



Ce catalogue réalisé sous la direction de Patrick Acken et Michel Michiels a été édité à l'occasion de l'expo Face2Face organisée par la Maison de l'Image chez Seed Factory. Vernissage le 15 mars 2012.

Deze catalogus werd tot stand gebracht onder leiding van Patrick Acken en Michel Michiels en is uitgegeven ter gelegenheid van Face2Face. De tentoonstelling is een organisatie van het Huis van het Beeld bij Seed Factory. Vernissage 15 maart 2012.

This catalogue was produced under the editorship of Patrick Acken and Michel Michiels. On the occasion of Face2Face. The exhibition is an organisation by the Maison de l'Image at Seed Factory. Vernissage on 15 march 2012.

Copyrights. Tous droits réservés aux auteurs. La reproduction partielle ou totale des œuvres et textes publiés dans cet ouvrage est autorisée après accord de Patrick Acken et la Maison de l'Image.

Alle rechten voorbehouden aan de tekenaars. Reproductie, geheel of gedeeltelijk, van de foto's en teksten in deze uitgave is enkel toegestaan mits het akkoord van Patrick Acken en het Huis van het Beeld.

All rights reserved by the authors. Partial or entire reproduction of the works and texts published in this book shall only be authorised with the agreement of Patrick Acken and the Maison de l'Image.

Editeurs responsables
Verantwoordelijk uitgevers
Editors
La Maison de l'Image / Huis van het Beeld
Avenue des Volontaires 19 Vrijwilligerslaan
1160 Brussels, Belgium / www.seedfactory.be



A sample of Belgian communication personalities
by Patrick Acken, photographer

Catalogue de l'exposition
Catalogus van de tentoonstelling
Exhibition catalogue



Face2Face est un moment d'intimité, une rencontre avec certaines personnalités du monde de la communication et des media. Non pas un parcours exhaustif plutôt une balade au gré des expressions, des caractères, des parcours que le temps a imprimé sur le visage de ces communicateurs, qu'ils soient connus ou non.

Face2Face est un vieux rêve qui trottait dans mon âme de photographe depuis pas mal d'années. Confronter les expressions de vraies 'gueules' de communicateurs avec l'objectif de mon appareil photo. Sans concessions. Sans maquillage. Sans stylisme. Sans retouches. Sur un fond neutre. Capturer les étapes de la vie. Un face à face avec l'expressivité du visage. Du regard. De la personnalité. Sublimé par la magie du Noir & Blanc. Un exercice délicat et courageux que certaines 'Faces' ont accepté de partager avec moi. Parce qu'ils se sentaient bien avec eux-mêmes et l'expression visible de leur personnalité. Je les en remercie.

Patrick Acken, photographe

Face2Face is een moment van intimiteit. Een ontmoeting met enkele vooraanstaande figuren uit de wereld van de communicatie en de media. Geen ellenlang verhaal. Gewoon even stilstaan bij gezichtsuitdrukkingen en karaktertrekken, de sporen die de tijd heeft achtergelaten op het gezicht van deze communicatiespecialisten. Of ze nu bekend zijn of niet.

Face2Face is een oude droom, die ik al jarenlang in mijn fotografehart draag. De ultieme confrontatie tussen de echte gezichten van de communicatiewereld en de lens van mijn toestel. Geen toegevingen. Geen make-up. Geen styling. Geen fotoshop. En tegen een neutrale achtergrond. De etappes van het leven vereeuwigd. Face2Face met de expressiviteit van het gelaat. De blik. De persoonlijkheid. Met de magische dimensie van zwart-wit. Velen uit de communicatie hebben deze uitdaging samen met mij aangenomen omdat zij goed in hun vel zitten en weten dat hun "face" de spiegel is van hun persoonlijkheid. Waarvoor dank!

Patrick Acken, fotograaf



Il y avait les fils de pub de Séguéla. Désormais, il y aura les gueules de pub de Patrick Acken. Depuis plus de 20 ans qu'il hante soirées, remises de prix et événements du secteur, qu'il rôde dans les agences pour MM, son Nikon en bandoulière et sa gentillesse innée comme ultime sésame pour déridier les timides et convaincre les indécis, il fallait bien que ça arrive un jour ou l'autre.

Patrick a franchi le pas. Il a osé s'affranchir du format "reportage commandé", des prises de vue au débotté et des photos à main levée, pour exposer ses modèles et, partant, s'exposer lui-même. Une gageure, sachant que les modèles en question - ces fils de pub, que l'on imagine soucieux de leur image - sont plus habitués à diriger qu'à être dirigés. Pour autant, Patrick n'a pas hésité à prendre des risques, optant pour le style le plus pur et le plus radical qui soit ; le plus audacieux aussi : des plans (très) rapprochés en noir et blanc, qui mettent face à face le sujet et celui qui l'observe... Lorsqu'il m'a montré le fruit de son travail, j'ai littéralement été subjugué par l'habileté de Patrick à capturer la personnalité, le caractère et l'aspérité essentielle de ses sujets. Sans retenue et avec générosité. Comme s'il venait de découvrir son propre style.

Frédéric Bouchard

Er waren al 'les fils de pub' van Séguéla. Voortaan zijn er ook de 'reclamekoppen' van Patrick Acken. Al meer dan 20 jaar is hij trouw op post op alle feestjes, prijsuitreikingen en events binnen de sector. Met zijn Nikon over zijn schouder maakt hij de bureaus onveilig voor MM. Zijn aangeboren vriendelijkheid is daarbij iedere keer het ultieme wondermiddel om zijn soms verlegen modellen te ontspannen en de twijfelaars over de streep te trekken. En nu is het dus zover, Patrick heeft de stap gezet. Hij waagt zich buiten het keurslijf van de 'reportage op bestelling' en de geïmproviseerde snapshots om zijn modellen te tonen. Tegelijk geeft hij zichzelf bloot. Een hele krachttoer, als je weet dat de modellen in kwestie - reclamejongens en -meisjes die bekommerd zijn om hun imago - het meer gewend zijn de touwtjes in handen te hebben dan de teugels te vieren. En toch durfde Patrick risico's nemen. Hij koos voor de zuiverste en meest radicale stijl, de gewaagde ook. (Grote) close-ups in zwart-wit, meer bepaald, die het model en de toeschouwer confronterend tegenover elkaar zetten. Toen hij me het resultaat van zijn werk toonde, was ik zwaar onder de indruk van zijn talent om de persoonlijkheid, het karakter en de rauwe essentie van zijn modellen op de gevoelige plaat vast te leggen. Zonder valse terughoudendheid maar met welwillende gulheid. Alsof hij zijn eigen stijl ontdekt heeft.

Frédéric Bouchard



S'il fallait un mot pour qualifier Patrick Acken, je dirais 'Photographe'. Ça semble peut-être un peu léger mais pourtant, c'est la définition la plus parfaite. Celle qui lui colle le mieux à la peau. Plus qu'un job, qu'une passion, Patrick Acken est un photographe. Un vrai. Patrick ne prend pas des photos. Patrick est Photographe. De tout son être. Ses yeux sont des objectifs qui vous focalisent dans vos plus beaux instants. Qui savent saisir vos sourires, vos embarras, vos joies. Qui savent capter ces petites rides qui définissent si joliment votre visage, cette expression qui révèle tant votre caractère. Voilà plus de 30 ans que Patrick glisse son œil complice derrière le viseur de ses Nikon (il en possède une collection impressionnante) : packshots pour de grandes marques, photos événementielles notamment pour les moments forts de la Com, portraits, reportages dans le monde des Ressources Humaines, ... Et plus confidentiellement, une série de témoignages photos particulièrement puissants sur les pompiers de Bruxelles, le monde fermé des métiers de la mort, la ville de Bruxelles, l'Islande, New York, ... Quand je vous disais que Patrick Acken n'était pas un homme comme les autres.

Hervé Renard

Als ik een woord moet kiezen om Patrick Acken te omschrijven, dan kies ik 'fotograaf'. Dat ligt misschien voor de hand, maar eigenlijk is het de perfecte definitie. Ze is hem op het lijf geschreven. Voor Patrick Acken is fotografie meer dan een job of een passie. Patrick is 'een echte'. Hij maakt geen foto's. Hij is Fotograaf. In heel zijn wezen. Zijn ogen zijn lenzen waarmee hij focust op uw mooiste momenten. Hij vangt er uw lach mee. Maar ook uw zorgen en uw vreugde. En de rimpeltjes die uw gezicht zo mooi karakter geven, de uitdrukking die zoveel over uw persoonlijkheid vertelt. Al meer dan 30 jaar bekijkt Patrick de wereld door de zoeker van zijn Nikon's (daar heeft hij een indrukwekkende collectie van). Hij maakt packshots voor toonaangevende merken, foto's van evenementen, met name van hoogtepunten uit de communicatiesector (Media Marketing, CCB Awards, de Effies,...), portretten, reportages over de wereld van de Human Resources... Een meer vertrouwelijk karakter hebben zijn bijzonder krachtige foto's van de brandweer van Brussel, de gesloten wereld van de levenden die hun brood verdienen met de dood, de stad Brussel, IJsland, New York... Ik zei het toch: zoals Patrick Acken is er maar één.

