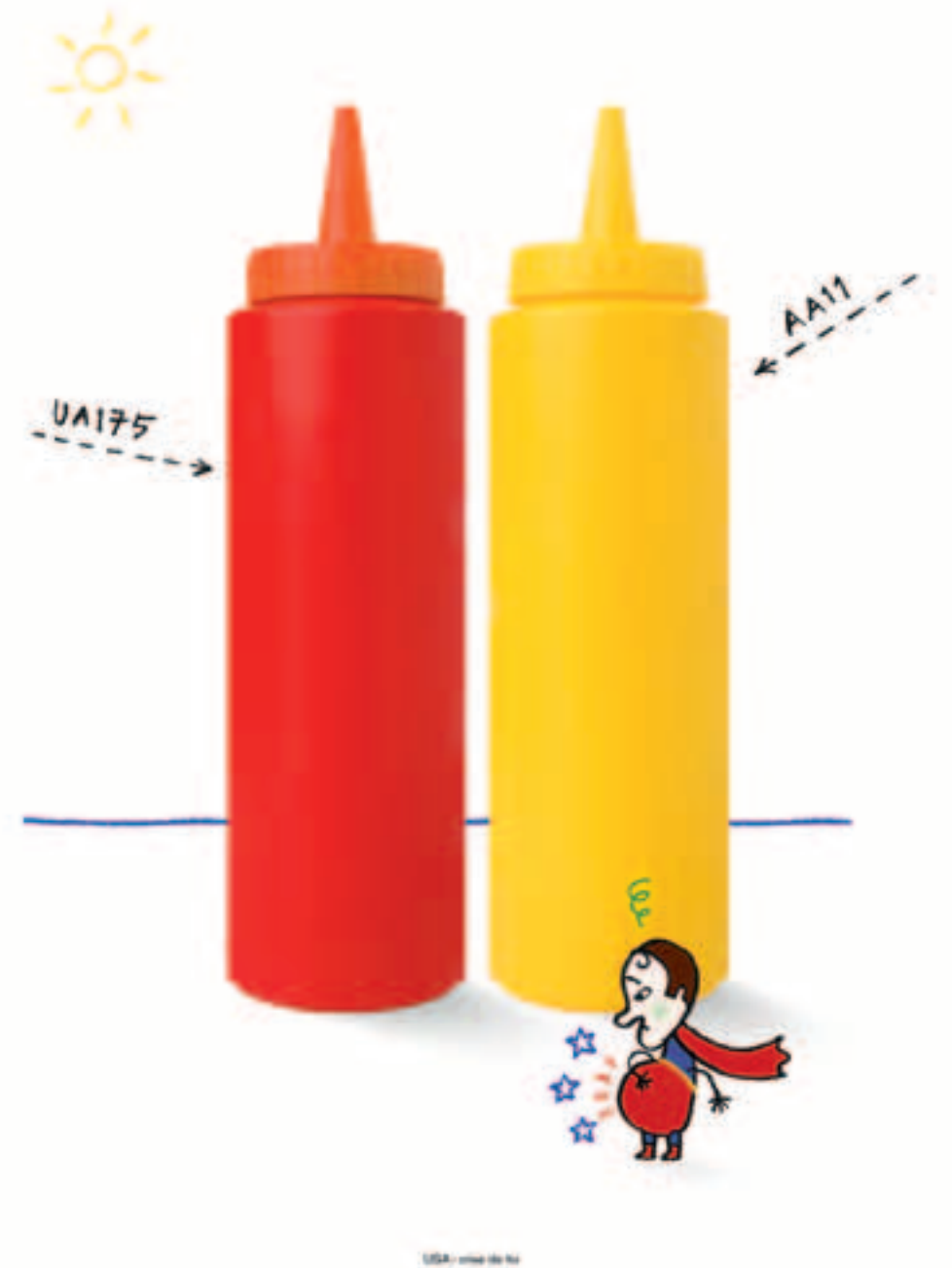
Super & Co

Every one of us is capable of performing a heroic act should the occasion arise (and be awarded a medal for doing so, sometimes even posthumously). People have invented various demigods over the ages. A far cry from the daily lives of ordinary people, these wondrous beings were imagined to be capable of superhuman acts of bravery and feats of strength. These splendid tales, acts of derring-do, epics and legends have been handed down from generation to generation, and, given the impossibility of verifying the stories, imaginations ran riot during those evenings when people were huddled around their fires. Then came the printed word, which, along with the advent of the serial and the sequel in the next issue, changed the nature of the hero, with the good old «to be continued...» of the comic book. Heroes became characters who reappeared in each episode, irrespective of their triumphs or failings. We should not overlook their predecessors, such as Hergé's Quick & Flupke, but the best example in our part of the world continues to be Franquin's Gaston, an out of work hero, a reluctant hero, the very opposite of a hero. The heroic saga made way for the gag, the setback. Propaganda with its «national heroes» (a hypocritical way of paying a tribute to people down below, dead) or its «worker heroes» (thus the victims of a painful double punishment), has helped to alter – some might say degrade – the original concept. The special effects and illusions of the cinema and cartoon, where death itself is treated as a joke, paved the way to the digital virtual realm that is now regarded as reality by so very many of us. In this case, I become the hero, an unexceptional being, just like millions of others. And therein lies the rub, because if the remarkable becomes the norm then my insignificance is worth sharing with millions of friends («I put my socks on this morning» is the sort of thing you read on Twitter). Being a full-time hero becomes an option that is within the reach of every Tom, Dick and Harry. At the same time, progress, growth, consumption and profit harness their finest tool, the publicity machine, to dream up the words needed to extend the heroic illusion: «Super», «hyper», «mega», «giga», «exa», «yotta», which the likes of certain sports personalities indulge in to the absolute maximum, without any sense of irony.

