

MUSIC GRAPHICS

PART
ONE

1



Ce catalogue, réalisé sous la direction de Vincent Baudoux, Johnny Bekaert, Michel Michiels et Patrick Regout a été édité à l'occasion de l'exposition *Music Graphics 1* organisée par La Maison de l'Image chez Seed Factory. Vernissage le 24 mars 2022.

Deze catalogus werd gerealiseerd onder leiding van Vincent Baudoux, Johnny Bekaert, Michel Michiels en Patrick Regout, en is uitgegeven ter gelegenheid van de tentoonstelling *Music Graphics 1*, een organisatie van het Huis van het Beeld in de Seed Factory. Vernissage 24 maart 2022.

Copyrights. Tous droits réservés aux auteurs. La reproduction partielle ou totale des œuvres et des textes est autorisée après accord de l'auteur et de la Maison de l'Image.

Copyrights. Alle rechten voorbehouden aan de auteurs. Reproductie, geheel of gedeeltelijk, van de illustraties en teksten is toegestaan mits het akkoord van de auteur en het Huis van het Beeld.

Éditeur responsable

La Maison de l'Image
Avenue des Volontaires 19,
1160 Bruxelles, Belgique
www.seedfactory.be
Verantwoordelijke uitgever
Huis van het Beeld
Vrijwilligerslaan 19
1160 Brussel, België
www.seedfactory.be

COVER ART: PATRICK REGOUT

Droit à l'image

Nous n'avons enregistré aucun refus de parution dans cette expo dont la vocation est culturelle et non commerciale. Toutefois, malgré nos efforts pour entrer en contact avec eux, tous les titulaires de droits n'ont pu être localisés par la Maison de l'Image. Si vous possédez des droits sur une image, et que vous souhaitez son retrait, celle-ci sera immédiatement supprimée de l'exposition de Bruxelles et des expositions qui suivront.

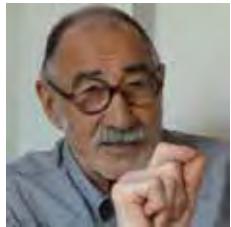
Beeldrechten

Wij hebben geen enkele weigering ontvangen om opgenomen te worden op deze tentoonstelling, die enkel een culturele doelstelling heeft, en geen commerciële. Ondanks onze inspanningen om contact met de rechthebbenden op te nemen, kon het Huis van het Beeld niet hen niet allemaal achterhalen. Indien u de rechten op een beeld bezit en dit wenst te laten verwijderen, zal het beeld onmiddellijk uit de tentoonstelling in Brussel en de daaropvolgende tentoonstellingen worden verwijderd.

CATALOGUE DE L'EXPOSITION

CATALOGUS VAN DE TENTOONSTELLING





MICHEL MICHEIELS

Entre le 78 tours et le compact disc, il y a les sixties, seventies et eighties : trois décennies majeures dans cette expo dédiée à l'image de la musique. Les vinyles et leurs covers les plus marquantes datent de cette période bénie justifiant amplement l'ombrage des millennials. Toutes les largesses du monde se concentraient en effet sur les baby boomers. Et il est probable que les golden sixties avec leurs bienfaits matériels et spirituels n'étaient pas mérités par les chanceux enfants de la guerre. Mais voilà, cette époque fut celle d'un déchaînement de la création. Et pour préciser notre sujet, c'est l'époque où les images les plus inventives, ont transcendé l'image de la musique.

Le temps détermine les genres, chaque décennie crée sa propre identité. Les années cinquante contemplent les enfants de la guerre qui deviennent ados. Ils sont les témoins complices d'une naissance diabolique, celle du rock. Sur les fonts baptismaux du gospel, le mariage du rythm & blues, et de la country engendre une déferlante brutale. Elle associe pour longtemps à la délinquance la jeunesse avide de tout. En un éclair, le rock s'impose avec son codex et ses mythes. Mais il est trop tôt pour qu'apparaisse une vraie culture de l'image dans cette sous-culture radicale de la seconde moitié du siècle.

Les années soixante, sont celles de la guerre, guerre lointaine du Vietnam, guerre proche des campus. La jeunesse est «awake» mais le terme ne surgira qu'un demi-siècle plus tard. Woodstock est une apothéose. Au sommet des charts : Dylan, les Stones, les Beatles, ces derniers sont la force de frappe britannique. Cette fois, c'est dans le vieux monde anglo-saxon que tout se joue et les artistes US font la traversée de l'Atlantique. Aux USA, à grand renfort d'hallucinogènes, la vague psychédélique est une déferlante tant musicale que graphique. Les pochettes sont hypnotiques. La typo hallucinée autant qu'illisible signe une fin de vie imminente. On mourait jeune dans le rock et dans la défonce.