Hervé Renard





Carl Andry



Mark Anthierens



Anne Bataille



Eric de Behr



Philippe Bokken



Xavier Bouillon



Max B. Brouns



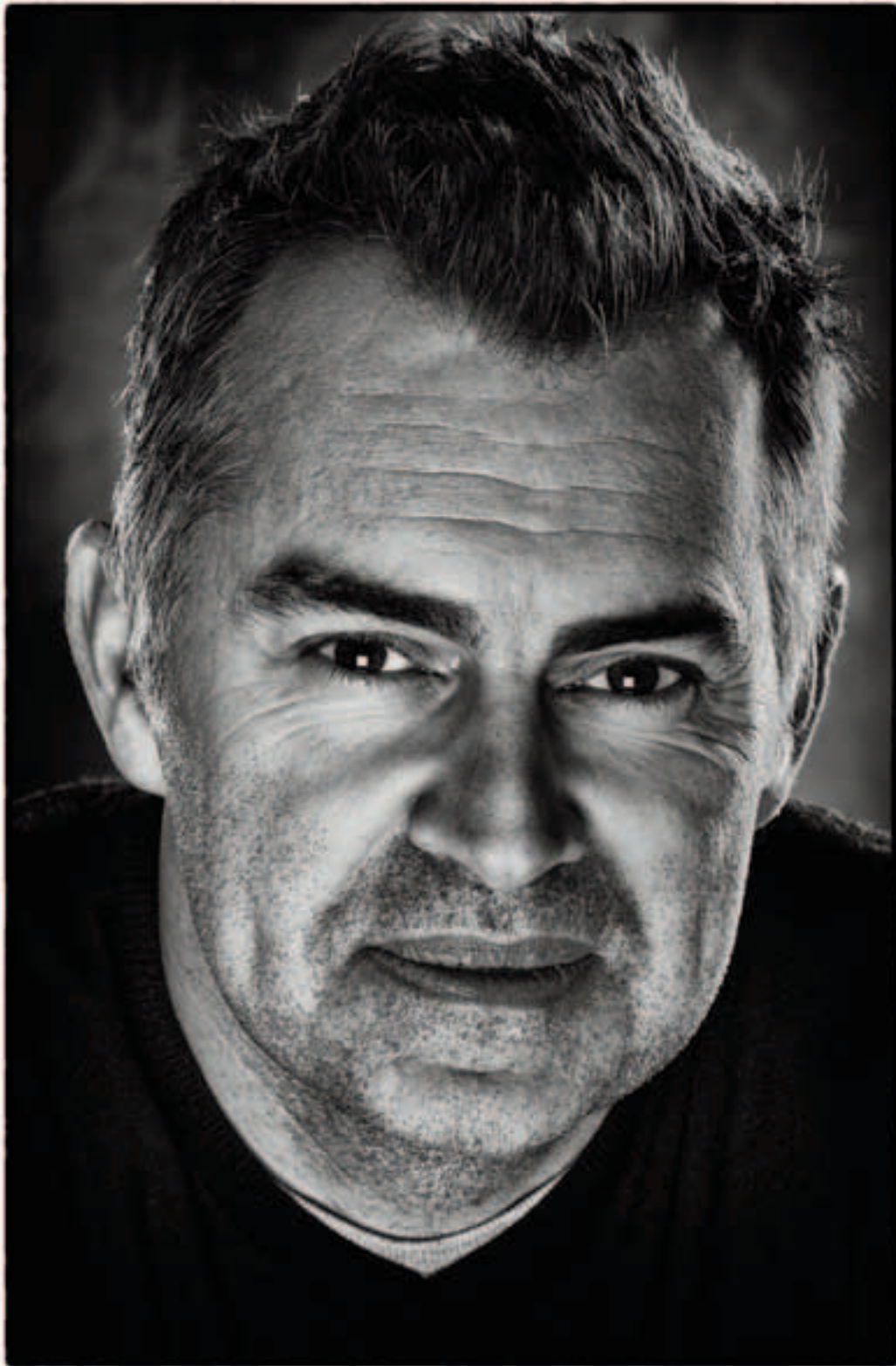
Pierre Chadoir



Christiane Dardenne



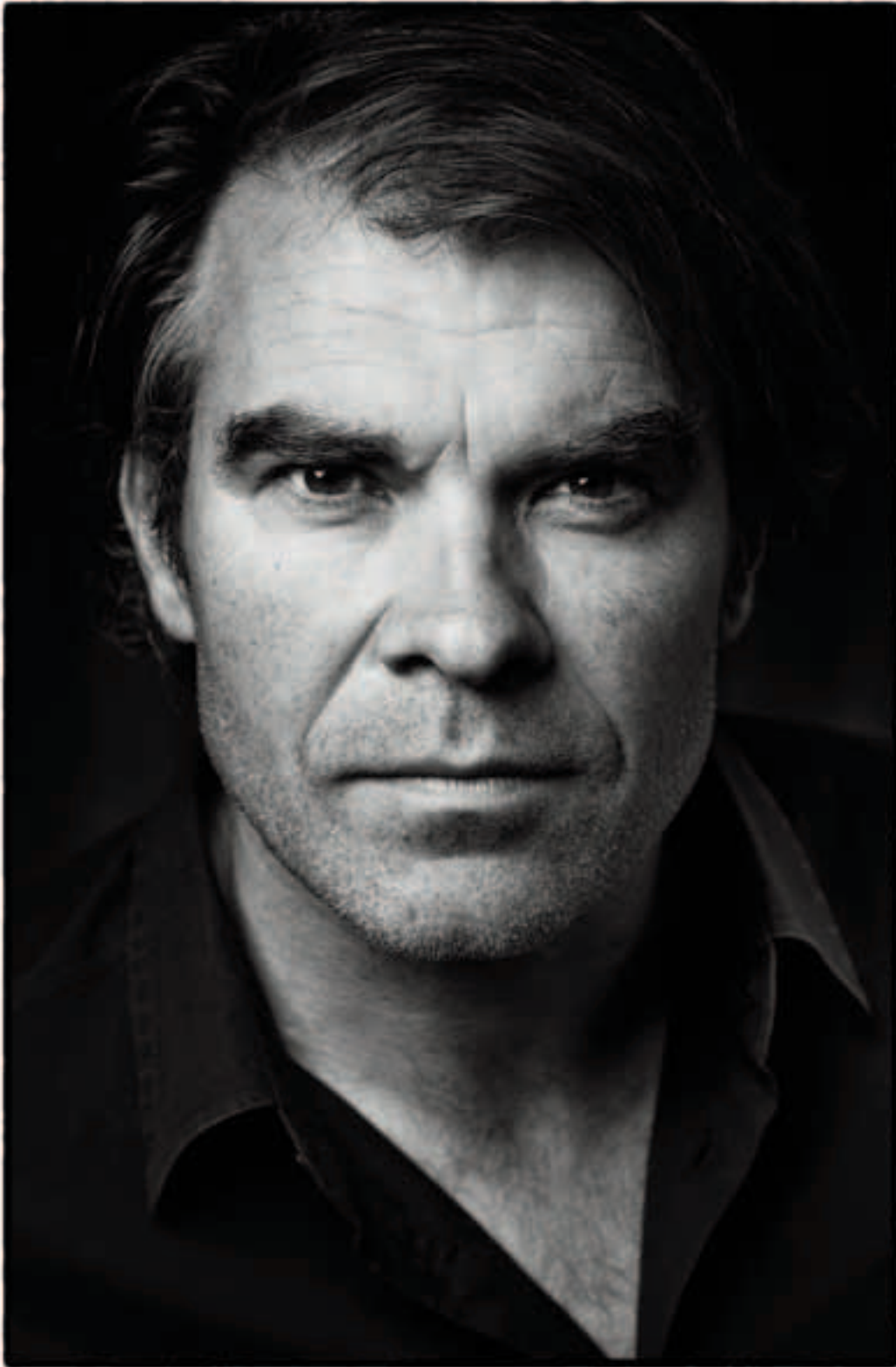
François Daubresse



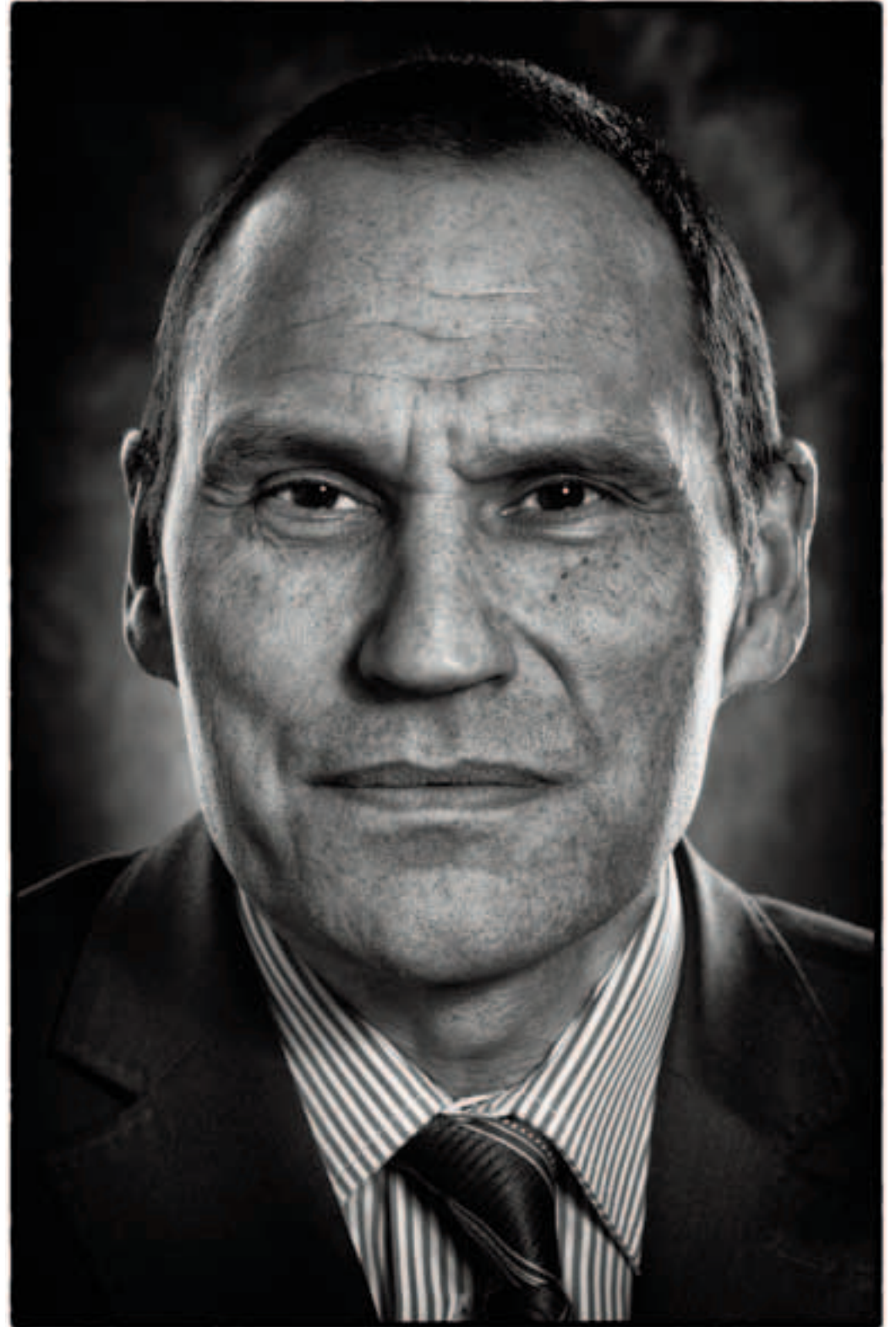
Philippe De Ceuster



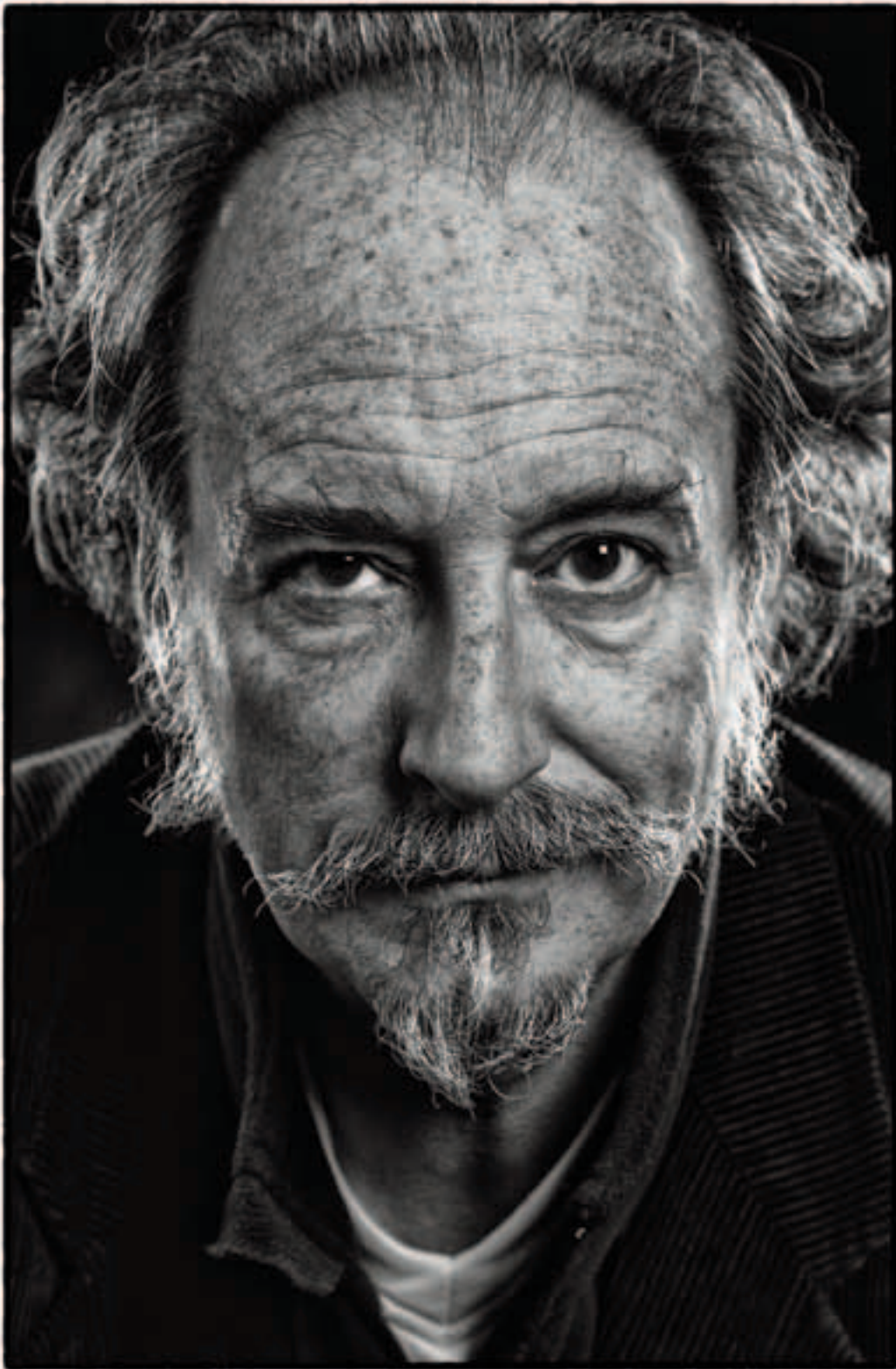
Philippe Delusinne



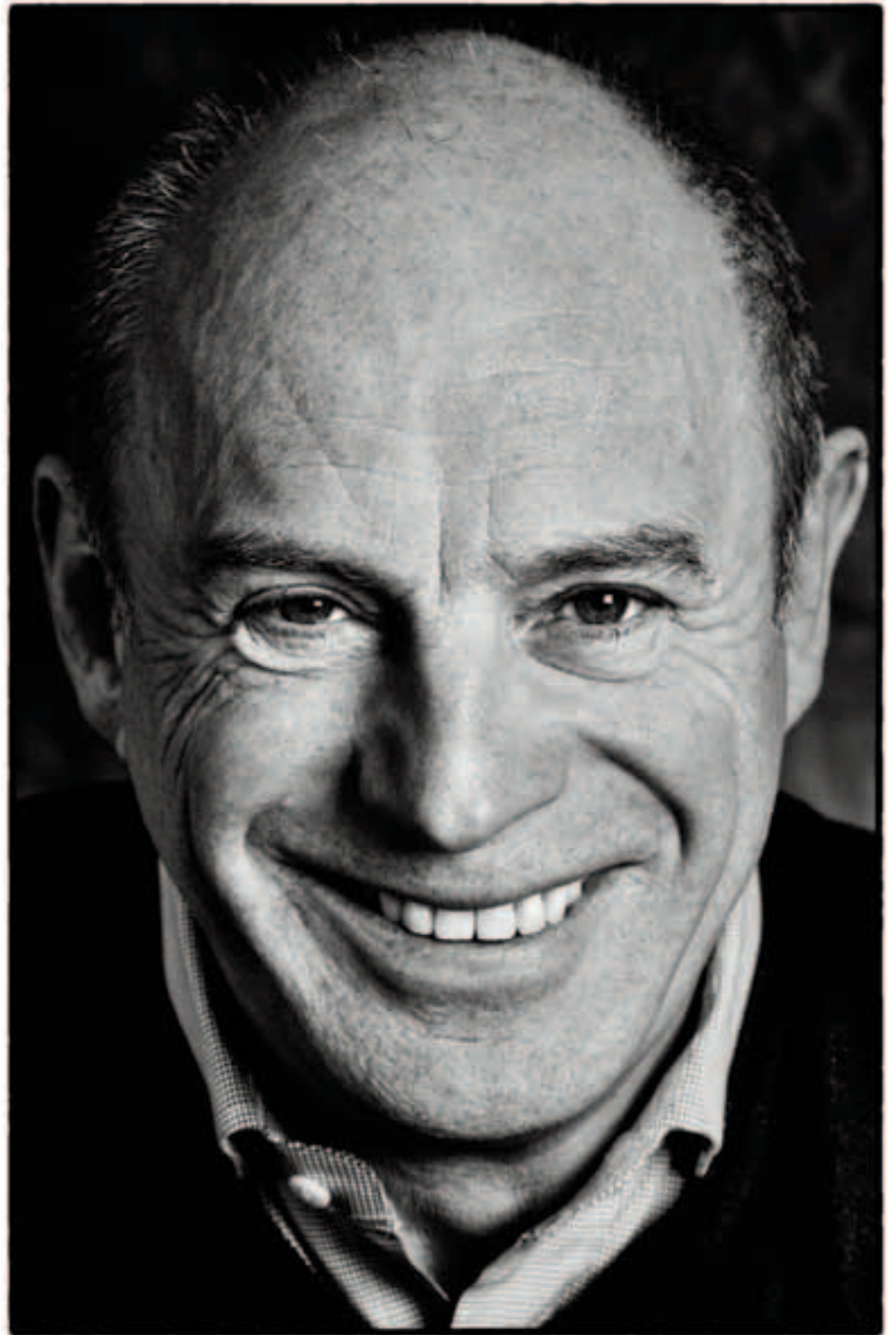
Wim Demyttenaer



Serge De Schrijver



Philippe Dreck



André Duval



Nathalie Erdmanis



Catherine Fauchoux



Marc Fauconnier



Carine Fays



Terry Focant



Sam Garbarski



Self portrait



Lise Gausset



Yves Gérard



Alain Gerlache



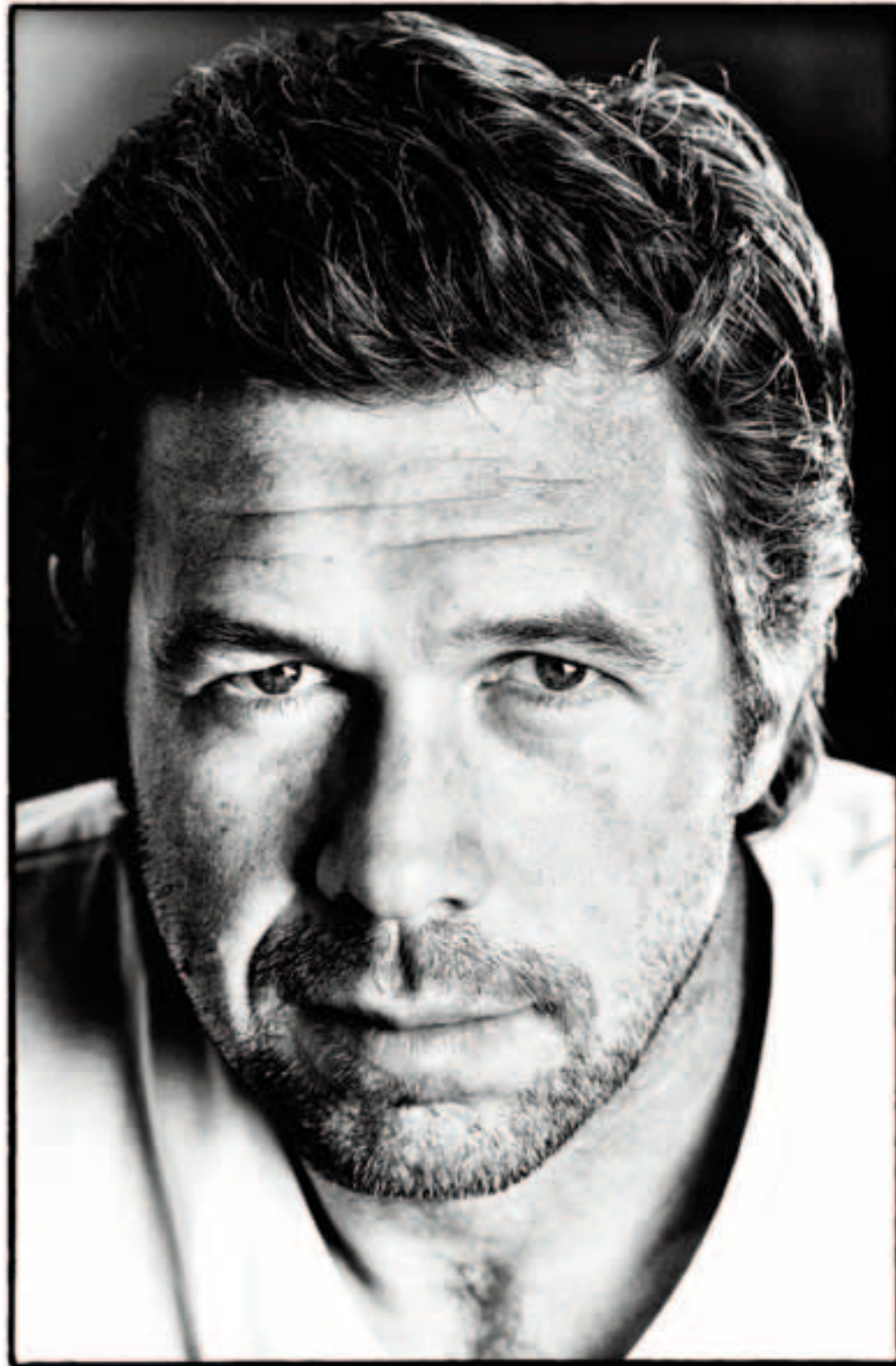
Christophe Ghewy



Kris Govaerts



Anne Gruszow



Benoît Hilson



Eric Hollander



Alain Janssens



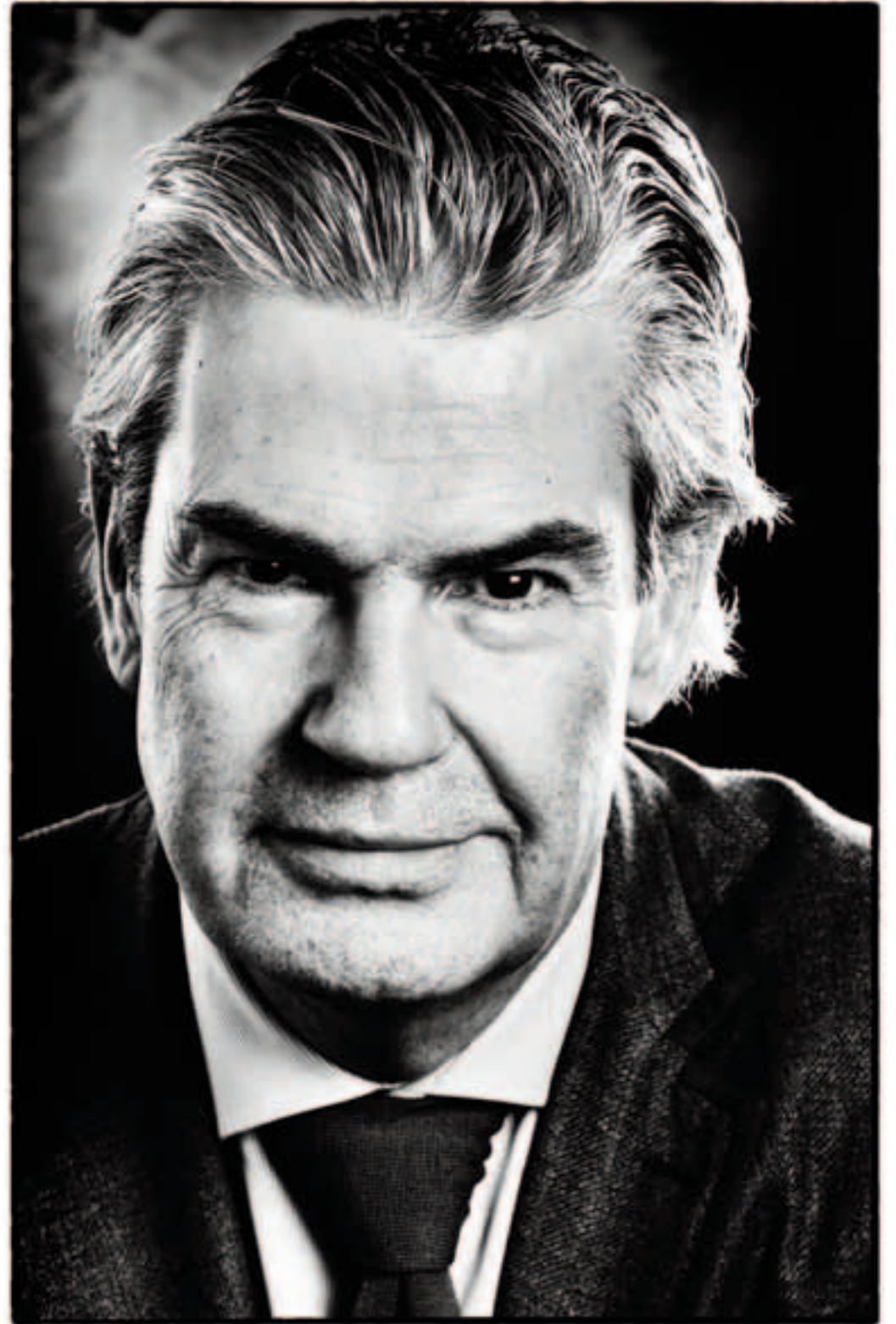