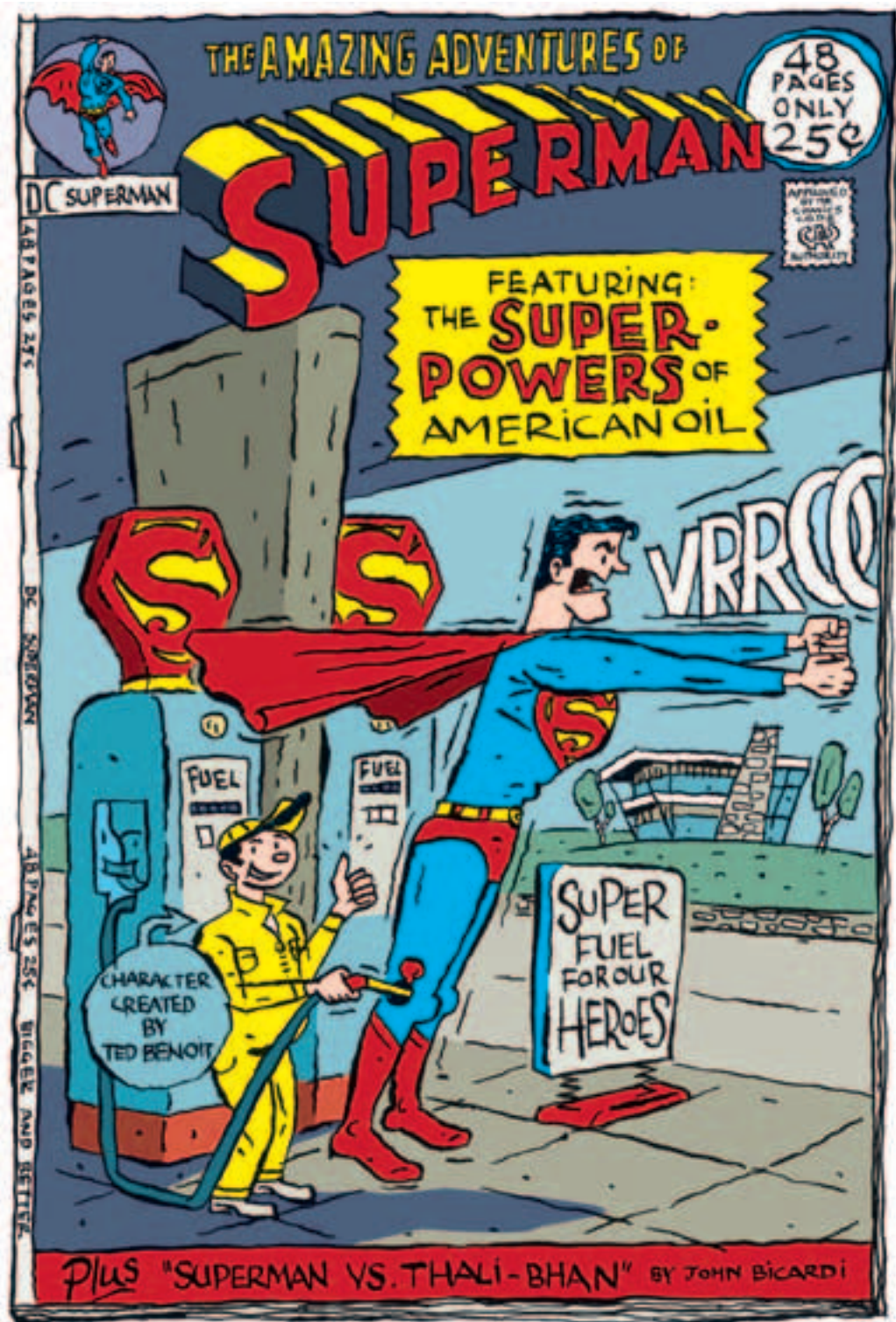
Vincent Baudoux



Serge Baeken



Aline Baudet



Johnny Bekaert



Klaartje Berkelmans



Sylvie Bessard



Serge Bloch



Dion Boodts



Mario Boon



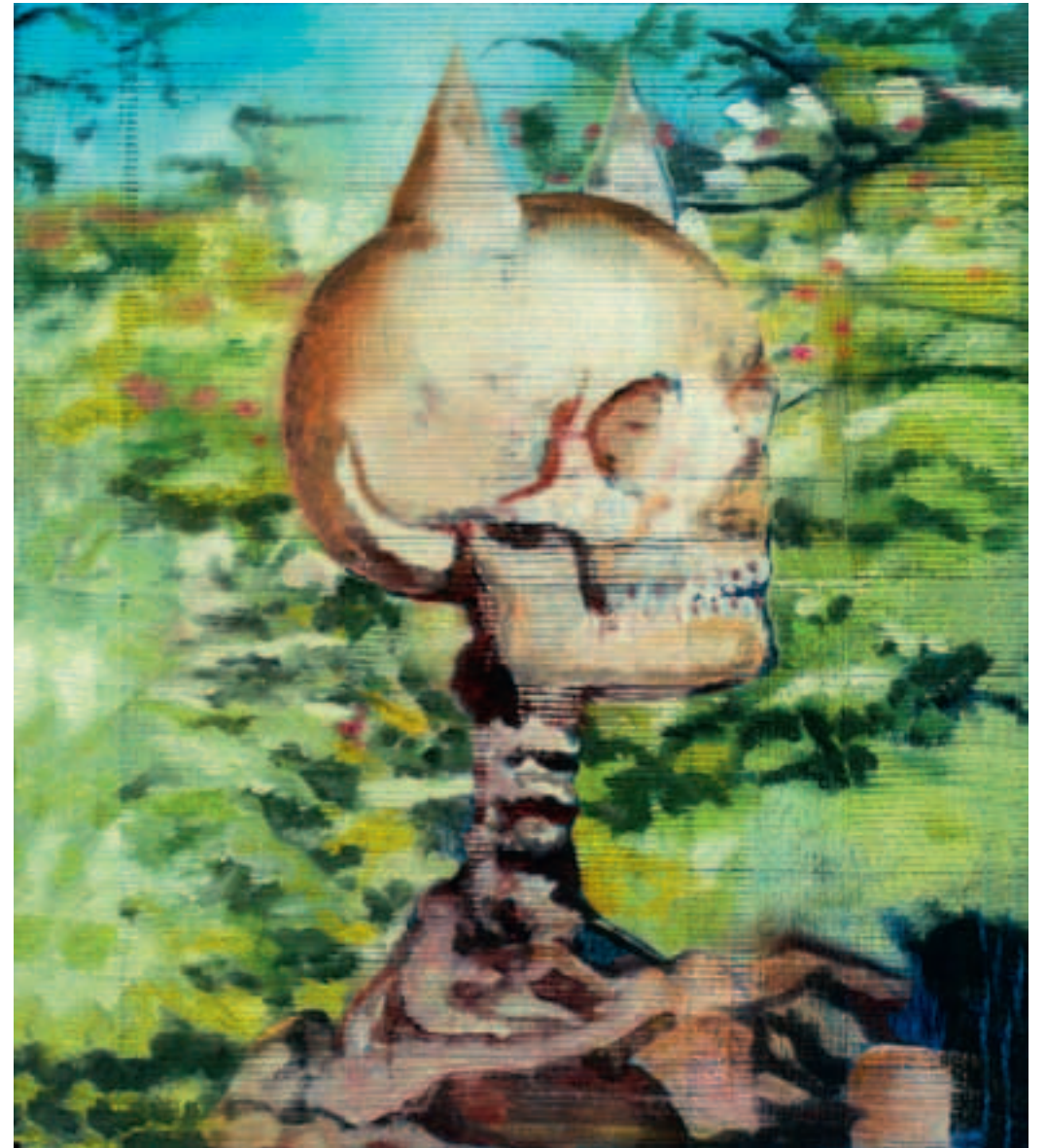
Marc Carniel



Marc Carniel



Marc Carniel



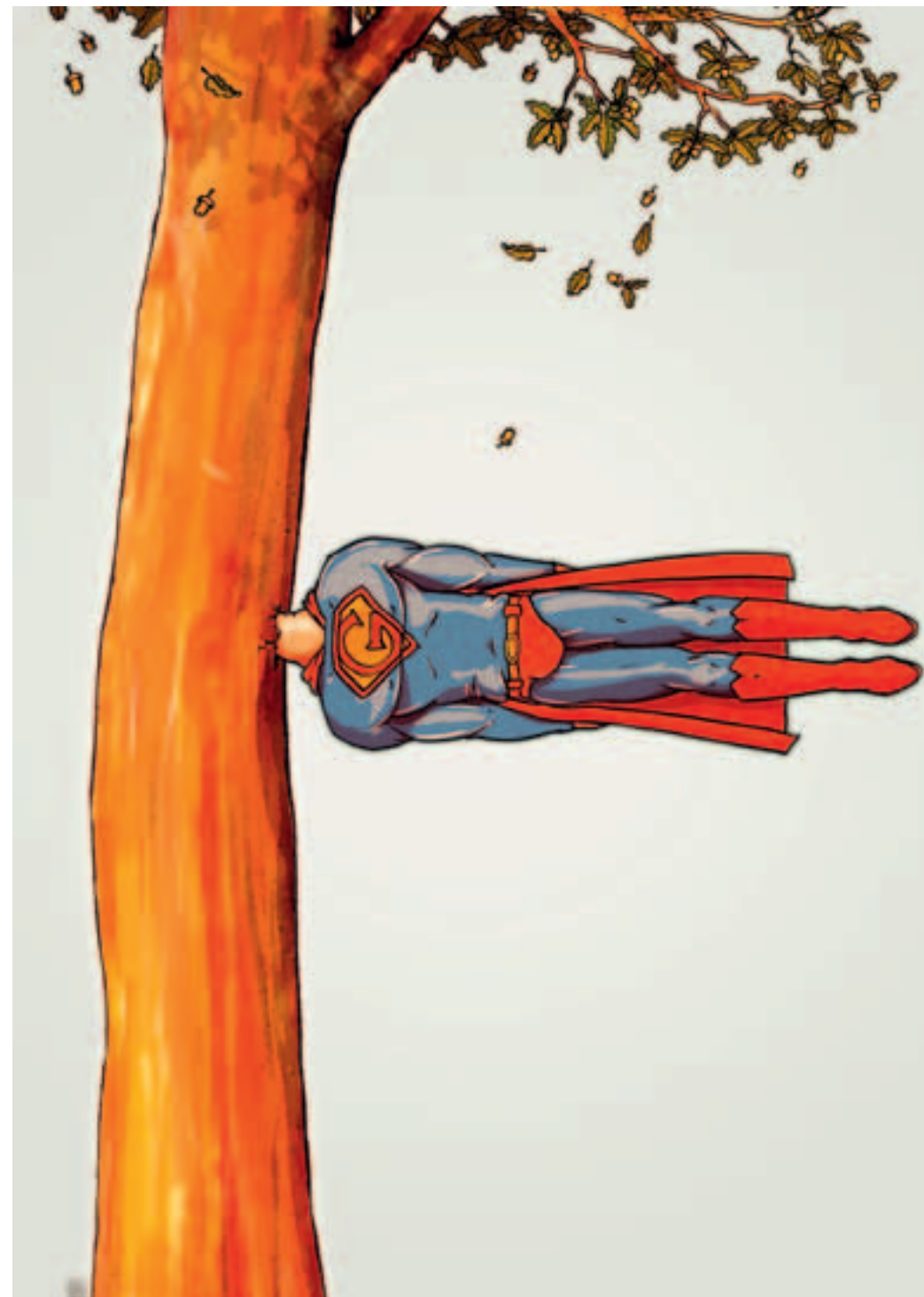
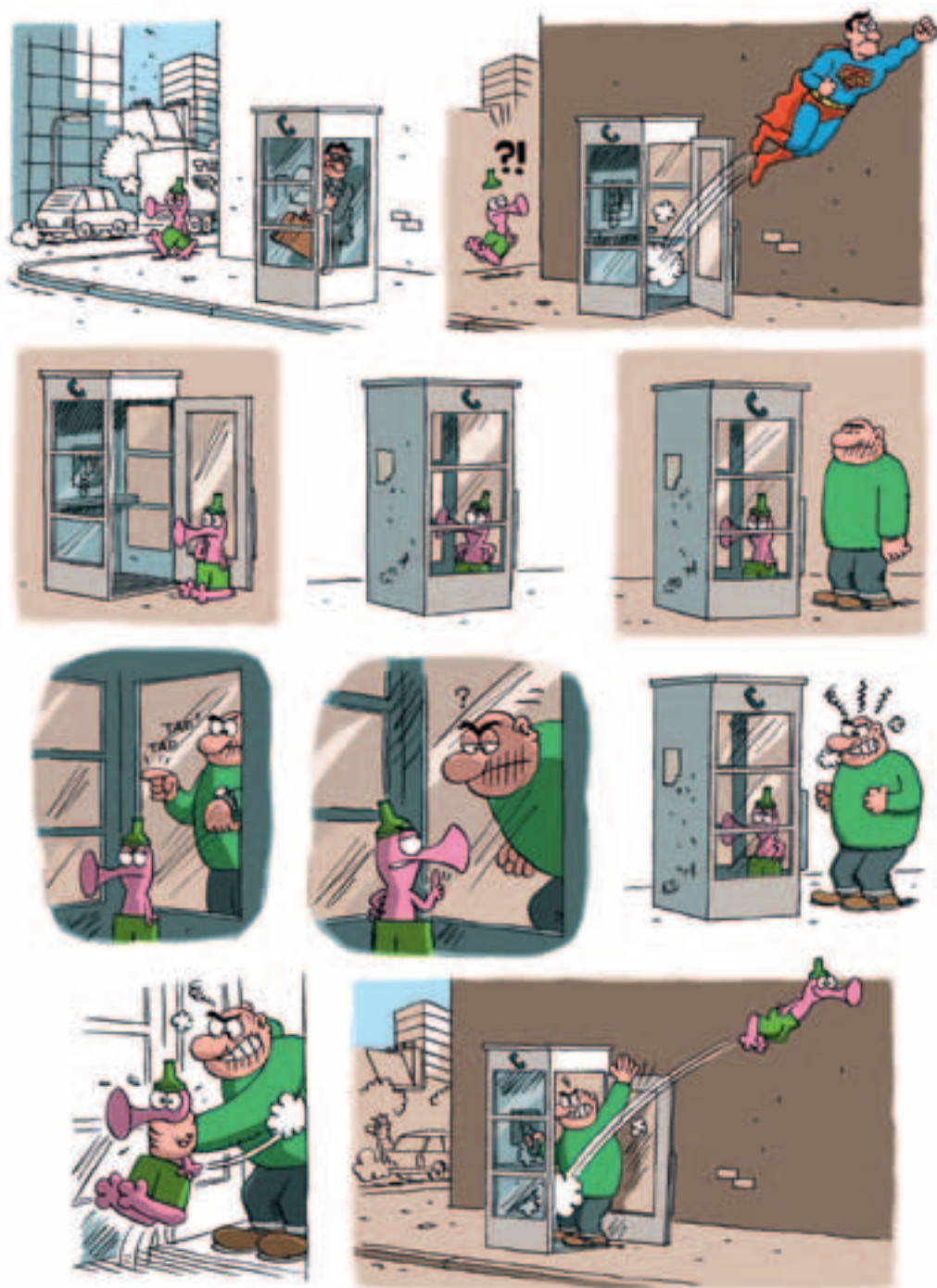
Marc Carniel



Cost



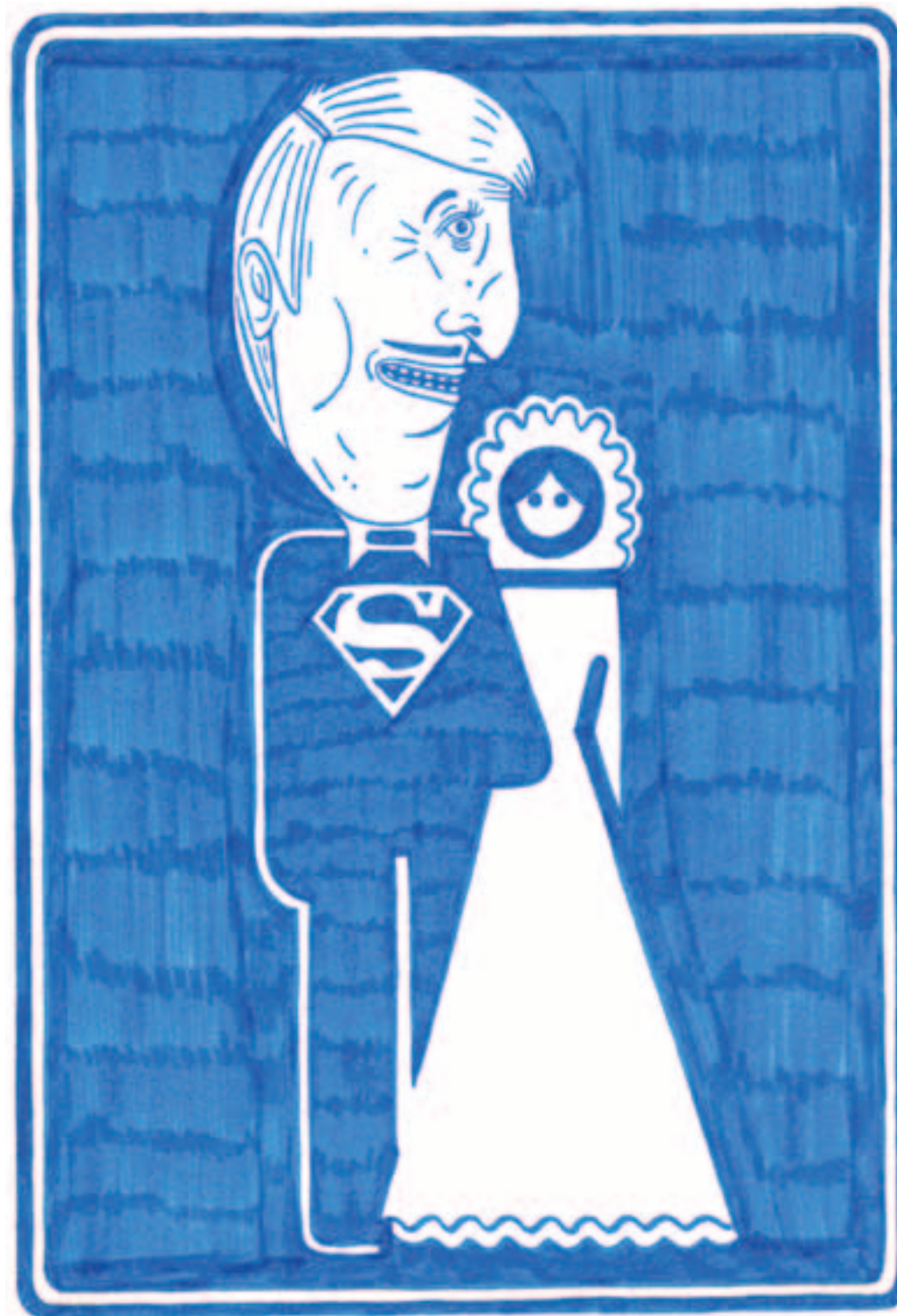
Renaud Collin







Serge Dehaes



Benjamin Demeyere



Gerda Dendooven



Jacques Després

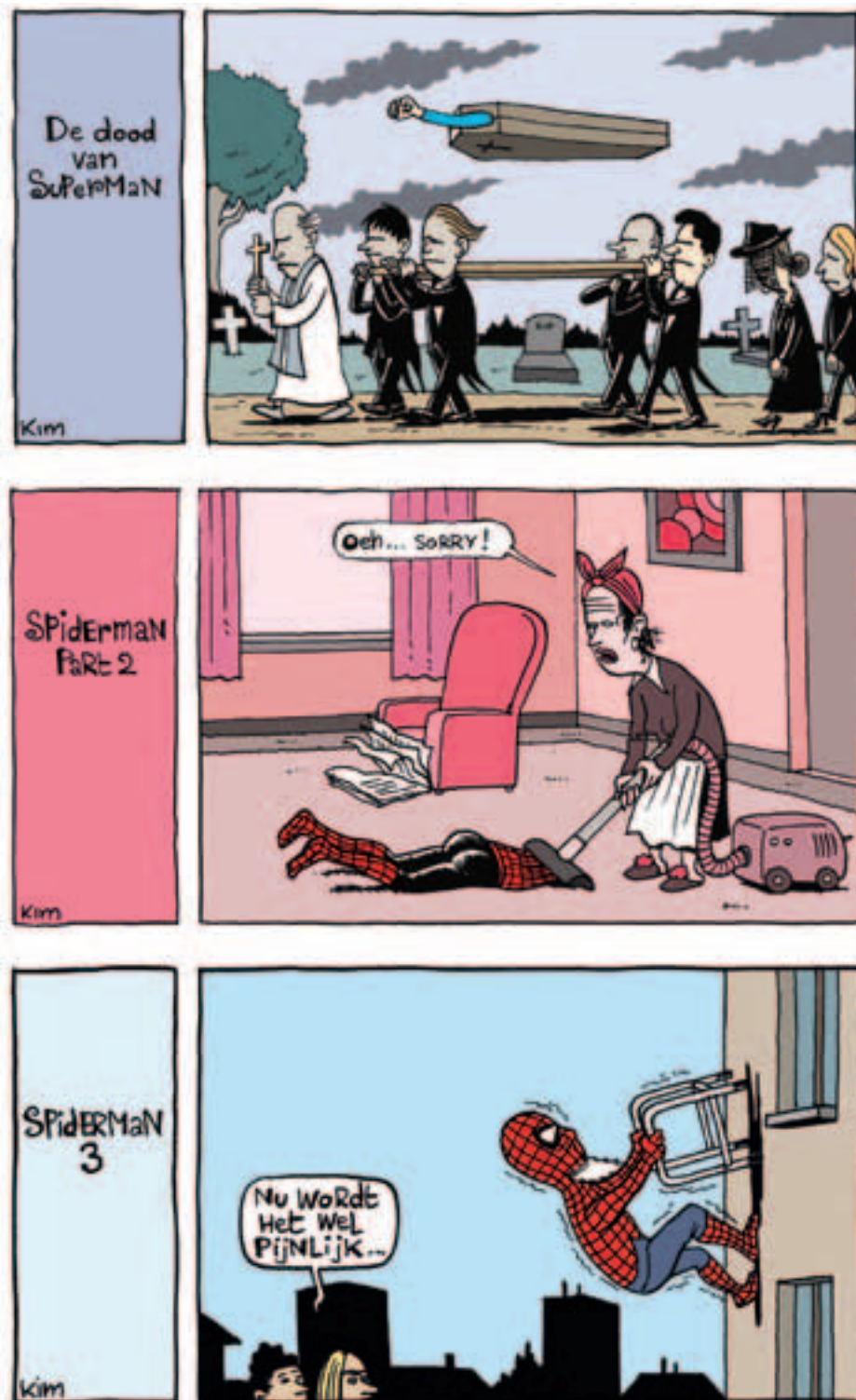




Marijn Dionys



Dooreman



Kim Duchateau



Laurent Durieux



Jean-Manuel Duvivier



Ever Meulen

éros

Les héros naissent dans les roses mais les épines leur tiennent compagnie.

