



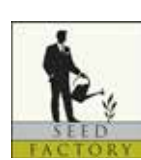
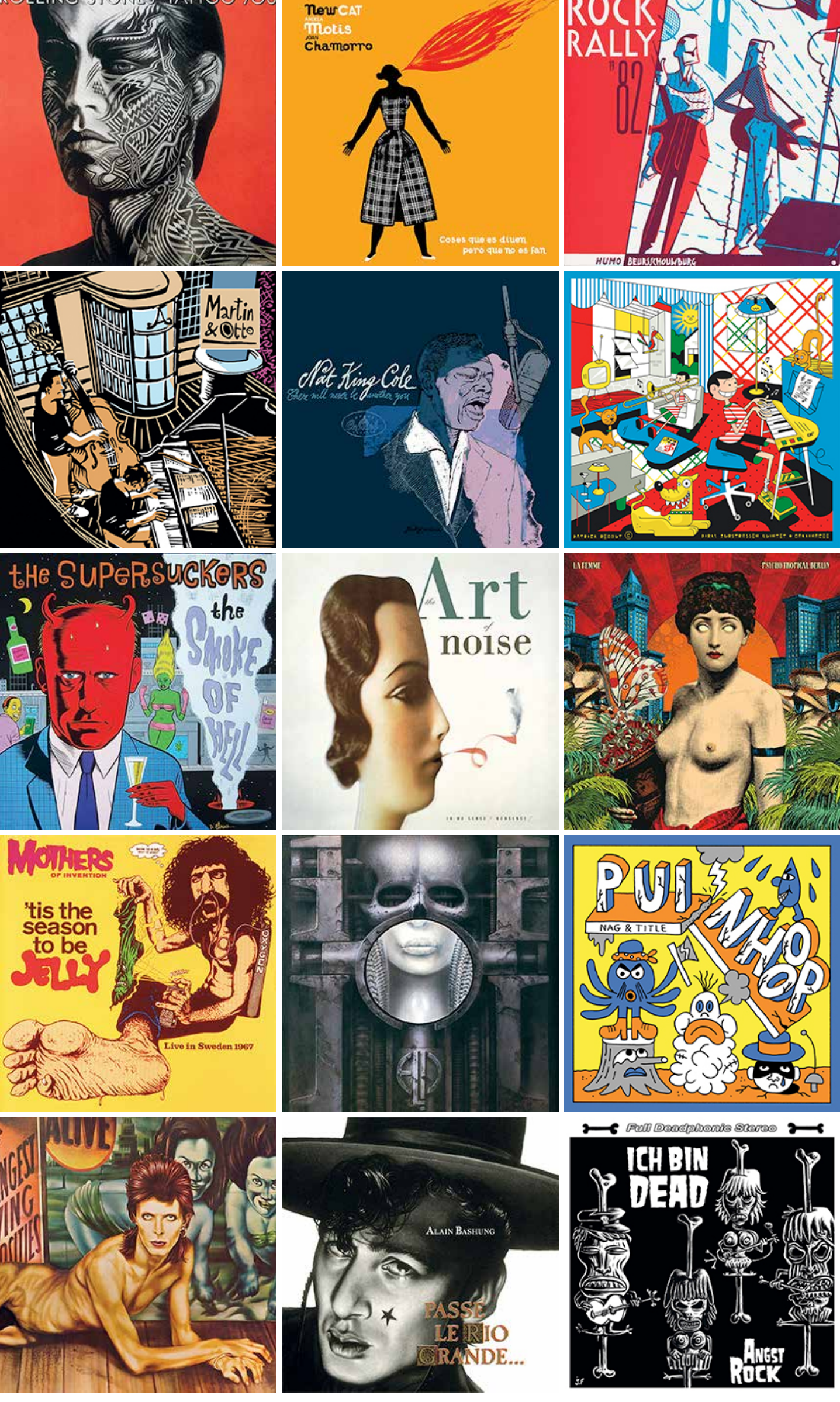
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une expo dédiée à l'image de la musique



VERNISSAGE 24 MARS 2022 - 19:00

La pochette de disque vinyle est un petit carré imprimé d'un peu plus de 30 centimètres de côté. Réduite en surface, mais grand dans les coeurs, au point que certains enthousiastes encadrent leurs pochettes favorites, et se constituent ainsi une véritable galerie où, d'un seul coup d'oeil, ils entendent déjà leurs morceaux préférés. Le graphiste qui imagine une pochette de disque jouit d'un avantage sur l'artiste plasticien soumis aux a priori non-dits des galeries et des musées, car la créativité sans frontière de l'art de la pochette, genre humble et sans lettres de noblesse, jeune, frais, candide sinon ingénu, n'a pas le défi de se mesurer au poids de l'histoire de l'art. Et si une part de l'art, spécifique de notre époque, devenait accessible à toutes et tous, gratuitement, dans les bacs des disquaires? Entre le 78 tours et le compact disc, il y a les sixties, seventies et eighties. Les vinyles et leurs covers les plus marquantes datent de cette période bénie justifiant amplement l'ombrage des millennials. Toutes les largesses du monde se concentraient sur les baby boomers. Cette époque fut celle d'un déchaînement de la création. C'est l'époque où les images les plus inventives, ont transcendé l'image de la musique. Dès le début des années 1990 le vinyle est relégué au rayon des reliques. Il est réduit au compact disc avant de s'évaporer dans le streaming. Les années 1960, 70 et 80 auront été trois décennies glorieuses, celles de toutes les expériences, de tous les genres, tant musicaux que graphiques. Il faut dès lors compter sur le talent de créateurs isolés pour que l'image de la musique renoue avec son génie. C'est ce que donne aussi à voir cette expo.



La Maison de l'Image / Seed Factory
 Avenue des Volontaires 19, 1160 Bruxelles
 Exposition 25.03 > 31.06.2022 du lundi au vendredi de 9 à 17 heures.
 Fermée les samedis, dimanches et jours fériés
 Métro Pétilion - Entrée gratuite

<https://www.seedfactory.be/maison-de-limage/>

PRESSE

Edouard Cambier – edouard.cambier@seedfactory.be – 32 2 743 47 20
 Frédérique Gibon – frederique.gibon@seedfactory.be – 32 2 743 47 20

Commissaires

Vincent Baudoux - vincent.baudoux@hpnv.net
 Johnny Bekaert - johnny.bekaert@telenet.be
 Michel Michiels - michel.michiels@seedfactory.be
 Patrick Regout - patrick.regout.illustration@skynet.be