Les années septante désintègrent les grands groupes. Il n'est plus question de rébellion, on s'intéresse à soi-même. La scène musicale est multipolaire. La jeunesse veut tout à la fois : le glam rock, le punk, le jazz rock, le son électronique, le disco, les grandes messes du heavy metal. Pink Floyd plane dans cette diversité bouillonnante et fonde la musique contemporaine. David Bowie traverse les trois décennies en fixant à lui seul tous les vocabulaires du rock.

Années quatre-vingt, la musique est une mega industrie, elle génère les stars en continu pour mieux les dévorer. Mais si les stars du rock tombent comme des mouches, le rock se porte bien, il est devenu convenable. La techno émerge. L'image des vinyles reste omniprésente alors que naissent des chaînes TV où la musique tourne en boucle dans une orgie de graphisme et de rythme. Le démiurge Jean-Paul Goude invente l'image de Grace Jones. Klaus Nomi est le cerbère de son propre look, une étoile filante qui introduit l'opéra dans la new wave. Une image décadente venue d'ailleurs qui pousse à l'extrême la fusion entre l'artiste et sa représentation.

Dès le début des années nonante le vinyle est relégué au rayon des reliques. Il est réduit au compact disc avant de s'évaporer dans le streaming. Après avoir été le sujet des meilleures créations graphiques, l'artiste musical s'en affranchit, le réalisme de son portrait lui suffit. Les années 1960, 70 et 80 auront été trois décennies glorieuses, celles de toutes les expériences, de tous les genres, tant musicaux que graphiques. Il faut dès lors compter sur le talent de créateurs isolés pour que l'image de la musique renoue avec son génie. C'est ce que donne aussi à voir cette expo.

Michel Michiels

Avertissement

L'expo Music Graphic I sera suivie d'une seconde édition. Avec les commissaires, nous sommes nombreux à considérer comme un déchirement que son objet se limite à l'image graphique à l'exclusion de l'image photographique. L'extrême profusion d'images de qualité en a voulu ainsi.

Tussen de 78 toerenplaat en de compact disc, liggen de jaren zestig, zeventig en tachtig: drie belangrijke decennia in deze tentoonstelling gewijd aan het beeld in de muziek. De vinylplaten en hun meest opvallende covers dateren uit deze gezegende periode en rechtvaardigen ruimschoots de aanstaot van de millennials. Alle vrijgevigheid in de wereld was inderdaad gericht op de babyboomers. Daarenboven zijn de gouden jaren zestiendertig met hun materiële en spirituele voordelen niet de verdienste van deze gelukkige oorlogskinderen. Het is een tijd van een ongekende scheppingsdift. En, om ons punt te maken, het is de tijd waarin de meest inventieve beelden het imago van de muziek versterken.

De tijd bepaalt de genres, elk decennium creëert zijn eigen identiteit. De jaren vijftig staan stil bij de oorlogskinderen die tieners worden. Zij zijn de medeplichtige getuigen van een duivelse geboorte, die van rock. Op de doopvont van de gospel, zorgt het huwelijk van rhythm & blues met de country voor een overweldigende vloedgolf. Het associeert lange tijd criminaliteit met een jeugd die hongert naar alles. In een flits drong de rock zich op met zijn codex en zijn mythen. Maar het is nog te vroeg voor een echte beeldcultuur in deze radicale subcultuur van de tweede helft van de vorige eeuw.

De jaren zestiendertig waren de jaren van oorlog, de verre oorlog in Vietnam, de nabije oorlog op de campussen. De jeugd is 'awake', maar deze term zal pas een halve eeuw later opduiken. Woodstock is een apotheose. Aan de top van de hitlijsten: Dylan, de Stones, de Beatles, deze laatste zijn de Britse stoot-troepen. Dit keer speelt alles zich af in de oude Angelsaksische wereld. Amerikaanse artiesten steken de Atlantische Oceaan over. In de VS was de psychedelische golf zowel een muzikale als een grafische explosie, met behulp van hallucinogenen. De covers zijn hypnotiserend. De gehallucineerde en onleesbare typografie duidt op een naderend levenseinde. In de rock stierf men jong en in een roes.

In de jaren zeventig desintegreren de grote groepen. Het is niet langer een kwestie van rebellie, men was vooral geïnteresseerd in zichzelf. De muziekscène is multipolair. Jongeren willen alles tegelijk: glam rock, punk, jazz rock, elektronische sound, disco, en grote heavy metal samenkomsten. Pink Floyd zweeft in deze bruisende diversiteit en wordt de grondlegger van de hedendaagse muziek. David Bowie doorstuurt de drie decennia en legt helemaal alleen alle facetten van de rock vast.

