

Ce catalogue, réalisé sous la direction de
Jack Durieux & Michel Michiels
a été édité à l'occasion de l'exposition
The Poster Art of Laurent Durieux
organisée par La Maison de l'Image chez
Seed Factory. Vernissage le 2 juin 2016.

Deze catalogus werd tot stand gebracht onder
leiding van Jack Durieux & Michel Michiels
en is uitgegeven ter gelegenheid van de
tentoonstelling The Poster Art of Laurent Durieux,
een organisatie van het Huis van het Beeld
in de Seed Factory. Vernissage 2 juny 2016.

Copyrights. Tous droits réservés à l'auteur.
La reproduction partielle ou totale des œuvres et
textes publiés dans cet ouvrage est autorisée après
accord de l'auteur et de la Maison de l'Image.
Copyrights.

Alle rechten voorbehouden aan de
auteur. Reproductie, geheel of gedeeltelijk, van de
tekeningen en teksten in deze uitgave is enkel
toegestaan mits het akkoord van de auteur en het
Huis van het Beeld.

Editeur responsable
La Maison de l'Image
Avenue des Volontaires 19
1160 Bruxelles, Belgique
wwwseedfactory.be

Verantwoordelijke uitgever
Huis van het Beeld
19 Vrijwilligerslaan
1160 Brussel, België
wwwseedfactory.be



Catalogue de l'exposition
Catalogus van de tentoonstelling

« Le travail de Laurent est vraiment magnifique. Il combine de manière unique ses talents d'artiste, son sens du graphisme et de la composition avec une sensibilité très aiguisée pour la culture populaire. Il trouve toujours une image (ou deux) parfaitement iconiques à partir desquelles il crée ses affiches, et il nous surprends à chaque fois en utilisant des doses variées d'humour, de sarcasme et la brillance, mélangeant les genres de manière inattendue. Il nous fait re-découvrir les classiques d'une toute autre manière. Je suis à chaque fois impatient de découvrir sa prochaine affiche, et j'aurais aimé avoir beaucoup plus d'espace disponible chez moi pour pouvoir accrocher ses affiches. »

Bob Gale

(Créateur et producteur de la trilogie *Retour vers le Futur*)

« Collaborer avec Laurent sur la bande originale de *Oldboy* m'a confirmé qu'il n'est pas juste un des plus grands illustrateurs vivants mais il est aussi un vrai artiste. L'image qu'il a créée pour *OldBoy* est très subliminal. On a l'impression d'être en train de regarder un film au sein d'une image qui contient une beauté sans limite capturée dans votre mémoire. »

Nicolas Winding Refn

(Réalisateur de *Drive*)

« Le travail de Laurent Durieux est essentiel dans l'Histoire du design d'affiche de film. Il ne se contente pas de ré-arranger merveilleusement les scènes de films, il les déconstruit pour les re-construire. Comme le feraienr des acteurs qui construisent le rôle de leur personnage, tout en révélant leur individualité de manière puissante. Les créations de Laurent tiennent la route en tant qu'œuvre d'art tout court. Sa capacité à condenser des instants narratifs d'un long métrage assez complexe en une seule image me rappel les grands aphoristes. »

Chan-Wook Park

(Réalisateur de *OldBoy*)

« Cela fait longtemps déjà que j'ai rencontré le travail de Laurent Durieux. Dès ses premiers travaux, on sentait chez lui un regard exigeant. Mais le plus intéressant a été de voir son évolution au fur et à mesure des images, trouvant naturellement son style à travers la technique de la sérigraphie. Il est maintenant sur son axe, développant avec énormément de rigueur son point de vue sur les films, sur les mondes qui le passionnent. Dans l'avenir, cette exploration nous réservera, j'en suis sûr, encore beaucoup de surprises et ce, pour notre plus grand plaisir. »

François Schuiten

« Het werk van Laurent is echt fantastisch. Hij combineert zijn talenten als artiest en zijn gevoel voor grafische vormgeving en compositie op een unieke manier met een zeer scherpe gevoeligheid voor de popcultuur. Hij vindt altijd een perfect iconische afbeelding (of twee) als basis voor zijn posters en hij verrast ons elke keer met een gevarieerde dosis humor, sarcasme en genialiteit maar ook met de onverwachte manier waarop hij verschillende genres combineert. Hij laat ons de klassiekers op een heel andere manier opnieuw ontdekken. Ik wacht elke keer vol ongeduld op zijn volgende poster en ik wou dat ik thuis veel meer plaats had om ze op te hangen. »

Bob Gale

(Bedenker en producer van de *Back to the Future*-trilogie)

« Terwijl ik met Laurent Durieux aan de *Oldboy*-soundtrack werkte, besefte ik dat hij niet alleen één van de grootste levende illustratoren is, maar ook gezien moet worden als een échte kunstenaar. Het beeld dat hij maakte voor *Oldboy* werkt op het onderbewustzijn. Het lijkt alsof je een hele film bekijkt in één beeld dat ontzettend veel schoonheid bevat, een beeld dat voor altijd wordt opgeslagen in je geheugen. »

Nicolas Winding Refn

(Regisseur van *Drive*)

« Het werk van Laurent Durieux is een mijlpaal in de geschiedenis van de filmposter. Hij beperkt zich niet tot het mooi in beeld brengen van scènes uit bepaalde films, hij haalt ze uit elkaar om ze opnieuw op te bouwen. Zoals ook briljante acteurs die helemaal in de huid van een personage kunnen kruipen, en ondertussen toch op een heel krachtige manier ook hun eigen persoonlijkheid kunnen uitdrukken. De creaties van Laurent blijven stuk voor stuk kunstwerken. Hij kan de inhoud van een complexe langspeelfilm samenvatten in één enkel beeld zoals enkel de grootsten dat kunnen. »

Chan-Wook Park

(Regisseur van *OldBoy*)

« Ik ken het werk van Laurent Durieux al lang. Al van bij zijn eerste werk voel je zijn kritische blik. Maar het interessantste was om hem in zijn beelden te zien evolueren. De zeefdruktechniek liet hem toe zijn natuurlijke stijl te vinden. Op dit moment vaart hij zijn eigen koers en ontwikkelt hij heel precies zijn visie op films en alles waar hij door gepassioneerd is. Ik ben er zeker van dat hij ons in de toekomst nog aangenaam gaat verrassen. »

François Schuiten

« Laurent's work is truly magnificent. It is a unique blend of artistic talent, a flair for graphics and composition, and a very sharp understanding of popular culture. He always finds a flawlessly iconic image (or two) on which to base his posters. He never fails to surprise us by using varying doses of humour, sarcasm and brilliance, in an unexpected mix of genres. His work allows us to rediscover the classics in an entirely new way. I am always impatient to see his next poster, and I would have liked to have more space on my walls to hang his works. »

Bob Gale

(Creator and producer of the *Back to the Future* trilogy)

« Working with Laurent on the *Oldboy* soundtrack made me certain that he is not just one of the greatest illustrators alive today, but also a true artist. The image he created for *OldBoy* is highly subliminal. It's like watching a film inside an image, which contains an unlimited beauty captured in your memory. »

Nicolas Winding Refn

(Director of *Drive*)

« Laurent Durieux's work is fundamental in the history of film poster design. He doesn't just offer a wonderful rearrangement of film scenes, he picks them apart, then puts them back together, just like an actor constructs their character's role, whilst offering a powerful glimpse of their individuality. Laurent's creations hold up as stand-alone works of art. His ability to condense moments from the story of a rather complex full-length feature into a single image reminds me of the great aphorists. »

Chan-Wook Park

(Director of *OldBoy*)

« I first came across Laurent Durieux's work a long time ago. Even in his first works, you could tell he had an exacting eye, but the most interesting thing was seeing his evolution through his images, as he naturally found his style using the screen printing technique. Now he has found his way, and it is with great rigour that he develops his take on films, on the worlds that inspire him. I am sure that in the future, this exploration will continue to surprise and delight us. »

François Schuiten



Laurent Durieux (1970) a toujours rêvé de devenir dessinateur de bande dessinée. Mais les choses ne se sont pas déroulées comme prévu. Pendant plusieurs années, il travailla en tant qu'illustrateur indépendant dans le domaine de la publicité, avant de décider, il y a cinq ans, de changer radicalement de vie. Il est depuis lors considéré comme l'un des artistes les plus importants dans la création d'affiches alternatives de films.

Ces cinq dernières années, il a créé plusieurs affiches pour des classiques du cinéma américain tels que les œuvres d'Hitchcock, *Les Dents de la mer*, *Pulp Fiction*, ou encore *Le Parrain*. Ses œuvres sont recherchées et collectionnées partout dans le monde : une affiche de Durieux se vend en une poignée de minutes. Parmi ses grands admirateurs, on retrouve Francis Ford Coppola, Steven Spielberg, et Robert Downey Jr.

Laurent Durieux (1970) had a great dream: cartoonist become. But it did not turn out as planned. For years, he worked in Brussels as a freelance illustrator in advertising, until he decided five years ago to change his life completely. Since then, he is considered one of the most important artist of the alternative film poster scene. Over the last five years, he has designed many posters for the classics of American cinema, from Hitchcock's masterpieces through *Jaws*, *Pulp Fiction* or *The Godfather*. His work is sought and collected around the world, a new poster of Durieux sells out in minutes. Francis Ford Coppola, Steven Spielberg and Robert Downey Jr. are among his admirers.

Laurent Durieux (1970) had a big dream: to become a cartoonist. Things did not turn out as planned. For years, he worked in Brussels as a freelance illustrator in advertising, until he decided five years ago to change his life completely. Since then, he is considered one of the most important artist of the alternative film poster scene. Over the last five years, he has designed many posters for the classics of American cinema, from Hitchcock's masterpieces through *Jaws*, *Pulp Fiction* or *The Godfather*. His work is sought and collected around the world, a new poster of Durieux sells out in minutes. Francis Ford Coppola, Steven Spielberg and Robert Downey Jr. are among his admirers.

«Le très beau travail de Laurent Durieux élève l'art de l'affiche à un haut niveau. Les images, qui sont exécutées remarquablement, expriment des idées et des thèmes du film qu'il a choisi d'un nouvel éclairage. Ses images racontent beaucoup de choses sans mots et font partie de la merveilleuse tradition de l'art de l'illustration.»

«Laurent Durieux' prachtige werk tilt de poster art naar een hoger niveau. Zijn beelden, die op verbluffende wijze zijn uitgevoerd, brengen de thema's en ideeën van de films op een heel nieuwe manier tot uitdrukking. Zonder woorden vertellen ze erg veel, en passen daarmee in de grootse traditie van de kunst van de illustratie.»

«Laurent Durieux beautiful work takes poster art to a high level. The images, which are stunningly executed, express ideas and themes of the movies he has chosen in new terms. They communicate much without words, and stand alongside the wonderful tradition of illustrative art.»

Francis Ford Coppola



Mélanie Noiret

LAURENT DURIEUX, UNE PÉPITE (TROP) BIEN CACHÉE

De ses superbes bureaux bruxellois, il crée des œuvres qui s'arrachent en quelques secondes aux États-Unis. Star là-bas, même pas célèbre ici, voici une exposition flamboyante d'un artiste qui ne «s'affiche» pas vraiment en Belgique.

En 2015, Laurent Durieux vendait 5.000 de ses sérigraphies lors d'une exposition qui lui était consacrée à Austin (Texas), dans la galerie Mondo qui l'a fait connaître de tous les collectionneurs d'affiches, aux Etats-Unis du moins. Parce qu'ici, en Belgique, son nom n'évoque généralement pas grand-chose, pour ne pas dire rien du tout. Et pourtant... Laurent Durieux est un maître dans la création d'affiches en sérigraphie. Ses œuvres, qu'il dessine à la main sur une palette graphique, sont imprimées manuellement, aux USA, et en série limitée faisant de chacune d'elles une pièce de collection. Certaines de ses œuvres sont confiées aussi à l'exceptionnel sérigraphe bruxellois Philippe Sruelens. «*Pendant 5 ans, j'ai bossé tous les soirs sans être payé, juste pour faire les choses que je rêvais qu'on me commande.*» Le rêve s'est réalisé avec son thème de prédilection : un monde rétro-futuriste, plus brillant, «peut-être même un peu naïf», avoue-t-il. Fidèle à cet univers, c'est dans ce sens qu'il crée pour la Maison de l'Image de Bruxelles une affiche de François à l'Américaine (Jacques Tati) repérée lors d'un festival et qui le conduira à travailler sur un court-métrage en images de synthèse produit par Jean-Jacques Beineix (*37°2 le matin*) et Canal+. «*Hellville fut un beau flop. Je ne ferai plus jamais de film d'animation, sauf si Pixar m'appelle directement.*» Il sourit en disant cela mais quand on prend conscience de son succès actuel, la chose paraît beaucoup moins invraisemblable. L'engouement pour son travail est de plus en plus fort. Il devient l'un des premiers illustrateurs engagés à travailler sur l'univers de Schulz, avec son *Snoopy*. Les poissons sont ferrés dans la famille des collectionneurs américains où les informations tournent rapidement. Il est repéré par la Mondo Gallery (Texas), spécialisée dans le marché des sérigraphies sur le thème du cinéma qui, comme épreuve

de passage, lui demande de réaliser une sérigraphie du dessin animé *The Iron Giant* (Le Géant de fer). «*Sincèrement, j'ai trouvé ça dégueulasse. C'était très difficile car ce thème avait déjà été abordé souvent et très bien. Après réflexion, je me suis concentré sur une image qui ferait rêver. J'ai juste pris une scène où l'on perçoit que ce film est en fait un film sur l'écologie. Le succès fut inattendu et phénoménal. J'avais réussi mon examen.*»

Le détail qui tue

C'est ce qui fait son succès, la mise en avant d'un détail d'un film, d'une scène. «*Contrairement aux illustrateurs américains, je ne vois pas l'intérêt de faire un trombinoscope du film et de tout montrer. Je préfère me concentrer sur un élément bien précis qui symbolise à lui seul tout le sens du film. C'est une manière de faire très européenne que n'ont pas les Américains qui manquent parfois un peu d'imagination. Comme je ne veux pas faire ce qui a déjà été fait, je vais chercher plus loin.*»

Parmi ses meilleurs exemples (et il y en a à la pelle): l'affiche de *Jaws* (Les dents de la mer). Demandée par Mondo, cette commande lui parut d'abord être une mission impossible, l'affiche originale étant déjà tellement forte. «*«J'ai pas mal cogité et j'ai décidé ceci: pas de requin, pas de bateau, pas de sang et un minimum de flotte. J'ai fait une carte postale montrant le point de vue du maire: il n'y a pas de danger. Mais si vous regardez mieux, le requin est bien présent. La seule tache noire de l'image est un aileron de requin parmi les quartiers du parasol. Comme dans le film, le requin est une menace invisible.»* Ce projet subjuge définitivement Mondo et bien d'autres. Spielberg notamment commande 25 exemplaires de la sérigraphie, pour lui et ses proches. Quand ce n'est pas Spielberg, c'est Robert Downey Junior qui collectionne ses œuvres ou Paul Thomas Anderson qui lui écrit pour lui déclarer son admiration. Laurent Durieux a trouvé la clé. Dorénavant, ses sérigraphies auront ce souci du détail, ce qui demande beaucoup de recherches en amont. Mais il ne compte plus les heures, ni celles de son frère jumeau, son alter ego, Jack, avec qui il forme une redoutable équipe. Lui aussi graphiste et illustrateur, il se charge entre autres de toutes les typographies pour les affiches de Laurent. «*Laurent ne sait pas travailler dans l'isolement. Il a besoin d'un feedback et je suis là pour ça. Nous n'avons pas besoin de parler pour nous comprendre, nous sommes assez fusionnels. Afin de le laisser travailler librement, je me charge aussi de tout ce qui concerne la communication. J'ai en quelque sorte le rôle d'agent en plus de mon travail de création,*» explique Jack.

Soyez à l'affût, les sérigraphies de Laurent Durieux remportent des records de vitesse en termes de disparition des stocks. Sachez que récemment, il a dû, la mort dans l'âme, refuser de réaliser 5 couvertures d'*Iron Man* pour Marvel – trop de travail...

Mélanie Noiret

Paru dans L'Echo du 3 mai 2014 et adapté par Michel Michiels

LAURENT DURIEUX, EEN (TE) GOED VERBORGEN JUWEELTJE

Vanuit zijn prachtige burelen in Brussel creëert hij werken die meteen furore maken in de Verenigde Staten. Daar is hij een ster, hier is hij niet eens bekend. Hier volgt een vurige voorstelling van een artiest die zijn talenten niet echt "uithangt" in België.

In 2015 verkocht Laurent Durieux 5.000 van zijn zeefdrukken tijdens een tentoonstelling in de Mondogalerij in Austin (Texas) die volledig aan hem gewijd was. Het was dan ook Mondo die alle posterverzamelaars met hem heeft laten kennismaken. In de Verenigde Staten toch, want hier in België is zijn naam weinig tot niet bekend. En toch is Laurent Durieux een meester in het ontwerpen van zeefdrukposters. Hij tekent zijn werken met de hand op een grafische tablet, waarna ze in de VS manueel afgedrukt worden in een beperkte oplage. Daardoor zijn ze stuk voor stuk collector's items. Sommige van zijn werken werden ook toevertrouwd aan de uitzonderlijke Brusselse zeefdrukker Philippe Srulens. *"5 jaar lang heb ik avondenlang hard gewerkt zonder te worden betaald. Ik droomde dat men me ooit zou vragen om zulke ontwerpen voor hen te maken."* Deze droom is werkelijkheid geworden met zijn favoriete thema: een retrofuturistische wereld die veel meer schittert *"en misschien zelfs een beetje naïef is"*, geeft hij toe. Trouw aan dit universum ontwierp hij voor la Maison de l'Image in Brussel een poster van *François à l'Américaine* (Jacques Tati). Deze poster werd ontdekt tijdens een festival, waarna hij mocht gaan werken aan een kortfilm met computergegenereerde beelden, geproduceerd door Jean-Jacques Beineix (*37°2 le matin*) en Canal+. *"Hellville was een enorme flop. Ik maak nooit nog een animatiefilm, tenzij Pixar me rechtstreeks belt."* Dat laatste zei hij al lachend, maar als je denkt aan zijn huidige succes lijkt het veel minder onwaarschijnlijk. Zijn liefde voor zijn werk werd steeds sterker. Hij werd een van de eerste illustrators die mocht werken aan het universum van Schulz, met zijn *Snoopy*. Bij de Amerikaanse verzamelaars, bij wie informatie heel snel de ronde gaat, haalde hij een grote slag binnen. Hij werd ontdekt door Mondo Gallery (Texas), die gespecialiseerd is in zeefdrukken voor de filmwereld. Zij vroegen hem om, als inwijdingsproef, een zeefdruk te maken voor de tekenfilm *The Iron Giant* (De ijzeren reus). Eerlijk gezegd vond ik dat een beetje smerig. Het was heel moeilijk, omdat het thema al heel vaak en heel goed was behandeld. Na lang nadenken heb ik mij geconcentreerd op een afbeelding die deed dromen. Ik heb een scène gekozen die deed lijken alsof de film eigenlijk over ecologie ging. Het succes was onverwacht en fenomenaal. Ik was met glans geslaagd.

Het dodelijke detail

Het was dat wat voor zijn grote succes zorgde: een filmdetail, een scène naar voren schuiven. *"In tegenstelling tot Amerikaanse illustrators wil ik geen collage van de film maken en alles tonen. Ik concentreer me liever op één heel precies element dat op zichzelf de hele betekenis van de film voorstelt. Het is een heel Europese stijl die de Amerikanen, die soms iets te weinig verbeelding hebben, niet beheersen. Omdat ik niet wil doen wat al gedaan is, ga ik veel verder zoeken."*

Eén van zijn mooiste voorbeelden (en hij heeft er in overvloed): de poster van *Jaws*. Deze opdracht van Mondo leek hem op het eerste zicht onmogelijk. De originele poster was namelijk zelf al heel sterk. *"Ik heb hard nagedacht en het volgende besloten: geen haai, geen boot, geen bloed en een minimum aan water. Ik heb een postkaart gemaakt die het standpunt van de burgemeester toont: er is geen gevaar. Maar als je wat beter kijkt, zie je dat de haai wel degelijk aanwezig is. De enige zwarte vlek op de afbeelding is een haaienvin op de parasol. Net zoals in de film is de haai een onzichtbare dreiging."*

Dit project had Mondo en vele anderen definitief over de streep gehaald. Spielberg had bovendien 25 exemplaren van de zeefdruk besteld, voor zichzelf en voor zijn naasten. En was het niet Spielberg, dan was het Robert Downey Junior die zijn werken verzamelde of Paul Thomas Anderson die hem schreef om zijn waardering te uiten. Laurent Durieux had de sleutel gevonden. Voortaan voorzag hij al zijn zeefdrukken van zulke details, wat toch om veel extra research vroeg. Maar hij telde geen uren meer, zelfs niet die van zijn tweelingbroer, Jack – zijn alter ego – met wie hij een geduchte team vormt. Als mede-graficus en -illustrator houdt hij zich bezig met de belettering van Laurents posters. *"Laurent kan niet in isolement werken. Hij heeft feedback nodig en daarvoor ben ik er. We moeten zelfs niet praten om elkaar te begrijpen, zo close zijn we. Om te zorgen dat hij vrij kan werken, houd ik me bezig met alle communicatie. Buiten mijn werk als ontwerper heb ik dus in zekere zin de rol van agent"*, legt Jack uit.

Wees snel, want de zeefdrukken van Laurent Durieux zijn in recordtempo uitgeput. Onlangs heeft hij trouwens, met pijn in het hart, 5 covers van *Iron Man* voor Marvel moeten weigeren – te veel werk ...

Mélanie Noiret

Verschenen in *L'Echo* op 3 mei 2014 en aangepast door Michel Michiels

LAURENT DURIEUX: A (TOO WELL) HIDDEN GEM

His works, created in his superb offices in Brussels, are snapped up in seconds in the United States. However, despite his star status in the States, the artist behind this flamboyant exhibition is little-known in Belgium.

In 2015, Laurent Durieux was selling 5000 of his screen prints at an exhibition of his work in Austin (Texas), at the Mondo Gallery which made him famous among poster collectors, at least in the United States. Back in Belgium, his name means little, if anything, to people. And yet... Laurent Durieux's screen print posters are masterpieces. They are drawn by hand on a graphic tablet, and printed manually in the USA, in small quantities, making each and every one a collector's piece. Some of his works are also entrusted to the exceptional Brussels screen printer Philippe Sruens.

"For 5 years, I worked every evening unpaid, just to do the things I dreamed people would ask me to do." The dream came true with Laurent's favourite theme: a retro-futurist, brighter world, which he admits was *"perhaps even a little naïve"*. Guided by his devotion to this world, he created a poster entitled *François à l'Américaine* (inspired by a Jacques Tati film). The poster was spotted at a festival and led him to work on a short CGI film produced by Jean-Jacques Beineix (director of *Betty Blue*) and TV channel Canal +. *"Hellville was a massive flop. That's the last time I'll ever do an animated film, unless I get a call direct from Pixar."* He smiles as he says this, but in view of his current success, it doesn't seem so unlikely. His art is increasingly popular. He was one of the first illustrators to work on Schulz's world, with *Snoopy*. News travels fast among American collectors, and they were soon hooked on his pictures. He was spotted by the Mondo Gallery (Texas), which specialises in screen prints on the theme of cinema. As an initial test, they asked him to create a screen print for the animated cartoon *The Iron Giant*. *"To tell the truth, it was awful. It was really difficult, because the theme had already been covered many times, and very well. I thought about it, and decided to focus on an image that would capture the imagination. I just took a scene where you see that this film is actually about ecology. It was an unexpected and huge success. I had passed my exam."*

The devil is in the detail

This is the secret behind his success: picking out and foregrounding a detail from a film or a scene. *"Unlike American illustrators, I see no interest in making a gallery of the film that shows everything. I prefer to concentrate on one very specific element, which encapsulates the whole essence of the film. It's a very European approach, not used in America where people are sometimes a little*

lacking in imagination. I don't want to do what's already been done, so I try to think outside the box."

One of the best examples (among many others) is his *Jaws* poster. He initially thought Mondo were asking the impossible with this request, because the original poster was already so strong. *"I did a great deal of thinking and decided: no shark, no boat, no blood, and minimal water. I created a postcard showing the mayor's point of view: there is no danger. But if you look closer, the shark is there. The only dark spot on the image: a shark's fin replacing one segment of the parasol. Like in the film, the shark is an invisible threat."* This was the project that definitively won over Mondo and many others. Spielberg himself ordered 25 copies of the screen print, for himself, his friends and his family. And Spielberg isn't the only famous Durieux fan: Robert Downey Junior collects his works, and Paul Thomas Anderson wrote to him to express his admiration.

Laurent Durieux had found the key. From that moment on, his art would be characterised by this attention to detail, requiring extensive preparatory research. But time is no object for Laurent, or for his twin and alter-ego Jack. The brothers make a formidable team. Also a graphic artist and illustrator, Jack does all the typography for Laurent's posters, as well as other tasks. *"Laurent can't work alone. He needs feedback, and that's what I'm there for. We don't need to talk to understand each other. We have a pretty strong connection. To leave him free to work, I also take care of the whole communications side. I'm sort of like his agent, as well as making a creative contribution",* Jack explains.

Be warned: Laurent Durieux's works are selling out at record speed. It was with a heavy heart that he recently had to turn down the opportunity to create five *Iron Man* covers for Marvel, because he had too much work...

Mélanie Noiret

Translation of an interview in French, published in L'Echo on 3 May 2014, and adapted by Michel Michiels



Michel Michiels

Dans une autre vie, j'enseignais à la Cambre et j'avais le plaisir d'échanger avec Jack et Laurent Durieux, élèves surdoués et accessoirement vrais jumeaux dont il était difficile de discerner qui est qui ? Jack est sorti brillamment de la vénérable institution, Laurent lui, a échoué en dernière année ce qui est une performance assez rare. Pour faire simple et en raccourcis, on pourrait énoncer la raison par : « trop de talent ». Voici donc une exposition qui confirme ce verdict. Pour le reste, je laisserai à la presse et à l'histoire de l'Art le soin de s'étendre sur les qualités de cette œuvre dense et en devenir dont on a pas fini de s'émerveiller dans le monde très pointu de l'affiche alternative et plus particulièrement de l'affiche alternative de cinéma.