Fieke Janssens



Christian Kevers



Farida Lammari



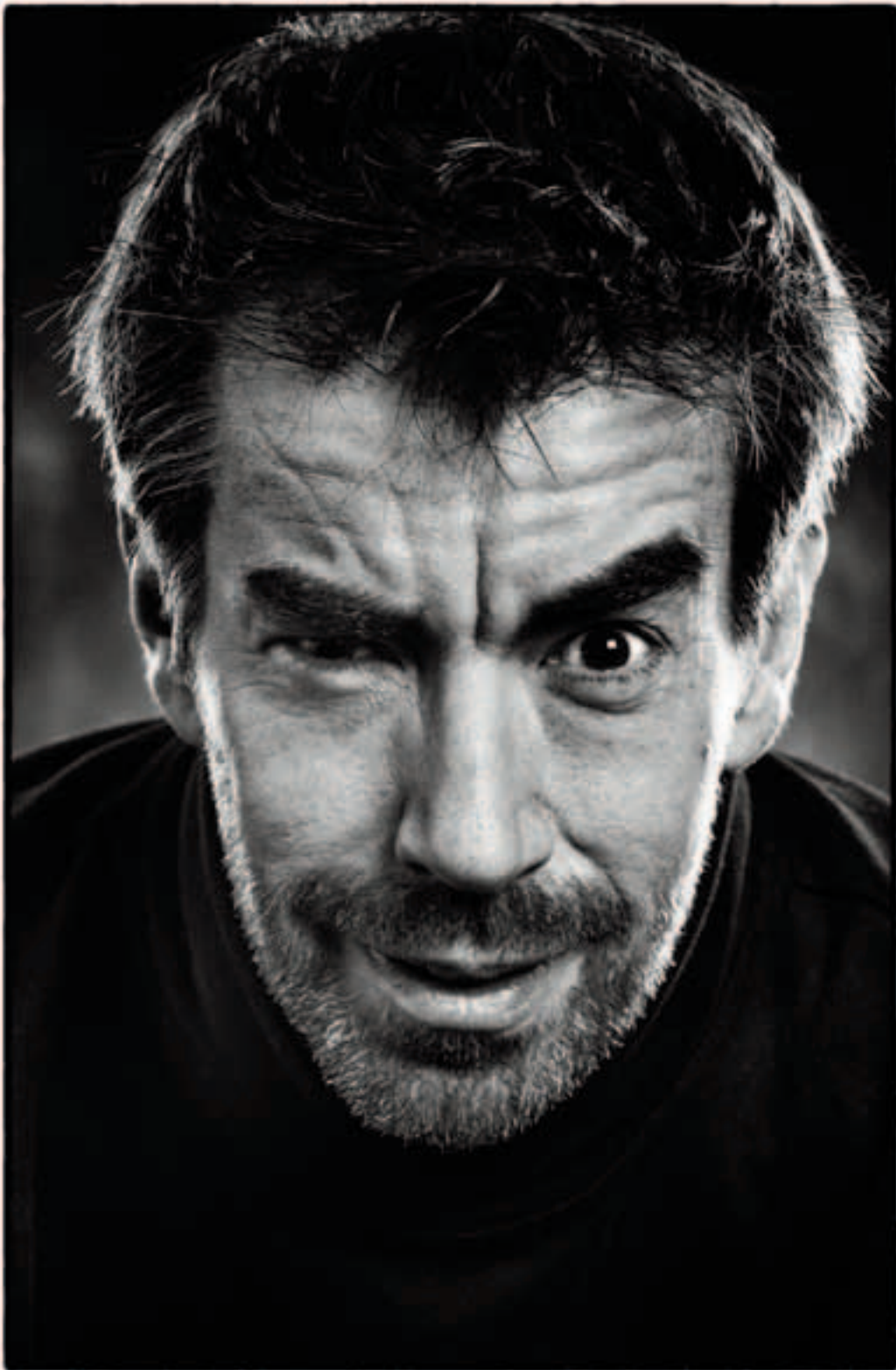
Xavier Laporta



Brice Le Blévennec



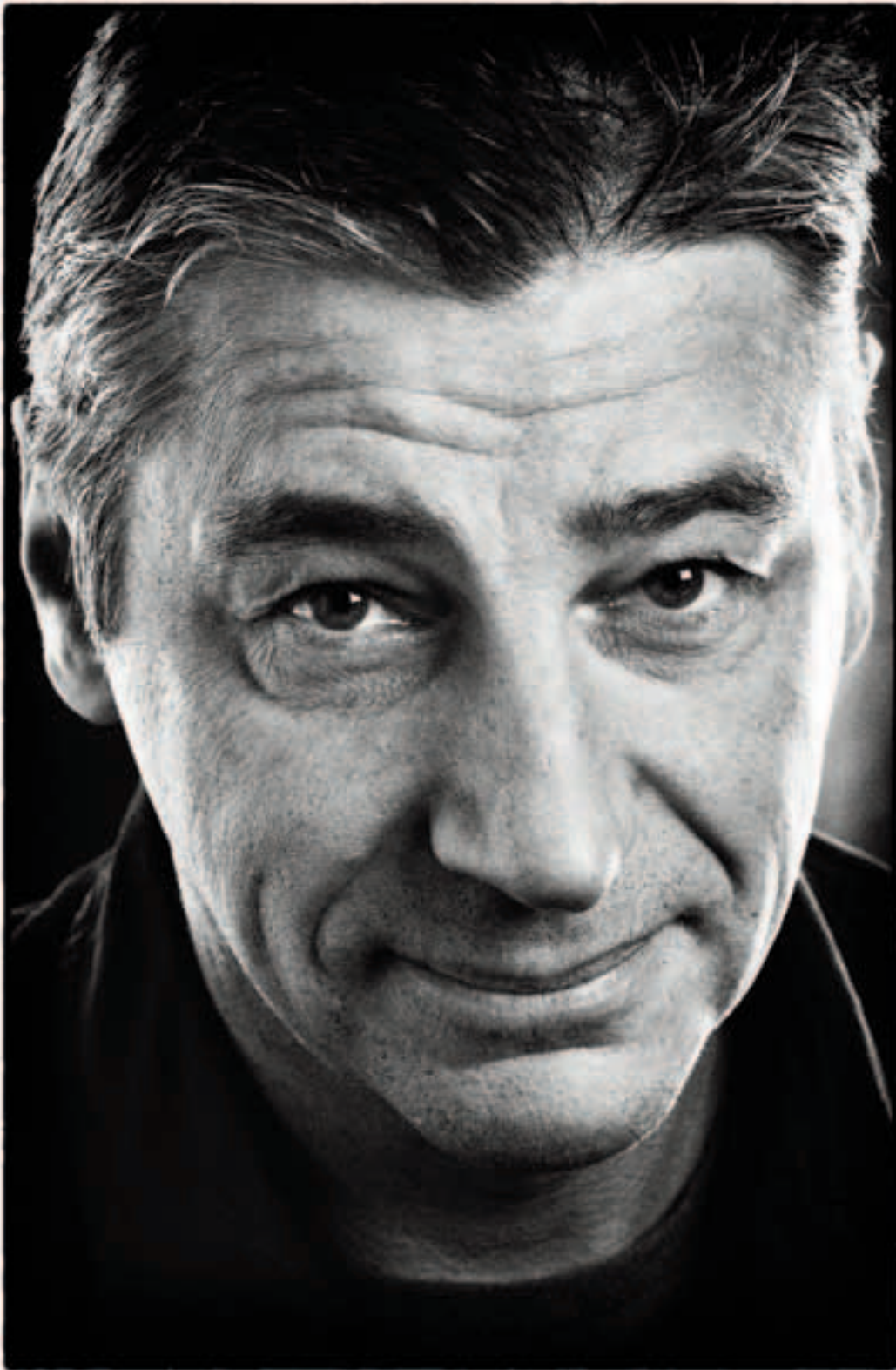
William Lebrun



Jean-Paul Lefebvre



Joelle Liberman



Bruno Liesse



Bart Lombaerts



Kato Maes



Natacha Manco



Eric Maquet



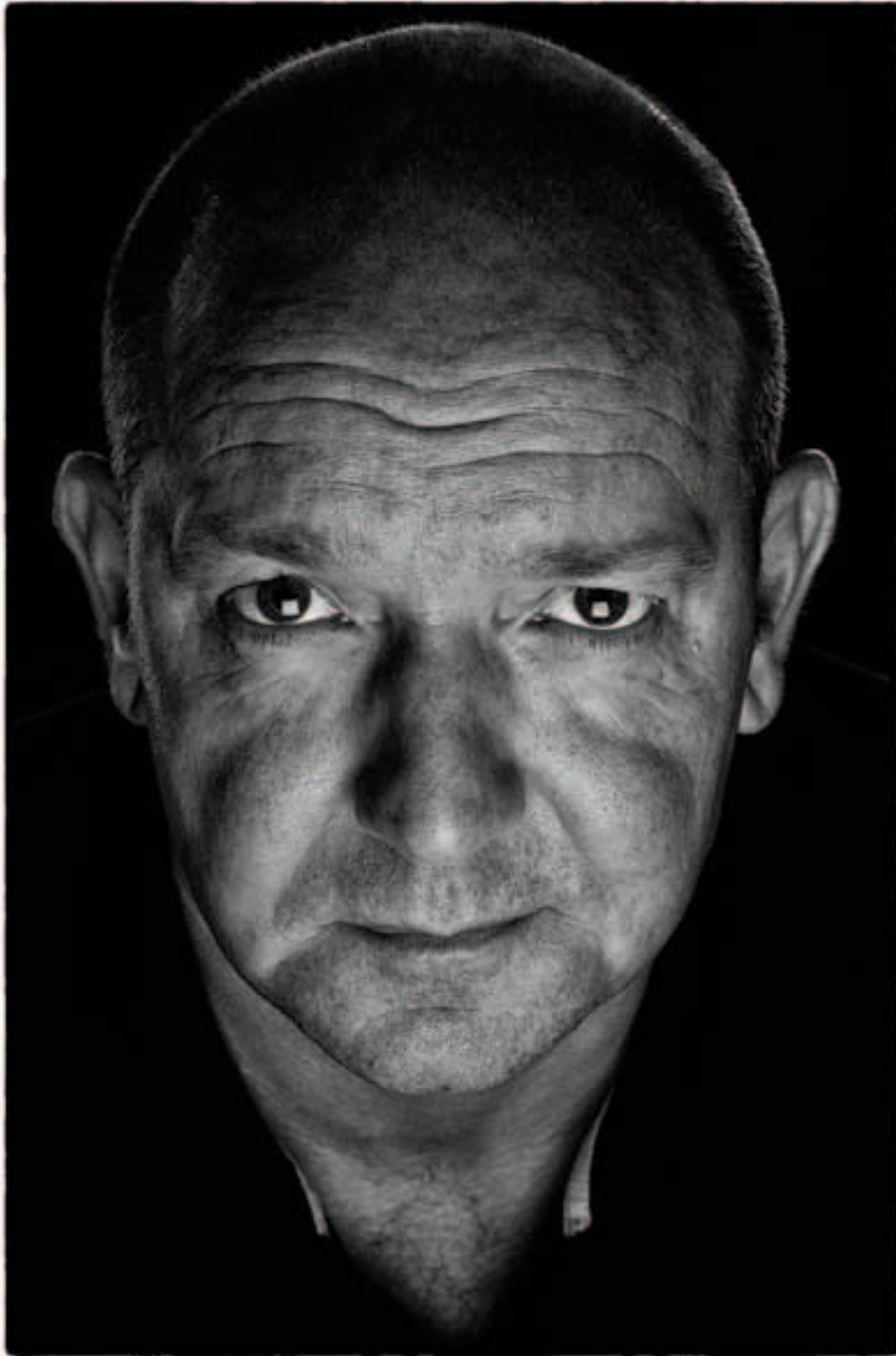
Béatrice Marlier



Denis Masquelier



Paul Moriau



Jens Mortier



Frederick Moulaert



Jean-François Moulin



Jacques Ohn



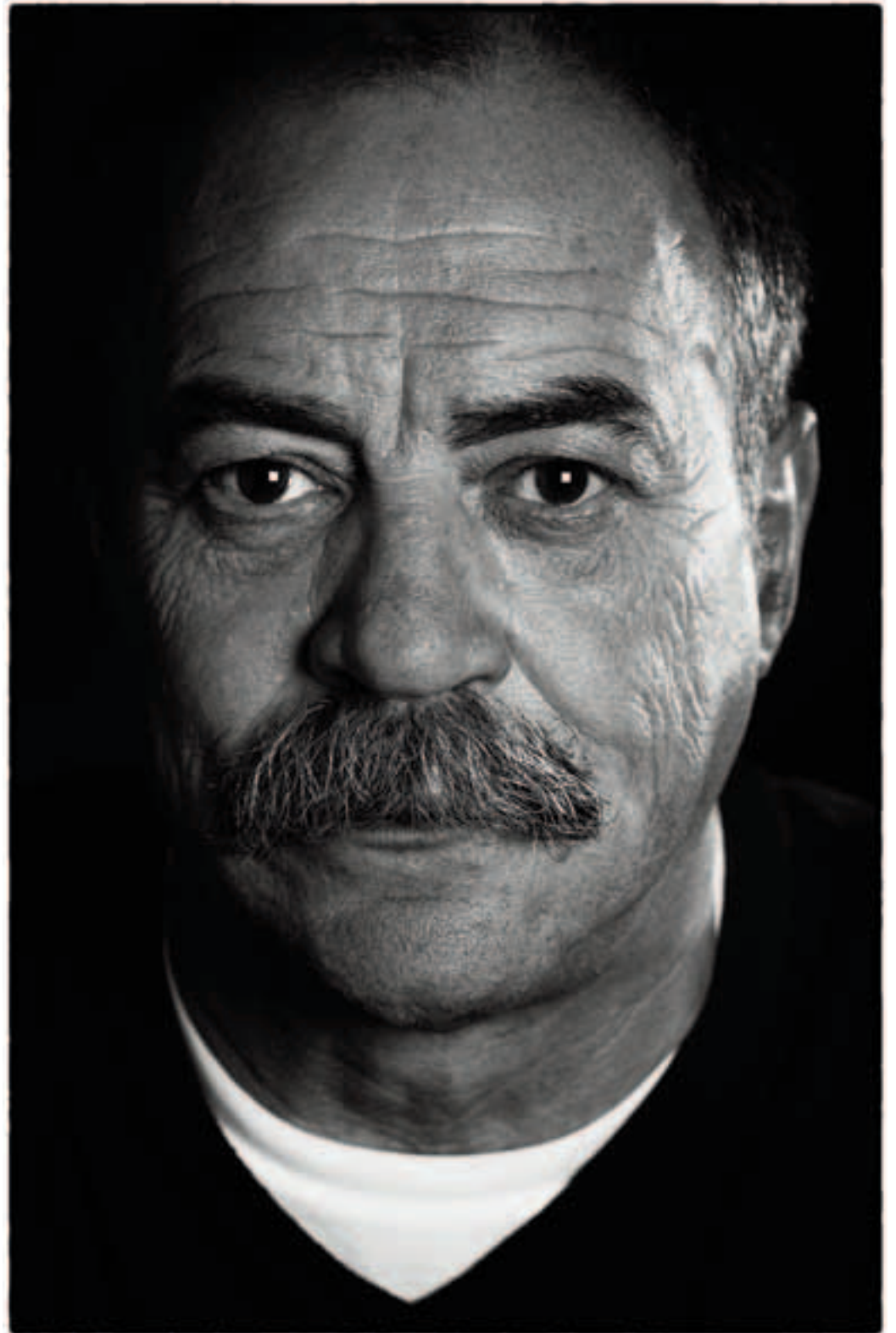
Yildiz Ozelik



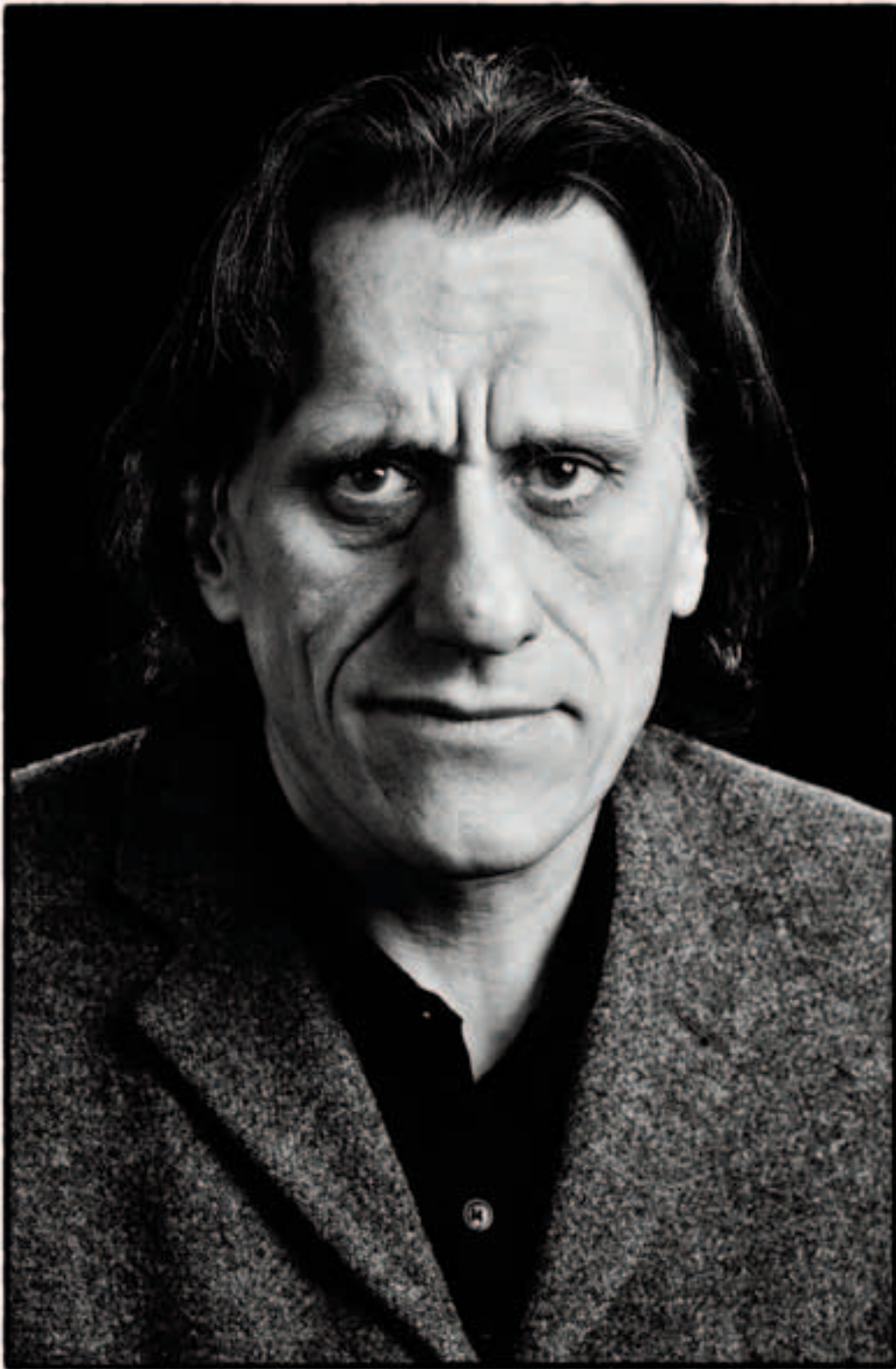
Jean-Paul Philippot



Anne-Francoise Piette



Benoît Pirson



Hervé Renard



Antoinette Ribas



Patrick Ridremont



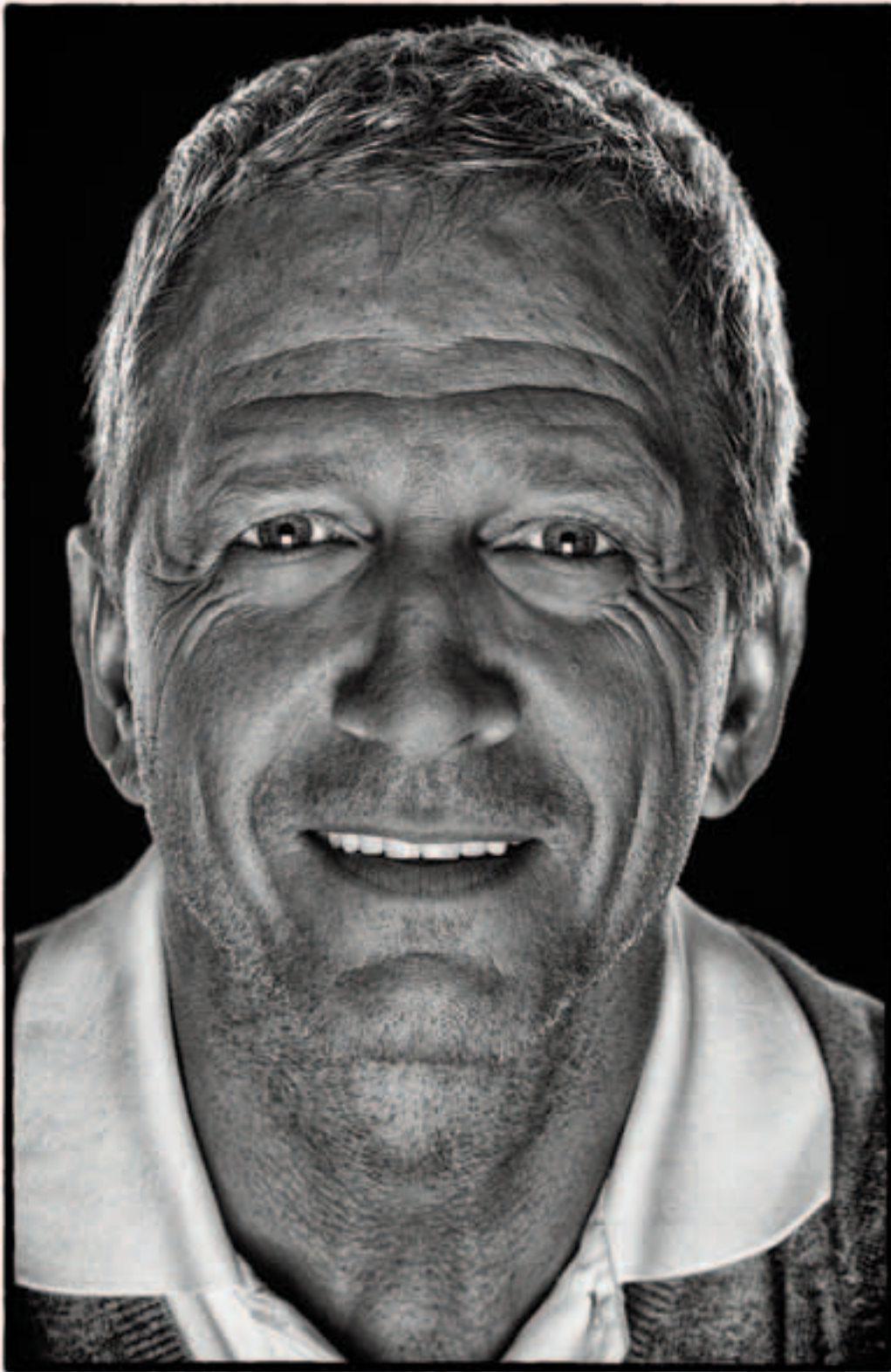
Paul Servaes



Antonine Seynaeve



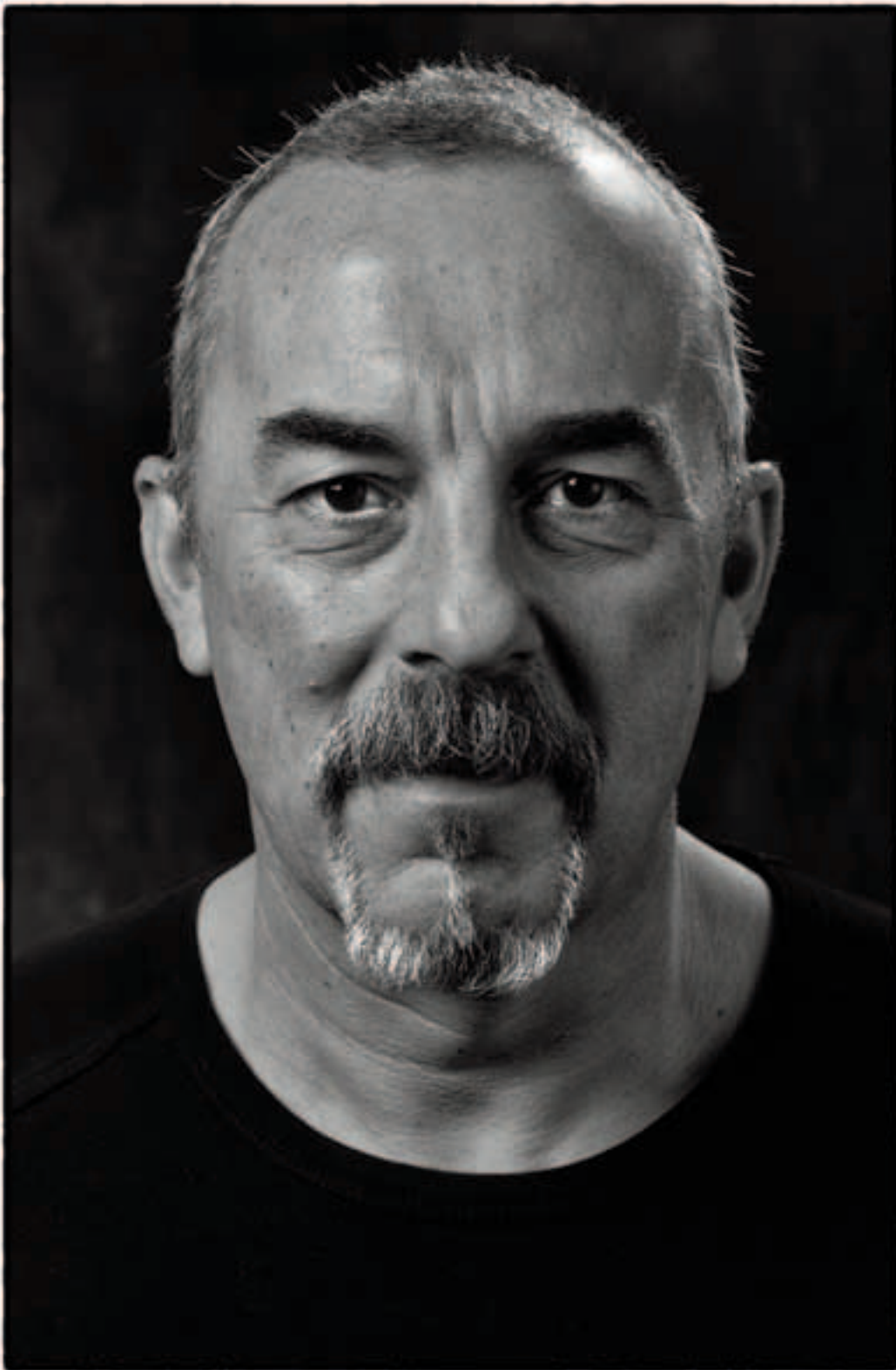
Joeri Van den Broeck



Marc Van Buggenhout