In de jaren tachtig is muziek een mega-industrie die continu sterren genereert, om ze vervolgens beter te kunnen verslinden. De rocksterren vallen als vliegen, maar met de rock gaat het goed, het is fatsoenlijk geworden. Techno is in opkomst. De covers van de vinylplaten zijn alomtegenwoordig, terwijl er tv-zenders opkomen waar muziek in continu wordt gespeeld, in een orgie van grafiek en ritme. De demigod Jean-Paul Goude bedenkt het beeld van Grace Jones. Klaus Nomi is de cerberus van zijn eigen look, hij is een komeet die de opera introduceert in de new wave. Een decadentie die de fusie van de kunstenaar en zijn afbeelding tot het uiterste drijft.

Vanaf het begin van de jaren negentig wordt de vinylplaat verbannen naar de relijkwieën. Ze wordt gedurend tot de compact disc vooraleer in de streaming te verdampen. Na het onderwerp te zijn geweest van de beste grafische creaties, bevrijdt de muzikant zich ervan, het realisme van zijn portret volstaat voor hem. De jaren 1960, 70 en 80 waren drie glorieuze decennia, die van alle experimenten, alle genres, zowel muzikaal als grafisch. Het is dus noodzakelijk te vertrouwen op het talent van individuele scheppers om het imago van de muziek weer tot zijn recht te laten komen. Dat is wat deze tentoonstelling dan ook laat zien.

Michiel Michiels

Waarschuwing: de tentoonstelling Music Graphic I zal gevolgd worden door een tweede luik. Samen met de curatoren vinden velen het hartverscheurend dat het onderwerp wordt beperkt tot het grafische beeld, met uitsluiting van het fotografische beeld. De enorme overvloed aan kwaliteitsbeelden is daar de oorzaak van.



VINCENT SONNET

Créativité sans frontières

Et si l'art contemporain ne se trouvait plus dans les musées? Depuis longtemps, on sait que les arts dit mineurs et même la farce ont leur place dans le grand concert artistique. Par exemple les *Great Zwanx Exhibitions* bruxelloises de 1885 à 1914, *Et le soleil s'endormit sur l'Adriatique* de Lolo et Joachim Boronali en 1910, *Fontaine* de Marcel Duchamp en 1917, *High and Low* au MoMA de New York en 1990. Car il y a autant de créativité (et de déchets, il faut le noter) au sein de l'art institutionnalisé que dans la bande dessinée, l'illustration, le graphisme d'aujourd'hui. Certes, la question de la limite se pose, par exemple le musée du slip ou celui de la cuillère en plastique sont-ils à considérer mêmement, ou pas? Comment évaluer la composante artistique du phénomène d'illumination des monuments, toujours plus magique, ou les expositions immersives? Quoi qu'il en soit, il faut être d'une mauvaise foi crasse pour prétendre que les musées et autres lieux habituellement consacrés à l'art sont encore les seuls dépositaires de la Culture en émergence, continue, vivante et florissante. Pour évoquer le slogan d'une institution bancaire, qu'en est-il de l'art d'un monde qui change, où la seule certitude est que des lignes semblant éternelles bougent?

La pochette de disque vinyle est un petit carré imprimé d'un peu plus de 30 centimètres de côté. Parfois, mais plus rarement, et plus cher, il devient un objet en soi où l'auteur tente l'insolite: qui ne se souvient de la pochette-fermeture éclair de pantalon imaginée par Andy Warhol

pour *Sticky Fingers* des Rolling Stones. La fonction de la pochette est simple: capter l'attention. Comme dans toute entreprise publicitaire, la séduction sert d'outil pour induire un comportement émotionnel qui vise l'achat. Heureusement, le marché de la musique ne confie que rarement cette mission à des professionnels patentés de la vente, mais peut-être pas passionnés, pour qui une savonnette équivaut à une automobile ou un biscuit. L'industrie du disque a compris que la surprise suscitée par les réalisations des artistes graphiques doit s'accorder avec celle des artistes musiciens, sans qu'il y ait forcément une similitude entre les deux langages. Dans la pratique, le musicien porte le plus souvent son choix vers un type de graphisme avec lequel il sent une complicité intuitive. Quant au graphiste, son ouvrage étant diffusé à plusieurs milliers d'exemplaires, pour un produit hautement valorisant, parmi un public bienveillant, il y donne toute sa mesure et son enthousiasme. L'auteur d'une pochette de disque jouit encore d'un autre avantage sur l'artiste plasticien soumis aux a priori non-dits des galeries et des musées classiques, car la créativité sans frontière de l'art de la pochette, genre humble et sans lettres de noblesse, jeune, frais, candide sinon ingénue, n'a pas le défi de se mesurer au poids de l'histoire de l'art. Et si une part de l'art, spécifique de notre époque, devenait accessible à toutes et tous, gratuitement, dans les bacs des disquaires?