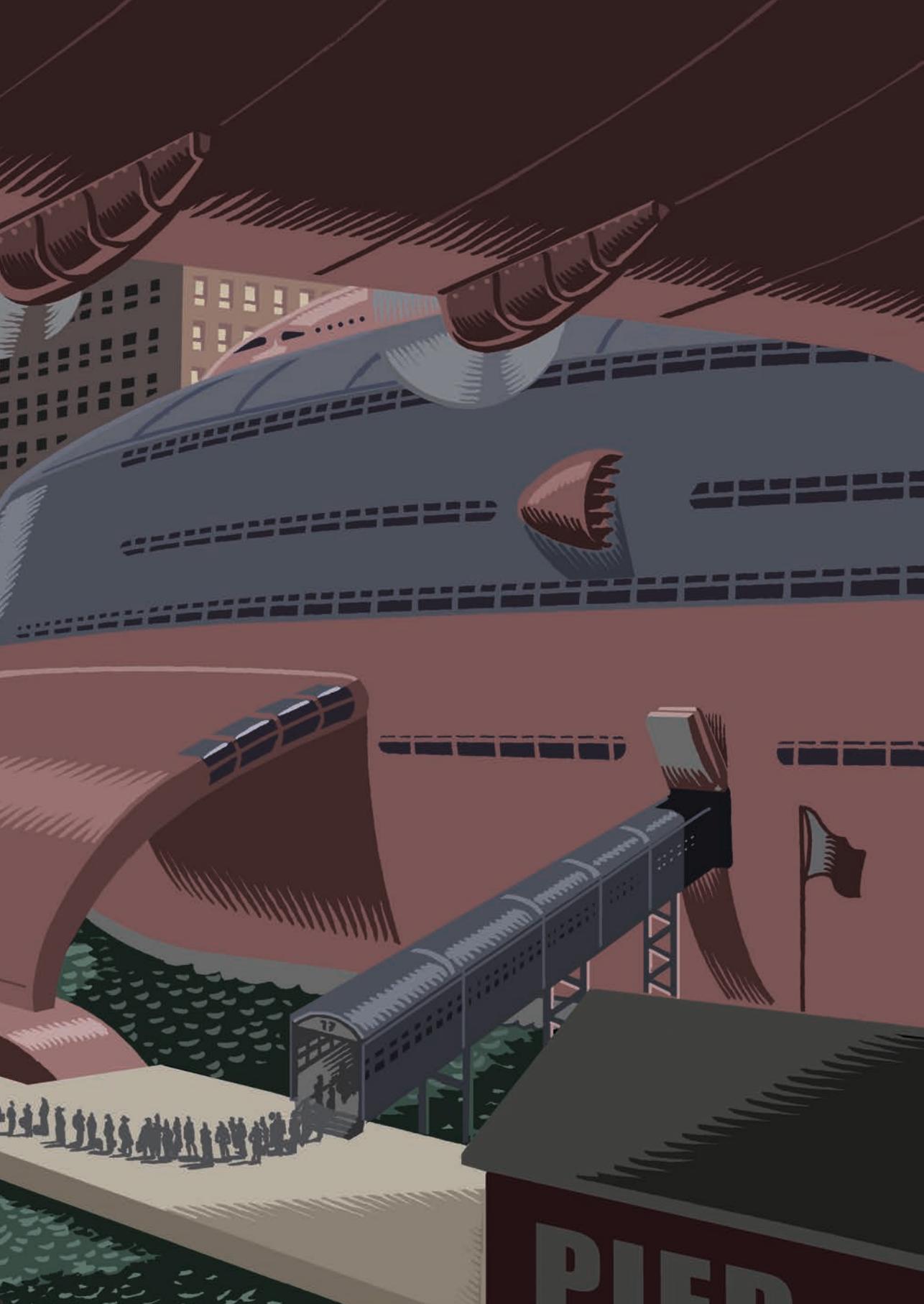
In een vorig leven gaf ik les in ter Kameren, waar ik het genoegen had om Jack en Laurent Durieux te ontmoeten, twee buitengewoon begaafde studenten die bovendien als tweeling bijna onmogelijk te onderscheiden waren. Jack was met glans geslaagd terwijl Laurent in zijn laatste jaar gezakt was, iets wat zelden gebeurt. Kort en simpel gezegd kunnen we dat wijten aan «te veel talent». Deze tentoonstelling bevestigt dat alleen maar. Voor de rest laat de pers en de kunstgeschiedenis spreken over de kwaliteit van dit uitgebreide, evoluerende oeuvre. Een oeuvre waar de alternatieve (film)posterwereld zich over blijft verbazen.

(11)

In the past, I taught at La Cambre and I had the pleasure of talking to Jack and Laurent Durieux. They were highly talented students, as well as being true twins who were difficult to tell apart. Jack graduated from the venerable art school with flying colours, whereas Laurent failed his final year, which is quite a rare feat. To put it simply, you could say he was "too talented", and this exhibition confirms it. I will leave it to the press and art history to expand on the qualities of this rich work, which continues to amaze in the highly specialist world of alternative posters, particularly alternative film posters.



Stratoliner





14

2005, CONTINENTAL AIRLINES (CLOSE-UP, PREVIOUS PAGE)
Giclee
Print run : 1
Publisher : Laurent Durieux Illustration

2010, ENLÈVEMENT D'EUROPE

SOCIÉTÉ BELGE DES AUTOMOBILES CITROËN

★1933-2010★

CITROËN

GARAGE PLACE DE LYSER BRUXELLES



ARCHITECTES: ALEXIS DUMONT ET MARCEL VAN GOETHEM

2010, HEURE DE POINTE, PLACE DE L'YSER

Giclee

Printing : Bulle Color

Print run : 2

Publisher : Laurent Durieux Illustration

A PAT SULLIVAN COMIC

FELIX THE CAT



SEE IT LIVE ON BROADWAY  LISTEN ON RKO STATION

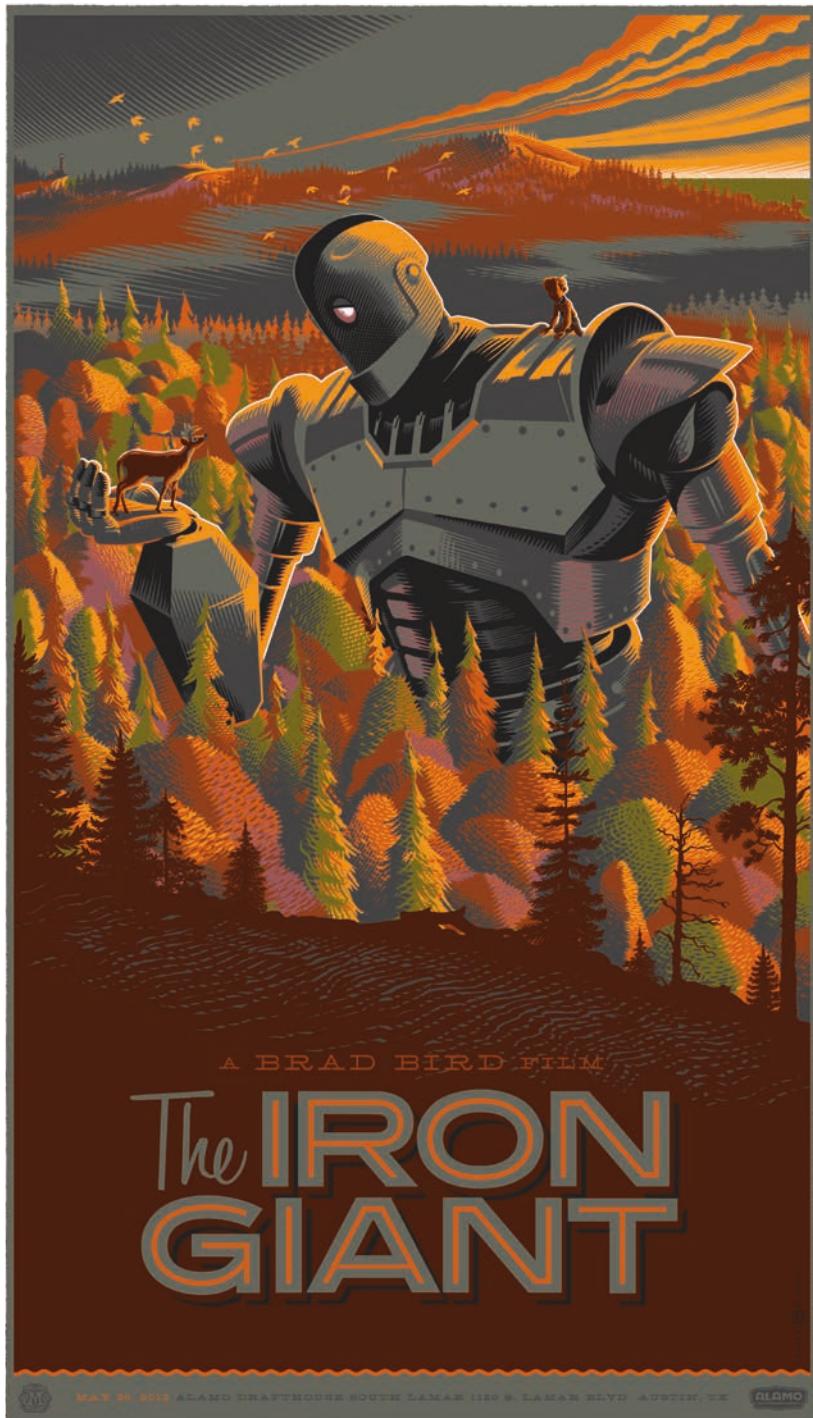
2011, FELIX THE CAT

Printing : Bulle Color

Print run : 200

Publisher : Laurent Durieux Illustration

(17)



2011, THE IRON GIANT

Silk screen 9 colors

Printing : D&L Screenprinting

Print run : 425

Publisher : Mondo, (Austin, USA)



2012, THE WONDERFUL WIZARD OF OZ (VARIANT)

Silk screen 9 colors

Printing : Seizure Palace

Print run : 150

Publisher : Bottleneck Gallery, (NY, USA)



19

2012, THE WONDERFUL WIZARD OF OZ

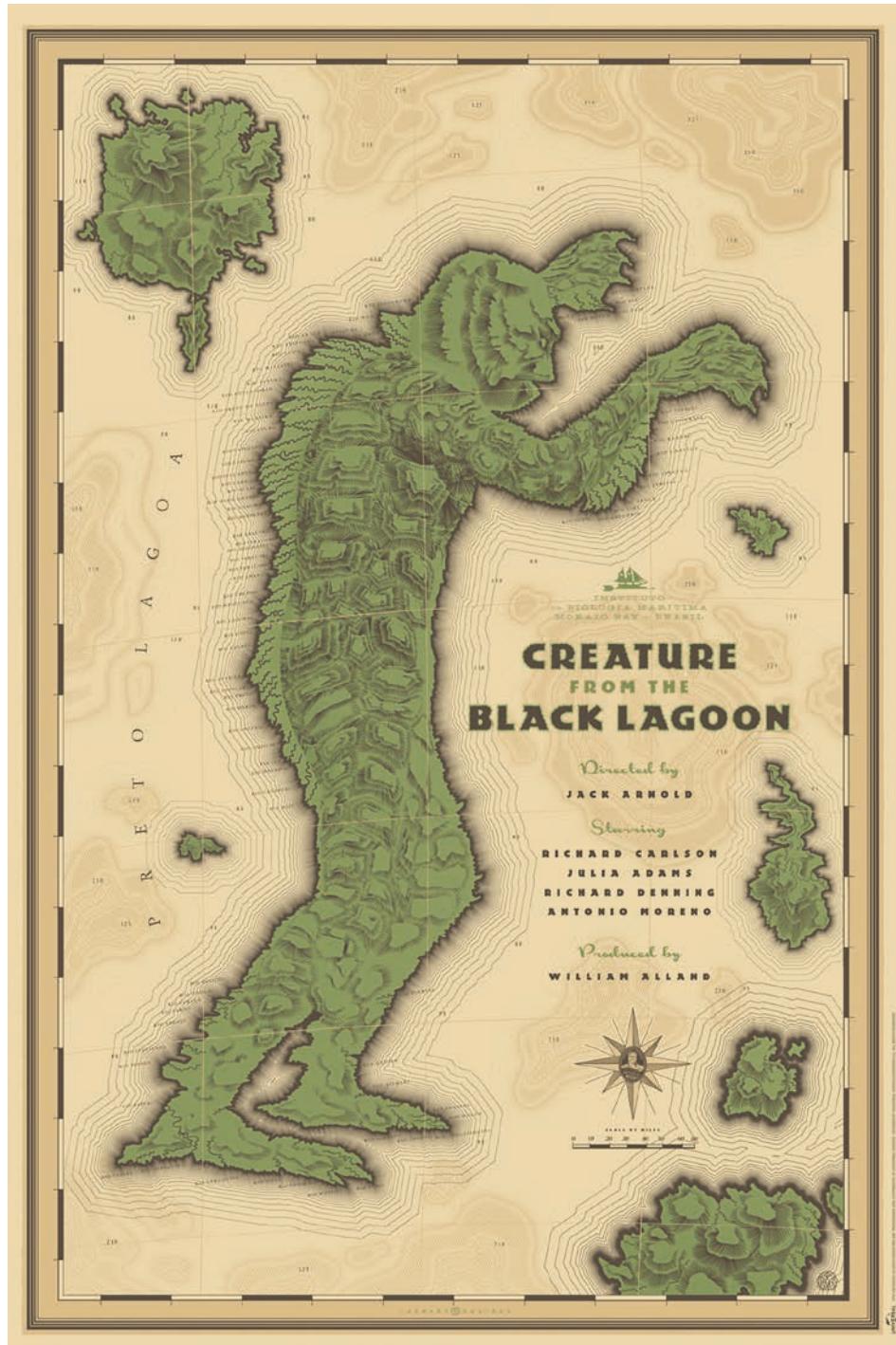
Silk screen 9 colors

Printing : Seizure Palace

Publisher : Bottleneck Gallery, (NY, USA)







2012, CREATURE FROM THE BLACK LAGOON

Silk screen 9 colors

Printing : D&L Screenprinting

Print run : 375

Publisher : Mondo (Austin, USA)

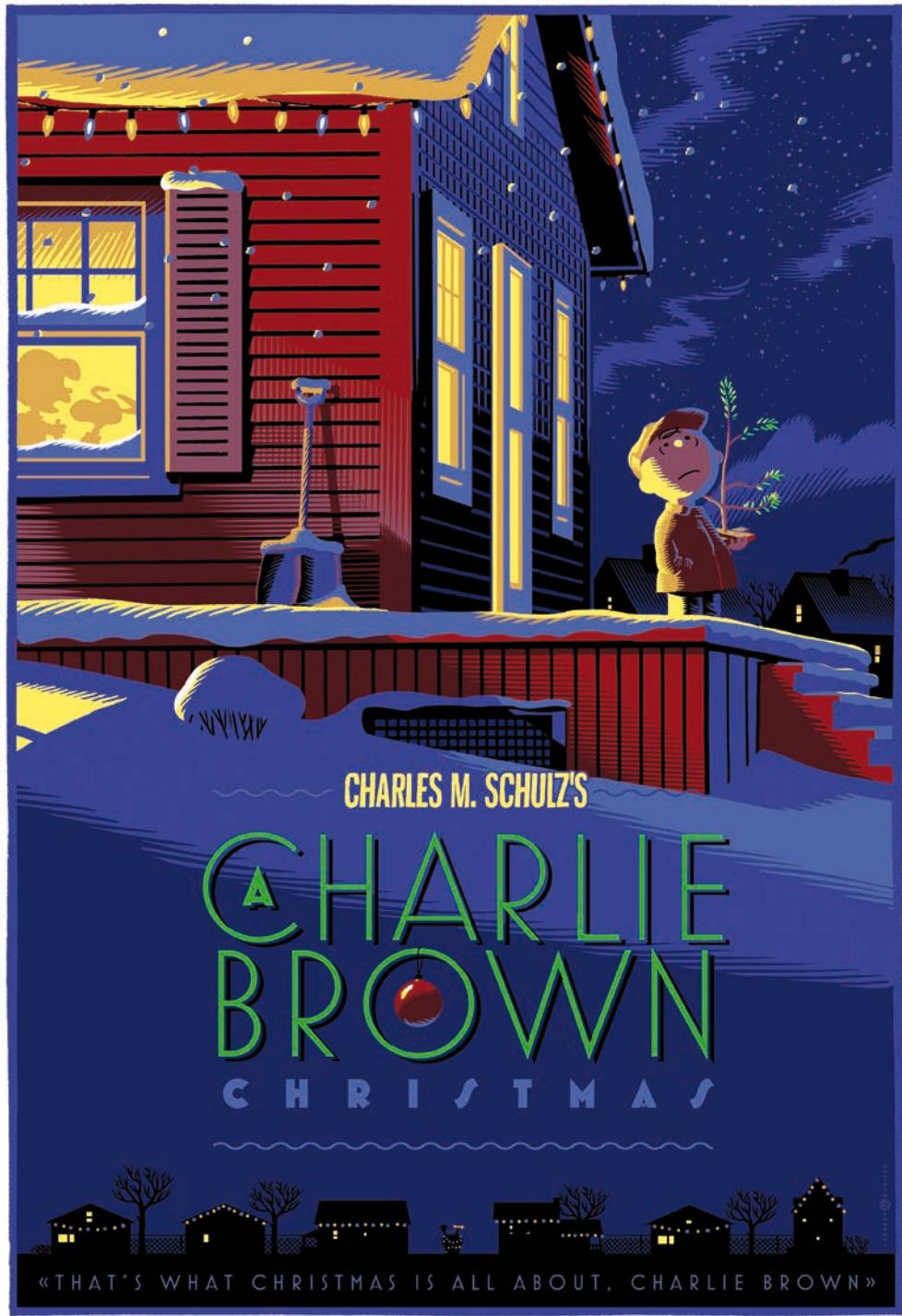


2012, THE AMAZING SPIDERMAN

Printing : N/A

Print run : 100.000

Publisher : IMAX / MARVEL (USA)



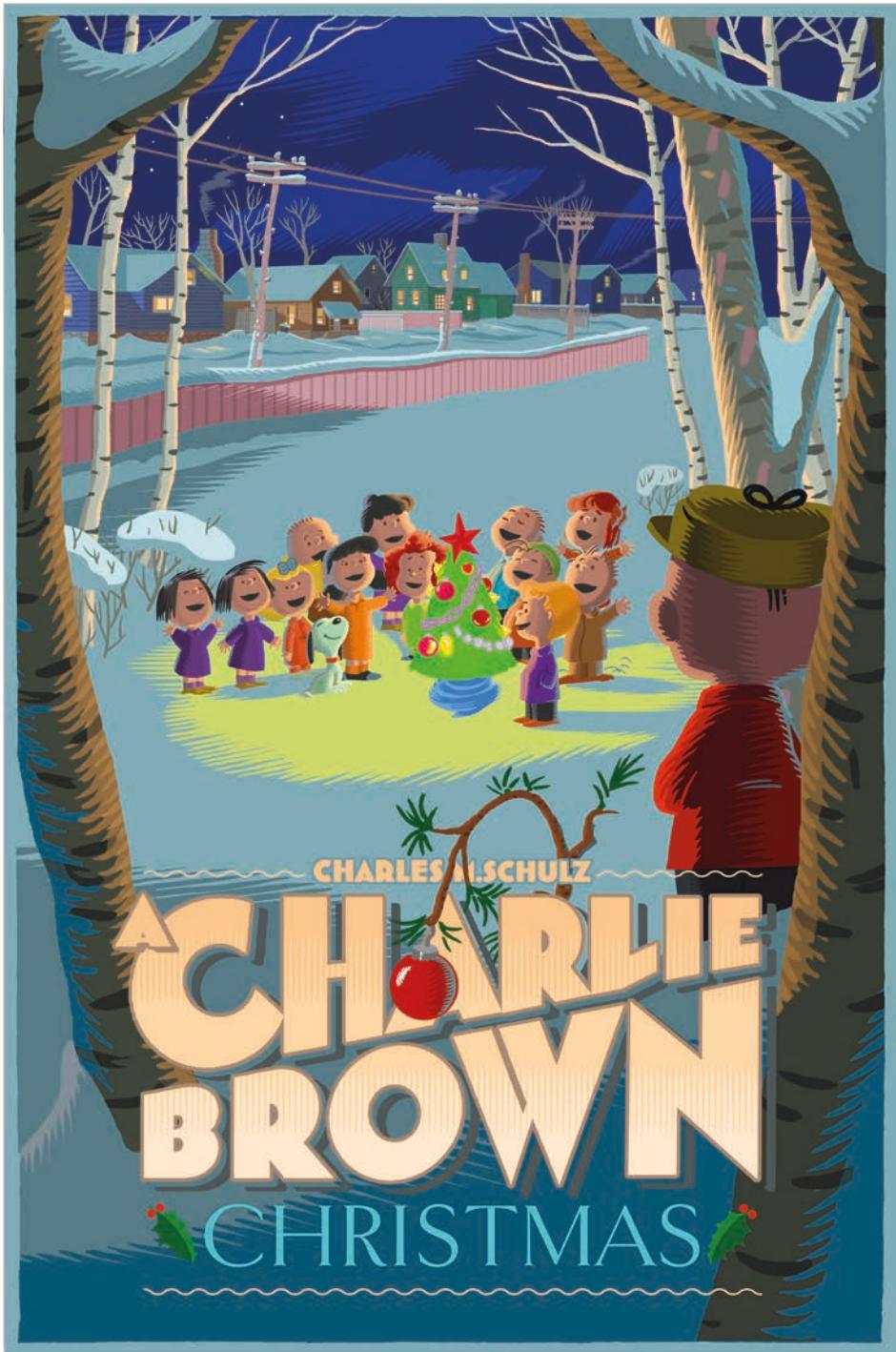
2012, A CHARLIE BROWN CHRISTMAS

Silk screen 9 colors

Printing : D&L Screenprinting

Print run : 300

Publisher : Dark Hall Mansion (L.A., USA)

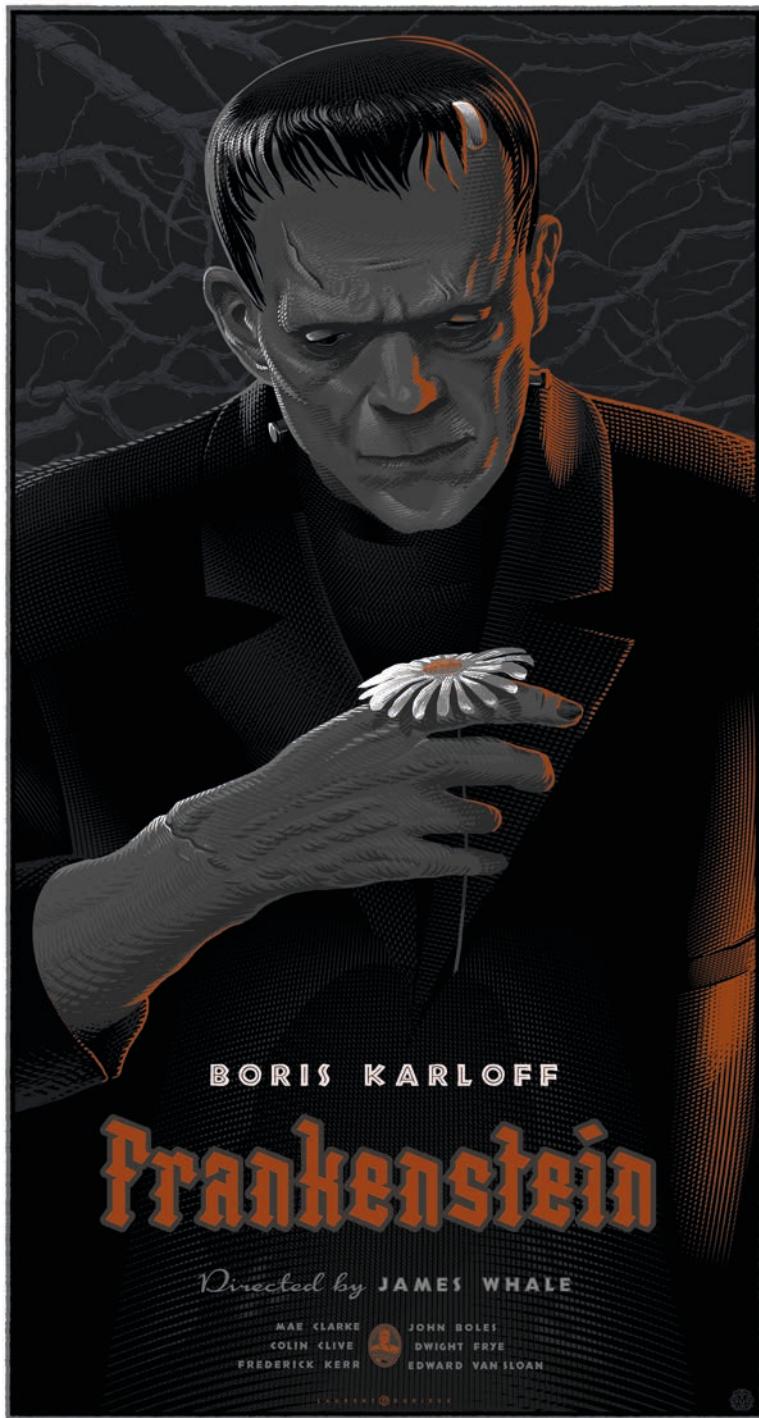


2012, A CHARLIE BROWN CHRISTMAS (VARIANT)

Print run : 50

Publisher : Dark Hall Mansion (L.A., USA)