IL Y A les héros hétéro et cetera, il y a les numéros (au suivant !), il y a aussi les héros de la résistance.

Les héros aussi ont peur de l'anti-trouille, c'est tout !

Ulysse au pays des mers, veille.

u'ils soient antiques ou romantiques, les héros sont super érotiques (comme x).

LES SUPER HÉROS SONT UNE DOUBLE VIE

LES HÉROS ANTIQUES MONT DES BRAS D'OR, ILS NE BIENT PAS LES CHÈVRES À MONTÉE, ILS COMENT METTRE LA PIERRE POUR L'APUÏER, ET POUR SPATER.

le GENTLEMAN ne recule pas devant les doux travaux.

il y a

les héros radieux et les radiés, les QUASIMODO, les CALIM'HÉROS : - vraiment trop injuste !

Les anti-béros ne manquent pas d'envergure à leur corps défendant. (Sont-ils entiers ?)

il y a les héros pointés vers l'infini.

Leur naissance tient de l'oracle ou de l'imagination...

Les héros naissent dans les roses mais les épines leur tiennent compagnie.

IL Y A les héros hétéro et cetera, il y a les numéros (au suivant !), il y a aussi les héros de la résistance.

Les héros aussi ont peur de l'anti-trouille, c'est tout !

Ulysse au pays des mers, veille.

u'ils soient antiques ou romantiques, les héros sont super érotiques (comme x).

LES SUPER HÉROS SONT UNE DOUBLE VIE

LES HÉROS ANTIQUES MONT DES BRAS D'OR, ILS NE BIENT PAS LES CHÈVRES À MONTÉE, ILS COMENT METTRE LA PIERRE POUR L'APUÏER, ET POUR SPATER.

le GENTLEMAN ne recule pas devant les doux travaux.

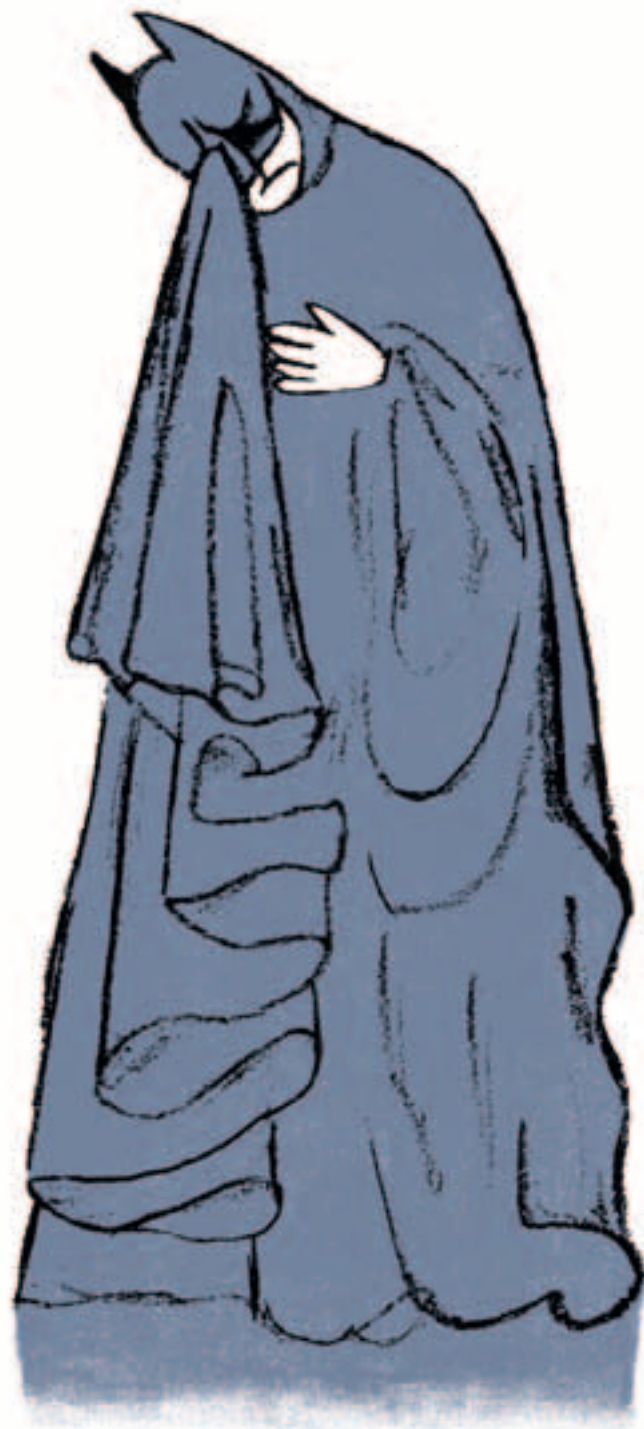
il y a

les héros radieux et les radiés, les QUASIMODO, les CALIM'HÉROS : - vraiment trop injuste !

Les anti-béros ne manquent pas d'envergure à leur corps défendant. (Sont-ils entiers ?)

il y a les héros pointés vers l'infini.

Leur naissance tient de l'oracle ou de l'imagination...