Hugues Van den Steen



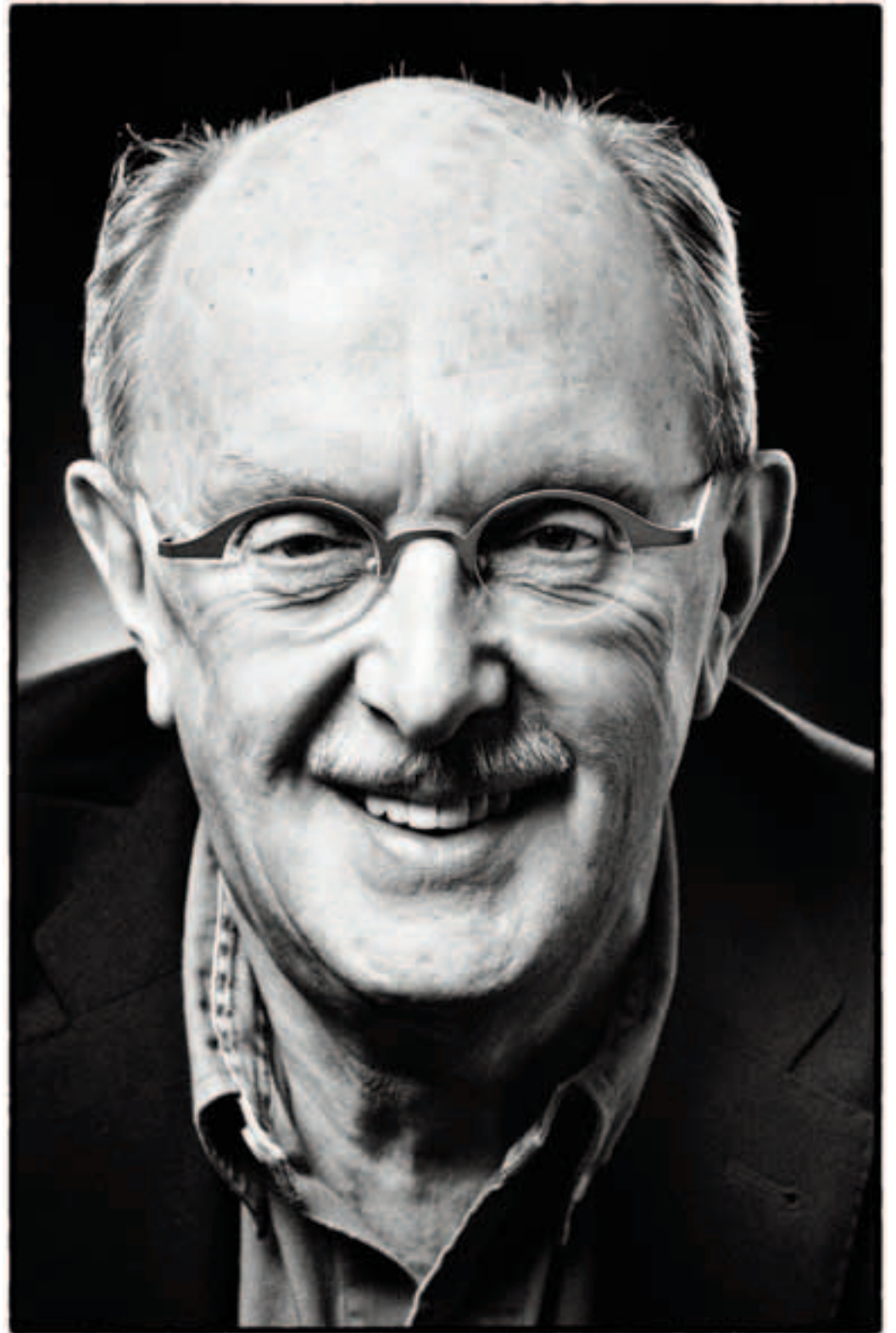
Dominique Van Doormael



Phil Van Duynen



Rosette Van Rossem



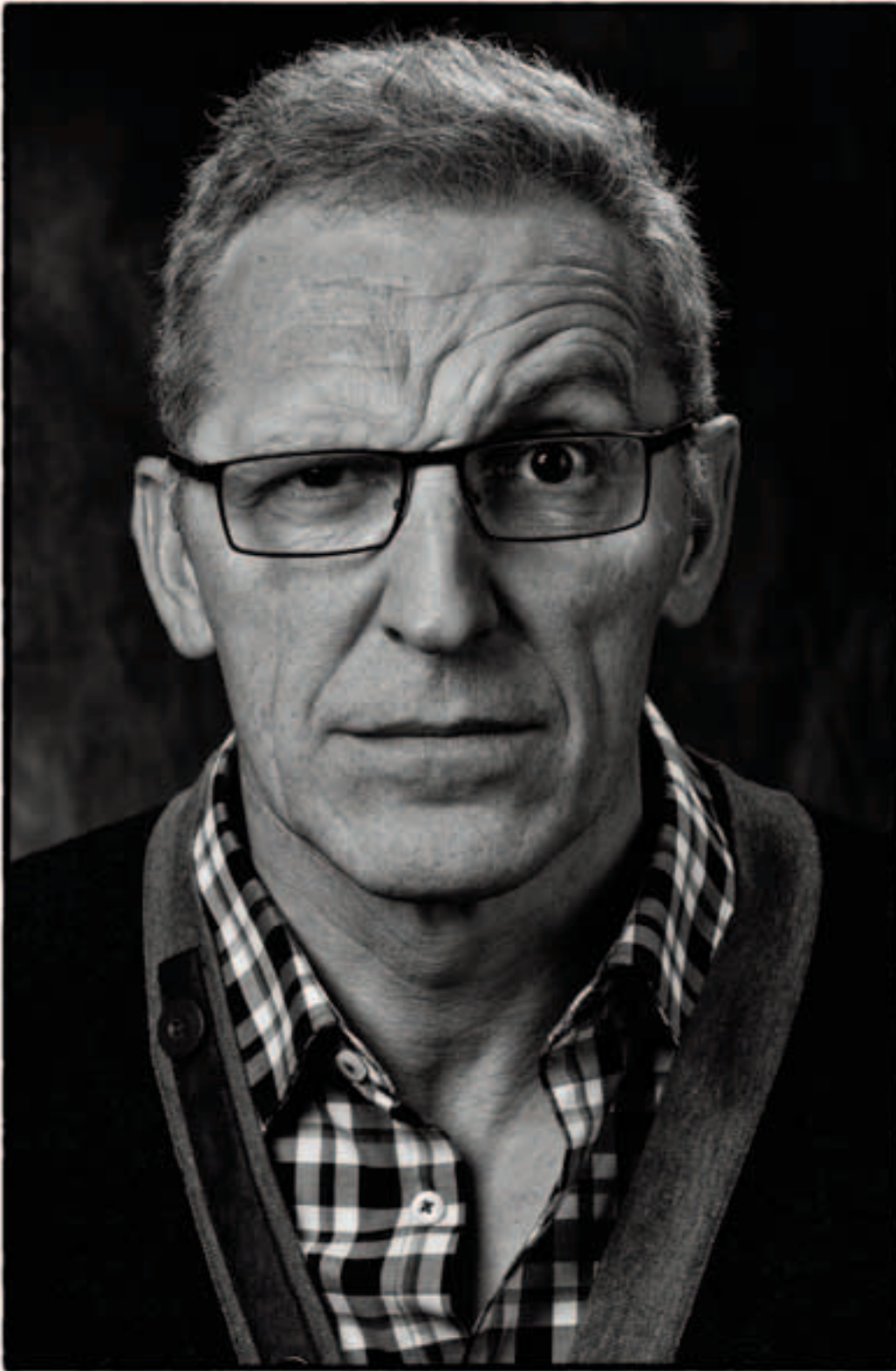
Thierry Van Zeebroeck



Veronique Vergeynst



Philippe Wallez



Jean-Luc Walraff



Philippe Warzée

Editeur responsable :
Verantwoordelijk uitgever :
La Maison de l'Image /
Huis van het Beeld
Avenue des Volontaires 19
Vrijwilligerslaan 19
1160 Brussels, Belgium
www.seedfactory.be
Commissaires de l'exposition :
Curatoren van de tentoonstelling :
Patrick Acken
Michel Michiels
Press relation :
Edouard Cambier &
Frédérique Gibon
Cover : Gwen Pitseys /
Photo : Patrick Acken
Logo Maison de l'Image :
Logo Huis van het Beeld :
Johnny Bekaert
Final art : Gwen Pitseys
Typography :
Fedra by Peter Bilak
Print expo : Boarding Concept
Printed in the UE
First issue : 1000 ex. / October 2011