26



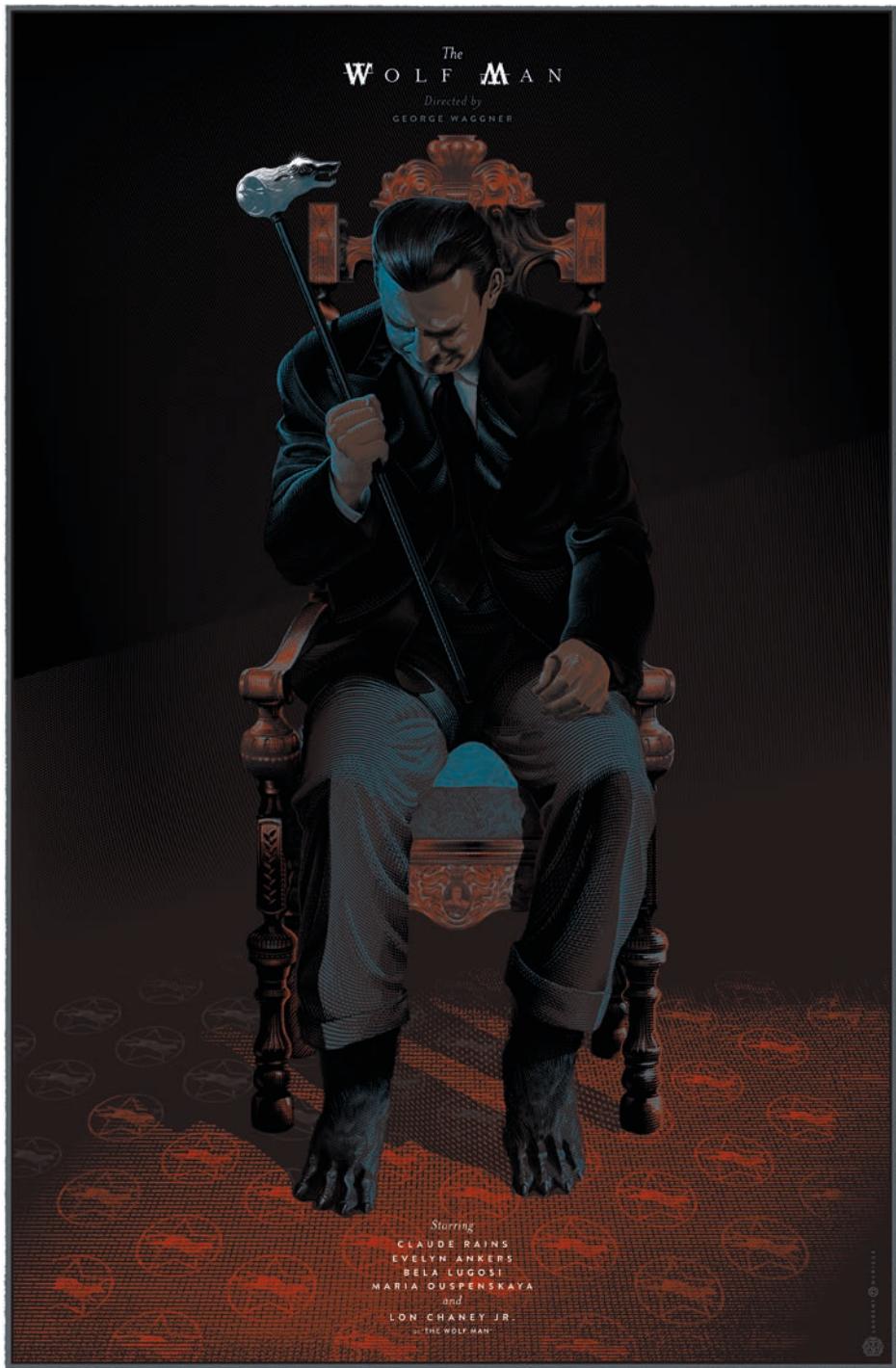
2012, FRANKENSTEIN

Silk screen 9 colors

Printing : D&L Screenprinting

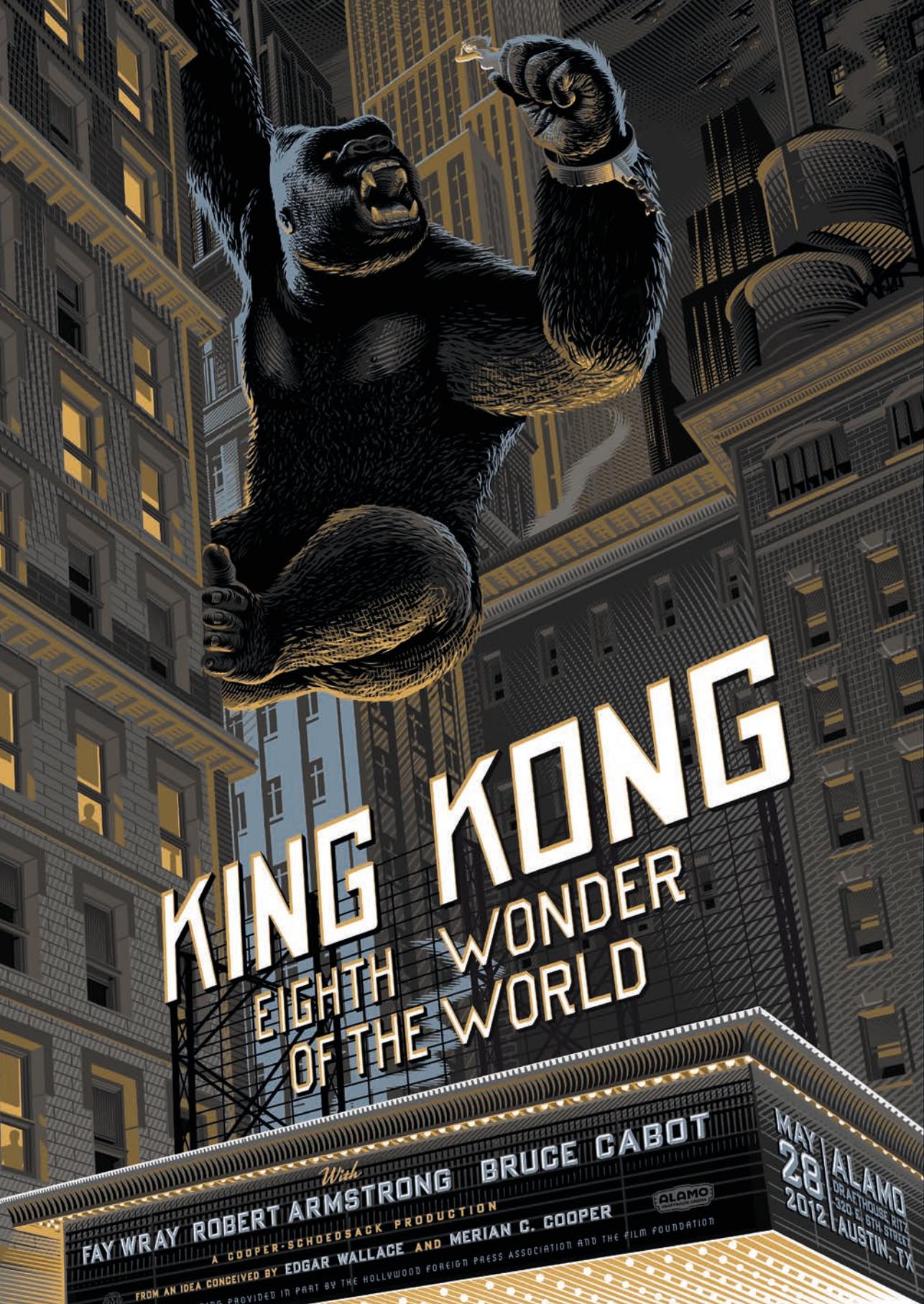
Print run : 375

Publisher : Mondo (Austin, USA)



(27)

2012, THE WOLF MAN
Silk screen 9 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 380
Publisher : Mondo (Austin, USA)



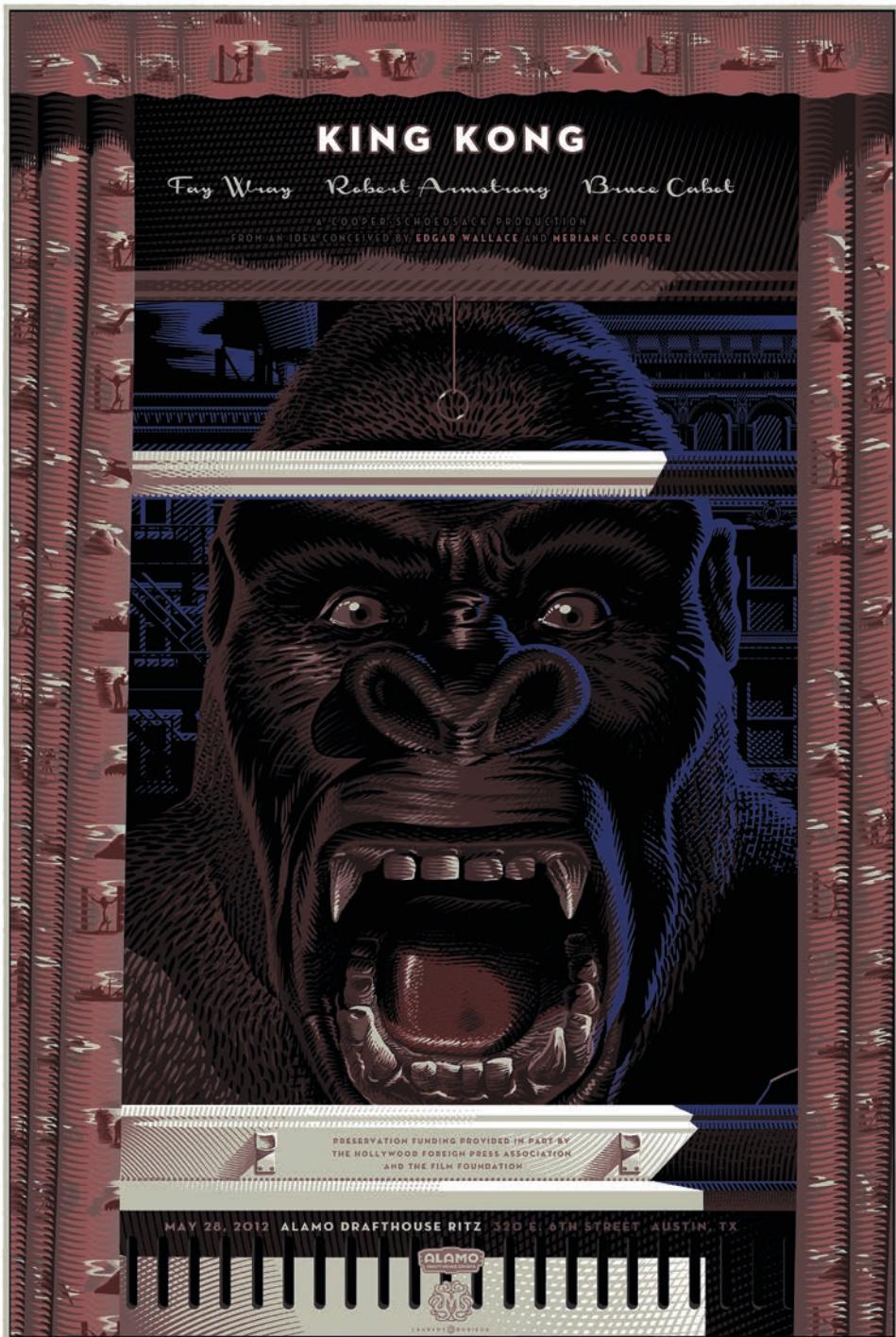
KING KONG

EIGHTH WONDER OF THE WORLD

FAY WRAY ROBERT ARMSTRONG With BRUCE CABOT
A COOPER-SCHOEDACK PRODUCTION

FROM AN IDEA CONCEIVED BY EDGAR WALLACE AND MERIAN C. COOPER
FUND PROVIDED IN PART BY THE HOLLYWOOD FOREIGN PRESS ASSOCIATION AND THE FILM FOUNDATION

MAY 28 ALAMO
2012 DRAETHOUSE RITZ
320 E 6TH STREET
AUSTIN, TX



(29)

2012, KING KONG (LEFT PAGE)
Silk screen 9 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 375
Publisher : Mondo (Austin, USA)

2012, KING KONG (VARIANT)
Silk screen 9 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 175
Publisher : Mondo (Austin, USA)

ADIRONDACK TOURISM DEPARTMENT



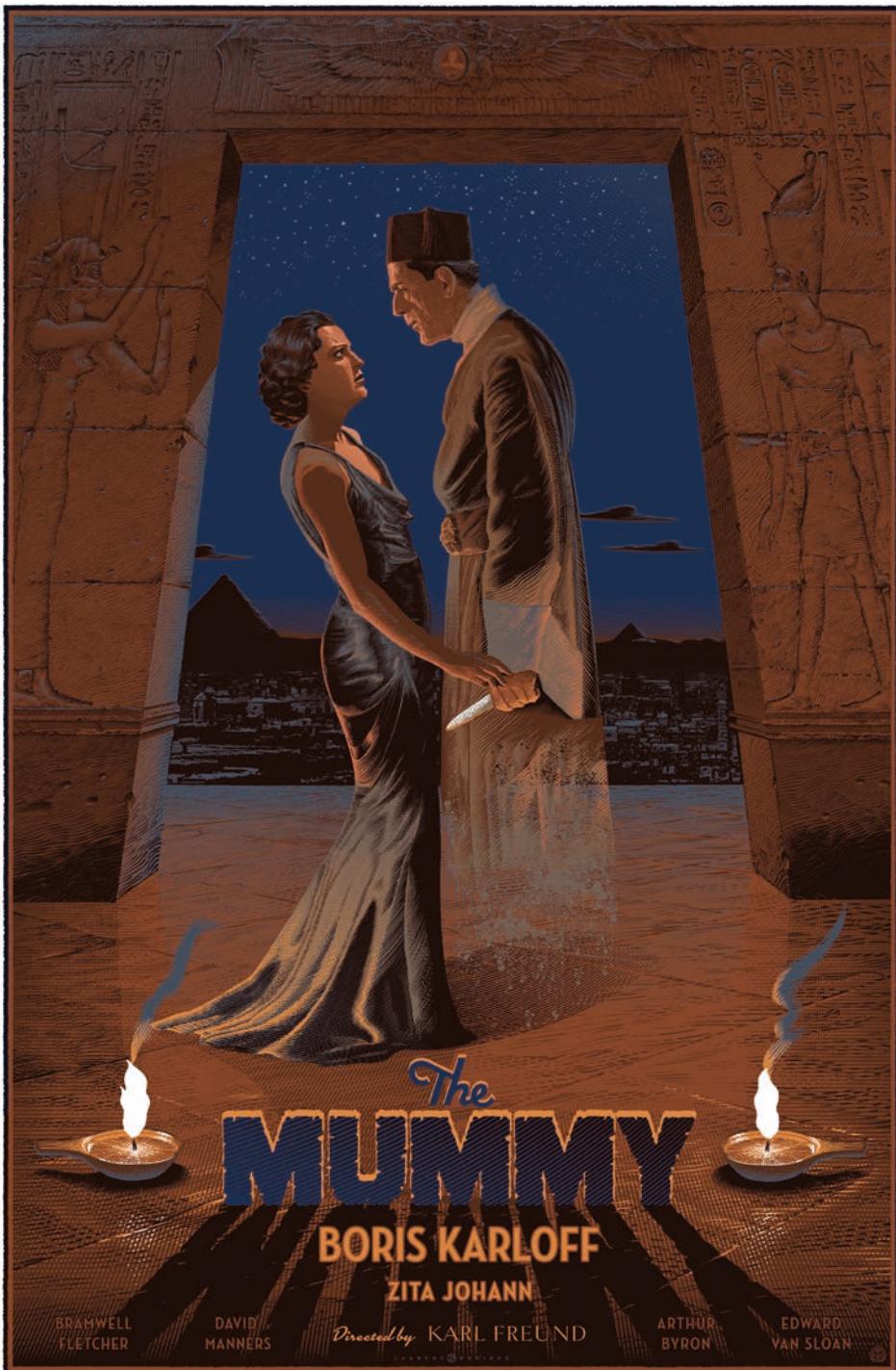
2012, BIG FOOT NATIONAL PARK

Silk screen 6 colors

Printing : D&L Screenprinting

Print run : 150

Publisher : Acid Free Gallery (USA)



(31)

2012, THE MUMMY

Silk screen 9 colors

Printing : D&L Screenprinting

Print run : 400

Publisher : Mondo (Austin, USA)



32

2012, SNOOPY LOVE

Printing : N/A

Print run : 275

Publisher : Dark Hall Mansion (L.A., USA)



SNOOPY LOVE

CHARLES M. SCHULZ

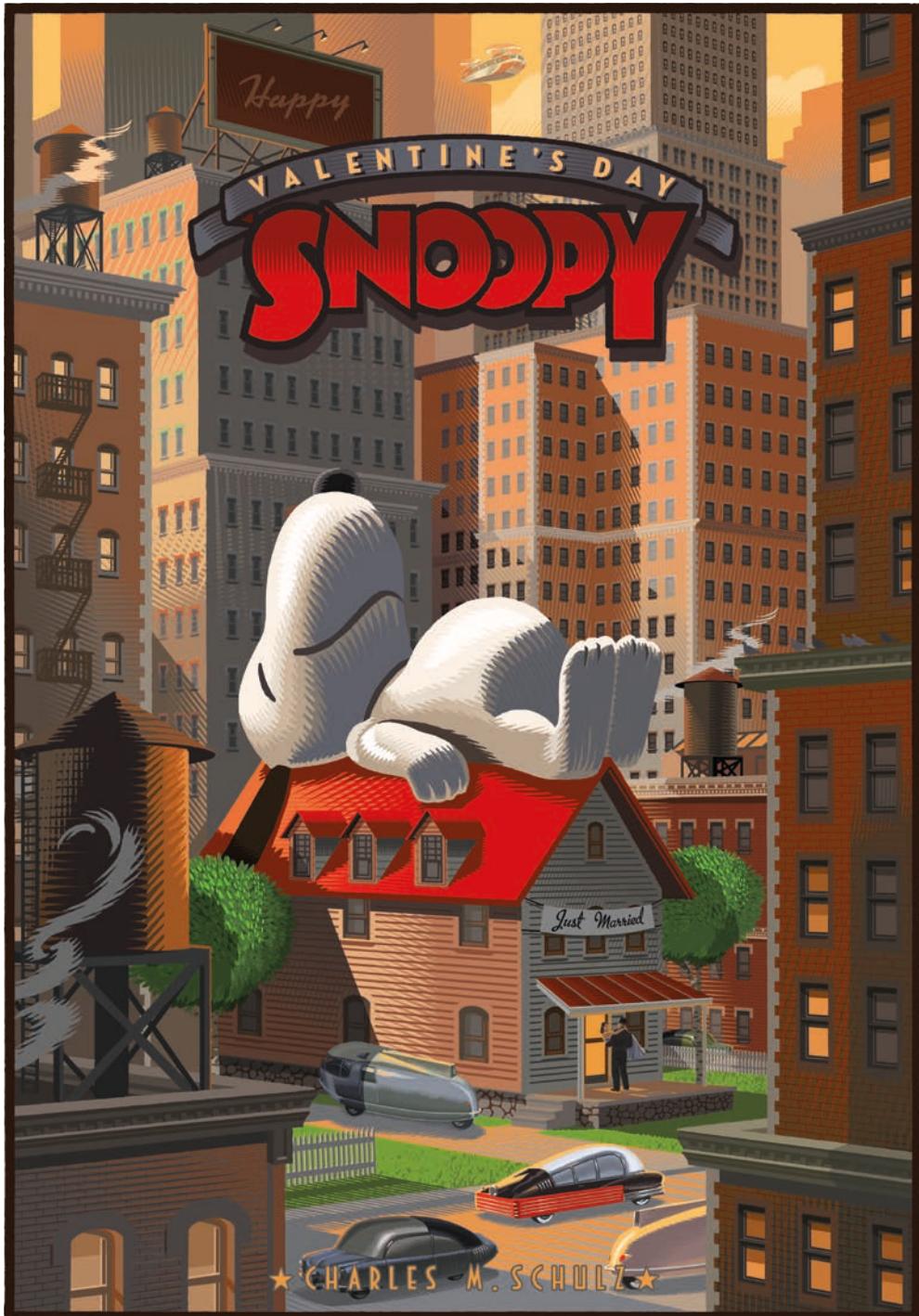
33

2012, SNOOPY LOVE (VARIANT)

Printing : N/A

Print run : 50

Publisher : Dark Hall Mansion (L.A., USA)

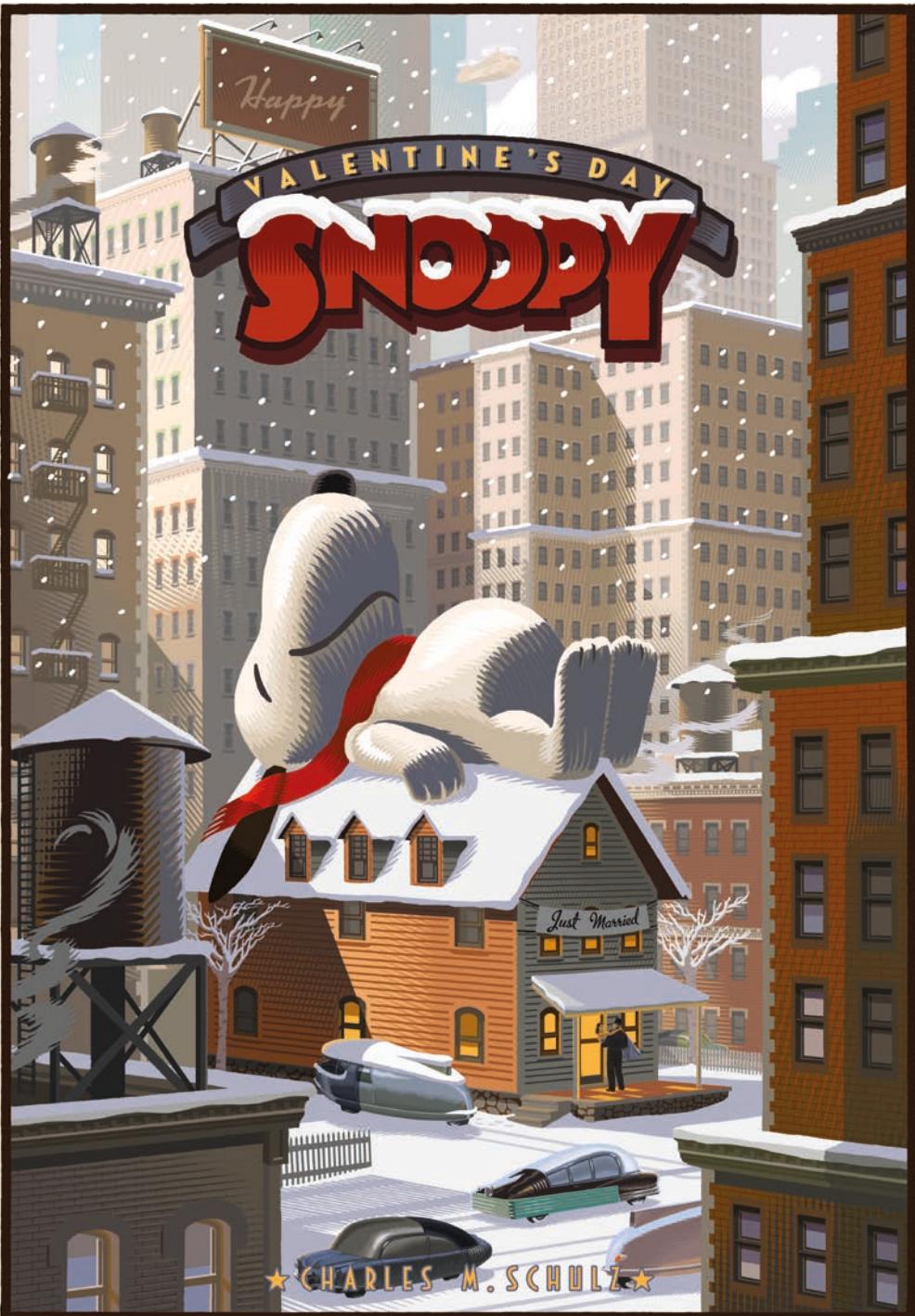


2012, SNOOPY JUST MARRIED

Printing : N/A

Print run : 275

Publisher : Dark Hall Mansion (L.A., USA)



35

2012, SNOOPY JUST MARRIED (VARIANT)

Printing : N/A

Print run : 50

Publisher : Dark Hall Mansion (L.A., USA)



36

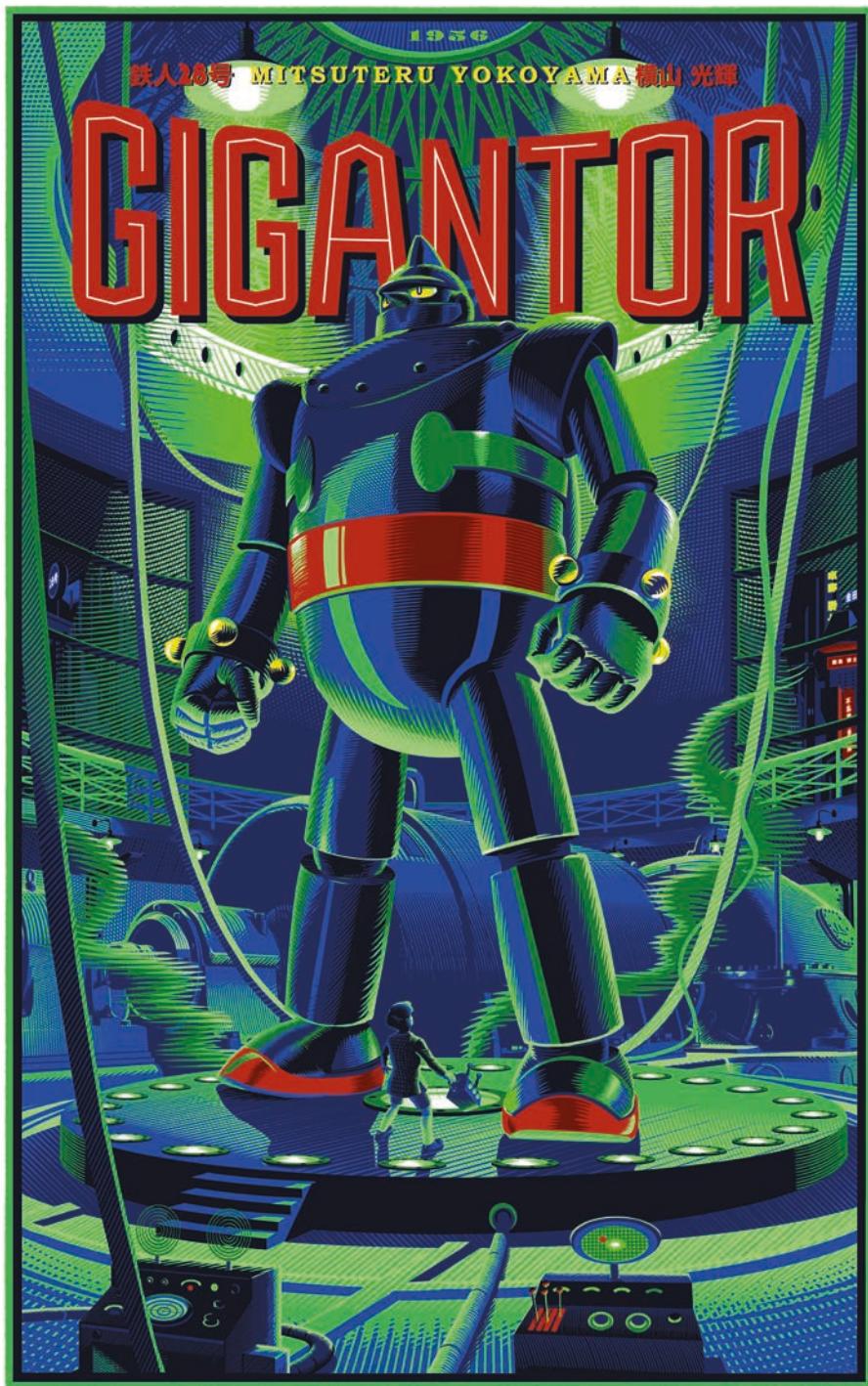
2012, GIGANTOR (VARIANT)