Stijn Felix



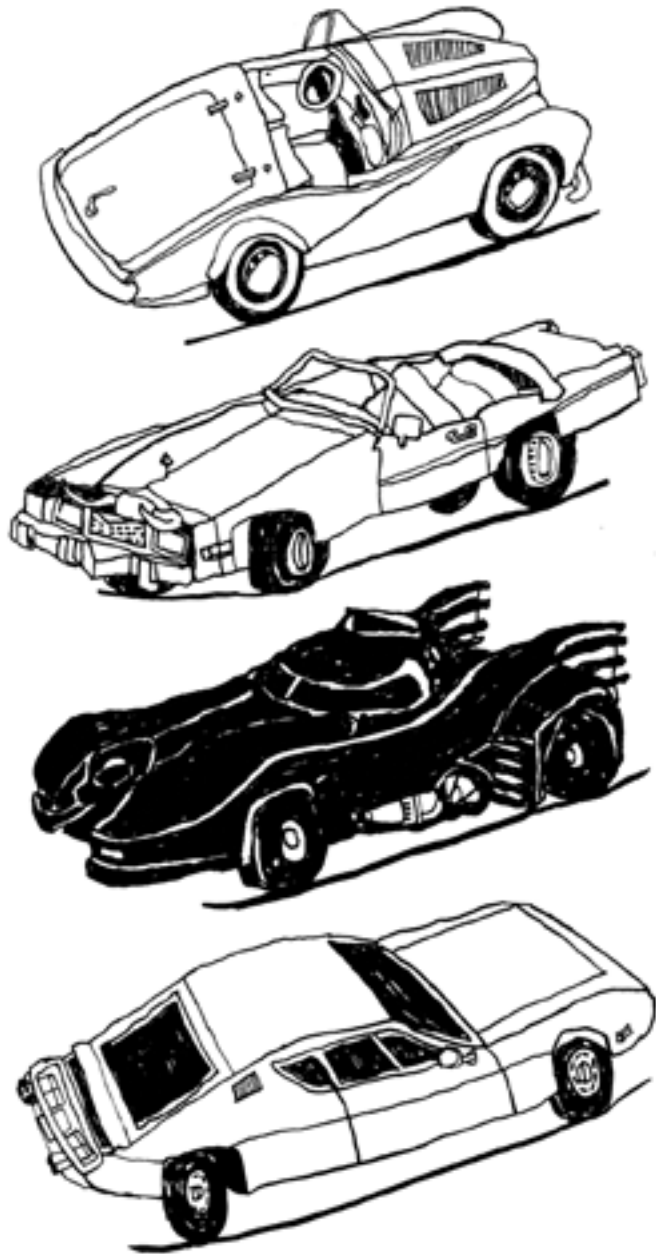
Jampur Fraize



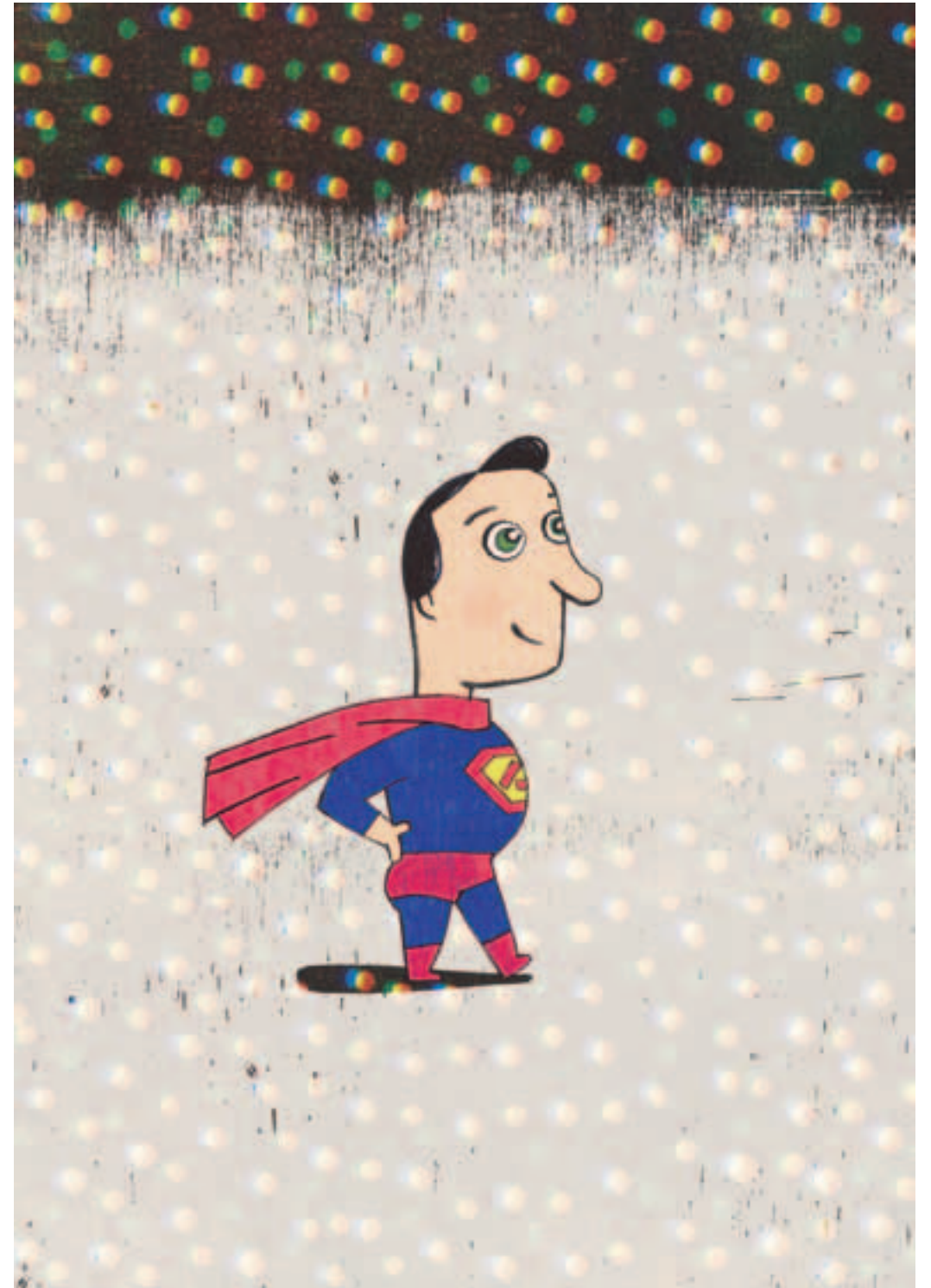
Patrick de Froidemont



Renaud Garnier



Loïc Gaume



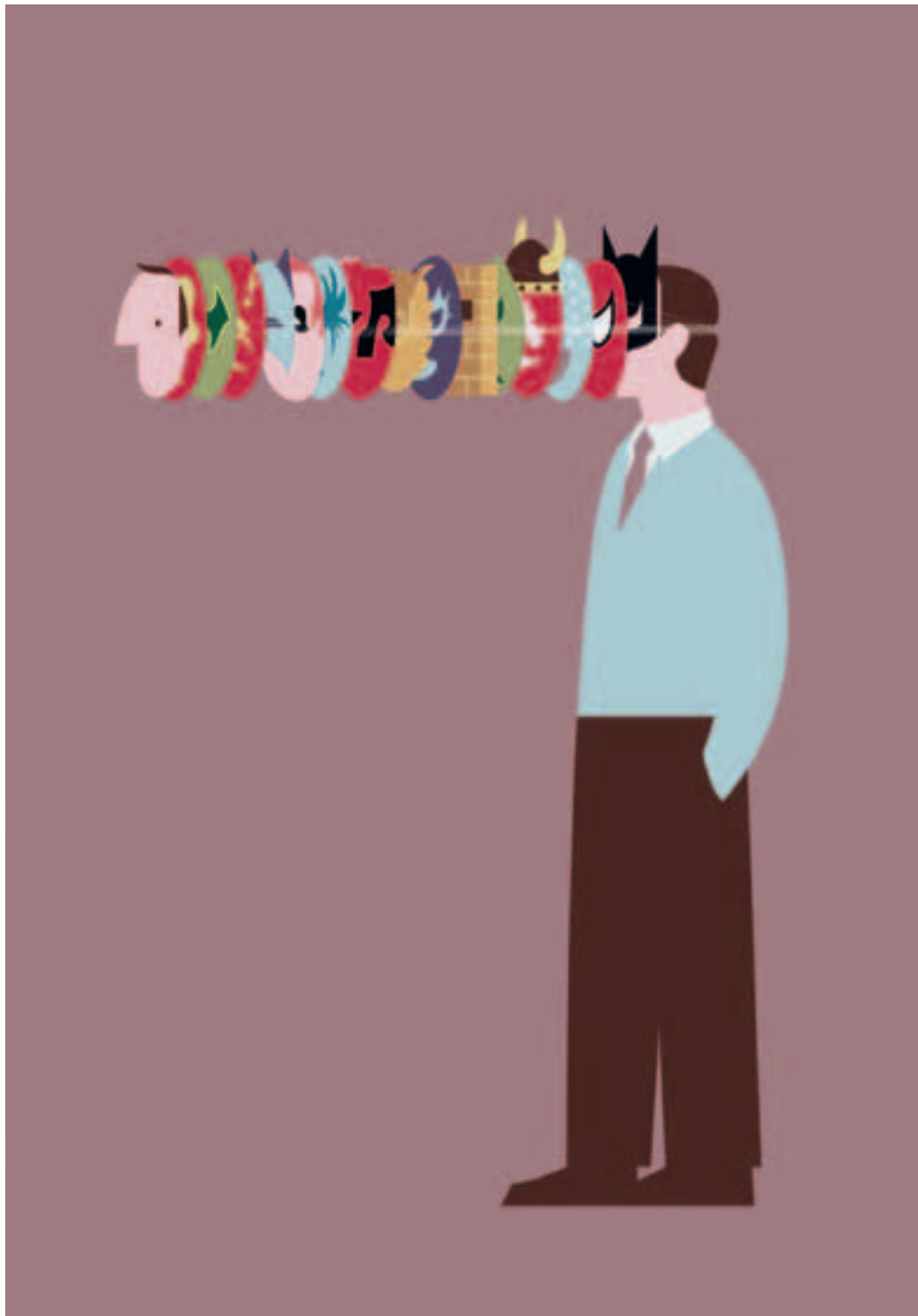
Ann Geerinck



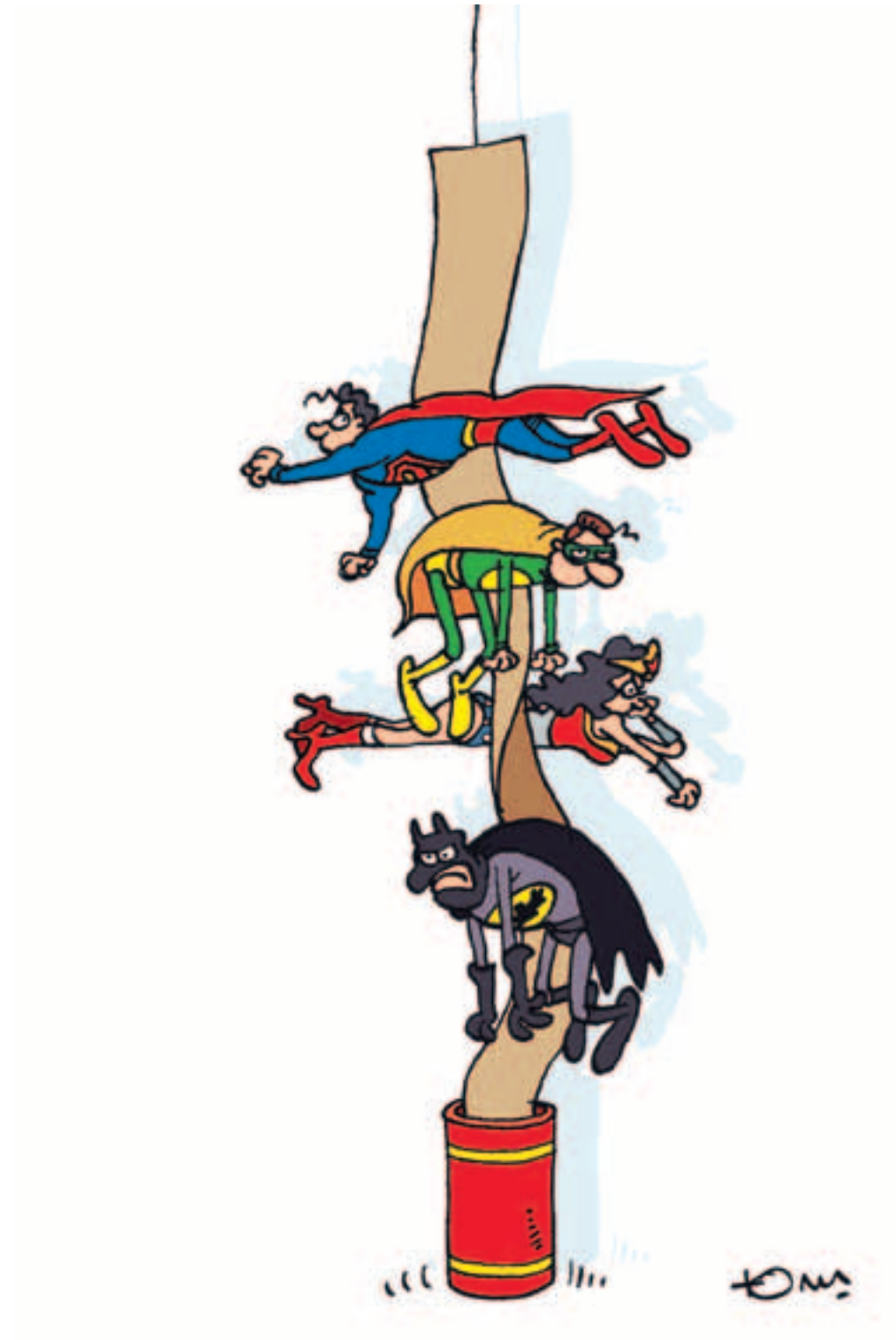
Philippe Geluck



Olivier Goka



Aad Goudappel



Tom Goovaerts





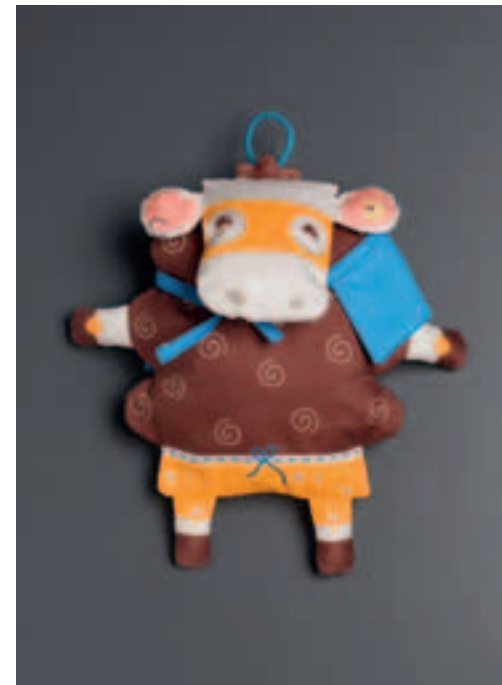
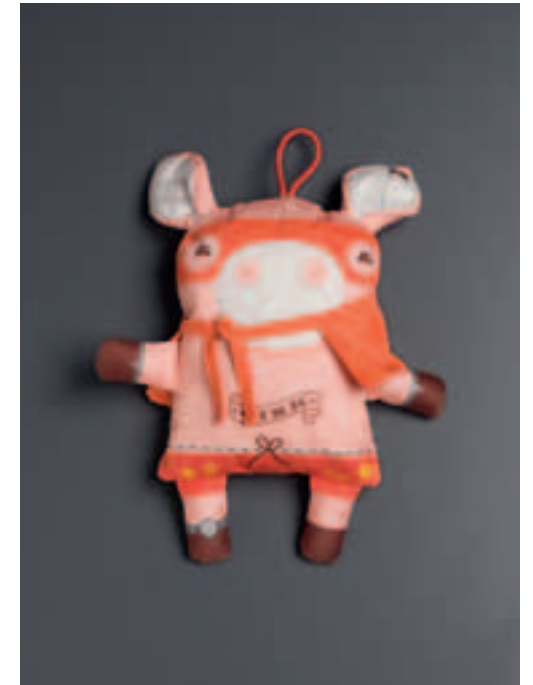
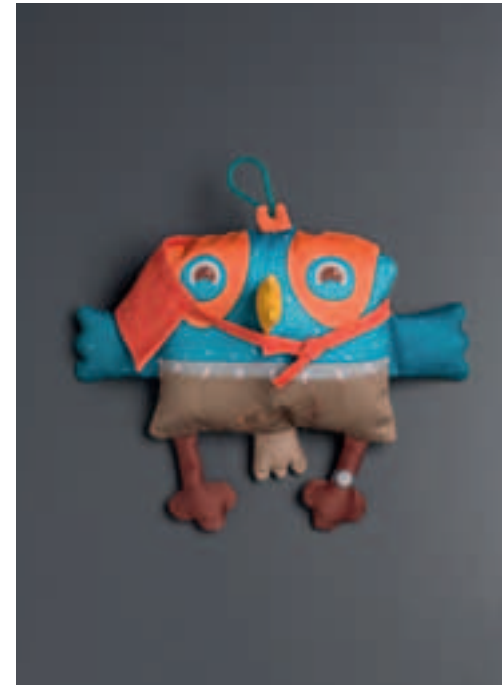
Martin Jarrie