Vincent Sonnet

Creativiteit zonder grenzen

En wat als de hedendaagse kunst niet meer in musea te vinden is? We weten al lang dat de zogenaamde kleine kunsten en zelfs de klucht hun plaats hebben in het grote artistieke concert. Bijvoorbeeld de *Great Zwanx Exhibitions* in Brussel van 1885 tot 1914, *En de zon viel in slaap aan de Adriatische Zee* door Lolo en Joachim Boronali in 1910, *Fontaine* door Marcel Duchamp in 1917, *High and Low* in het MoMA in New York in 1990. Want er is net zoveel creativiteit (en verspilling, moet worden opgemerkt) binnen de geïnstitutionaliseerde kunst, als er vandaag de dag is in strips, illustratie en grafische vormgeving. Uiteraard rijst de vraag waar de grens ligt: moeten bijvoorbeeld het ondergoedmuseum en het plastic lepelmuseum op hetzelfde niveau worden gezet, of niet? Hoe moet de artistieke component van het fenomeen van de verlichting van monumenten, dat steeds magischer wordt, of van de immersieve tentoonstellingen worden geëvalueerd? Hoe dan ook, moet men te kwader trouw zijn om te beweren dat musea en andere plaatsen die gewoonlijk aan kunst gewijd zijn, nog steeds de enige bewaarplaatsen zijn van de opkomende, voortdurende, levende en bloeiende Cultuur. Om de slogan van een bankinstelling aan te halen: hoe zit het met kunst in een veranderende wereld, waar de enige zekerheid is dat schijnbaar eeuwige lijnen bewegen?

De vinyl platenhoes is een klein bedrukt vierkant met een zijde van iets meer dan 30 centimeter. Soms, maar zeldzaam en duurder, wordt het een voorwerp op zich waarbij de auteur het ongewone probeert: wie herinnert zich niet de door Andy Warhol bedachte hoes met broek, voorzien

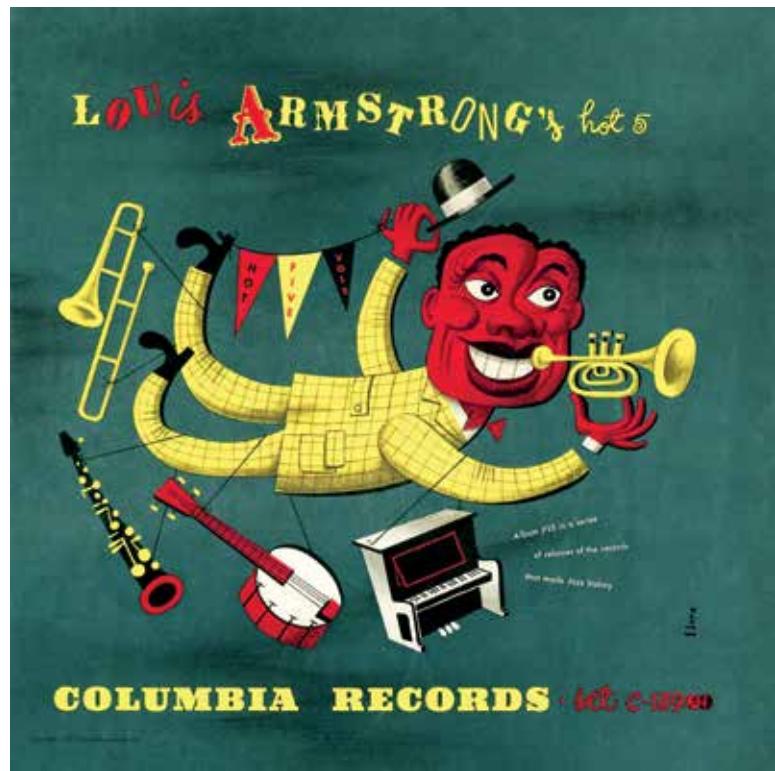
van een echte rits, voor *Sticky Fingers* van de Rolling Stones. De functie van de cover is eenvoudig: de aandacht trekken. Zoals in elke reclame wordt de verleiding gebruikt als een middel om emotioneel gedrag op te wekken dat gericht is op aankoop. Gelukkig vertrouwt de muziekmarkt deze missie zelden toe aan erkende, maar misschien niet gepassioneerde verkoopprofessionals, voor wie een stuk zeep gelijk staat aan een auto of een koejekje. De platenindustrie heeft begrepen dat de verrassing teweeggebracht door de realisaties van de grafische kunstenaars moet worden geëvenaard door die van muzikale kunstenaars, zonder dat er noodzakelijkerwijs een overeenkomst tussen de twee talen hoeft te bestaan.