Silk screen 9 colors

Printing : D&L Screenprinting

Print run : 75

Publisher : Dark Hall Mansion (L.A., USA)



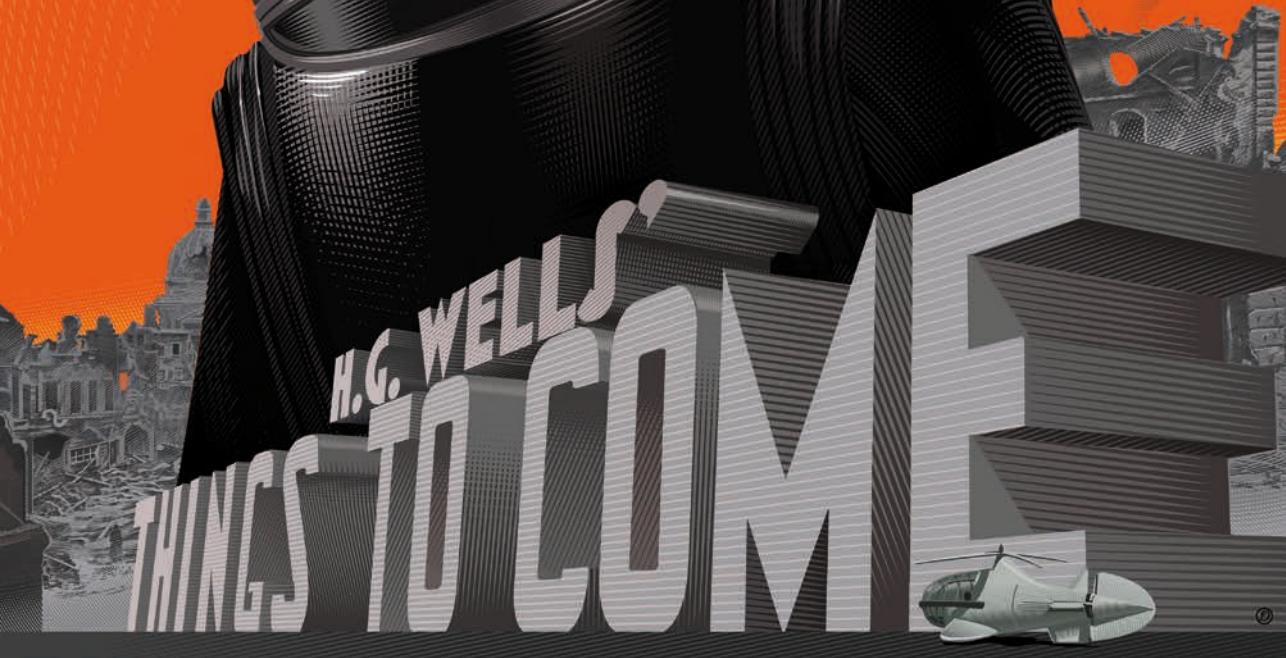
37

2012, GIGANTOR
Silk screen 9 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 100
Publisher : Dark Hall Mansion (L.A., USA)



PRODUCED BY
ALEXANDER KORDA
DIRECTED BY
WILLIAM CAMERON MENZIES

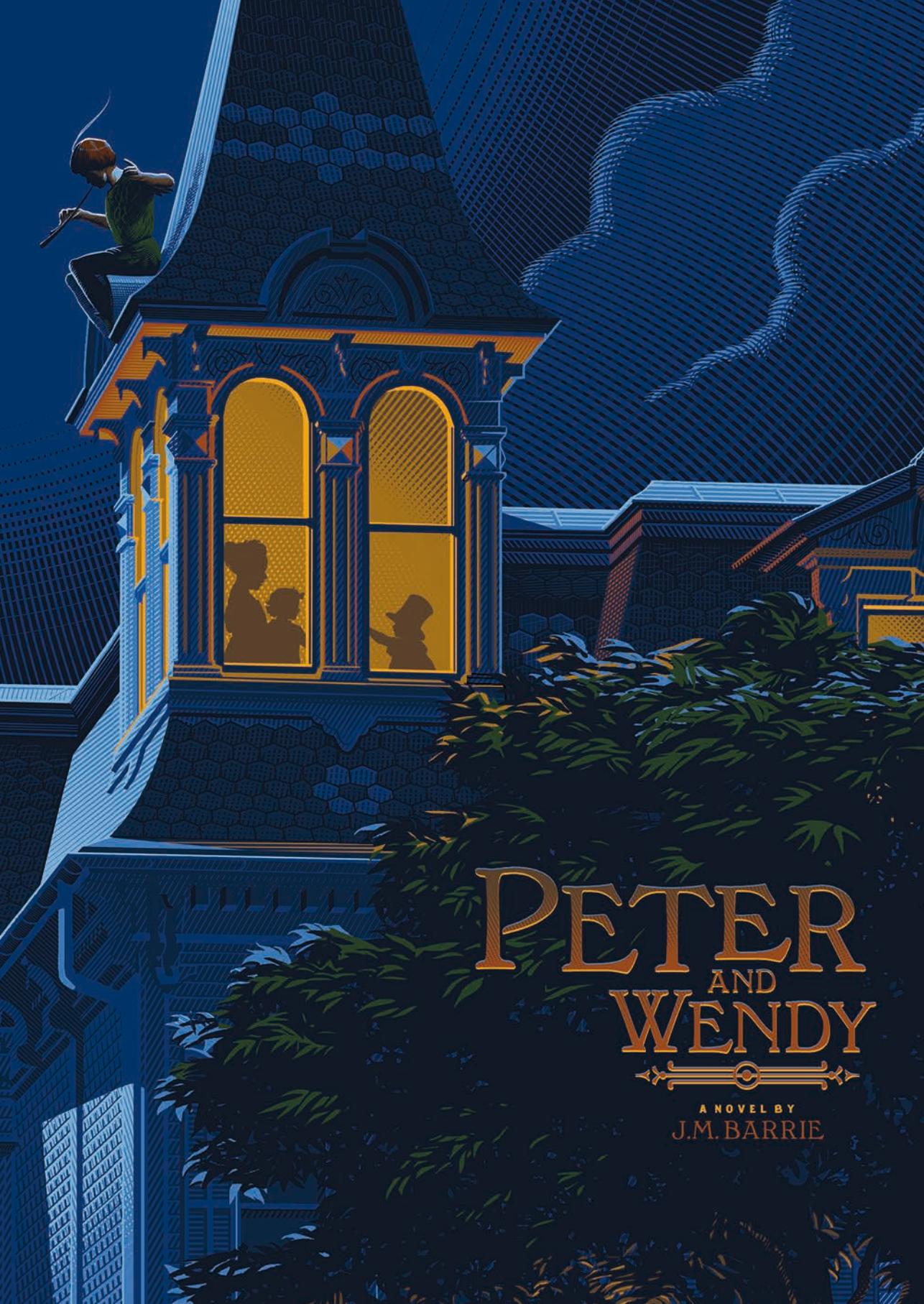
H.G. WELL'S THINGS TO COME





2012, THINGS TO COME (LEFT PAGE)
Silk screen 9 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 230
Publisher : Mondo (Austin, USA)

2013, DRACULA
Silk screen 9 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 350
Publisher : Mondo (Austin, USA)



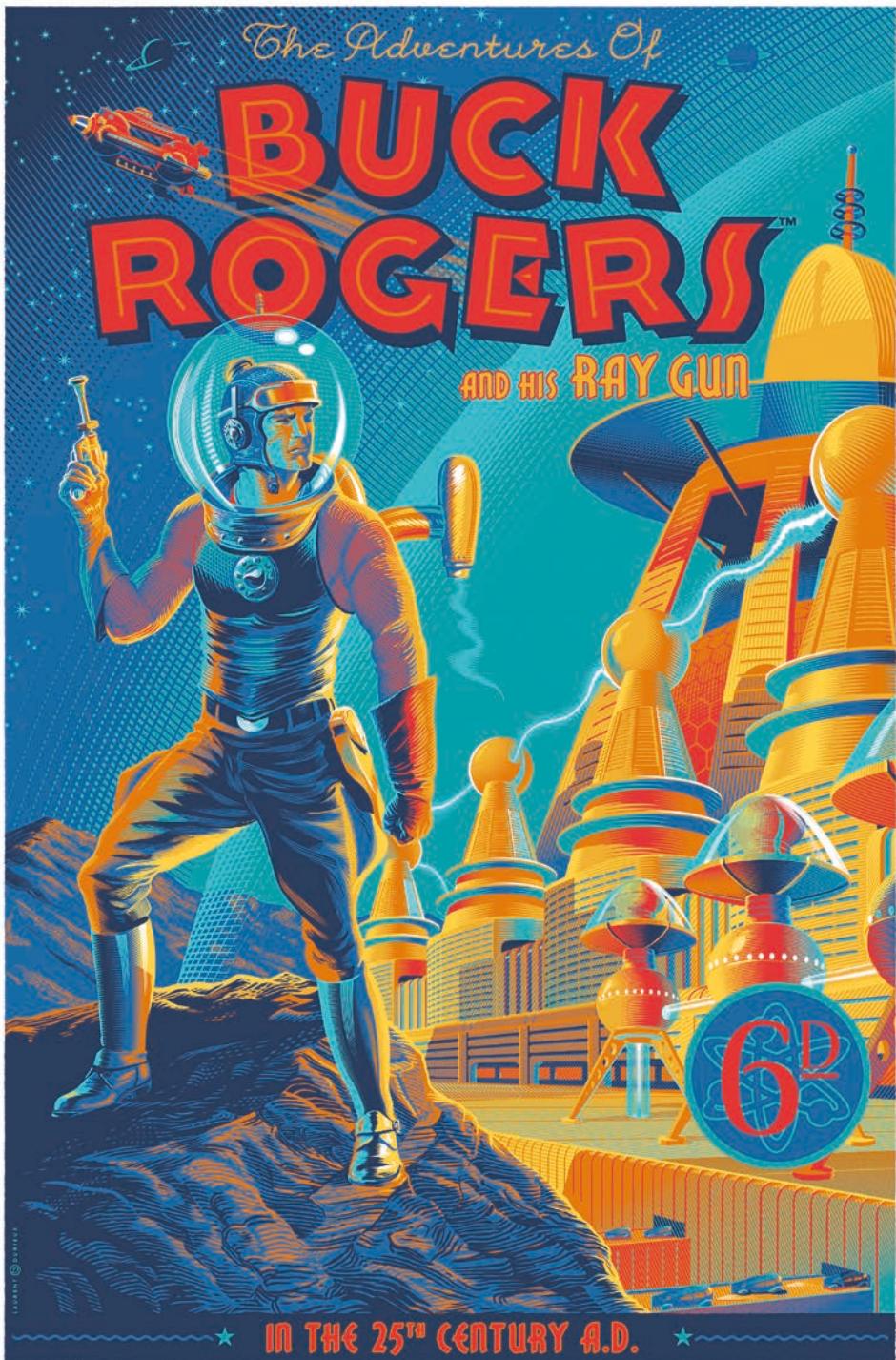
PETER AND WENDY

A NOVEL BY
J.M. BARRIE



2013, PETER & WENDY (CLOSE-UP, LEFT PAGE)
Silk screen 10 colors
Printing : D&L Screen printing
Print run : 320
Publisher : Hero Complex Gallery (L.A, USA)

2013, PHANTOM OF THE OPERA
Silk screen 8 colors
Printing : D&L Screen printing
Print run : 200
Publisher : Dark Hall Mansion (L.A, USA)



2013, BUCK ROGERS
Silk screen 9 colors
Printing : Seizure Palace
Print run : 150
Publisher : Hero Complex Gallery, (L.A, USA)

It's a beautiful day, the beaches are open and people are having a wonderful time...

43

A STEVEN SPIELBERG FILM
JAWS

ROY
SCHEIDER

ROBERT
SHAW

RICHARD
DREYFUSS

Co-starring LORRAINE GARY, MURRAY HAMILTON; A ZANUCK/BROWN PRODUCTION, Screenplay by PETER BENCHLEY
and CARL GOTTLIEB, Based on the novel by PETER BENCHLEY, Music by JOHN WILLIAMS
Produced by RICHARD ZANUCK and DAVID BROWN, o Universal Picture



2013, JAWS
Silk screen 9 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 525
Publisher : Mondo, (Austin, USA)





EIN FILM VON
FRITZ LANG

METROPOLIS

IN DEN HAUPTROLLEN

BRIGITTE HELM UND GUSTAV FRÖHLICH

ALFRED ABEL

THEODOR LOOS

HE

MANNSKRIPT THEA VON HARBOU MUSIK GOTTFRIED HUPPERTZ

AN DER KAMERA KAI





(47)

2013, METROPOLIS

Silk screen 10 colors

Printing : D&L Screenprinting

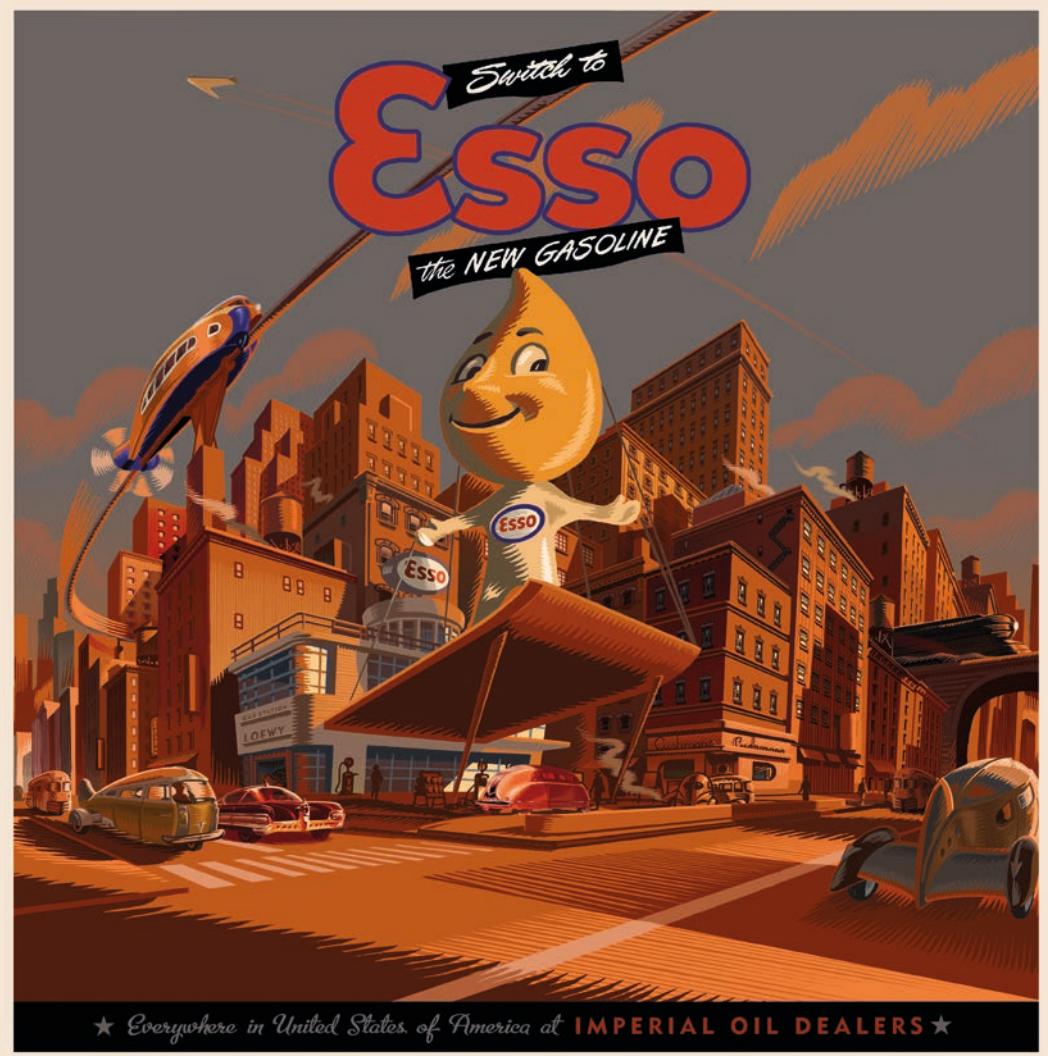
Print run : 200

Publisher : Dark Hall

Mansion (L.A., USA)



BRIGITTE HELM / GUSTAV FRÖHLICH / ALFRED ABEL
EIN FILM VON **FRITZ LANG**
THEODOR LOOS / HEINRICH GEORGE / FRITZ RASP / RUDOLF KLEIN-DOGGE



49

2013, METROPOLIS (VARIANT, LEFT PAGE)
Silk screen 9 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 100
Publisher : Dark Hall Mansion (L.A., USA)

2009, BIBENDUM & CO EXHIBITION
Printing : Bulle Color
Print run : N/A
Publisher : Maison de l'image (Brussels)

the NEW G



GASOLINE



2013, SOUNDWAVE

Silk screen 8 colors

Printing : D&L Screenprinting

Print run : 84

Publisher : Acid free Gallery (L.A., USA)

2013, DEVASTATOR (VARIANT, RIGHT PAGE)

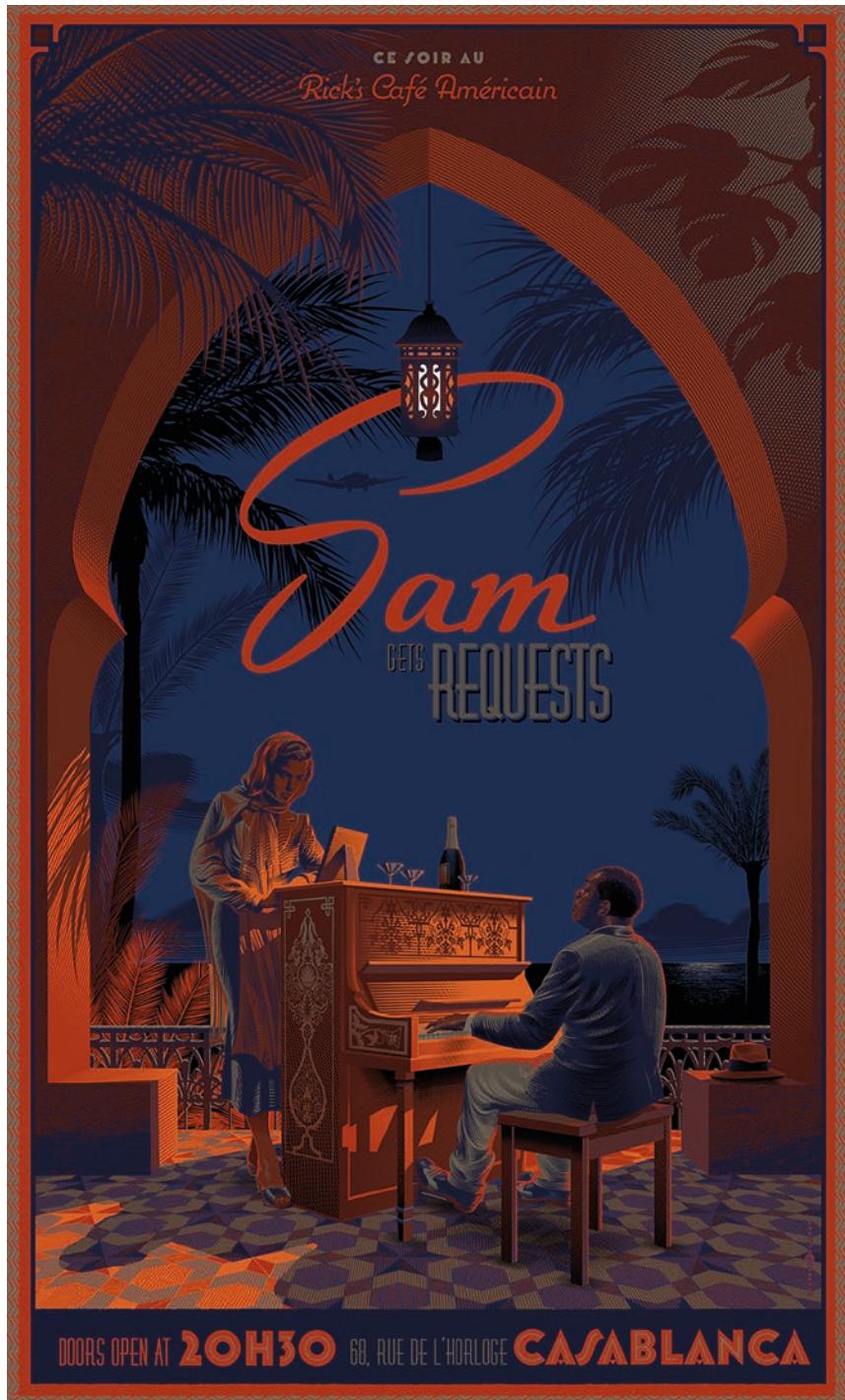
Silk screen 8 colors

Printing : D&L Screenprinting

Print run : 84

Publisher : Acid free Gallery (L.A., USA)





2013, SAM GETS REQUESTS

Silk screen 9 colors

Printing : Seizure palace

Print run : 250

Publisher : Phone Booth Gallery (L.A., USA)

"NOW I HAVE
A MACHINE GUN.
HO-HO-HO."

55



MONDO MYSTERY MOVIE XI

DIE HARDTM

MONDO PRESENTS A 35 MM SCREENING OF "DIE HARD"
SHOW STARTS AT 7PM ON DECEMBER 14, 2013 AT THE HISTORIC CREST THEATRE
1262 WESTWOOD BLVD IN LOS ANGELES, CA

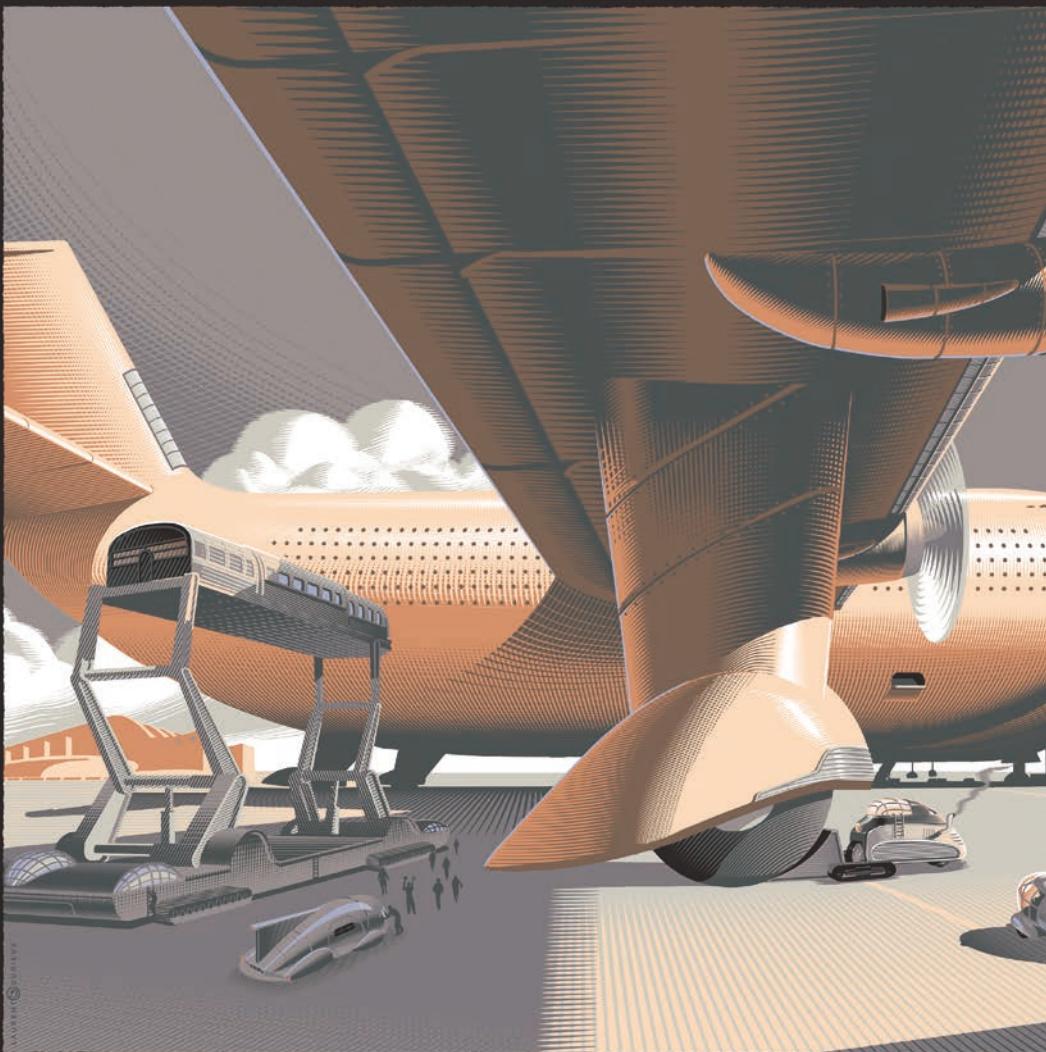


© 2013 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.