Jean Julien



Philippe de Kemmeter



Nancy Kers



Alain Lachartre



Eric Lambé



Mieke Lamiroy



Antonio Lapone



Olivier Latyk



Lectrr

F.C. DE KAMPIOENEN

SUPERMARKSKE OP DE BRES





Régis Lejonc



Pascal Lemaître



Remi Malingrèy



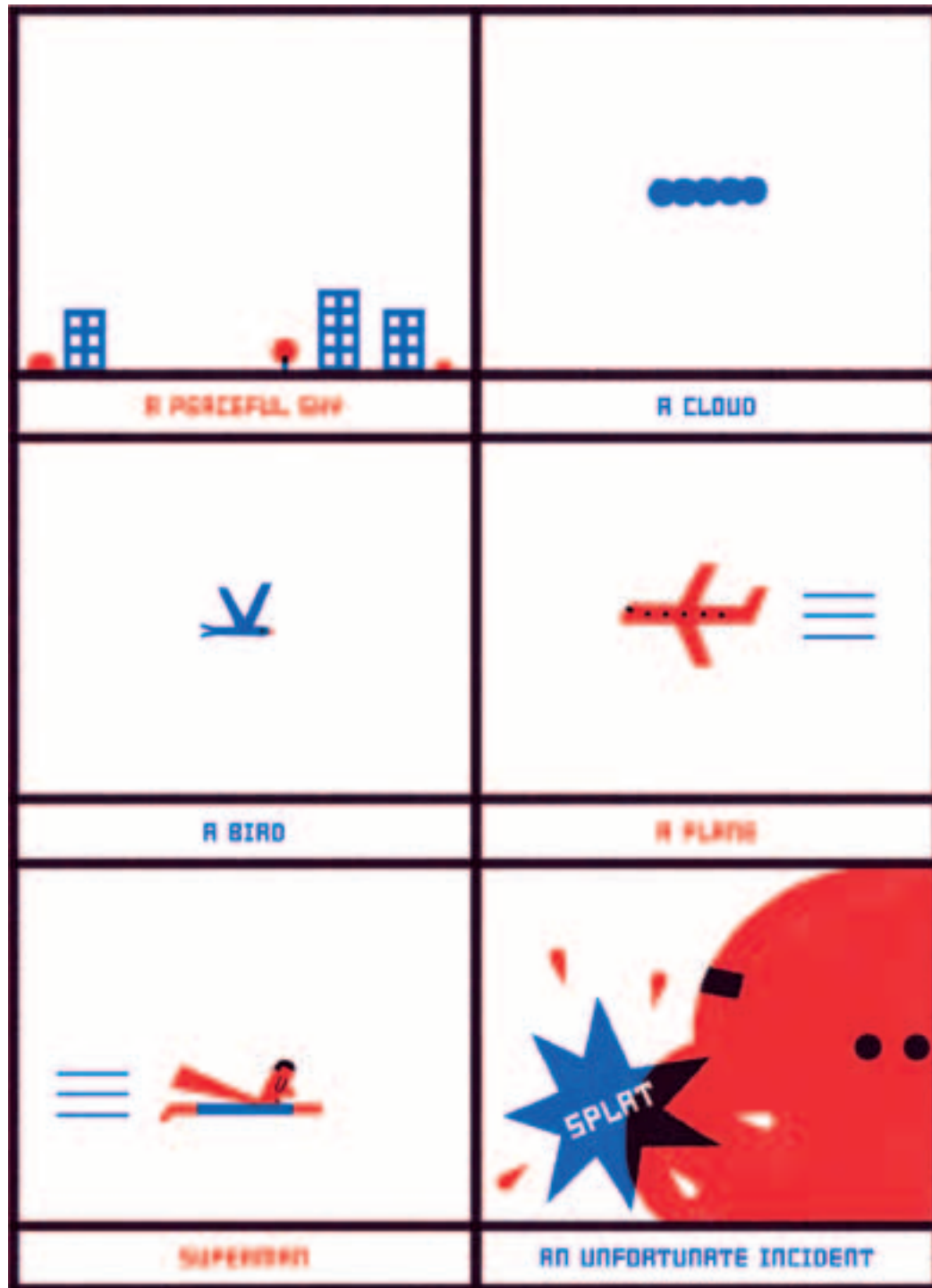
Remi Malingrèy



Gudrun Makelberge



Karl Meersman



Luc Melanson

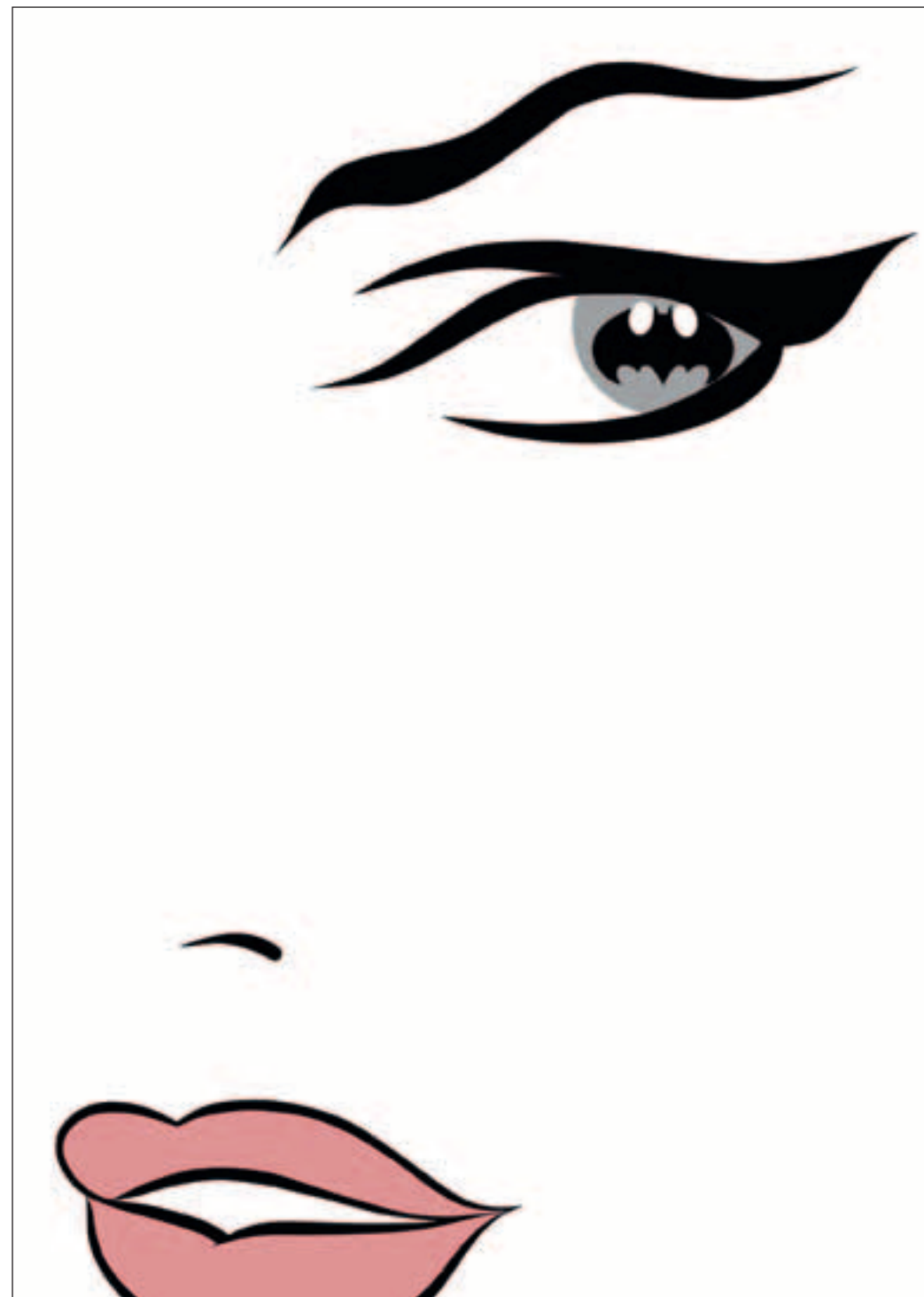


David Merville



Howard Miller

Ceuvre aimablement prêtée par le Centre de la Gravure & de l'Image imprimée.