In de praktijk kiest de muzikant meestal voor een soort grafische vormgeving waarmee hij een intuïtieve medeplichtigheid voelt. Wat de grafisch ontwerper betreft, aangezien zijn werk in enkele duizenden exemplaren wordt verspreid, voor een zeer gewaardeerd product, onder een welwillend publiek, geeft hij er zijn volle inzet en enthousiasme aan. De auteur van een platenhoes heeft nog een ander voordeel ten opzichte van de beeldende kunstenaar die onderworpen is aan de onuitgesproken vooroordelen van klassieke galerijen en musea. Want de grenzeloze creativiteit van de cover art, een genre dat nederig en bescheiden is, jong, fris, openhartig zo niet vindingrijk, kent niet de uitdaging om zich te meten met het gewicht van de kunstgeschiedenis. En wat als zo een deel van de eigentijdse kunst voor iedereen gratis toegankelijk is in de bakken van de platenwinkels?

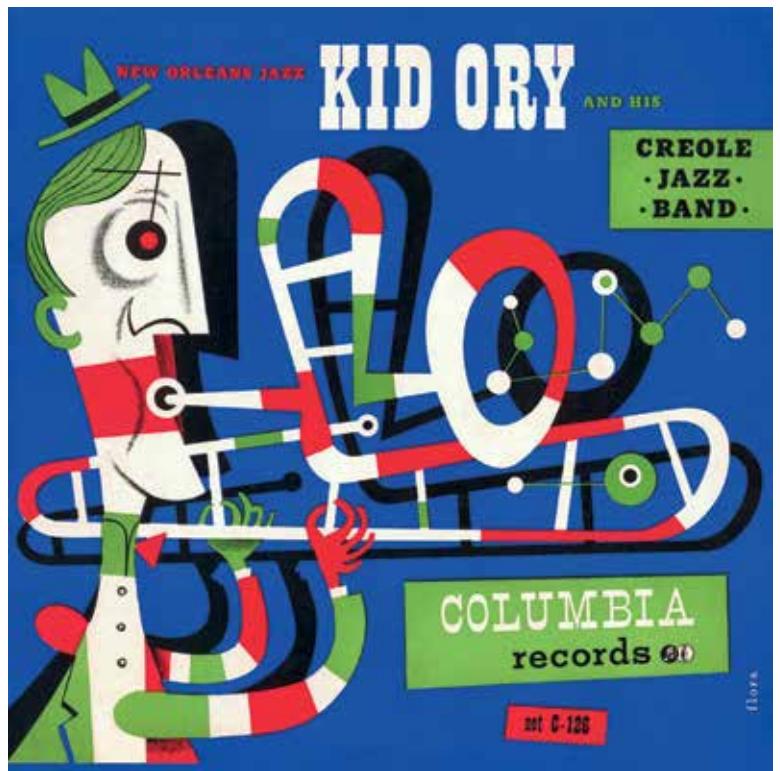
Vincent Sonnet



VINYL ART



JIM FLORA (1947) - Louis Armstrong's Hot 5: Volume 2 (Columbia)



JIM FLORA (1947) - Kid Ory and his Creole Jazz Band: New-Orleans Jazz (Columbia)



Unknown Artist (1951) - Morris Lane, Eddie "Lockjaw" Davis, Frank Culley:
Tenors Wild and Mild (Pontiac Records)



Unknown Artist (1957) - Jean Roderes Et Son Piano "Relax": Cigarettes et Whisky (Festival Records)



Unknow artist (1954) - The Folk Blues Of Blind Lemon Jefferson (Riverside Records)



Piedra Blanca (1956) - Mel Torme: *Musical Sounds are the best Songs* (Coral)



Klaus Voormann (1966) - The Beatles: Revolver (Parlophone - Capitol Records)



Barry Godber (1969) - King Crimson: In the Court of Crimson King (Atlantic)