2013, DIE HARD
Silk screen 10 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 450
Publisher : Mondo, (Austin, USA)

★ U.S. to EUR

HOLLAND - AMERICA LINE



Holland-America Line

NEW YORK, BALTIMORE, BOSTON, CHICAGO

2013, US TO EUROPE BY AIR

Silk screen 11 colors

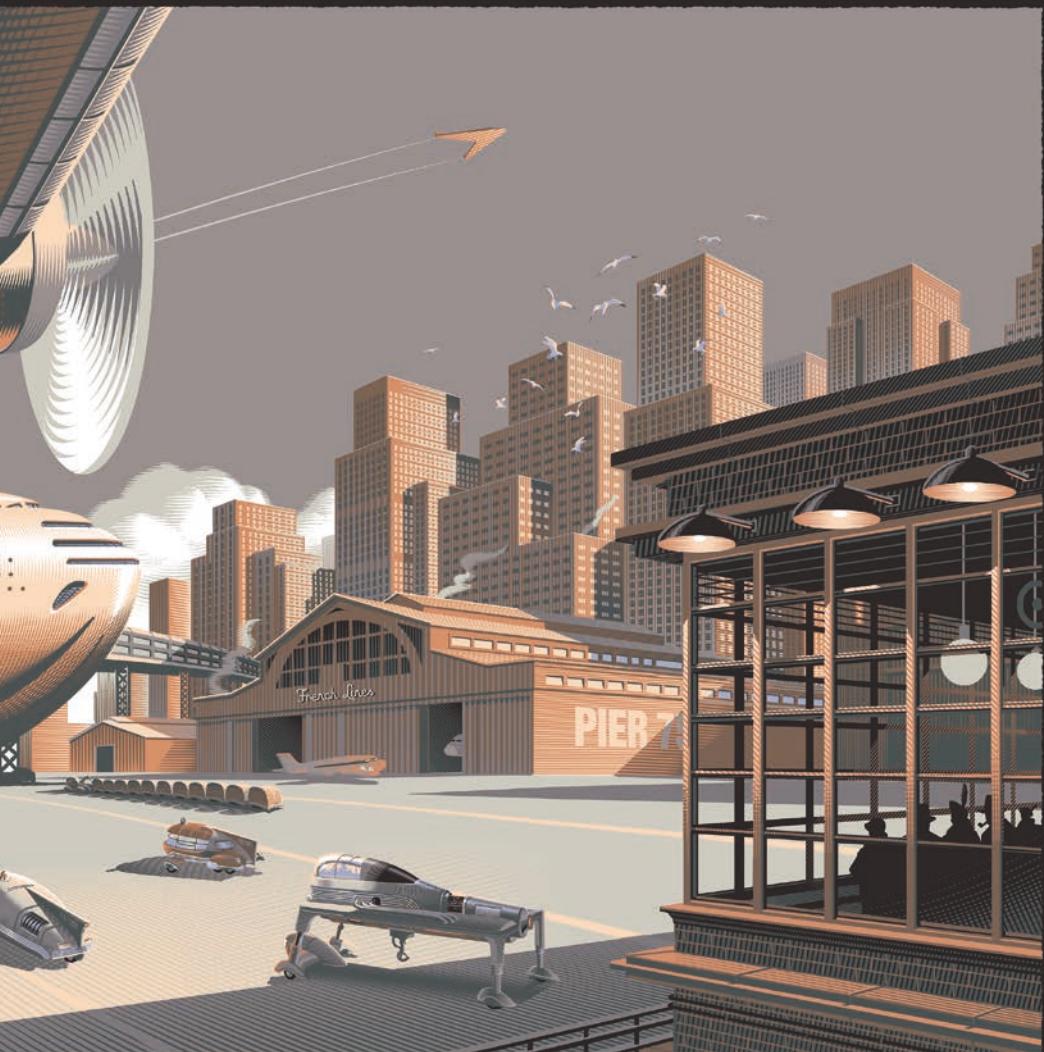
Printing : Lastleaf Production

Print run : 30

Publisher : Poster Buddies & Traders

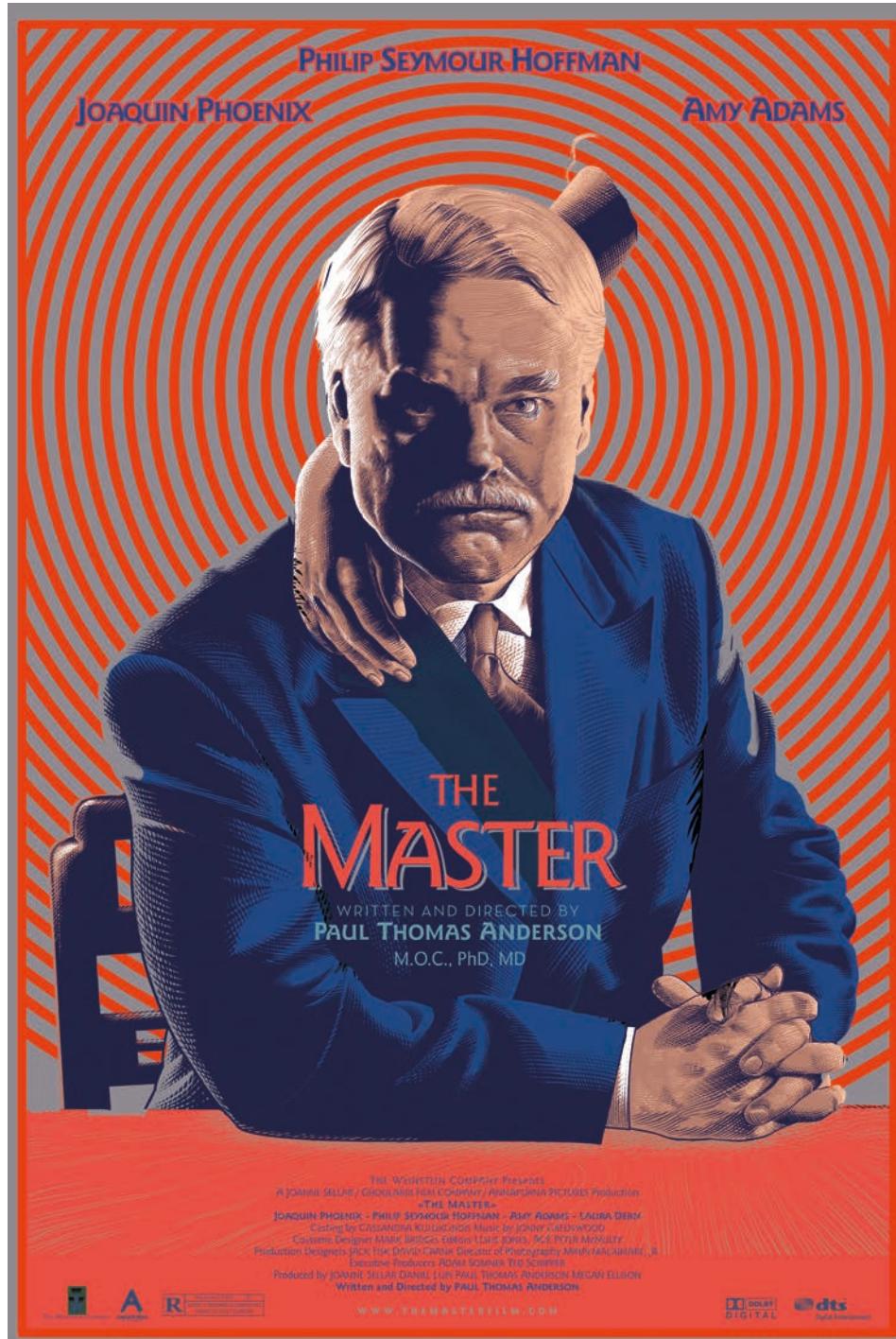
COPE by AIR *

IE 29 BROADWAY - NEW YORK CITY



GO, CLEVELAND, DETROIT, LOS ANGELES, MINNEAPOLIS, ST. LOUIS

58



2013, THE MASTER
Silk screen 8 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 385
Publisher : Mondo (Austin, USA)

PRICE \$20 CENTS

THE

DEC. 30, 1953

THE NEW YORKER



LIMITED EDITION
EX. NUMBER /35

Raymond Loewy

STANDING THE TEST OF TIME

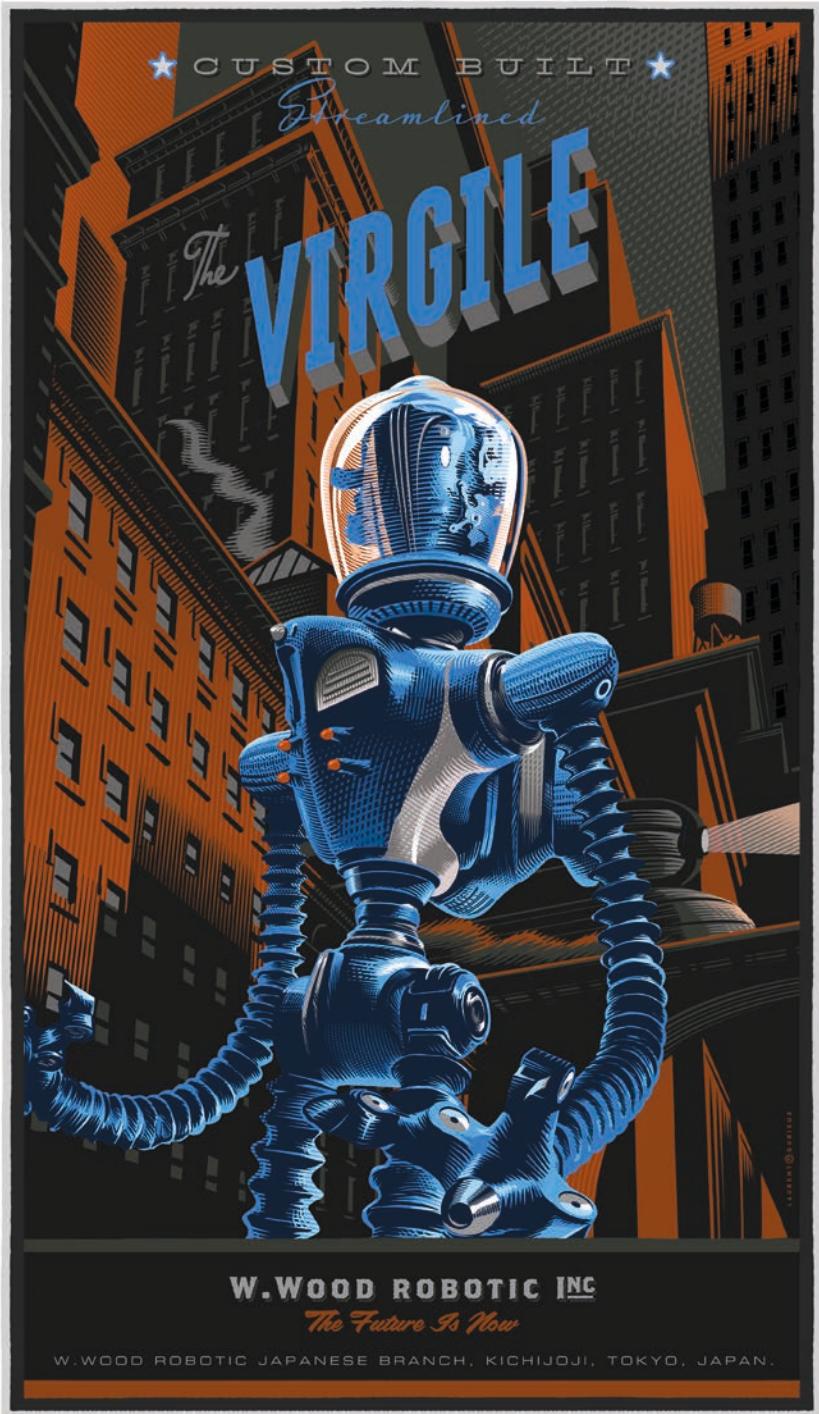
ILLUSTRATION BY LAURENT BUAIEU

2011, RAYMOND LOEWY

Printing : Bulle Color

Print run : 2

Publisher : Logos exhibition, Maison de l'image (Brussels)



2014, VIRGIL

Printing : Bottleneck

Print run : 75

Publisher : Bottleneck Gallery, (NY, USA)

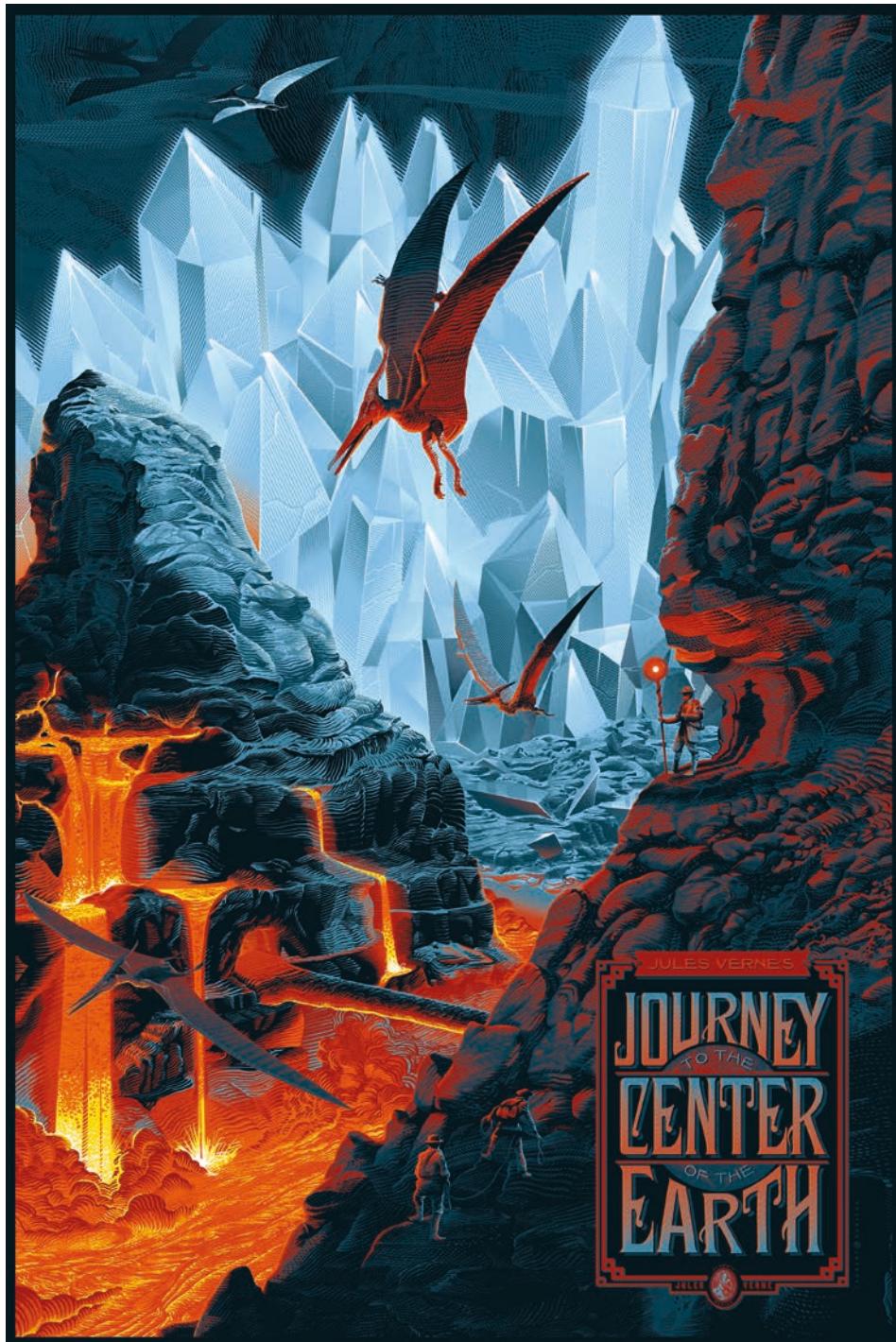


2014, VINCENT

Printing : Bottleneck

Print run : 150

Publisher : Bottleneck Gallery, (NY, USA)



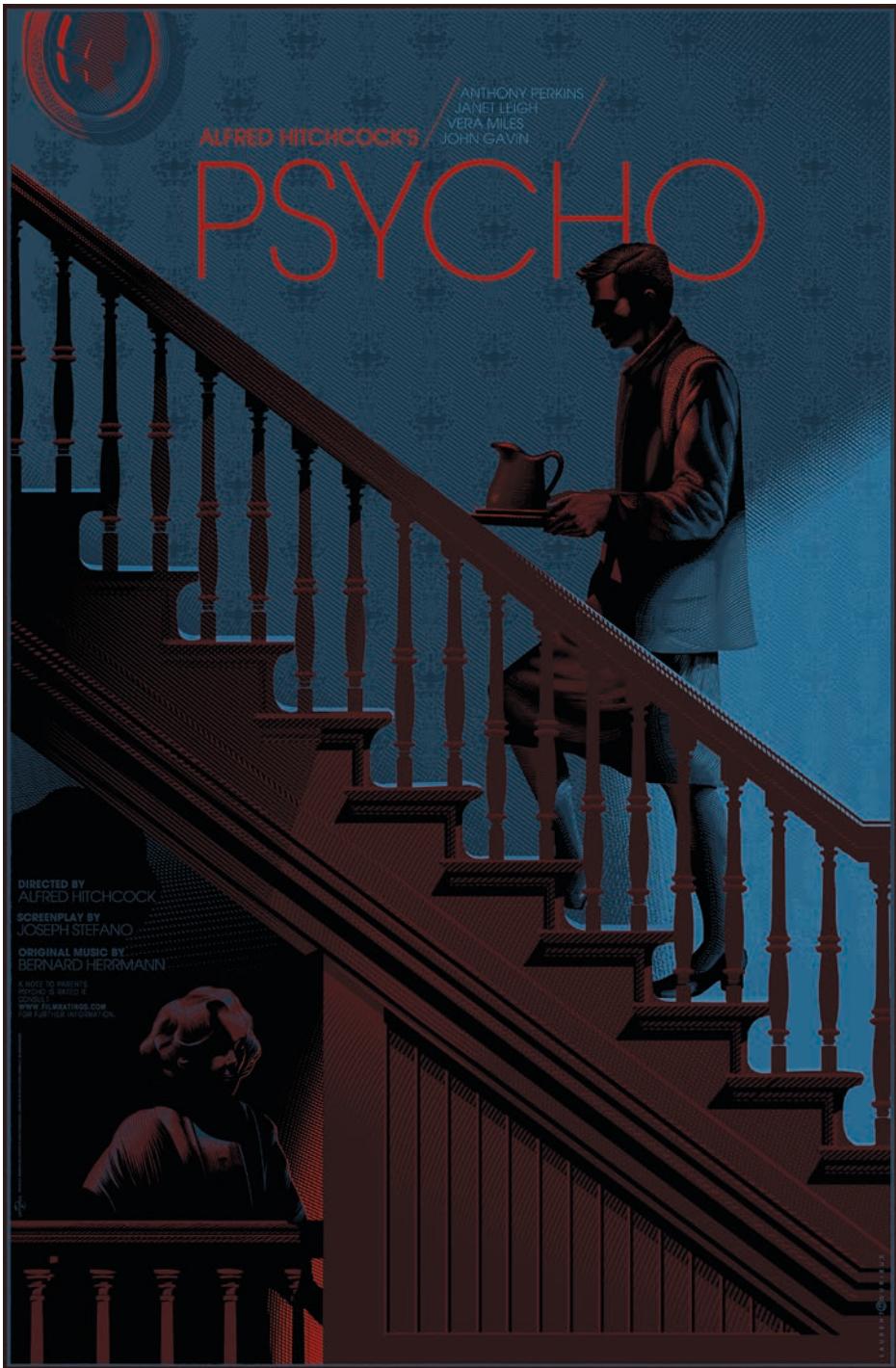
2014, JOURNEY TO THE CENTER OF THE EARTH

Silk screen 9 colors

Printing : L'Atelier Vertical

Print run : 150

Publisher : Nautilus Art Prints (Brussels)



2014, PSYCHO

Silk screen 9 colors

Printing : D&L Screenprinting

Print run : 375

Publisher : Mondo (Austin, USA)



2014, FORBIDDEN PLANET (AND VARIANT)

Silk screen 13 colors

Printing : D&L Screen printing

Print run : 425

Publisher : Mondo (Austin, USA)





LEA THOMPSON MICHAEL J. FOX CHRISTOPHER LLOYD CRISPIN GLOVER

STEVEN SPIELBERG Presents "BACK TO THE FUTURE" Starring MICHAEL J. FOX, CHRISTOPHER LLOYD, LEA THOMPSON, CRISPIN GLOVER Written by ROBERT ZEMECKIS & ROB GALE Music by ALAN SILVESTRI
Produced by BOB GALE AND NEIL CANTON Executive Producers STEVEN SPIELBERG, KATHLEEN KENNEDY AND FRANK MARSHALL Directed by ROBERT ZEMECKIS

UNIVERSAL

2014, BACK TO THE FUTURE I
Silk screen 9 colors
Printing : Seizure Palace
Print run : 575
Publisher : Mondo (Austin, USA)



MARY STEENBURGEN MICHAEL J. FOX CHRISTOPHER LLOYD THOMAS F. WILSON

STEVEN SPIELBERG Preses "BACK TO THE FUTURE PART III" Dirres Michael J. Fox, Christopher Lloyd, Mary Steenburgen, Thomas F. Wilson. Writess by ROBERT ZEMECKIS & BOB GALE. Scens by ALAN SILVESTRI
Produs by BOB GALE AND NEIL CANTON. Executiv Produs Steven Spielberg, Kathleen Kennedy And Frank Marshall. Dirsing by ROBERT ZEMECKIS.



2014, BACK TO THE FUTURE III
Silk screen 9 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 575
Publisher : Mondo (Austin, USA)

014, BACK TO THE FUTURE II (NEXT PAGE)
Silk screen 9 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 575
Publisher : Mondo (Austin, USA)



THOMAS F. WILSON MICHAEL J. FOX

STEVEN SPIELBERG PRESENTS "BACK TO THE FUTURE PART II" STARRING MICHAEL J. FOX CHRISTOPHER LLOYD
PRODUCED BY BOB GALE AND NEIL CANTON EXECUTIVE PRODUCERS STEVEN SPIELBERG



FUTURE PART II

THE

CHRISTOPHER LLOYD LEA THOMPSON

LEA THOMPSON THOMAS F. WILSON WRITTEN BY ROBERT ZEMECKIS & BOB GALE MUSIC BY ALAN SILVESTRI
KATHLEEN KENNEDY AND FRANK MARSHALL DIRECTED BY ROBERT ZEMECKIS



"CENTURIES
OF PASSION
PENT UP IN HIS
SAVAGE HEART!"



70

FROM THE **CREATURE
BLACK LAGOON**

STARRING
RICHARD CARLSON AND JULIA ADAMS

RICHARD DENNING • ANTONIO MORENO • NESTOR PAIVA • WHIT BISSELL

DIRECTED BY
JACK ARNOLD



SCREENPLAY BY HARRY ESSEX AND ARTHUR ROSS PRODUCED BY WILLIAM ALLAND

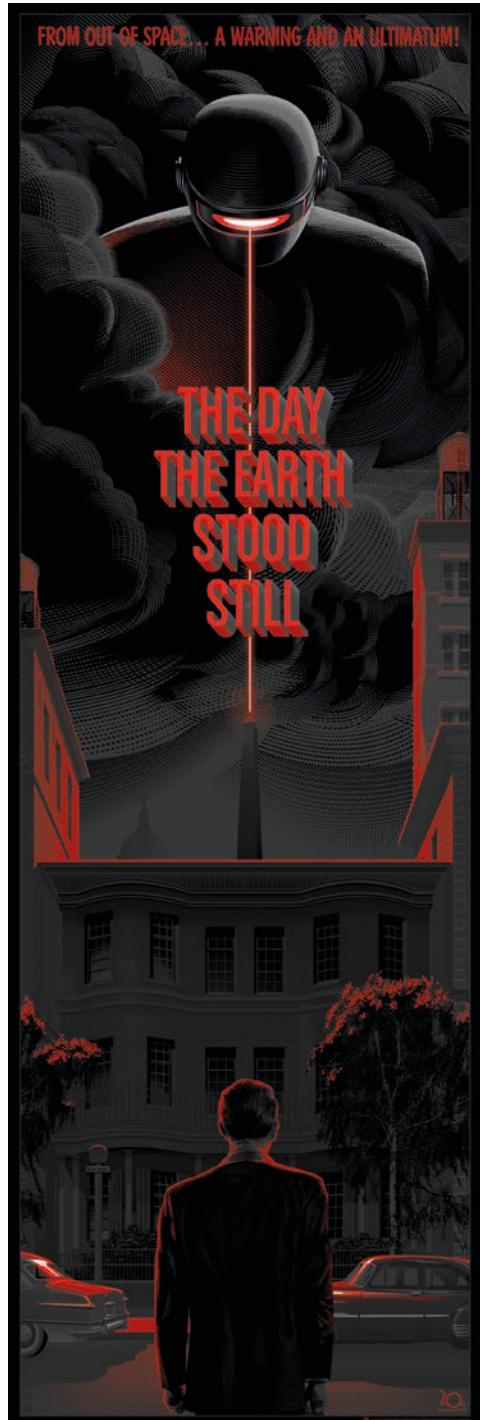
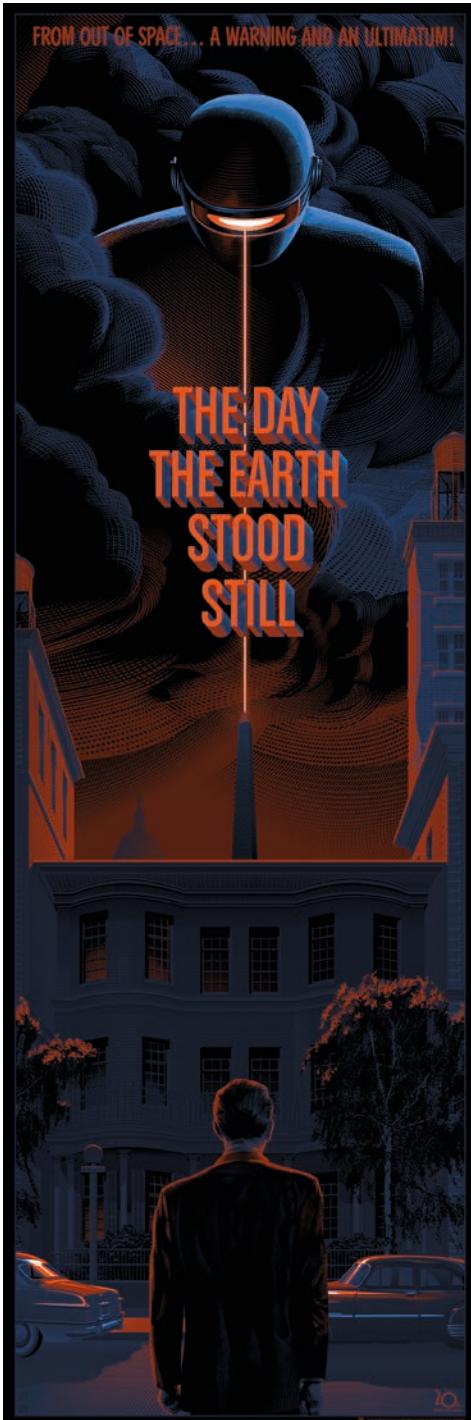
2014, CREATURE FROM THE BLACK LAGOON #2