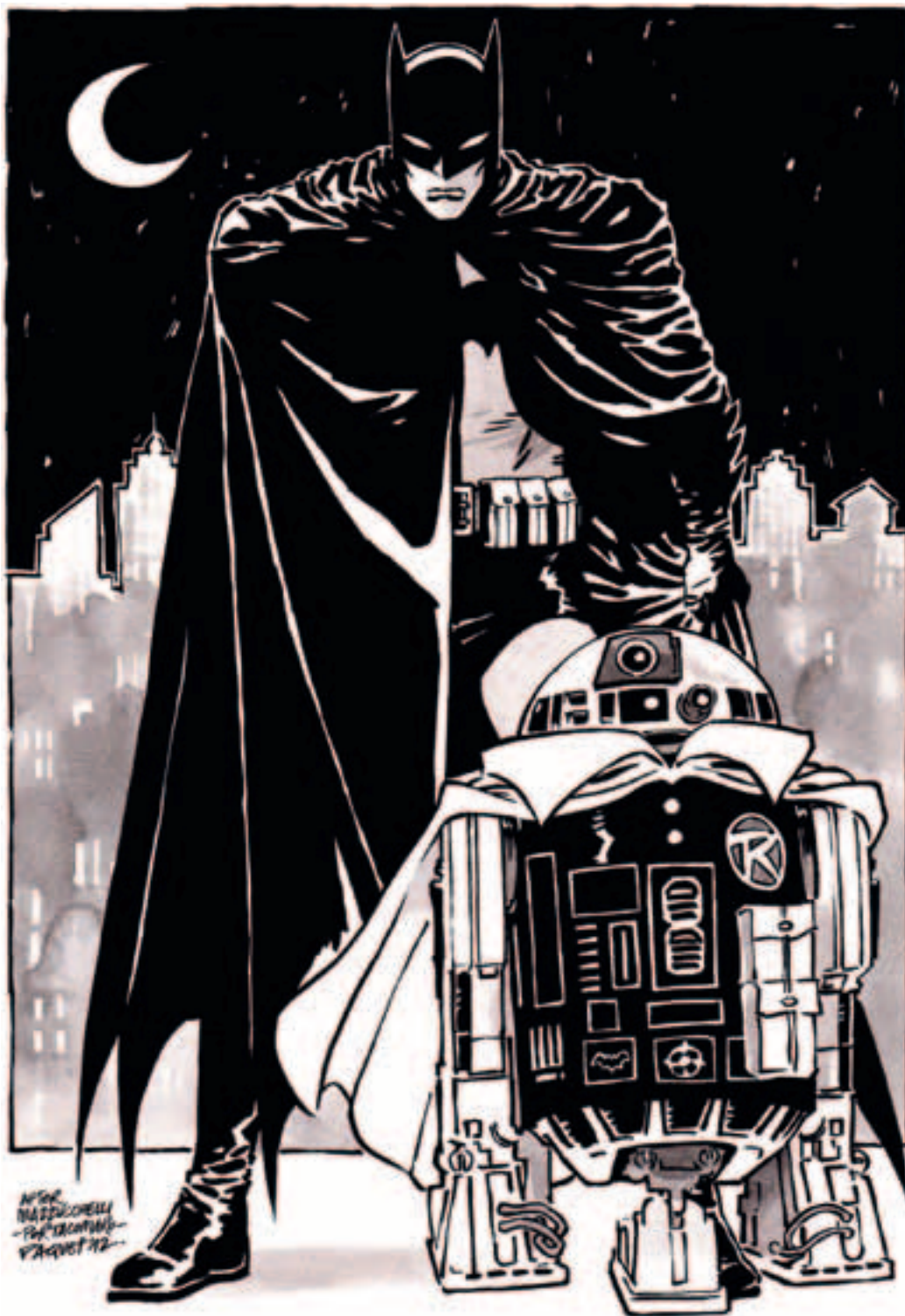
Walter Minus



Luc Morjaeu



Nix



Philip Paquet



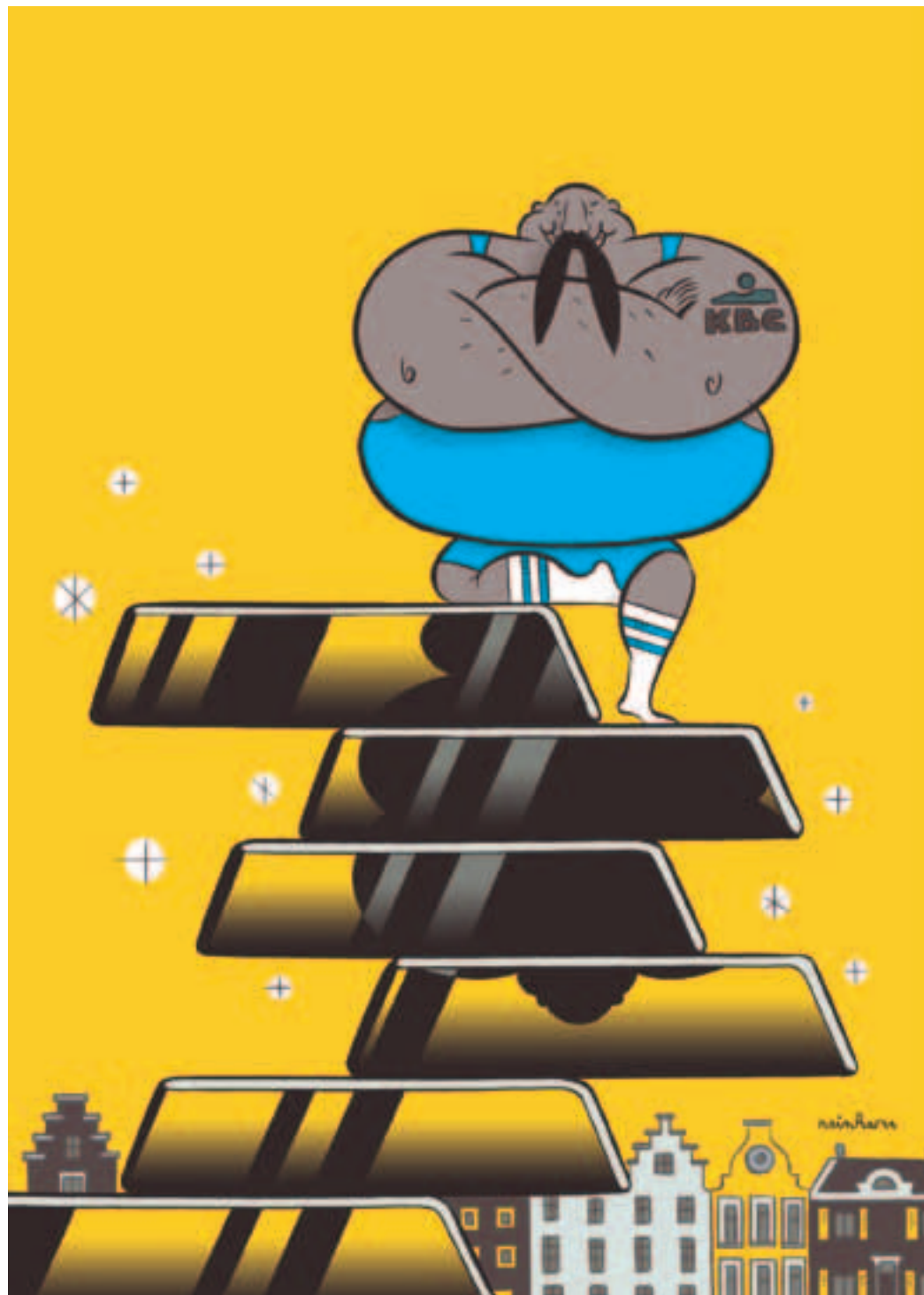
Alain Pilon



Olivier Poppe



Patrick Regout



Reinhart



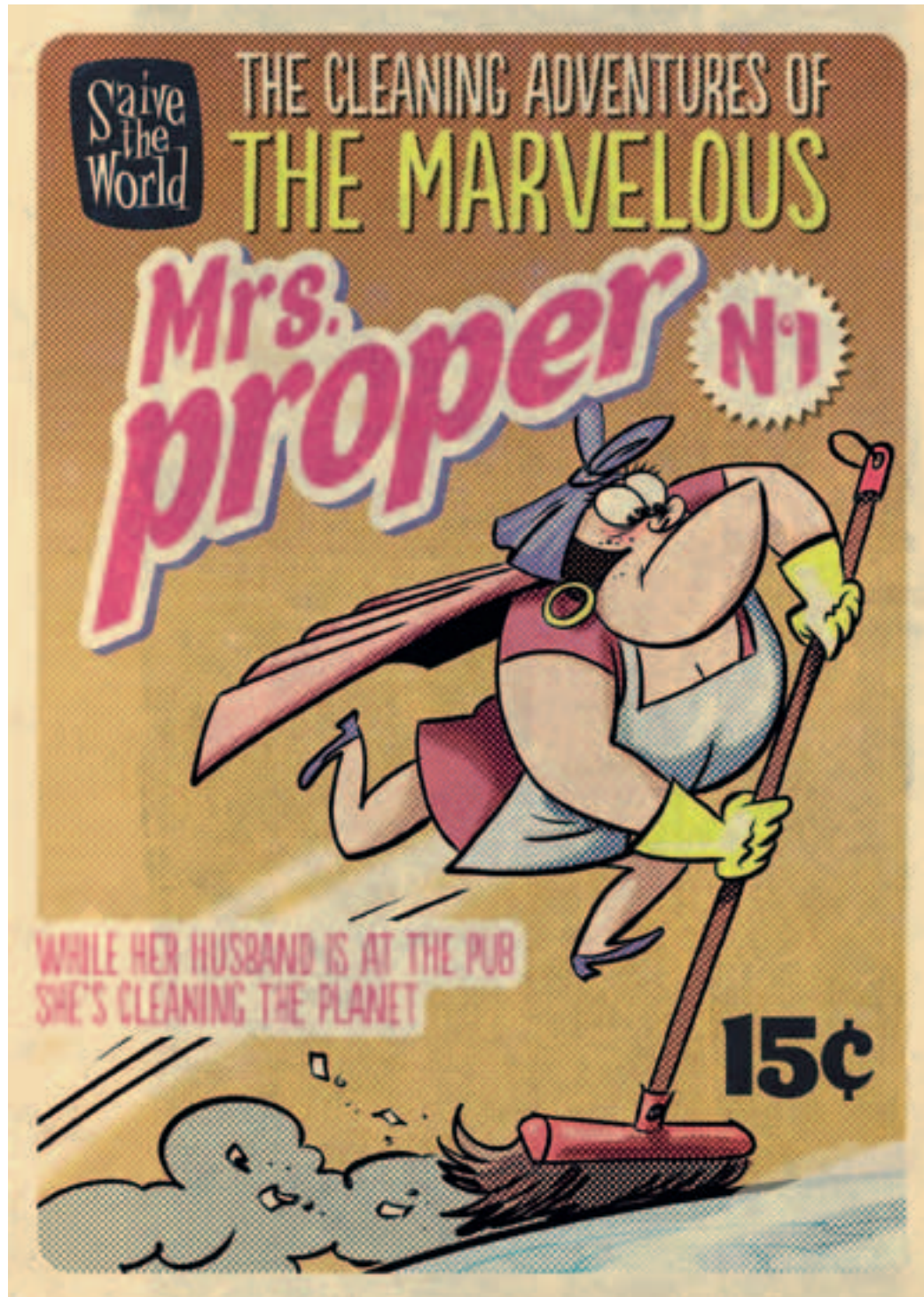
Laurent Richard



Joe Robinson



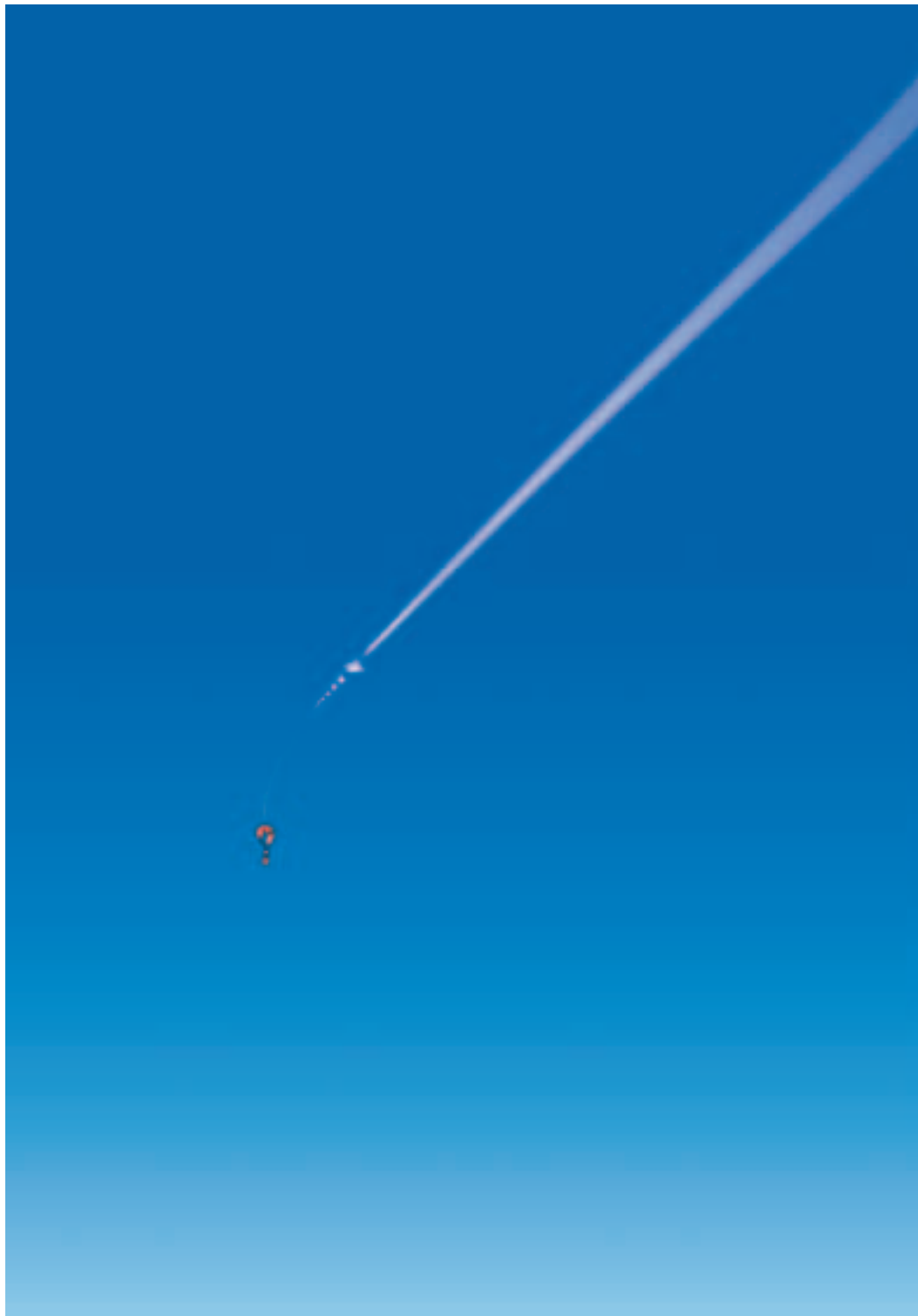
Kristina Ruell



Olivier Saive



Jean-Claude Salemi



Thomas Schats



Tom Schoonoghe



Ghita Schrijver



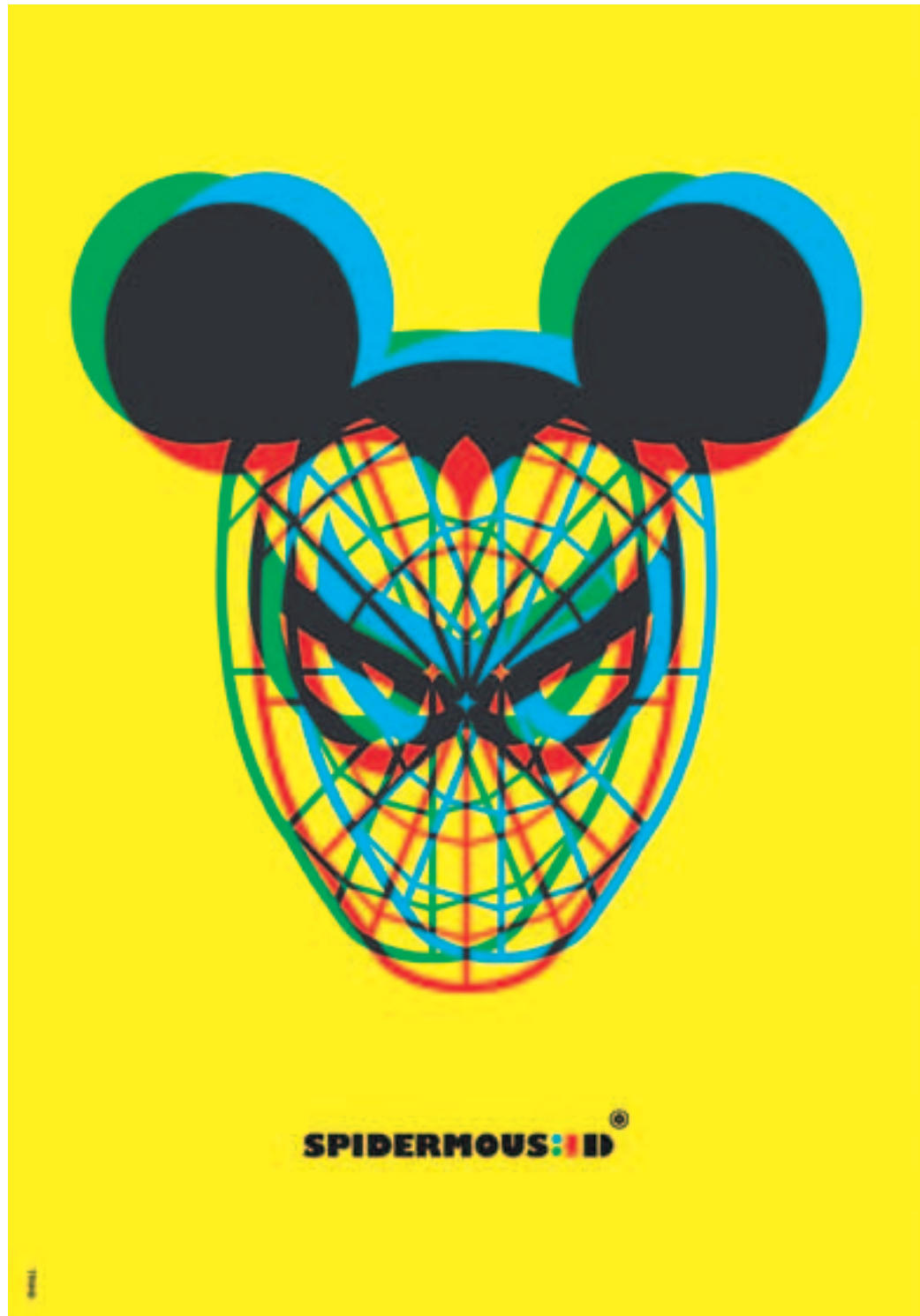
Irma Smeets