Thanks to sponsors:

Alinéa
BrainImpact
BusinessWriters
Cartoon Base
ColibriCard
Convergence Point
d-ploy
Dialectiq
EMA
Enabler
ExposureMedia
FirstView
f'usness
Good Morning
Garwin
Hi Media
Hi Pay
Home Lights
image+
KAO
Katcha!
LetMeShowYou.org
Mobile Trend
Monizze
Newsmaster
Nice2Be
PAFI
PH410
Pleasign Paradigmes
PluginToDrive.be
Pragmagora
Produweb
RedPharma
Seed Factory
Single Family
Stars Graphics
Target Marketing
The Emotion Company
TipTop
Toner de Presse
Virtual Republik
WeForest



© Pierre Moreau

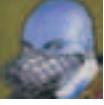
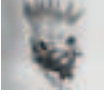
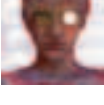


PH 410

MERVELLE S.A.



Optimistan Business Club

30.  **FACE2FACE**
16/03 > 31/05 2012
A sample of Belgian communication personalities by Patrick Acken, photographer
29.  **BARA & FRIENDS**
13/10/2011
Hommage à Bara
Hommage aan Bara
Homage to Bara
28.  **LOGO**
12/05/2011
Trilogie Picto-Logo-Typo
Drieluik Picto-Logo-Typo
Picto-Logo-Typo trilogy
27.  **ILLUSTORY**
21 / 01 > 08 / 04 2011
40 ans d'illus à Saint Luc Bruxelles
40 jaren beelden te Saint Luc Brussel
40 years Saint Luc Brussels Pictures
26.  **PRINCESS EUROPE**
08/01 > 31/12 2010
L'Enlèvement d'Europe
De Ontvoering van Europa
The Rape of Europe
25.  **TERRACOTTA 2010**
17/04 > 25/04 2010
Rencontres céramiques
Keramiekevenementen
Ceramics conventions
24.  **TATI & FRIENDS**
28/01 > 31/03 2010
100 "imagiers" revisitent Tati
100 tekenaars herontdekken TATI
100 designers revisit Jacques Tati
23.  **BIBENDUM & CO**
30/04 > 31/08 2009
Impertinents personnages publicitaires
Brutale reclamefiguren
Impertinent public personalities
22.  **PICTO**
30/04 > 31/08 2009
Vers un code
Op weg naar een code
Towards a code
21.  **EDDY PAAPE**
25/04 > 30/06 2008