Silk screen 9 colors

Printing : D&L Screenprinting

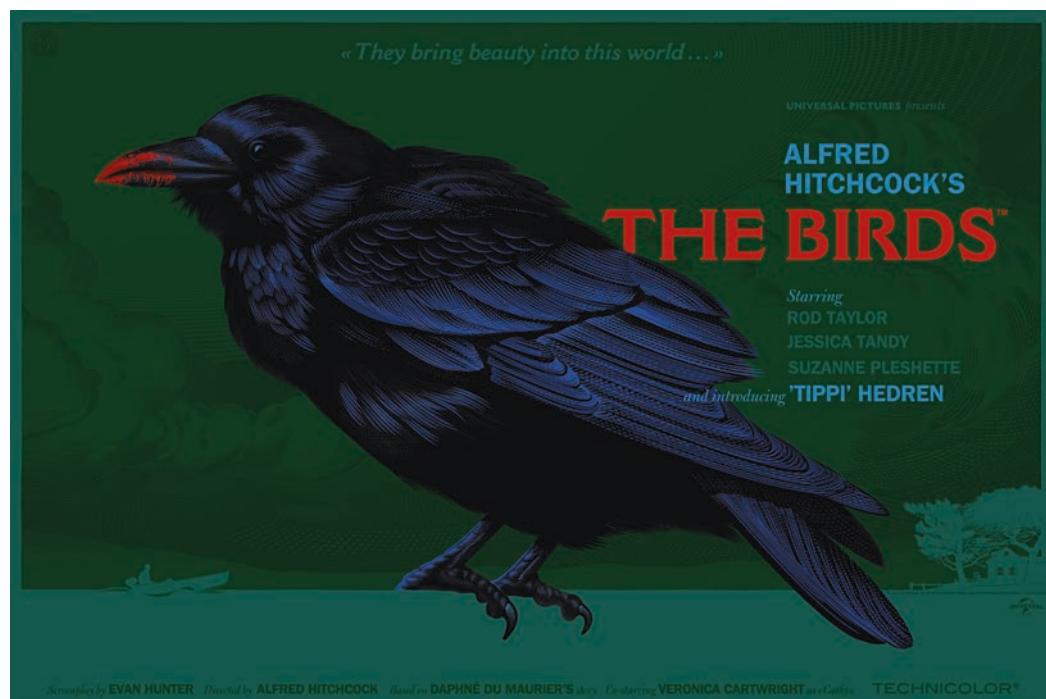
Print run : 275

Publisher : Mondo (Austin, USA)



(71)

2014, THE DAY THE EARTH STOOD STILL (REGULAR & VARIANT)
Silk screen 9 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 325
Publisher : Mondo (Austin, USA)



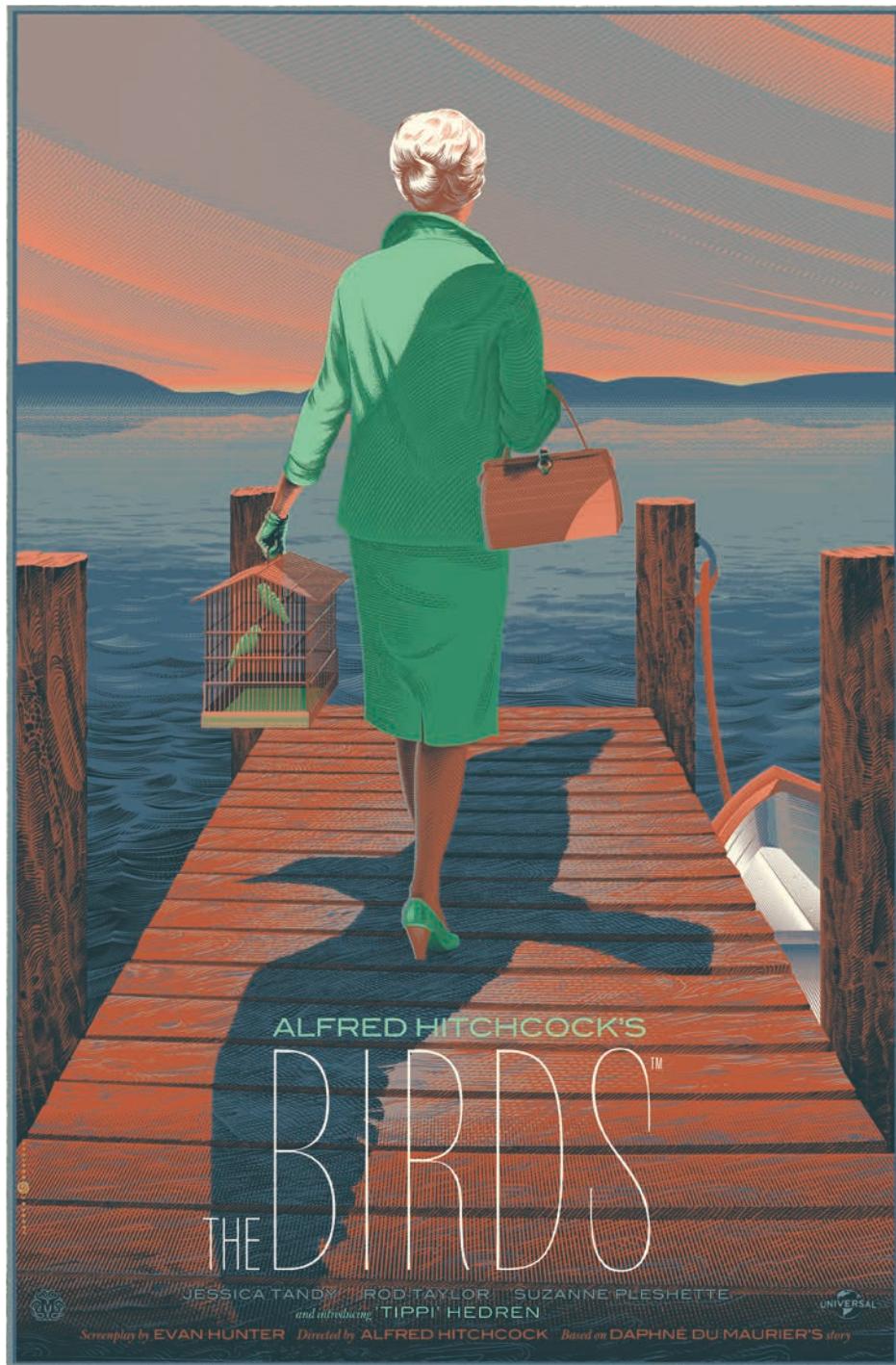
2014, THE BIRDS (VARIANT & REGULAR)

Silk screen 9 colors

Printing : D&L Screenprinting

Print run : 150

Publisher : Mondo (Austin, USA)



2014, THE BIRDS (HERE COMES TROUBLE)

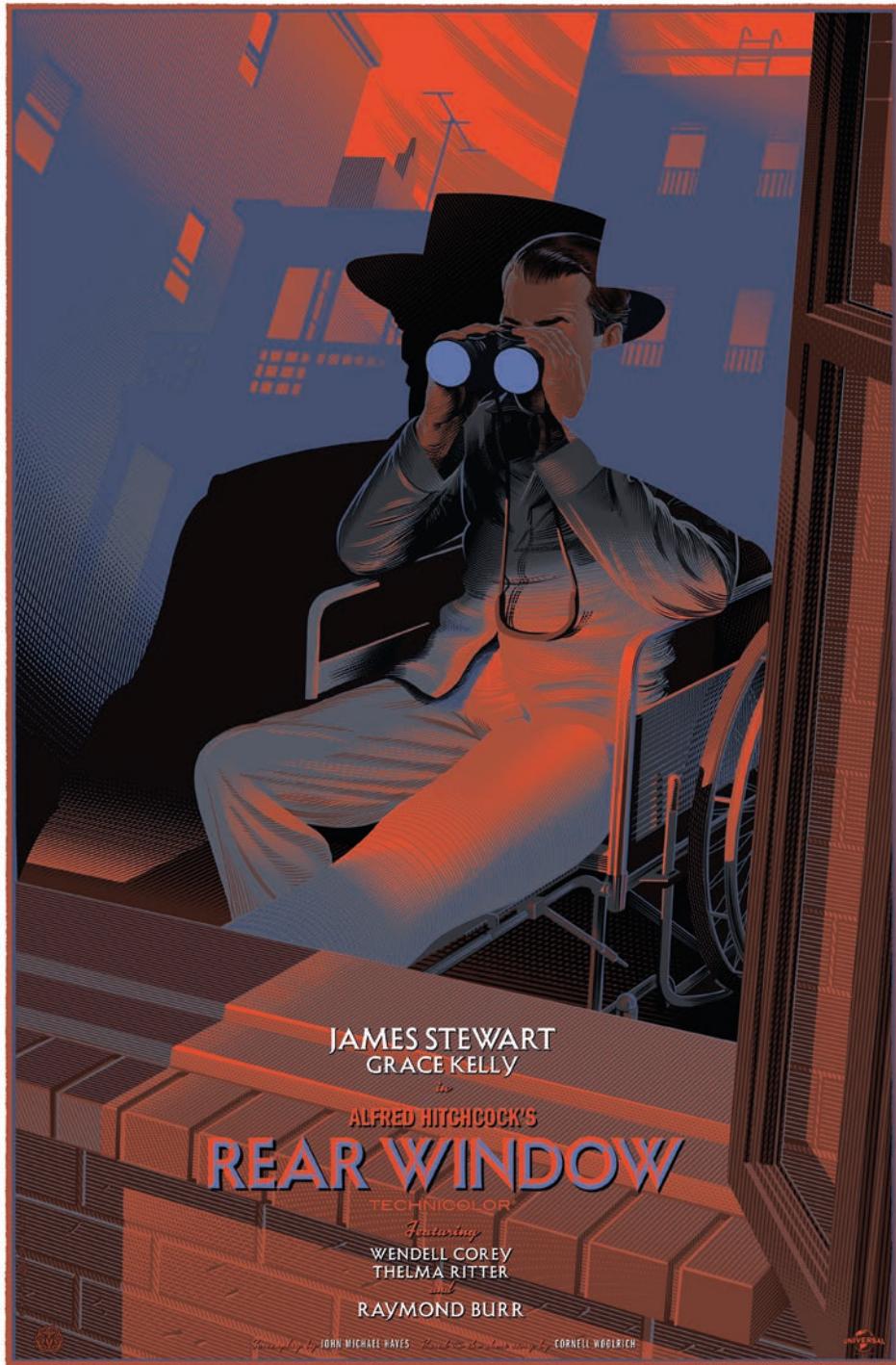
Silk screen 9 colors

Printing : D&L Screenprinting

Print run : 375

Publisher : Mondo (Austin, USA)

74



2014, REAR WINDOW

Silk screen 9 colors

Printing : D&L Screenprinting

Print run : 375

Publisher : Mondo (Austin, USA)

75



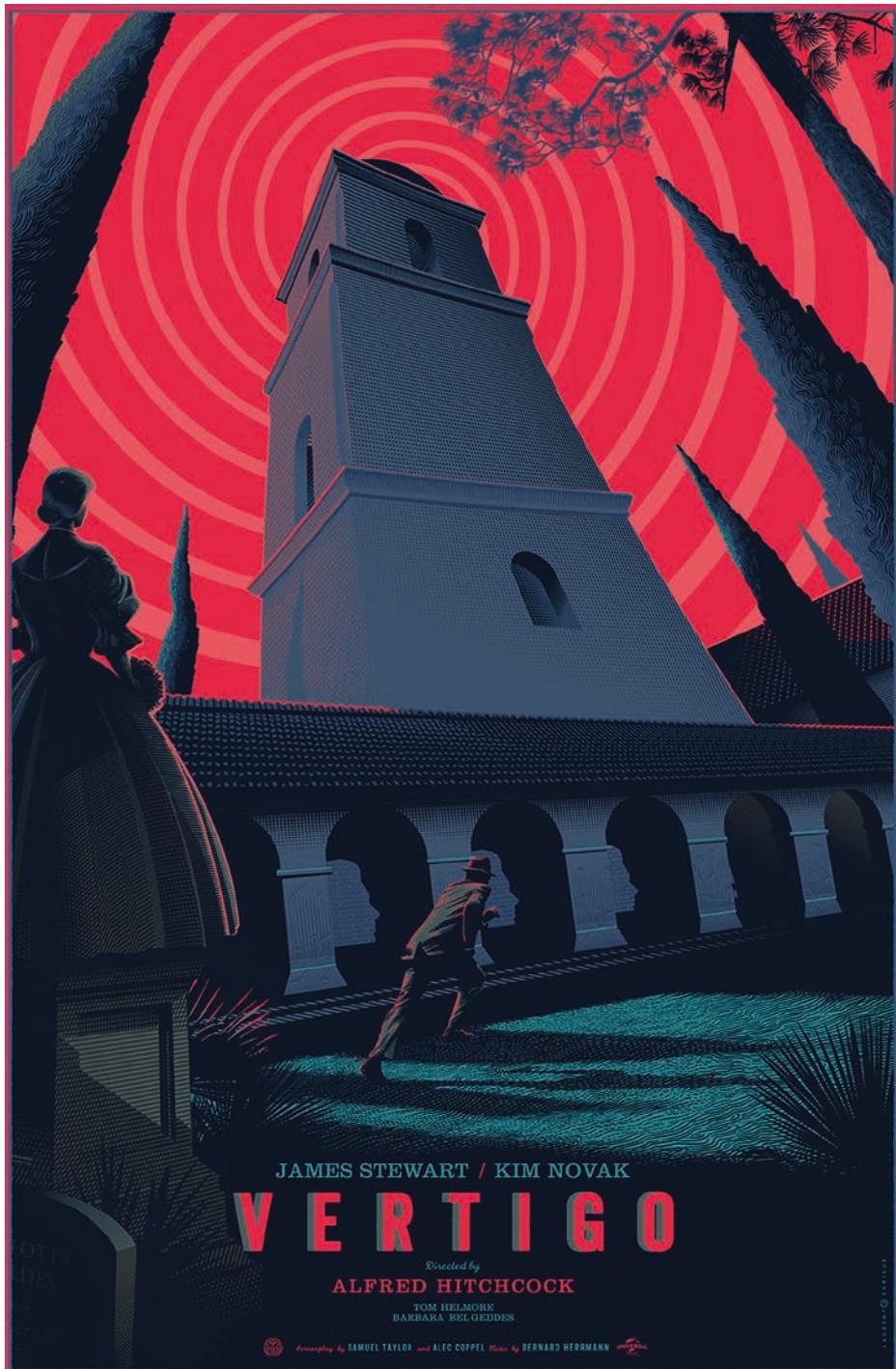
2014, REAR WINDOW (VARIANT)

Silk screen 9 colors

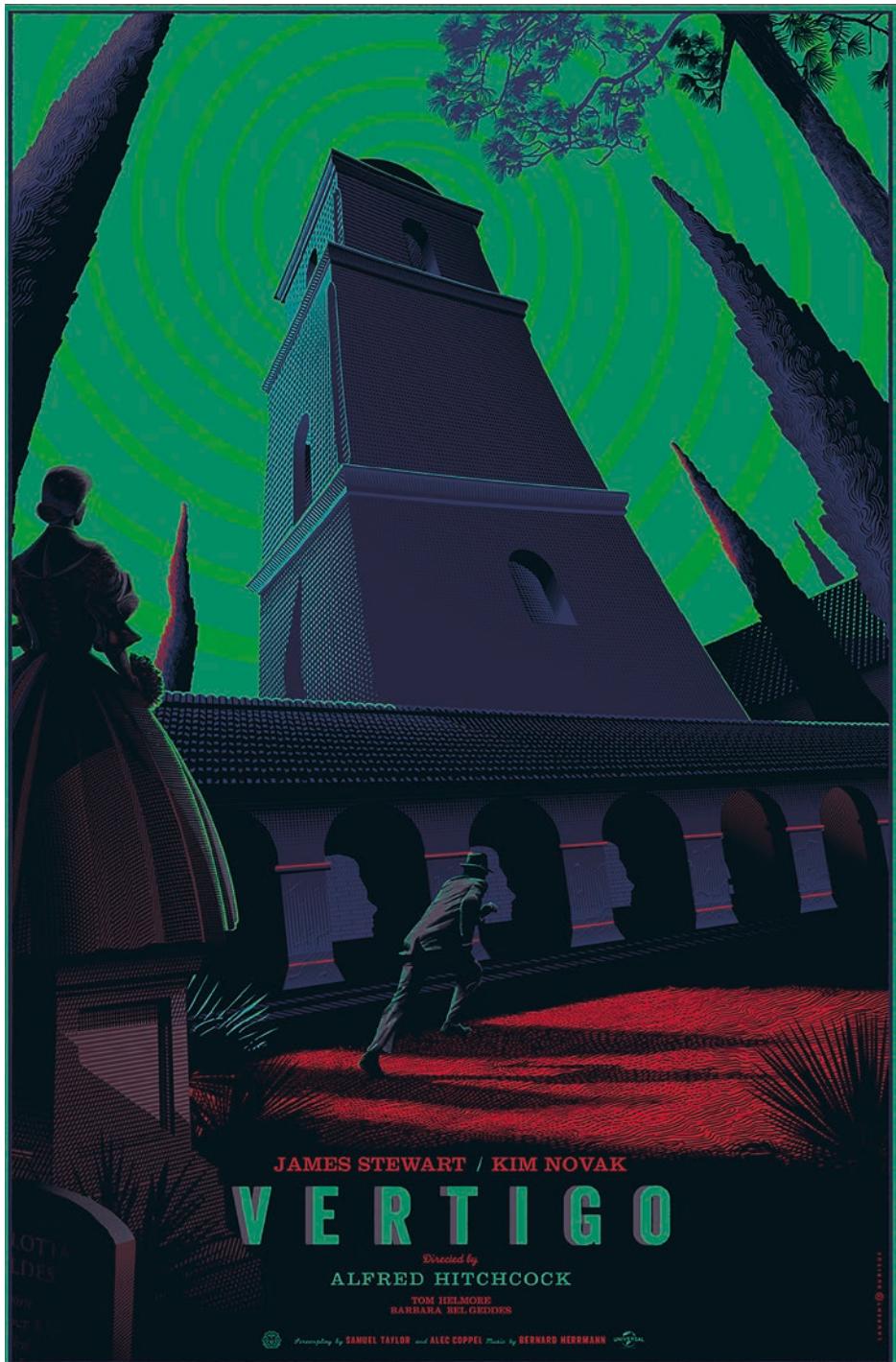
Printing : D&L Screenprinting

Print run : 175

Publisher : Mondo (Austin, USA)



2014, VERTIGO
Silk screen 9 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 375
Publisher : Mondo (Austin, USA)



2014, VERTIGO (VARIANT)

Silk screen 9 colors

Printing : D&L Screenprinting

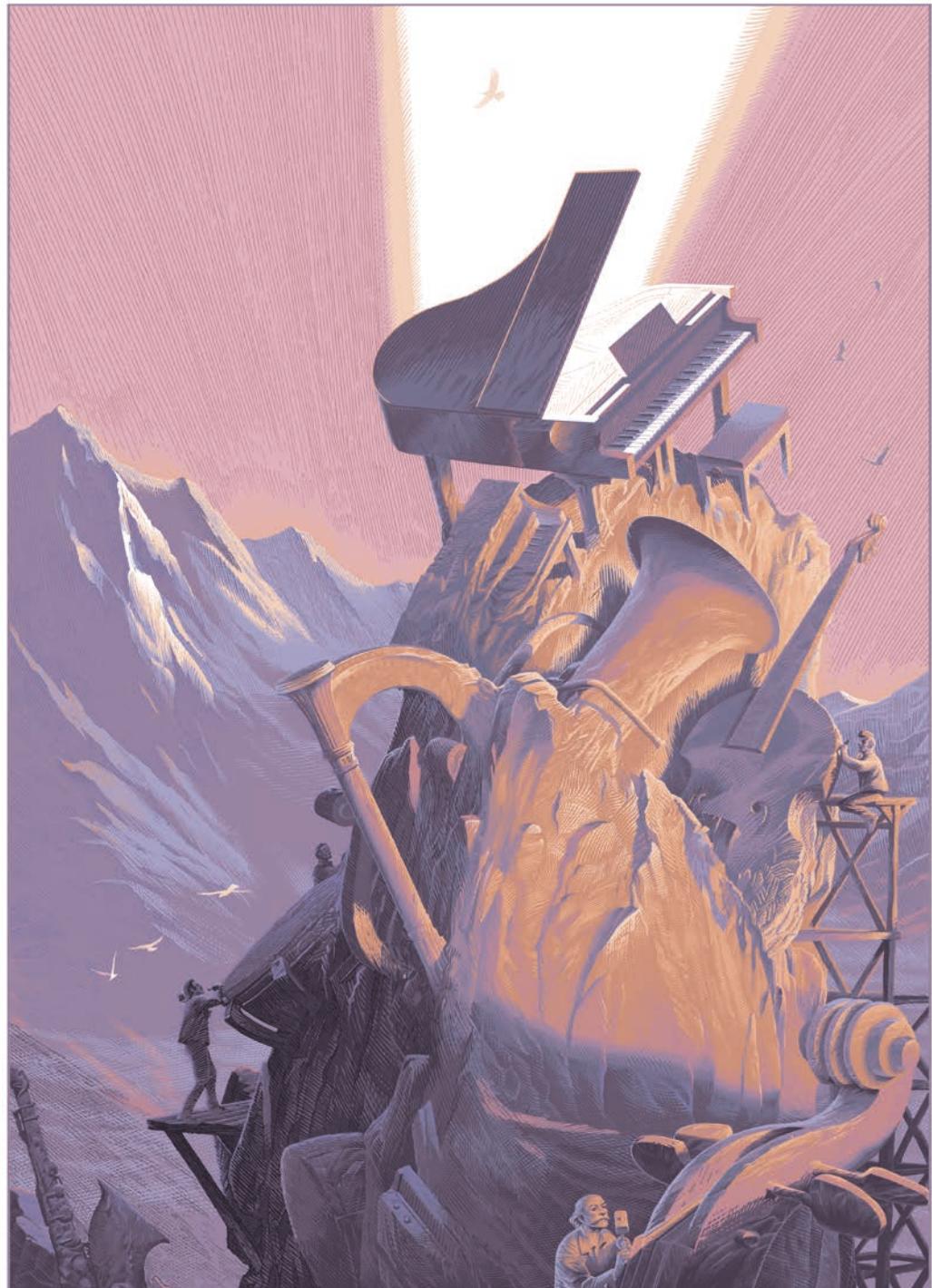
Print run : 150

Publisher : Mondo (Austin, USA)

It's a wonderful life



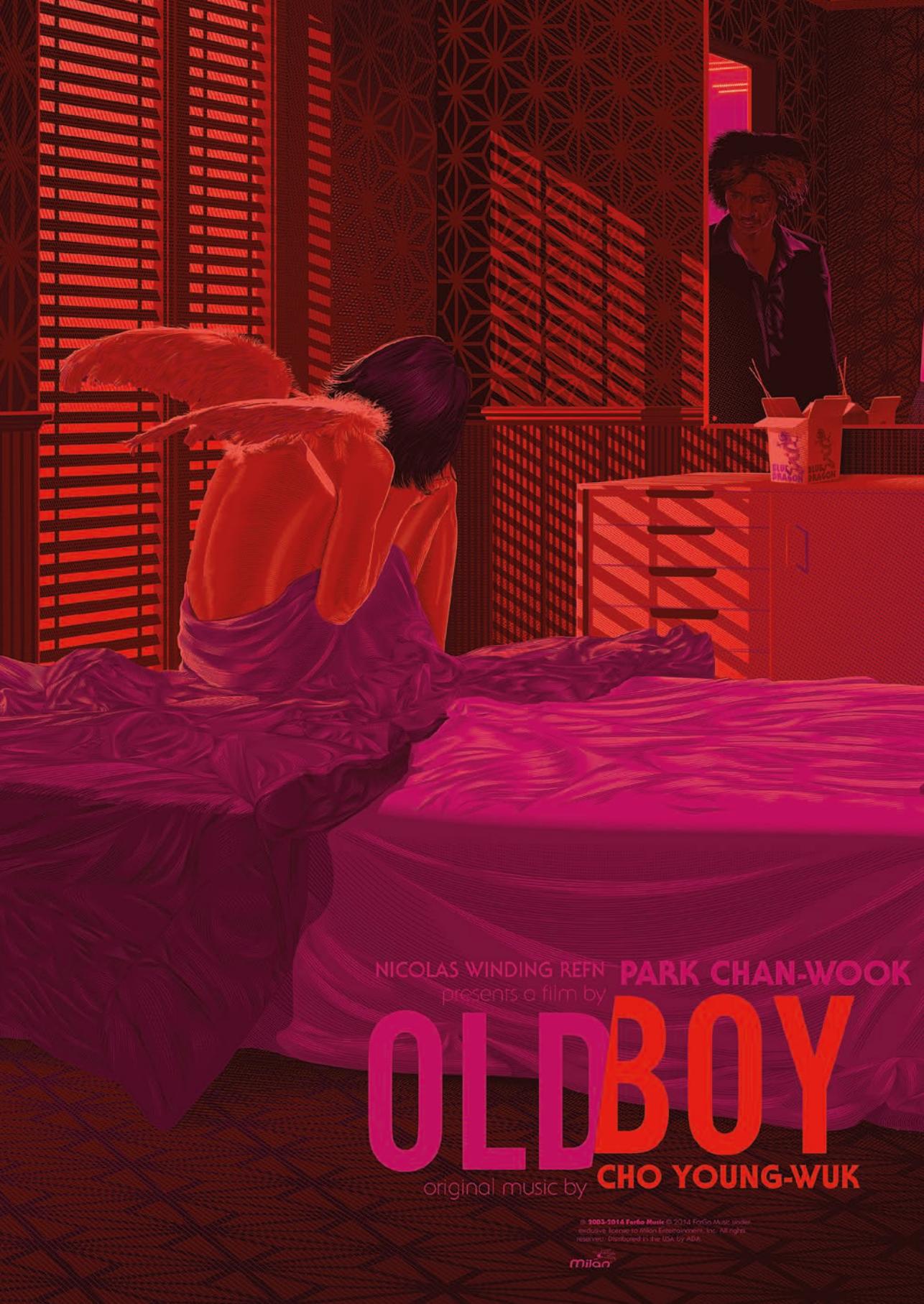
STARRING
James
STEWART
AND
Donna
REED



2014, IT'S A WONDERFUL LIFE (LEFT PAGE)
Silk screen 10 colors
Printing : D&L Screen printing
Print run : 455
Publisher : Dark Hall Mansion (L.A, USA)