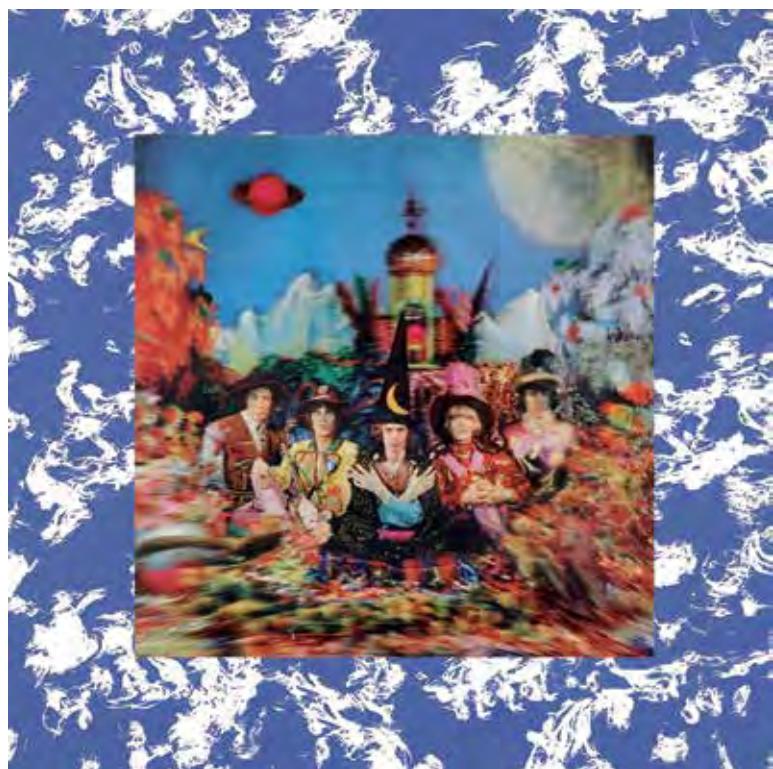
John "Patrick" Byrne (1968) - The Beatles: A Doll's House - 25 more White Album mixes (Odeon)



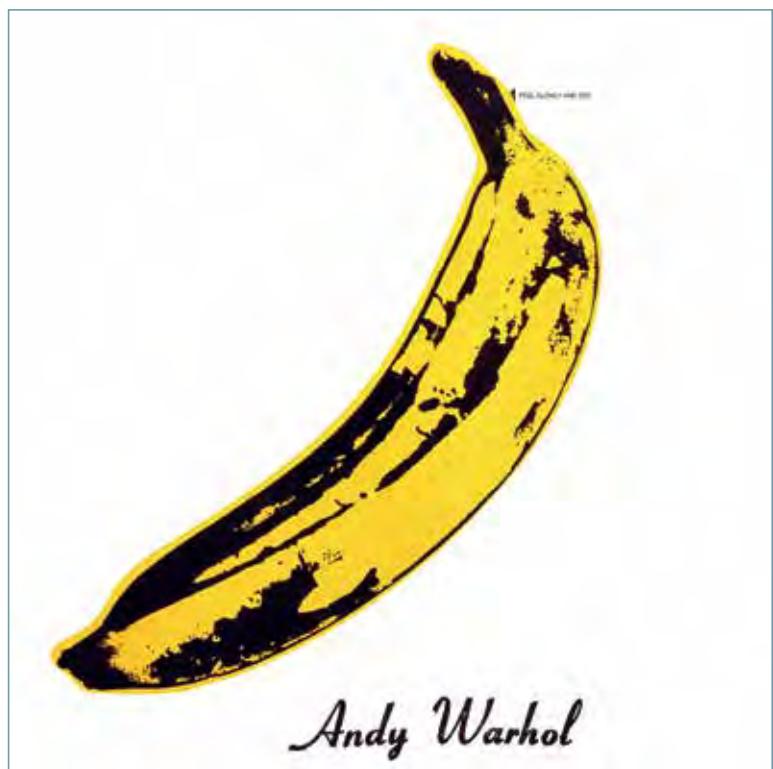
Peter Blake (1967) - The Beatles: Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band (Parlophone)



Cal Schenkel (1970) - The Mothers of Invention - We're only in it for the Money (Verve Records/Rycodisc)