Marathonien de la BD
Marathonloper van de Strip
Comic Strip marathonian
20.  **COEURS 3 / ZIEL 3**
16/11 > 01/01 2007
Originaux de livres d'enfants
Originelen van kinderboeken
Originals of children's books
19.  **TILLIEUX**
02/09 > 06/10 2006
Le cinquantenaire de Gil Jourdan
Vijftig jaar Gil Jourdan
The 50th anniversary of Gil Jourdan
18.  **COST'ART**
15/06 > 30/08 2006
Lauréat du Cartoon Press Belgium
Winnaar van de Cartoon Press Belgium
Cartoon Press Belgium prize-winner
17.  **LUCAS RACASSE**
04 > 19/11 2004
Serial illustrator
16.  **WELCOME WARSAW**
29/04 > 30/06 2004
100 years Warsaw Academy
15.  **TRIBU(T) SAVIGNAC**
12/03 > 09/04 2004
Hommage à Savignac
Hommage aan Savignac
Homage to Savignac
14.  **ANDRÉ PIROUX**
15/10/2003
Graphic Designer
13.  **PEOPLE**
27/05/2003
Image manipulation
12.  **IDEAS THAT MATTER**
15/04/2003
From Sappi
11.  **MANUEL GEERINCK**
11/03/2003
Illustrator
10.  **BERENDS & NOVAK**
07/11/2002
Photographers
9.  **FRAÎCHES EMPREINTES**
13/06/2002
St Luc & ERG engraving
8.  **PHILXPO**
07/05/2002
Ad-ded-works from Phil Van Duynen
7.  **PHILIPPE DE KEMMETER**
19/02/2002
Illustrations and engraving
6.  **IDEAS THAT MATTER**
17/01/2002
From Sappi
5.  **COEURS 2 / ZIEL 2**
29/11/2001
Originaux de livres d'enfants
Originelen van kinderboeken
Originals of children's books
4.  **COEURS 1 / ZIEL 1**
29/11/2001
Originaux de livres d'enfants
Originelen van kinderboeken
Originals of children's books
3.  **VM GENERATION**
04/10/2001
Hommage à Luc Vanmalderen
Hommage aan Luc Vanmalderen
Homage to Luc Vanmalderen
2.  **ENTRE BEREZINA ET TAÏGA**
20/09/2001
Eric Brasseur Photographer
1.  **METAMORPHOSIS**
05/10/2000
Inauguration de Seed Factory
Seed Factory opening
Seed Factory launch





OPTIMISTAN BUSINESS CLUB