2014, ARS MUSICA (WITH FRANÇOIS SCHUITEN)
Silk screen 12 colors
Printing : SP Production
Print run : 250
Publisher : Nautilus Art Prints (Brussels)





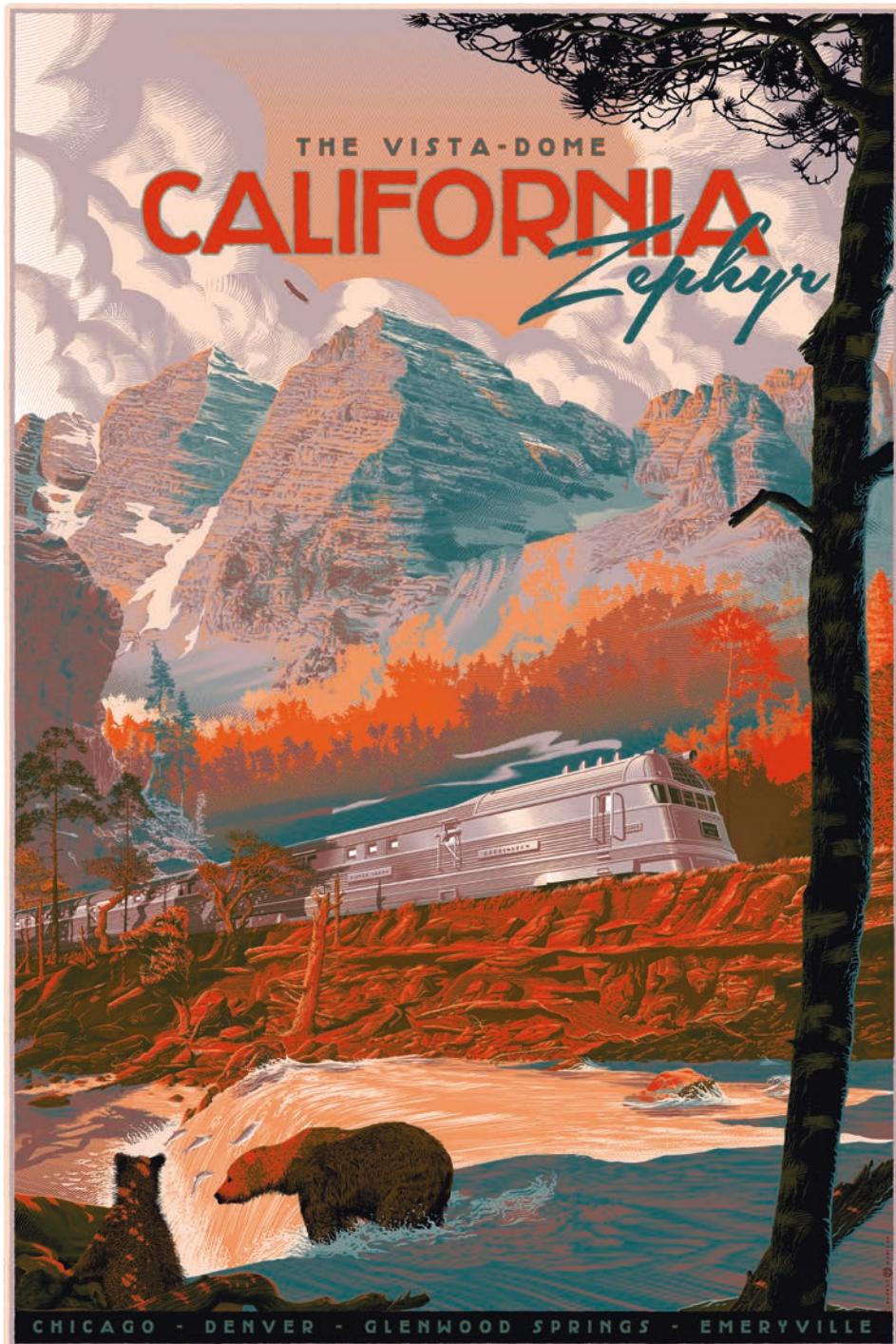
NICOLAS WINDING REFN presents a film by PARK CHAN-WOOK

OLDBOY

original music by CHO YOUNG-WUK

© 2003-2014 ForGo Music © 2014 ForGo Music under exclusive license to Milan Entertainment, Inc. All rights reserved. Distributed in the USA by ADA.

Milan

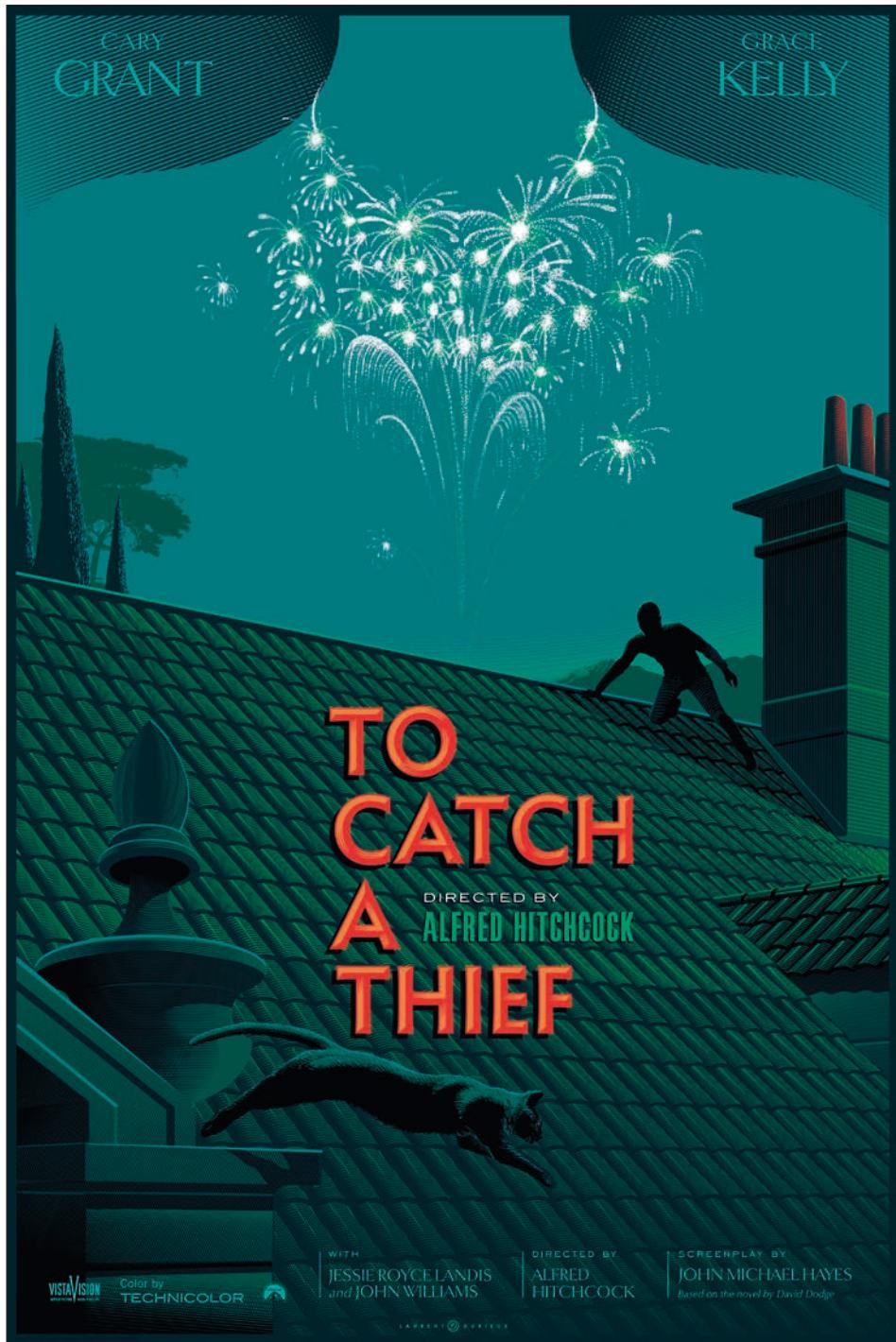


2014, OLDBOY (PREVIOUS PAGE)
Silk screen 10 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 300
Publisher : Laurent Durieux Illustration

2014, CALIFORNIA ZEPHYR (VARIANT)
Silk screen 11 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 450
Publisher : Ford Craftsman Studios, (Tx, USA)



2014, BATES MOTEL
Silk screen 10 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 150
Publisher : A&E, (NY, USA)



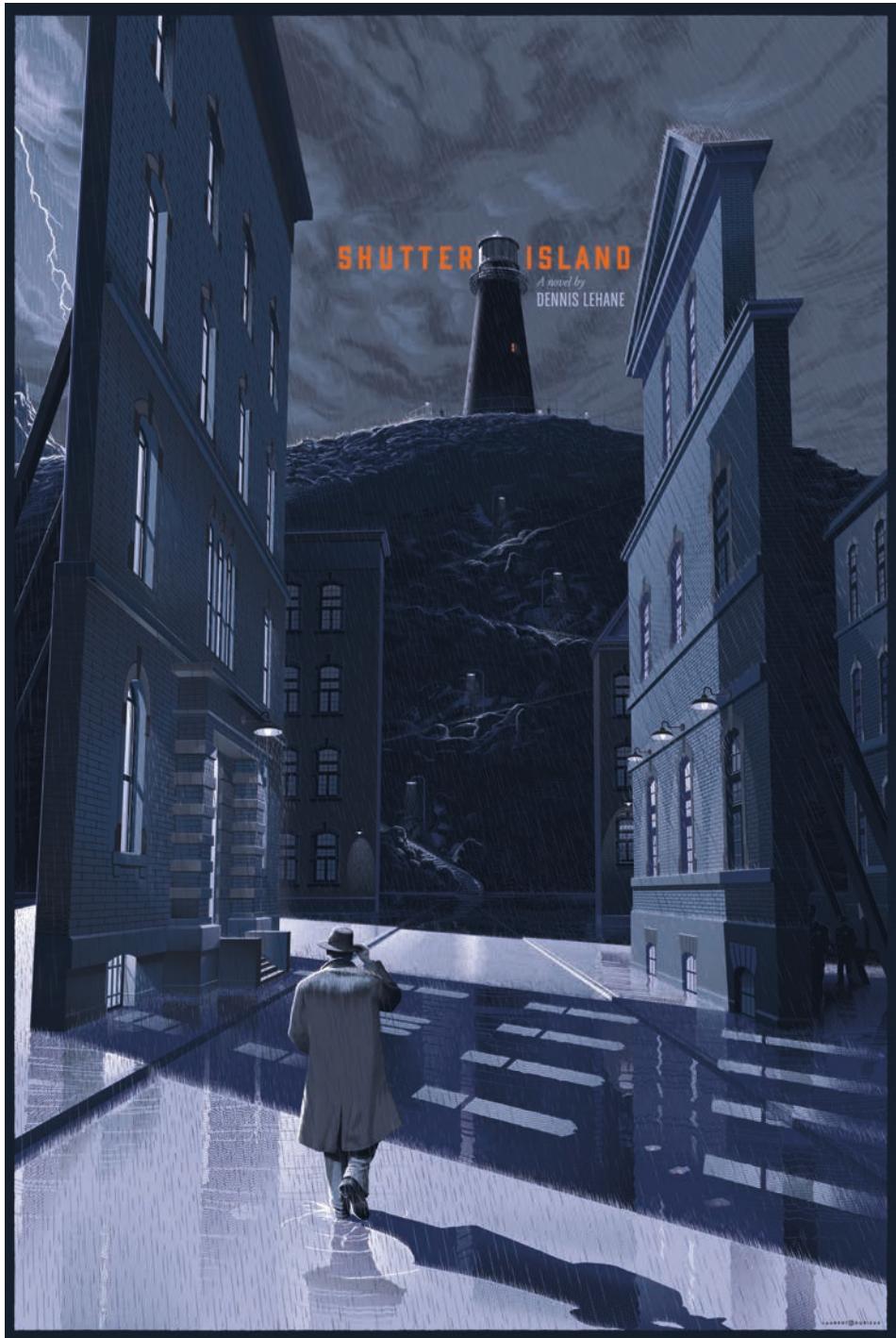
2016, TO CATCH A THIEF (VARIANT, ARTIST PROOF EDITION)

Silk screen 8 colors

Printing : SP Production

Print run : 40

Publisher : Dark Hall Mansion (L.A, USA)



85

2015, SHUTTER ISLAND

Silk screen 11 colors

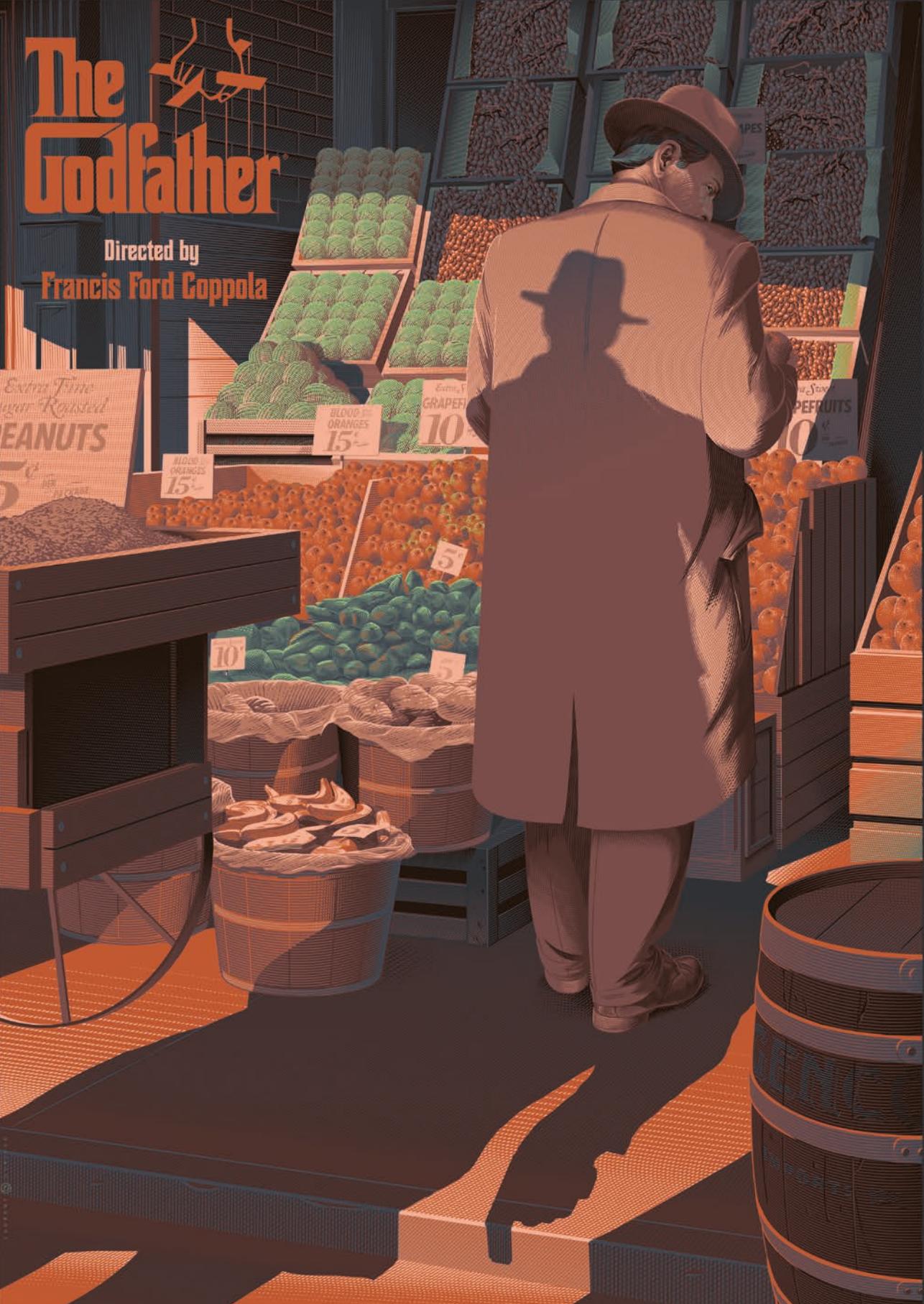
Printing : SP Production

Print run : 350

Publisher : French Paper Art club (Paris, France)

The Godfather

Directed by
Francis Ford Coppola





“When he grows, he will grow strong.” **Don Francesco Ciccio**

© 2014 Odd City Entertainment. All Rights Reserved.

2014, THE GODFATHER (LEFT PAGE)

Silk screen 10 colors

Printing : SP Production

Print run : 325

Publisher : Odd City Entertainment (Austin, USA)

2015, THE GODFATHER PART II

Silk screen 10 colors

Printing : SP Production

Print run : 375

Publisher : Odd City Entertainment (Austin, USA)







MIRAMAX FILMS PRESENTS A BAND APART AND JERSEY FILMS PRODUCTION A FILM BY QUENTIN TARANTINO PULP FICTION MUSIC SUPERVISOR KARYN R

CO-EXECUTIVE PRODUCERS BOB WEINSTEIN HARVEY WEINSTEIN RICHARD N. GLADSTEIN

EXECUTIVE PRODUCERS DANNY DEVITO MICHAEL SHAMBERG

2014, PULP FICTION
Silk screen 11 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 2.566
Publisher : Mondo (Austin, USA)

ER UMA
THURMAN

ERIC
STOLTZ

TIM
ROTH

VING
RHAMES

QUENTIN
TARANTINO

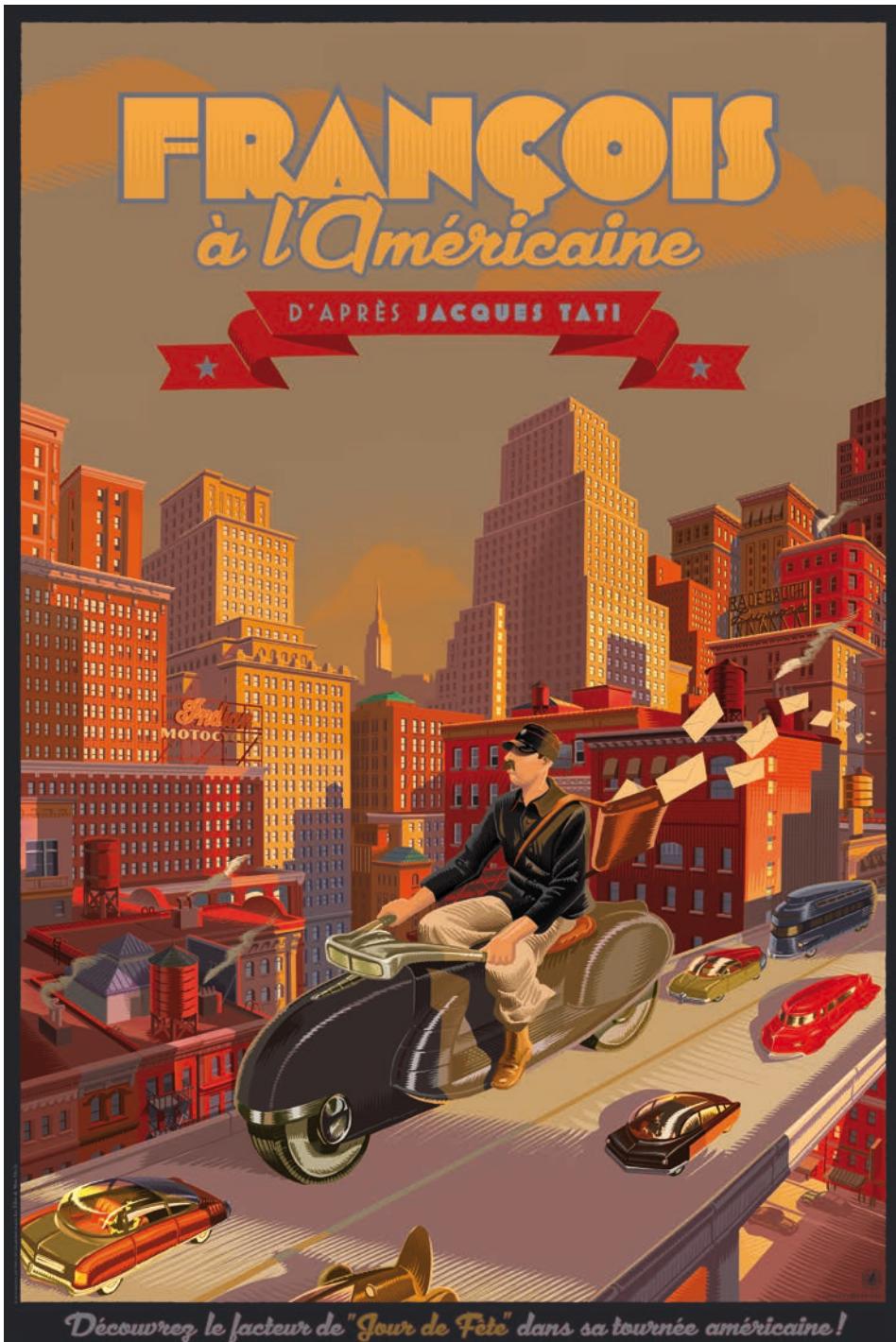
ROSANNA
ARQUETTE



91

JACHTMAN COSTUME DESIGNER BETSY HEIMANN PRODUCTION DESIGNER DAVID WASCO EDITOR SALLY MENKE DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY ANDRZEJ SEKULA
STACEY SHER STORIES BY QUENTIN TARANTINO & ROGER AVARY PRODUCED BY LAWRENCE BENDER WRITTEN AND DIRECTED BY QUENTIN TARANTINO

MIRAMAX
FILMS



92

2015, FRANÇOIS À L'AMÉRICaine

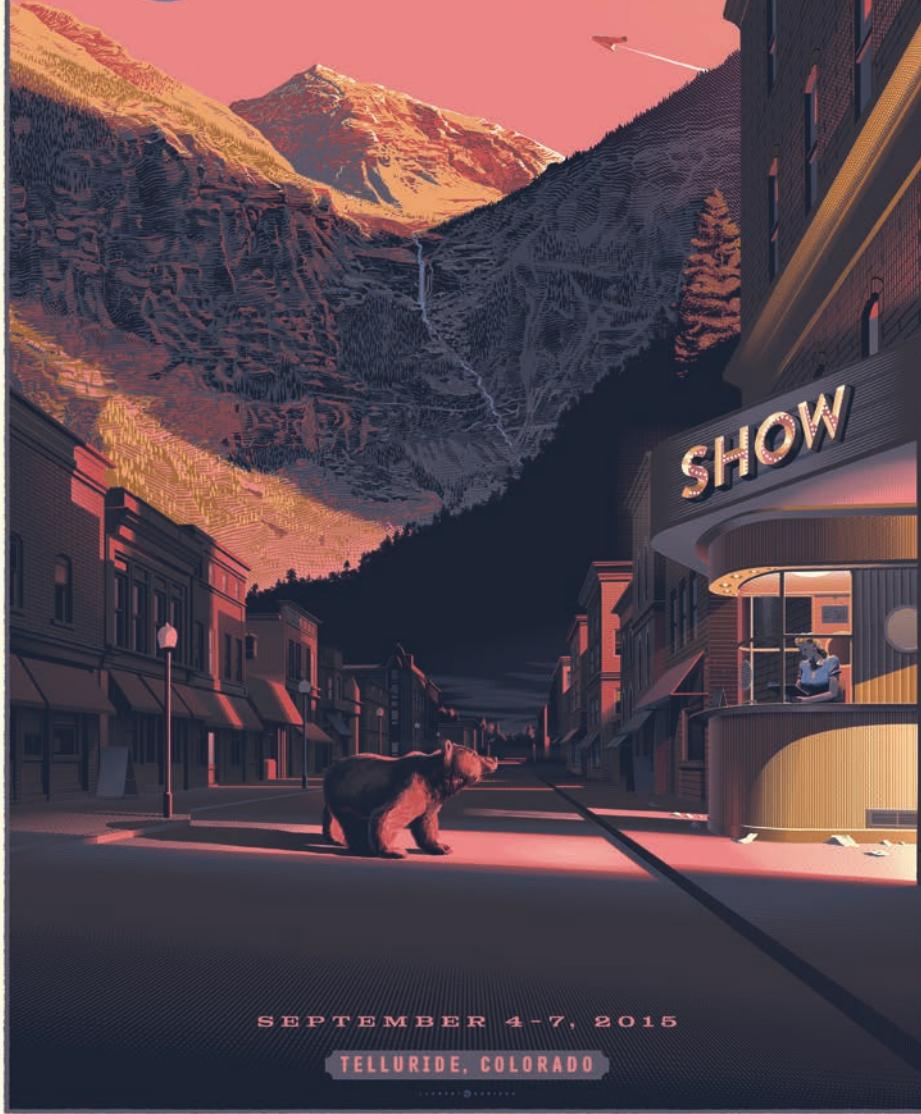
Printing : Bottleneck

Print run : 140

Publisher : Nautilus Art Prints (Brussels)

Tati & Friends exhibition, Maison de l'image (Brussels)

42ND Telluride FILM FESTIVAL



2015, 42ND TELLURIDE FILM FESTIVAL

Silk screen 10 colors

Printing : D&L Screenprinting

Print run : 100

Publisher : Telluride Film Festival (Colorado, USA)

2015, THE BEAR (NEXT PAGE)

Silk screen 7 colors

Printing : SP Production

Print run : 150

Publisher : Nautilus Art Prints (Brussels)

"LE PLUS GRAND FRISSON N'EST PAS



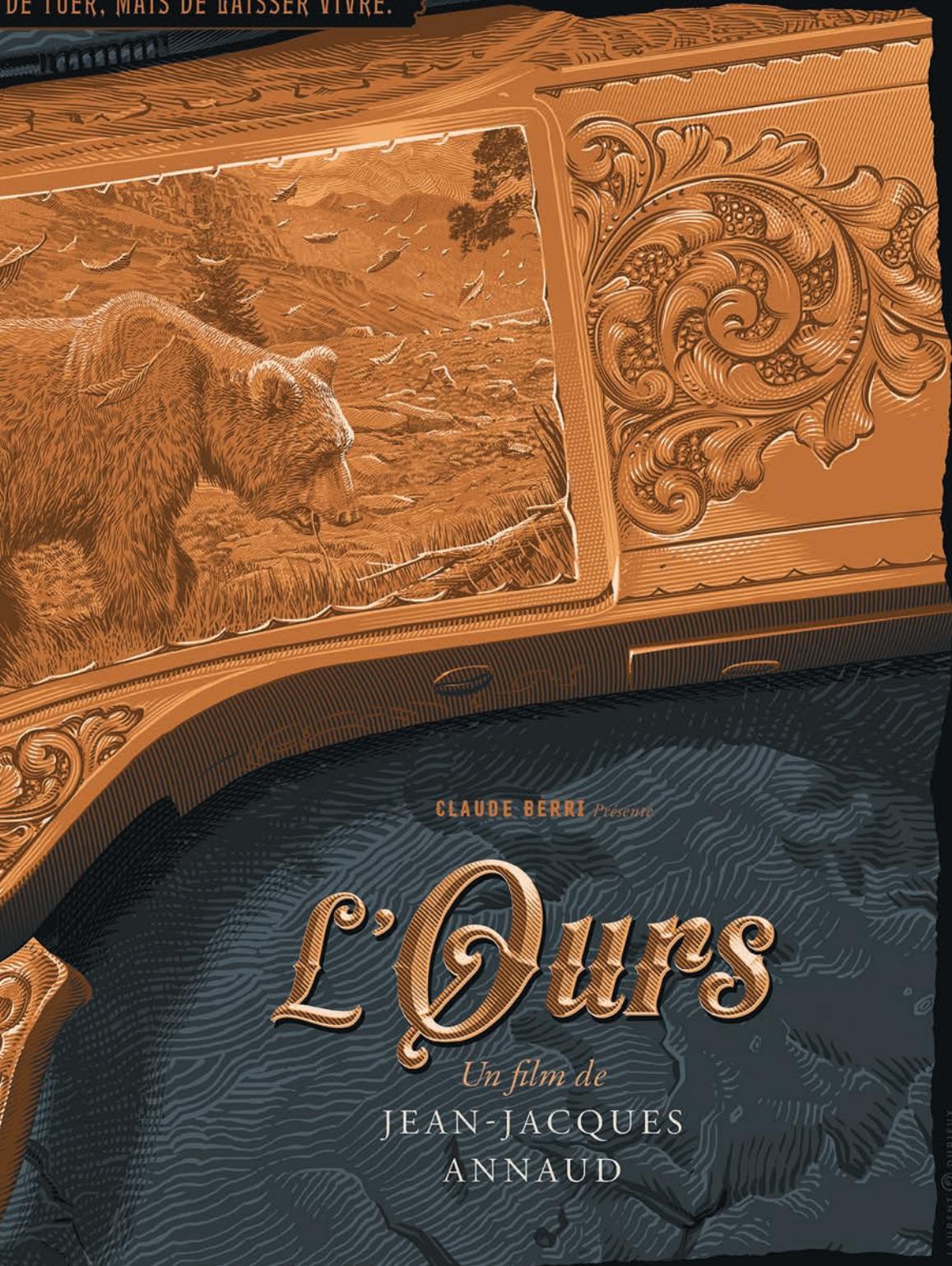
SCÉNARIO
GÉRARD BRACH D'APRÈS "THE GRIZZLY KING"
DE JAMES OLIVER CURWOOD

RÉAL
JEAN-JAC

AVEC **TCHEKY KARYO JACK WALLACE ANDRÉ LACOMBE** L'OURSON "YOUK" ET L'OURS
IMAGE **PHILIPPE ROUSSELOT** DIRECTEUR DE PRODUCTION **LÉONARD GMUER** PRO



DE TUER, MAIS DE LAISSER VIVRE."