Thierry Staes



Stedho

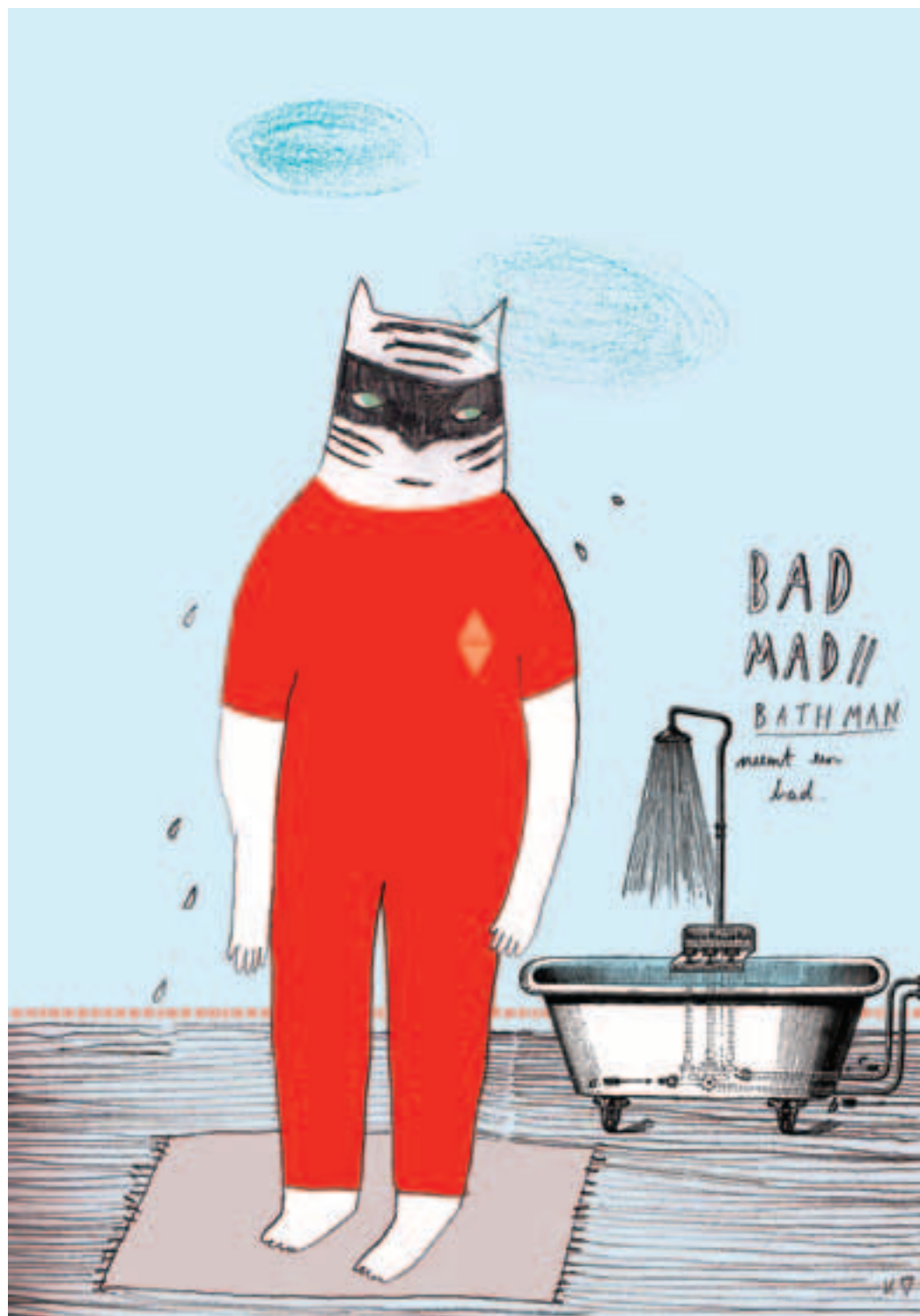




Pieter Van Eenoge



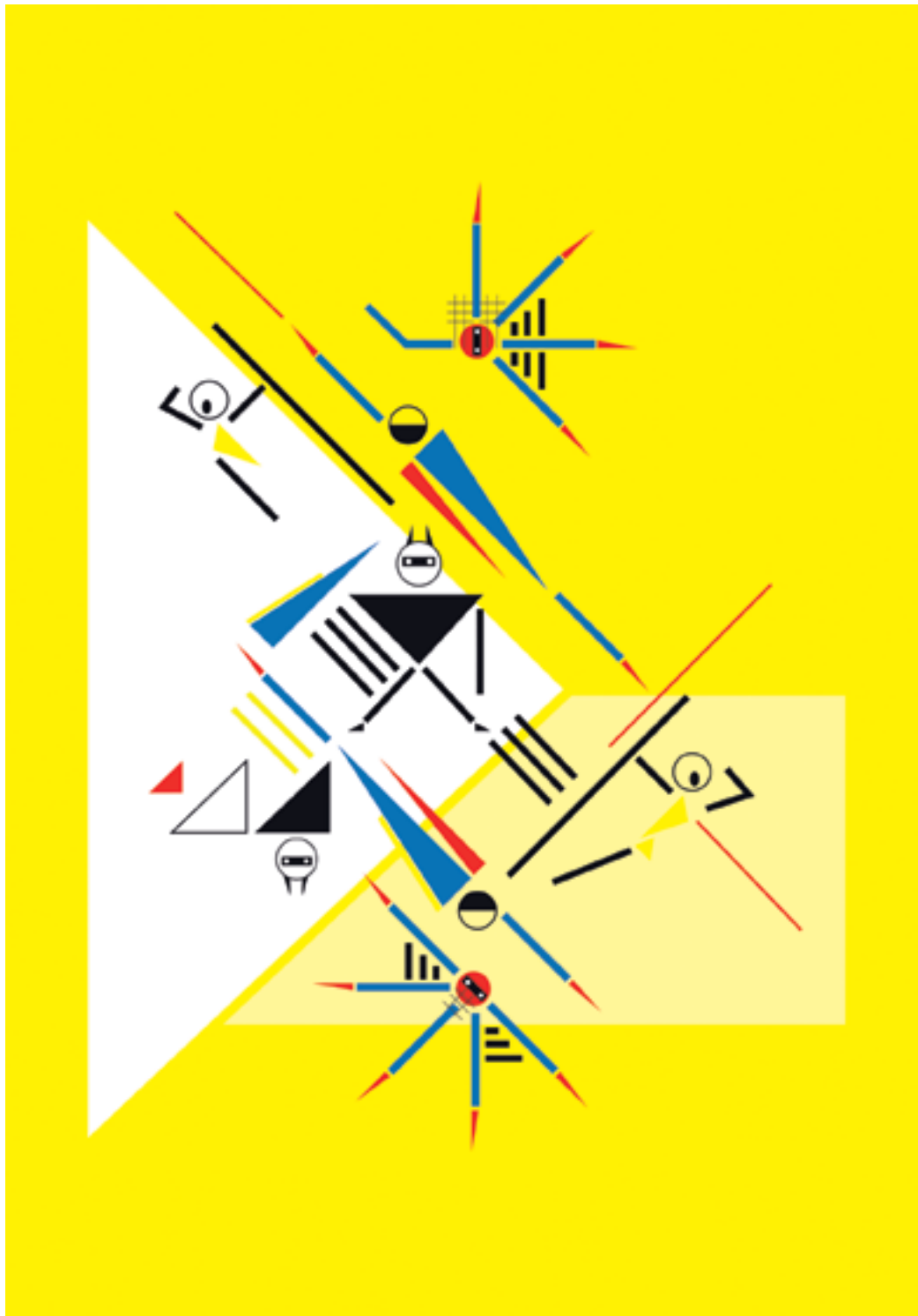
Marc van O



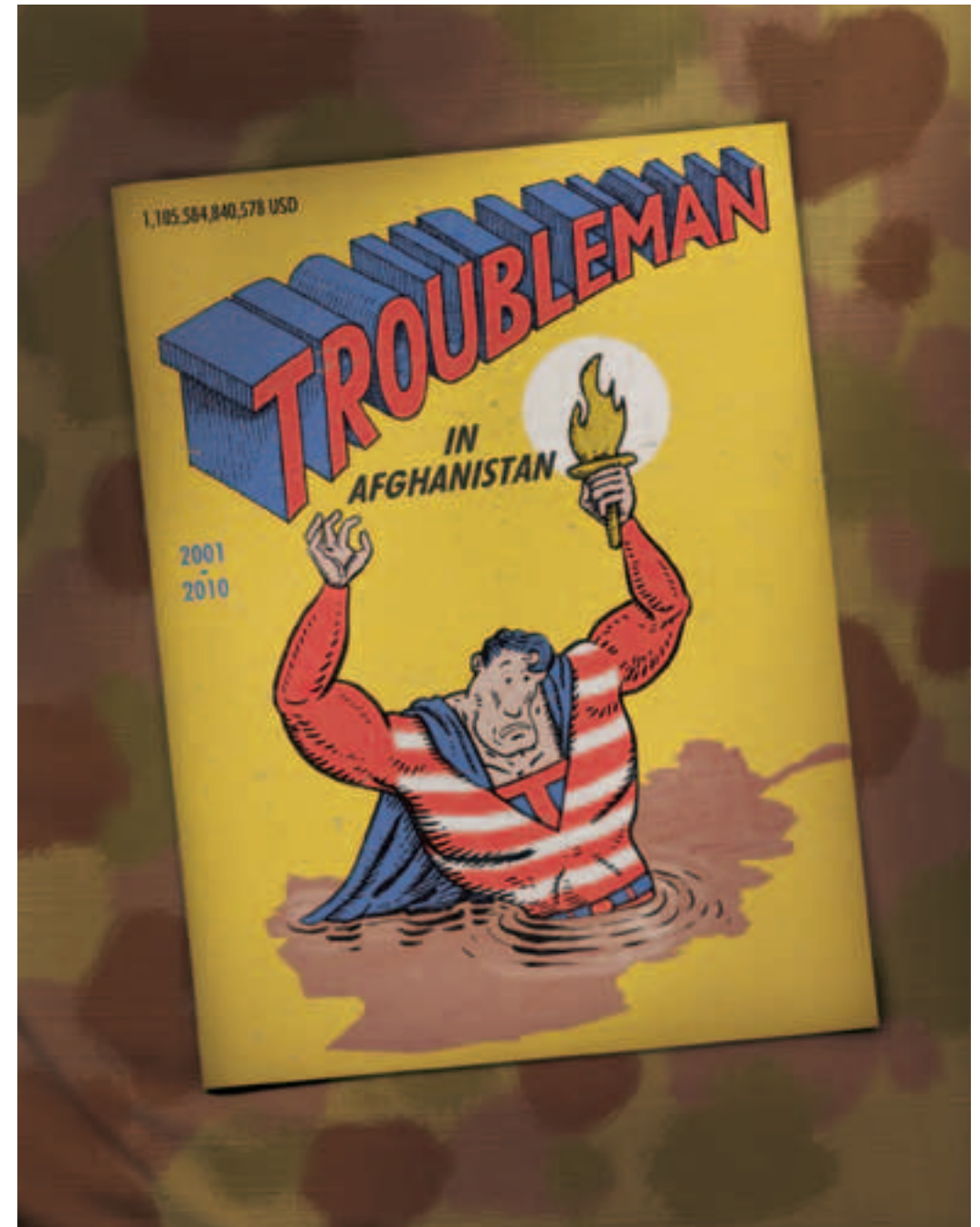
Karolien Vanderstappen



Sebastiaan Van Doninck



Annelies Vanoost



Klaas Verplancke



Virginie Vertonghen



Geert Vervaeke

BARBAPAPA

the next generation



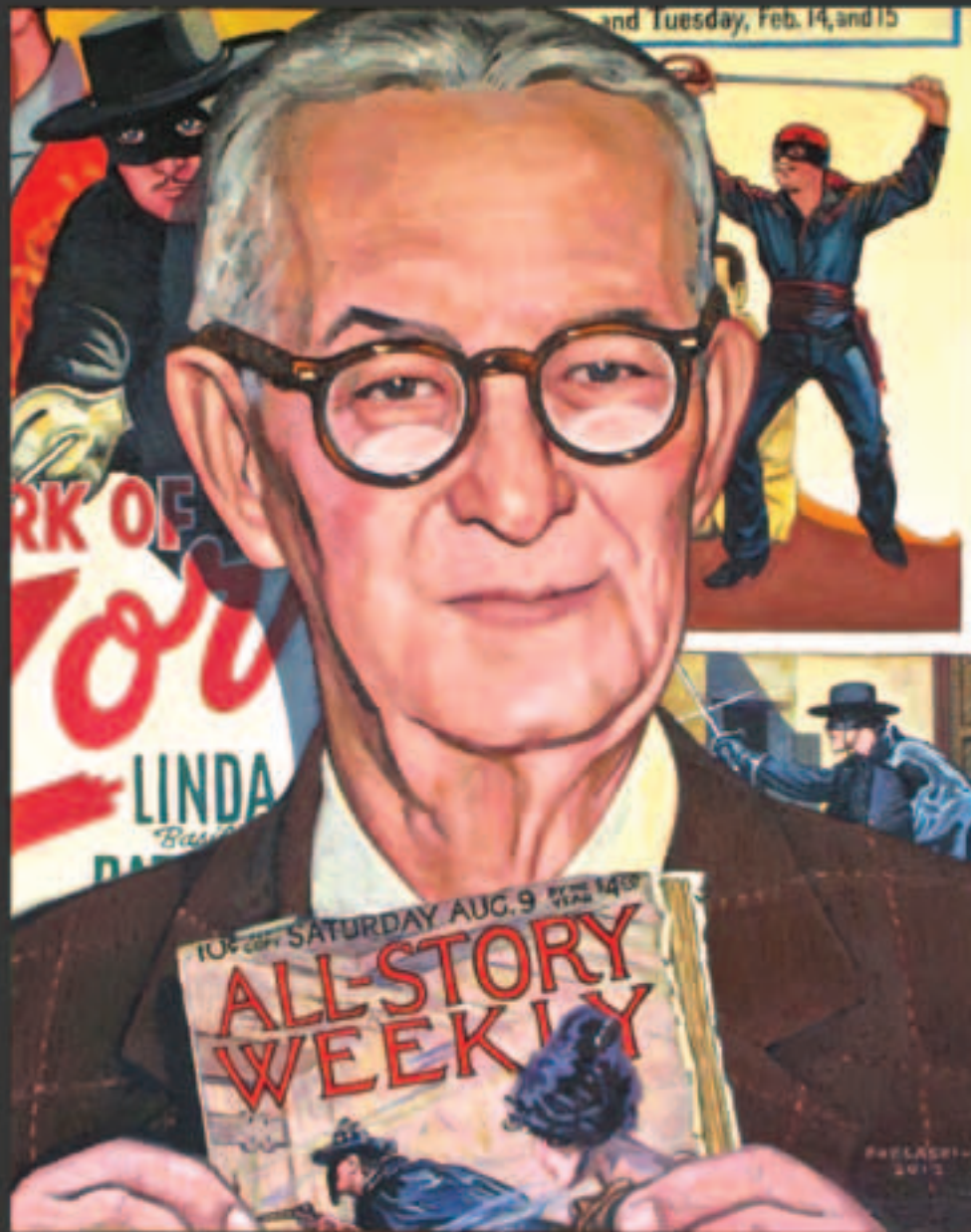
Babette Wagenvoort



Jurgen Walschot



Zinsky



JOHNSTON McCULLEY (1883-1958)