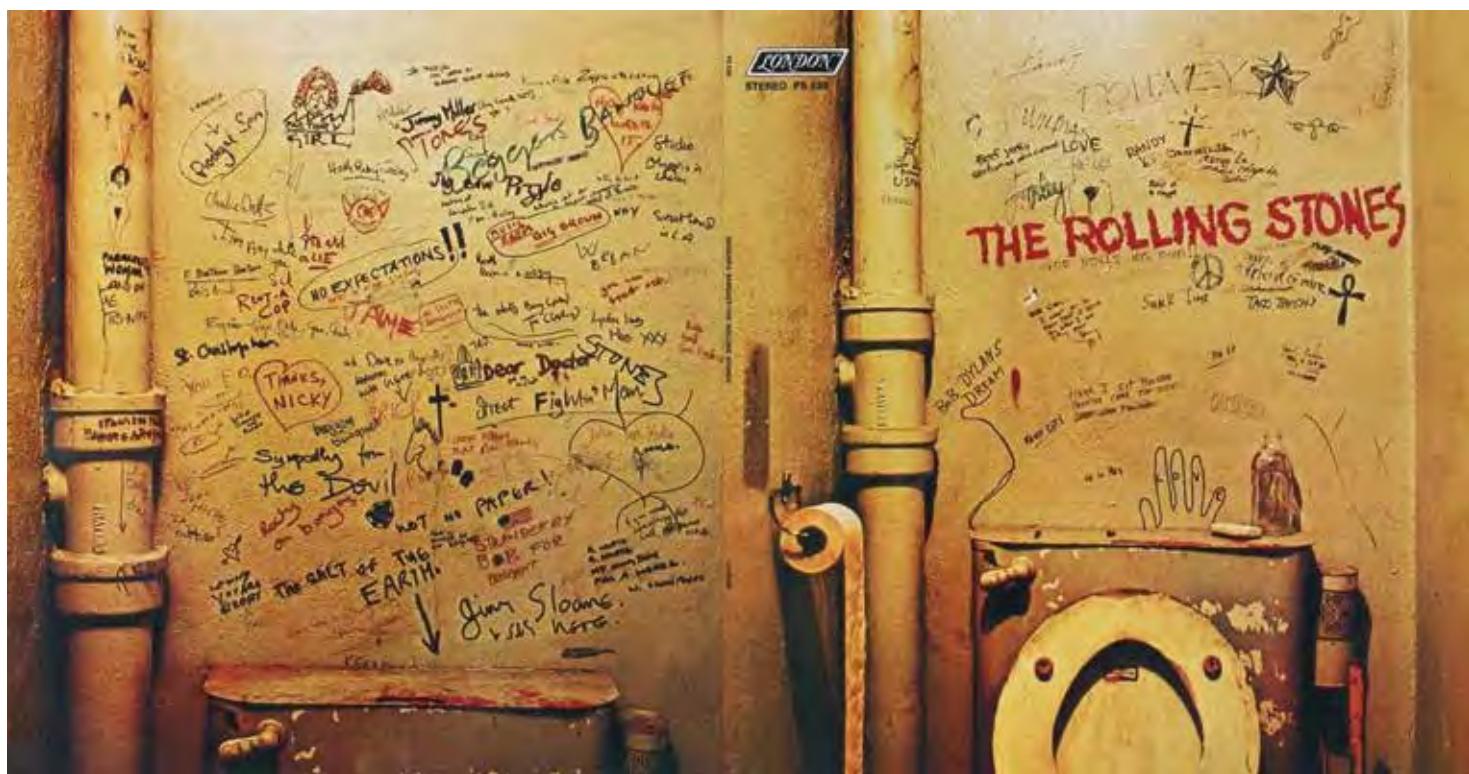
Tony Meeuwissen (1967) - The Rolling Stones: *Their Satanic Majesties Request* (Decca)



Andy Warhol (1966) - The Velvet Underground & Nico (Verve Records)



Andy Warhol (1971) - The Rolling Stones: *Sticky Fingers* (Rolling Stones Records)



Michael Vosse (1968) - The Rolling Stones: Beggars Banquet (Decca)

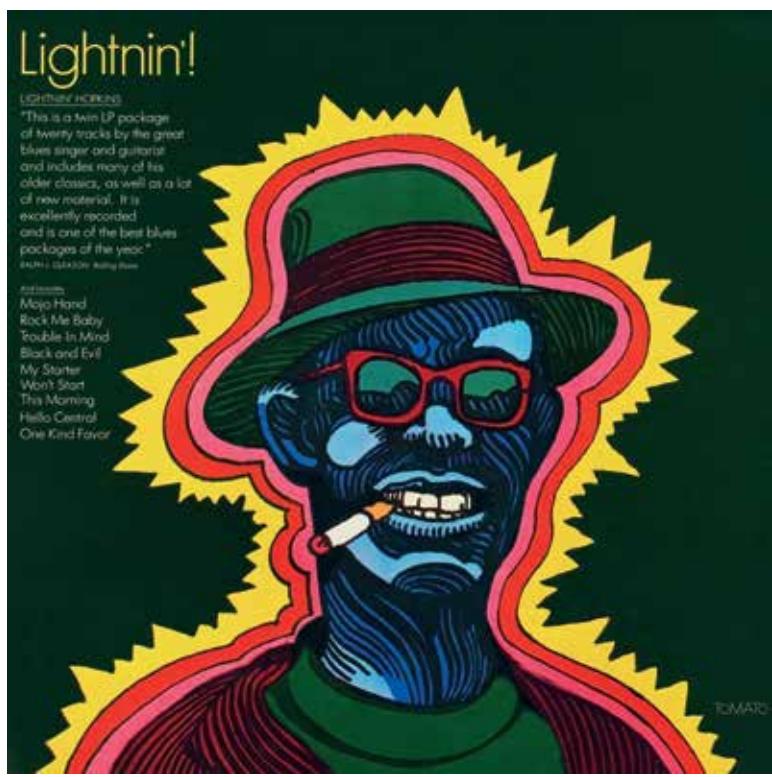


Robert Crumb (1968) Big Brother & The Holding Company: *Cheap Thrills* (Columbia)