CLAUDE BERRI Présente

L'Ours

Un film de
JEAN-JACQUES
ANNAUD

LAURENT © DURIEUX

ISATION
QUES ANNAUD

MUSIQUE
PHILIPPE SARDE

"BART" MONTAGE NOËLLE BOISSON SON LAURENT QUAGLIO DÉCORS TONI LUDI
DUCTEUR EXÉCUTIF PIERRE GRUNSTEIN UNE PRODUCTION RENN PRODUCTIONS





2015, VISIT TOMORROWLAND TODAY!

Silk screen 11 colors

Printing : SP Production

Print run : 250

Publisher : Laurent Durieux Illustration



97



2015, CÔTE D'AZUR (VARIANT & REGULAR)

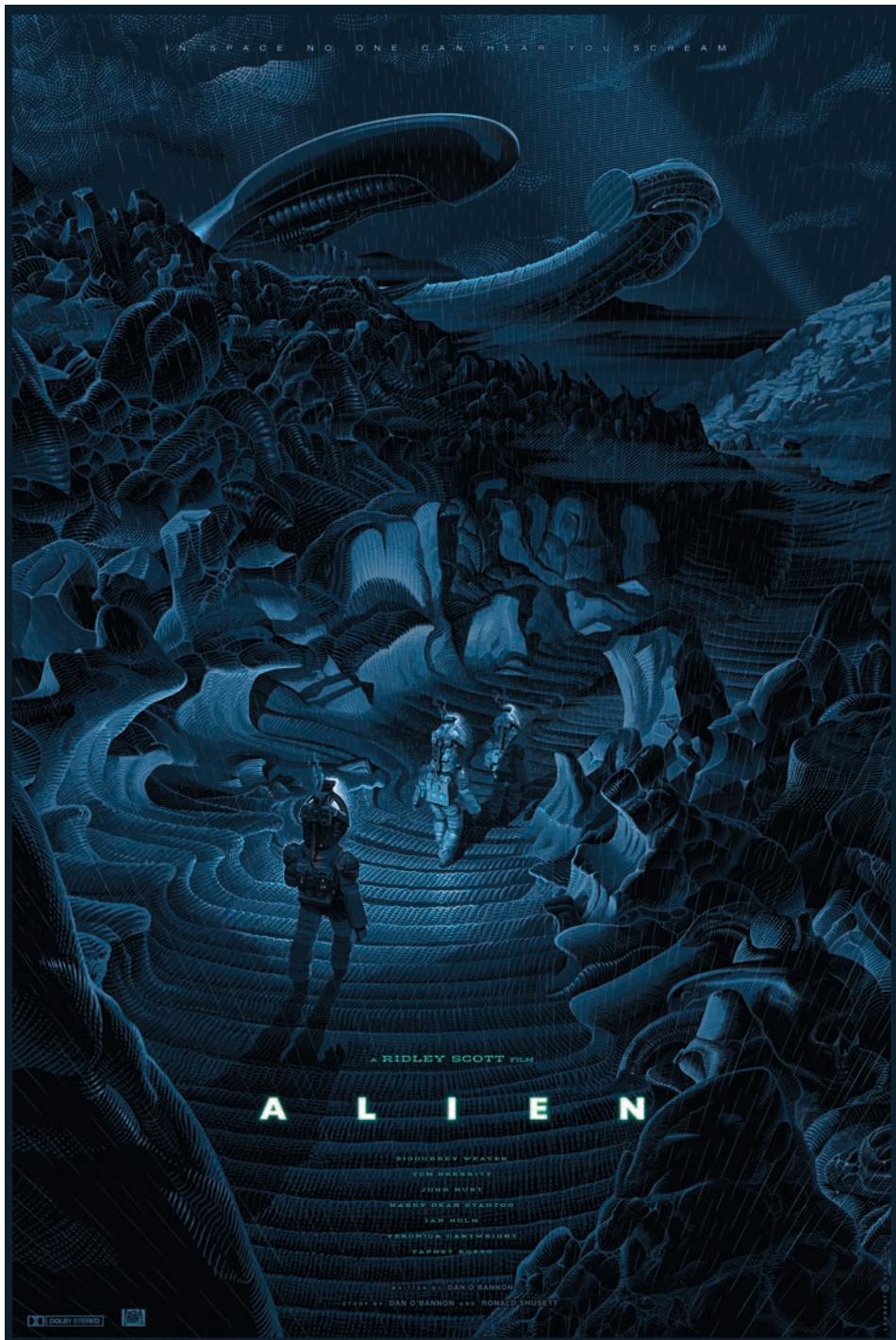
Silk screen 11 colors

Printing : Seizure Palace

Print run : 300

Publisher : Ford Craftsman Studios (F.Worth, TX)





2015, ALIEN
Silk screen 10 colors
Printing : N/A
Print run : N/A
Publisher : Bottleneck Gallery, (NY, USA)

2015, MERRY CHRISTMAS MR. LAWRENCE (NEXT PAGE)
Silk screen 10 colors
Printing : SP Production
Print run : 160
Publisher : Laurent Durieux Illustration

A stylized movie poster for "Merry Christmas Mr. Lawrence". The background features a tropical landscape at night with palm trees, a full moon, and silhouettes of soldiers. In the foreground, a man sits on the ground playing a guitar, while two other men stand nearby. The title is written in a large, flowing cursive font.

A JEREMY THOMAS PRODUCTION

Merry Christmas Mr. Lawrence

a film by
NAGISA OSHIMA

ORIGINAL MUSIC BY
RYUICHI SAKAMOTO

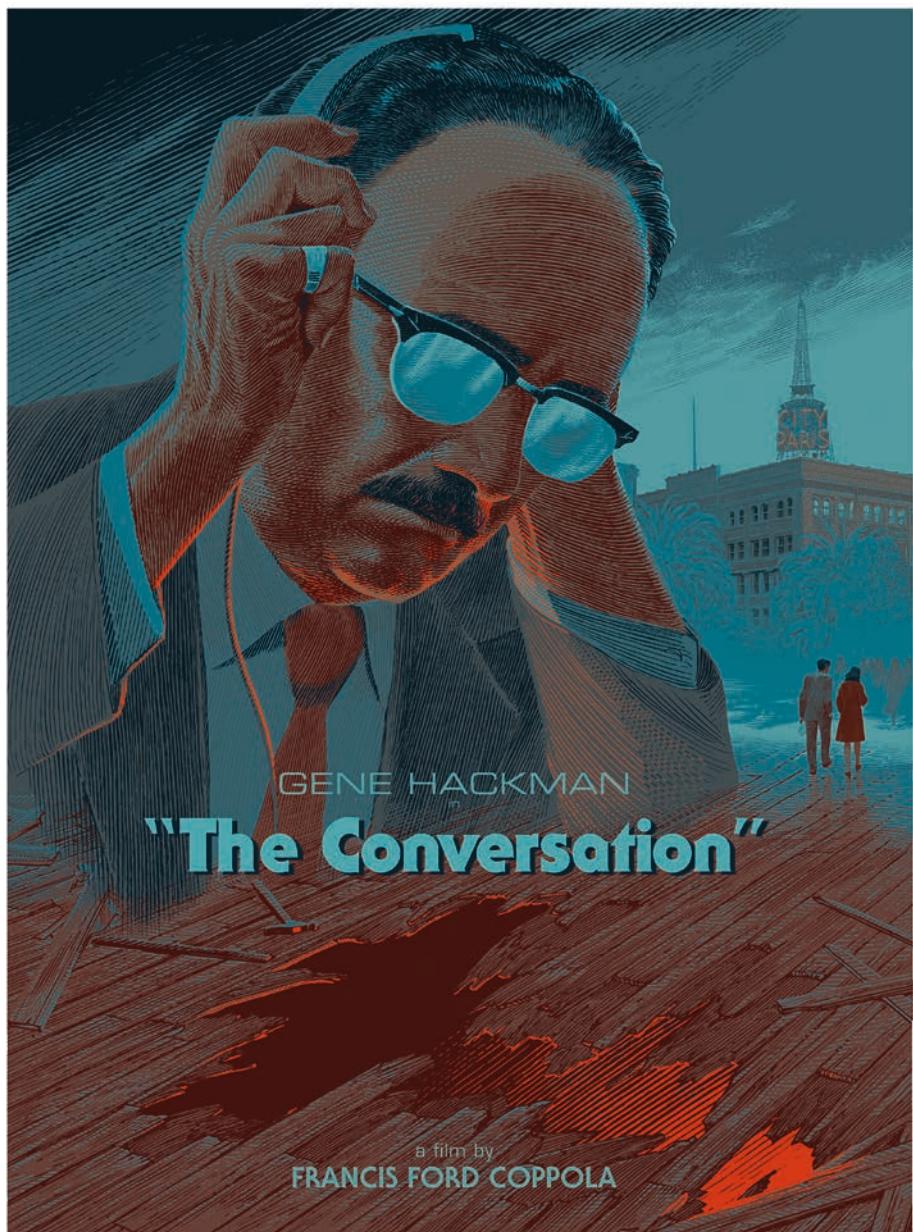
N
W
R

nce



LAURENT BURIEUX

102



GENE HACKMAN

"The Conversation"

a film by
FRANCIS FORD COPPOLA

Co-starring JOHN CAZALE | ALLEN GARFIELD | CINDY WILLIAMS | FREDERIC FORREST

Music scored by Co-producer Written, produced and Directed by
DAVID SHIRE FRED ROOS FRANCIS FORD COPPOLA

PG PARENTAL GUIDANCE SUGGESTED
for thematic material and language

Color by TECHNICOLOR® A Paramount Pictures Release



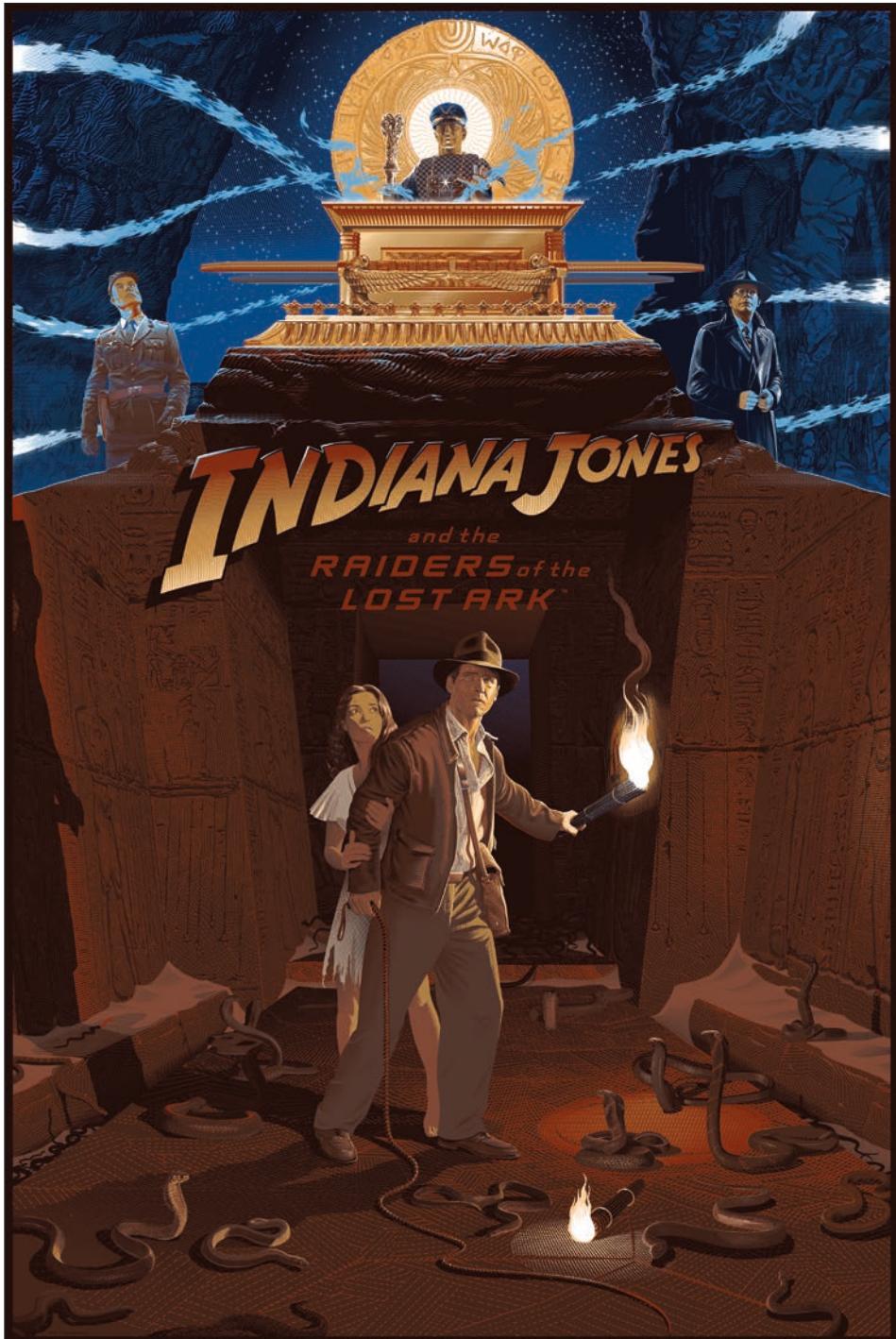
2015, THE CONVERSATION (FRANÇOIS SCHUITEN WITH LAURENT DURIEUX)

Silk screen 9 colors

Printing : SP Production

Print run : N/A

Publisher : Nautilus Art Prints (Brussels)



2016, RAIDERS OF THE LOST ARK
Silk screen 14 colors
Printing : N/A
Print run : Timed edition
Publisher : Bottleneck Gallery, (NY, USA)

2016, THE DARK KNIGHT (NEXT DOUBLE PAGE)
Silk screen 11 colors
Printing : D&L Screenprinting
Print run : 425
Publisher : Mondo (Austin, TX)



THE D

THE ALAMO DRAFTHOUSE *proudly presents*
SCREENING SEPTEMBER 9TH, 7 PM AT THE ALAMO DRA



WARNER BROS. PICTURES
AN AOL TIME WARNER COMPANY



K N I G H T

lly presents "THE DARK KNIGHT"

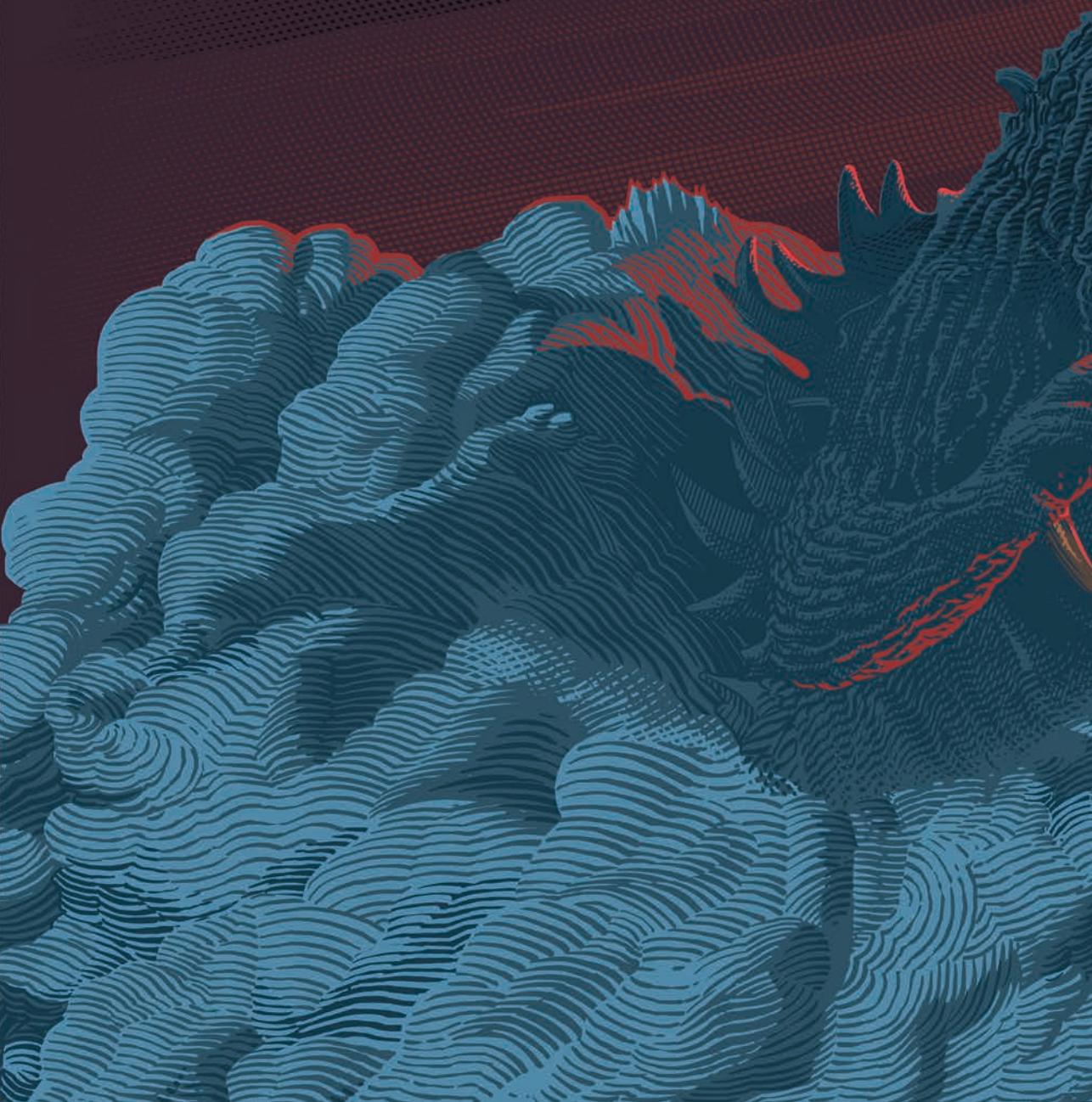
CRAFTHOUSE RITZ, 320 E. 6TH STREET, IN AUSTIN, TX



SYNCCOPY

MONDO

IMPERFECT
VENICE







THE DARK KNIGHT

2016, THE DARK KNIGHT

Silk screen 11 colors

Printing : D&L Screenprinting

Print run : 425

Publisher : Mondo (Austin, TX)

108



2015, GODZILLA (REGULAR)

Silk screen 11 colors

Printing : SP Production

Print run : 350

Publisher : Dark Hall Mansion (L.A. CA)



Institutional
partners



Sponsors



Medias



Partners



Editeur responsable :
Verantwoordelijk uitgever :
La Maison de l'Image /
Huis van het Beeld
Avenue des Volontaires 19
Vrijwilligerslaan 19
1160 Brussels, Belgium
www.seedfactory.be
Commissaires de l'exposition :
Curatoren van de tentoonstelling :
Jack Durieux
Michel Michiels
Press relation :
Edouard Cambier
edouard.cambier@seedfactory.be
32 2 743 47 20
Assisted by Frédérique Gibon
frederique.gibon@seedfactory.be
32 2 743 47 20
Logo Maison de l'Image :
Logo Huis van het Beeld :
Johnny Bekaert
Final art : Cubalibre
Print catalog : Paperland
Printed in the UE
Original edition & first issue :
1000 ex. April 2015

(110)

Thanks to firms in Seedfactory

1MD
ADvinci
AdForce
Avvisi
artMagna
BrainImpact
Beobject
Beelingwa
Bopbe
Big Air Factory
Cartoon Base
Convergence Point
Cubalibre
Dialectiq
Enabler
EMA
ExposureMedia
FabriceSP Brand Challenge
Garwin
Gunned!
GoConcept
Good-Morning
Hilarious
Hi Media
Hi Pay
iFunds
The Fork
Man Natura
Marine Nyssens
Maison Clothes by Graphibe
Netmino
OnPurpose
PAF!
Produweb
Pharmadvance
Prodigious
Plugin2Drive
Redpharma
Seed Factory
Sortlist
Sputnik 96
TipTop Express
The Bridge
Toner de Presse
Ultimate
We Forest
Weblicious
Zeri





Remerciements / Met dank aan / My gratitude to

Je voudrais tout d'abord remercier Michel Michiels pour son amitié et sa fidélité. Michel fût parmi les premiers à me faire travailler alors que j'étais encore son élève à la Cambre. Cette exposition dessine donc une boucle joliment bouclée. Je remercie mon épouse pour avoir accepté de me partager avec mon travail extrêmement chronophage. Merci à mon frère Jack pour son aide et son regard infailible sur mon travail ainsi qu'à tous mes éditeurs pour la confiance qu'ils m'ont accordé ces dernières années. Je remercie particulièrement François Schuiten pour ses conseils bienveillants et son regard aiguisé. Ce catalogue est dédié à mon ami et mentor Luc Van Malderen.

Ten eerste wil ik Michel Michiels bedanken voor zijn vriendschap en trouw doorheen de jaren. Michel was de eerste die mij in dienst nam toen ik nog een van zijn studenten was in ter Kameren. Deze tentoonstelling, georganiseerd door Michel, maakt de cirkel mooi compleet. Ik wil mijn vrouw Laurence bedanken om zoveel begrip te tonen voor mijn drukke werkschema. Ook bedankt aan mijn broer, Jack, voor al zijn hulp en zijn nooit afslappende feedback op mijn werk. Ik wil ook mijn grote held François Schuiten bedanken voor zijn scherp oog voor detail en het kostbare advies dat hij mij gaf. Ten slotte wil ik deze catalogus opdragen aan mijn vriend, mentor en voormalige docent Luc Van Malderen.

Firstly, I would like to thank Michel Michiels for his friendship and his loyalty over the years. Michel was the first to hire me when I was still one of his students at La Cambre. This exhibition, curated by Michel, draws a lovely full circle. I want to thank my wife, Laurence, for sharing me with my heavy work-time schedule. Thanks also to my brother, Jack, for all his help and never failing feedback on my work. I would also like to thank my all-time hero, François Schuiten, for his keen eye for detail and the precious advice he has given. Finally, I would like to dedicate this catalogue to my friend, mentor and former school teacher Luc Van Malderen.

Special thanks to:

Francis Ford Coppola, Bob Gale, Nicolas Winding Refn, Chan-Wook Park, Sean Hepburn Ferrer, Bill Gable, Annelies Nagels, Toon Horsten, Jacques Ayroles at the Cinémathèque Française, Marc Dausmont, Melanie Noiret, Ivan Corbisier, Monique Licht, Philippe Strulens, Steve Horvath at D&L screenprinting, Albéric de Waresquel and Grégoire Déon at librairie Elbé, Dominique Besson at Mondo Graphics, Alexandre Boyer at Ciné - Images, Justin Ishmael, Rob Jones, Mitch Putnam, Eric Garza and Justin Brookhart at Mondo, Gerard Pallares at Dark Hall Mansion, Joe Bouganim at Bottleneck Gallery, Adam Smasher at Hero Complex Gallery, Gary Booth at Phone Booth Gallery, my partners in crime, Philippe Romain, Thomas et Jack Durieux at Nautilus Art Prints, John A. Davis at Poster Mountain and the folks from my favourite Facebook groups, the Fans of Laurent Durieux, the Poster Buddies & traders and all the collectors and movie enthusiasts who appreciate and spread my work.

Laurent Durieux