American Pulp Magazine Writer, Creator of Zorro in 1919





Peter Poplaski



Peter Poplaski



Peter Poplaski



Peter Poplaski





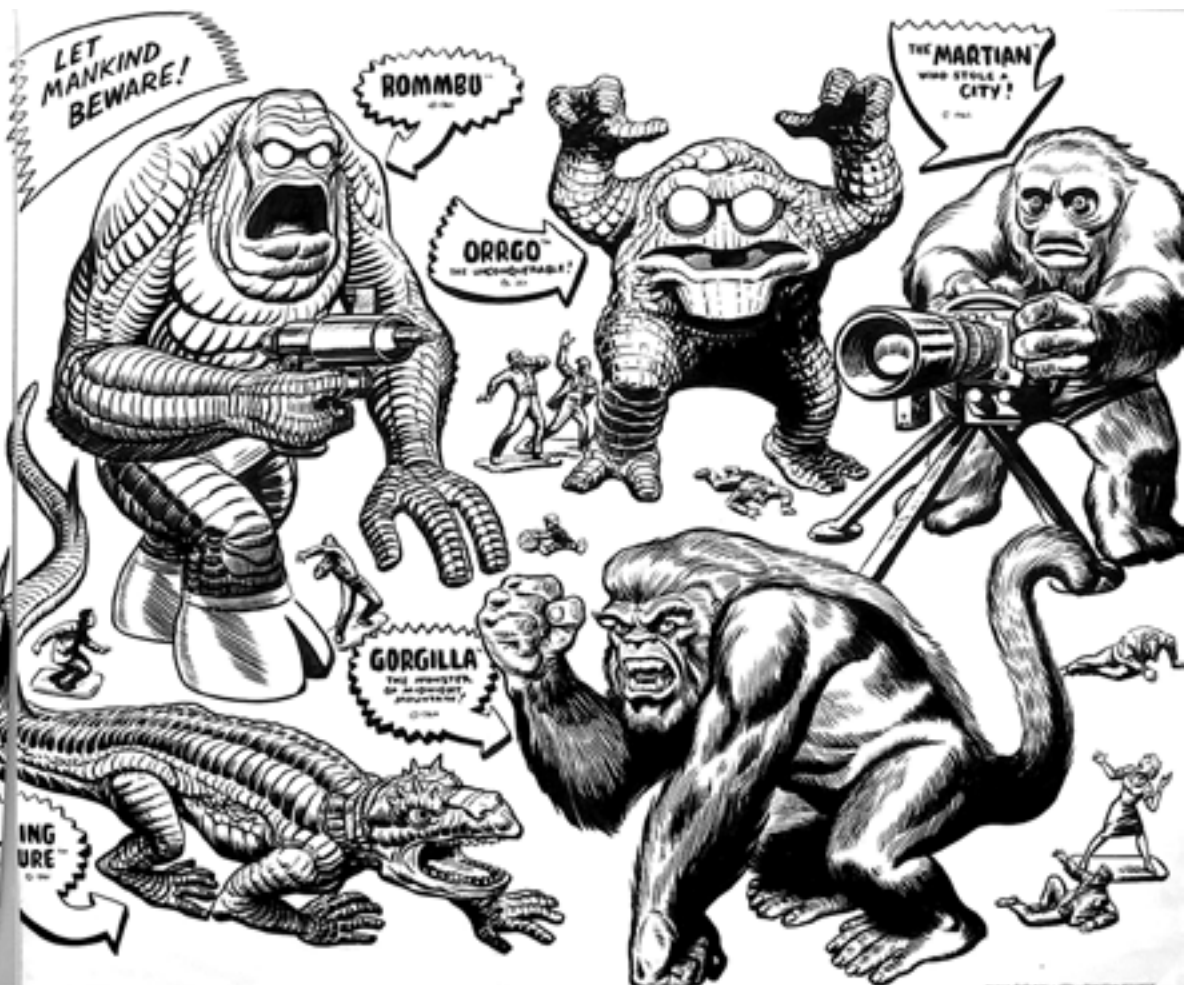
Peter Poplaski



Peter Poplaski



MARVEL MONSTER MASTERWORKS™
CLASSIC KIRBY CREATURES from the EARLY 60s!
PLUS... THE HELPLESS HUMANS!



Peter Poplaski

MORE MARVEL MONSTERS

CREATED BY JACK KIRBY
AND STAN LEE IN
THE 1960s!

FIN
FANG
FOOM

THE
DRAGON
CREATURE

THE CREATURE
FROM
KROGARR

GROGG

MONSTER FROM
THE SLACK PIT

MECHANO

GORGOLLA

GARGOYLE

THE
INSECT
MAN

GOOM

THE GREATEST
MON-PLANET FLY

"THE HELPLESS HUMANS!"





Editeur responsable :
Verantwoordelijk uitgever :
La Maison de l'Image /
Huis van het Beeld
Avenue des Volontaires 19
Vrijwilligerslaan 19
1160 Brussels, Belgium
www.seedfactory.be
Commissaires de l'exposition :
Curatoren van de tentoonstelling :
Johnny Bekaert
Patrick Regout
Michel Michiels
Press relation :
Edouard Cambier &
Frédérique Gibon
Cover : Patrick Regout
Logo Maison de l'Image :
Logo Huis van het Beeld :
Johnny Bekaert
Final art : Gwen Pitseys
Typography :
Fedra by Peter Bilak
Print catalog :
Albe de Coker, Antwerpen
Print expo : Toner de presse, Liège
Printed in the UE
First issue : 1000 ex./ October 2011

Thanks to:
Avvisi
Cartoon Base
Convergence Point
Dialectiq
EMA
Enabler
Exposure Media
First View
Frimgle
F'usness
Garwin
Good Morning
Hi Media
Hi Pay
Homelights Benelux
image+
KAO
Katchal
Let Me Show You
Monizze
Nice2Be
PAFI
PH410
Plug InTo Drive
Produweb
Promoving
Red Pharma
Stars Graphics
Target Marketing
The Seed
TipTop
Toner de Presse
We Forest

Pierre Moreau, photographe



Optimistan Business Club



Serge Baeken
www.segeontherocks.com
sergebaeken.blogspot.be

Aline Baudet
alinebaudet@gmail.com

Johnny Bekaert
www.johnnybekaert.be

Klaartje Berkelmans
www.klaartjeberkelmans.nl
www.etsy.com/shop/klaartjeberkelmans

Sylvie Bessard
sylviebessard@gmail.com
sylviebessard.blogspot.be

Serge Bloch
serge.bloch@gmail.com
www.sergebloch.net

Dion Boodts
lepoissonillustre.blogspot.be

Mario Boon
mario boon.carbonmade.com

Renaud collin
renaud.collin@skynet.be
www.renaud-collin.be

Cost
cost-art@skynet.be

Luc Cromheecke
plunkblog.blogspot.be

Pierre Dalla Palma
pierredallapalma@skynet.be

Benoît Debecker
benoit.debecker@free.fr
www.benoit-debecker.com

Ann De Bode
www.anndebode.be

Serge Dehaes
serge.dehaes@skynet.be
www.sergedehaes.be

Benjamin Demeyere
www.benjamindemeyere.be

Jacques Després
despres.j@gmail.com
www.jacquesdespres.eu

Gerda Dendooven
gerda.dendooven@telenet.be

Lode Devroe
www.lodedevroe.be

Johan Devrome
www.johandevrome.be/illustratie

Marijn Dionys
www.dionys.be

Dooreman
dooreman@pandora.be

Kim Duchateau
www.kimkrampen.be

Laurent Durieux
twins@shake.be
www.flickr.com/photos/laurentdurieux

Jean-Manuel Duvivier
jmduvivier@skynet.be
www.jmduvivier.com

Ever Meulen
ever.meulen@skynet.be

Pascale Evrard
pascale.evrard18@free.fr
www.pascale-evrard.com

Jampur Fraize
jampurfraize@hotmail.com
www.flickr.com/photos/jampur

Stijn Felix
www.stijnfelix.be

Renaud Garnier
rg@renaudgarnier.com
www.renaudgarnier.com

Loïc Gaume
loic.gaume@gmail.com
loicgaume.blogspot.be

Ann Geerincx
www.orsodesign.com

Olivier Goka
olivier.goka@gmail.com
www.flickr.com/photos/oliviergoka

Tom Goovaerts
www.tomcartoon.be

Aad Goudappel
www.aadgoudappel.com

Martin Jarrie
martin.jarrie@aliceadsl.fr
www.martinjarrie.com

Jean Julien
jean.julien@gmail.com
www.jeanjulien.com

Philippe de Kemmeter
phildekem@skynet.be
phildekem.blogspot.be

Nancy Kers
www.kerskunst.nl

Alain Lachartre
lachartre@numericable.fr
www.alainlachartre.blogspot.be

Eric Lambé
eric.lambe@skynet.be

Mieke Lamiroy
www.flemish-illustrators.com

Antonio Lapone
antoniolapone@gmail.com
laponeart.blogspot.be

Olivier Latyk
olivierlatyk@me.com
www.olivierlatyk.com

Lectrr
www.lectrrr.be

Hec Leemans
www.zitacomics.com

Jean-Louis Lejeune
jl.lejeune@design-etc.be

Régis Lejonc
regislejonc@free.fr

Pascal Lemaître
pascal.lemaître@skynet.be
www.pascallemaitre.com

Gudrun Makelberge
www.gudrunmakelberge.be

Rémi Malingrèy
remi.malingrey@wanadoo.fr
picasaweb.google.com/RemiMalingrey

Karl Meersman
www.karlmeersman.be

Luc Melanson
luc@lucmelanson.com
www.lucmelanson.com

David Merveille
d.merveille@telenet.be
www.merveille.be

Walter Minus
minuswalter@gmail.com
www.walterminus.com

Luc Morjaeu
www.lucmorjaeu.com

Nix
www.nix.be

Philip Paquet
www.philippaquet.com

Alain Pilon
alain_pilon@sympatico.ca
www.alainpilon.com

Peter Poplaski
blog.seniorennet.be/peterpoplaski

Olivier Poppe
olivierpoppe@yahoo.fr
www.myspace.com/olivierpoppe

Patrick Regout
patreg@skynet.be
www.patrick-regout.com

Reinhart
www.reinhart.be

Kristina Ruell
www.kristinaruell.be

Laurent Richard
laurent-richard.com@orange.fr
www.laurent-richard.com

Joe Robinson
www.joedesign.be

Olivier Saive
saive@mac.com
sites.google.com/site/oliviersaive

Jean-Claude Salemi
salemi.vansanten@telenet.be
www.salemi.be

Tomas Schats
www.tomasschats.nl

Tom Schoonooghe
www.tomschoonooghe.com

Githa Schrijver
www.githaschrijver.nl

Irma Smeets
home.scarlet.be/irma-smeets

Stedho
www.stedho.be

Trik
www.illustrik.nl

Teun van den Wittenboer
www.teunvandenwittenboer.nl

Pieter Van Eenoge
www.pietervaneenoge.be

Marc van O
0494 696 181

Karolien Vanderstappen
www.karolienvanderstappen.com

Sebastiaan Van Doninck
www.sebastiaanvandoninck.be

Annelies Vanoost
www.undercast.com

Klaas Verplancke
www.klaas.be

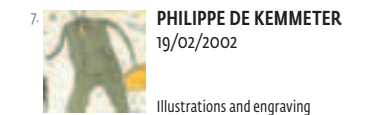
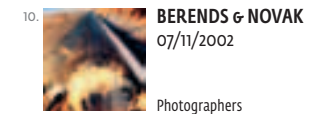
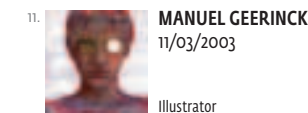
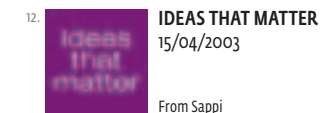
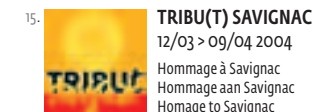
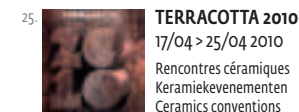
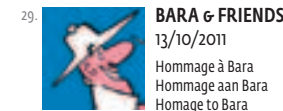
Virginie Vertonghen
virginie.vertonghen@skynet.be
lebloblogdelavache.blogspot.be

Geert Vervaeke
geertrui.vervaeke@gmail.com

Babette Wagenvoort
www.babettewagenvoort.com

Jurgen Walschot
jurgenwalschot.blogspot.com

Zinsky
zinsky@hotmail.co.uk
zinsky.blogspot.co.uk





businessmatchvip



Barbara Vangheluwe (Len Burnett), Phil Van Deynen (Ad Opt), Patrick Acken, Philippe Walzer (ING)

Catherine Tricot (Argis Media), Jacques Olier (Voo), Hervé Renard (PH 410), Sandra Van den Eeckhout (PH 410)

Catherine Ducamp (Mirebham), Bruno Lisse (Argis Media), Boco Le Blevin (E-Makina)

AU VERNISSAGE DE L'EXPO DU PHOTOGRAPHE PATRICK ACKEN

LE GRATIN DE LA COM

Le gratin de la communication s'est retrouvé dans les lieux magiques de la Seed Factory, à Bruxelles, à l'occasion du vernissage de l'expo photos « Face2Face ». Celle-ci présente une galerie de personnalités du monde de la communication, des médias, des créatifs d'agence de pub, des acteurs... 72 « face à face » entre de vraies « gueules » expressives et l'objectif du photographe Patrick Acken. Une galerie de portraits hyperréalistes magnifiés par la magie du noir et blanc. De la vraie photo comme on l'aime, sans maquillage ni retouches. Des portraits exposés en format 90 x 60 qui font le bonheur d'une expo qui se déroule à Bruxelles jusqu'au 31 mai dans les locaux de la Maison de l'Image, Seed Factory, 19 avenue des Volontaires, 1160 à Bruxelles.



Joëlle Liberman (Explo)



Paul Servais (Publicis)



Jean-Luc Walvill (JWT)



Eric Hollanda (Aix)



Xavier Laporta (Pierault), Michel Mouton (Prologpress), Emmanuel Denis (IPM)



Patrick Acken, André Duval



Bruno Van Bilsen (VOO), Pierre Goudic



Fátima Lammari (The Cotton Group), Christine Jean (Initiative Media)



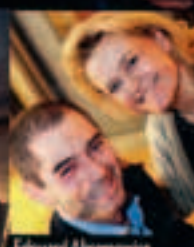
Jean-Luc Van Damme (Barbara Film), Terry Focant (CCB), Patrick Steinhilber (Hi media)



Wim Dierckx (Wimpas), Anja Fortenelle (Aqua)



La Seed Factory



Edouard Abramowicz (Carrefour), Antonine Seynaeve (Young & Rubicam)



Amartya Nobels et Edouard Carlier (Seed Factory)



OPTIMISTAN BUSINESS CLUB