James Grashow (1969) - Jethro Tull: Stand Up (Island/Reprise)

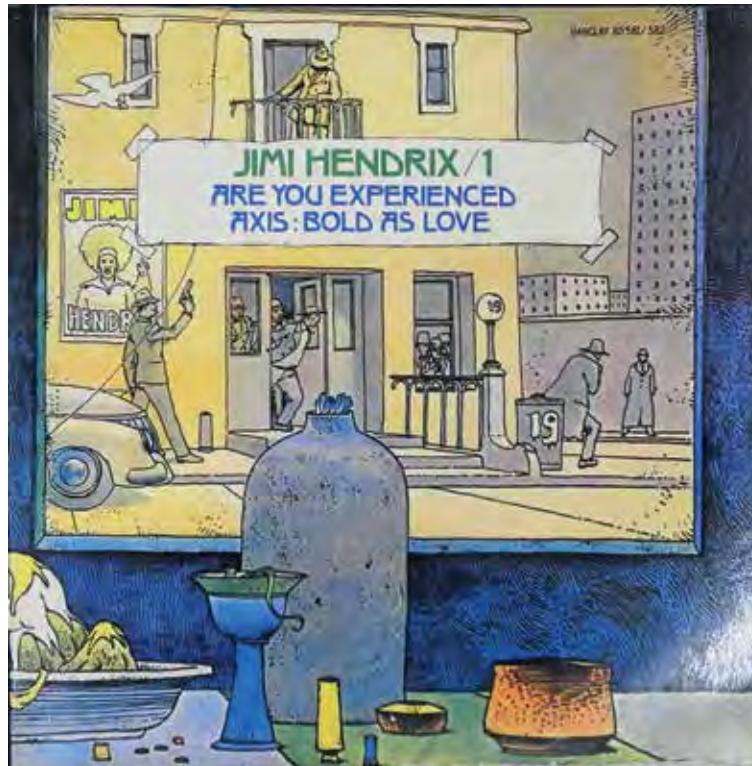




Milton Glaser (1969) - Lightnin' Sam Hopkins: Lightnin'! (Poppy/RCA/Tomato)



Crumb (1970) - Various: Unknown Detroit Bluesmen (Barrelhouse Records)



Moebius (1975) - Jimi Hendrix: Are you Experienced & Axis : Bold as Love (Barclay)

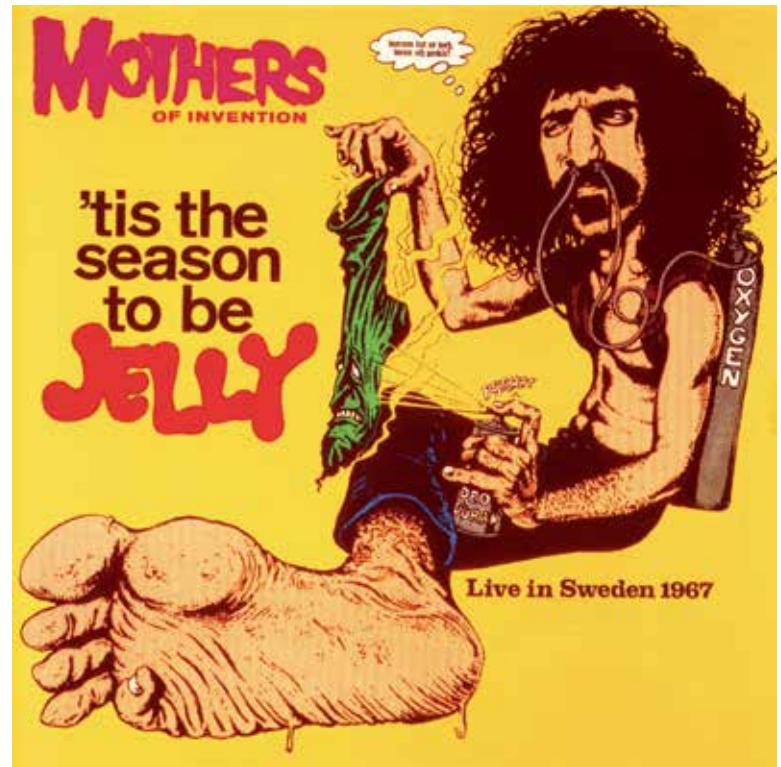




Cal Schenkel (1970) - The Mothers: *The Grand Wazoo* (Reprise Records)



Neon Park (1970) - Frank Zappa: *Weasels Ripped my Flesh* (Bizarre/Reprise)



Solé (1984) - Frank Zappa: *'Tis The Season To Be Jelly* (Bizarre Records)



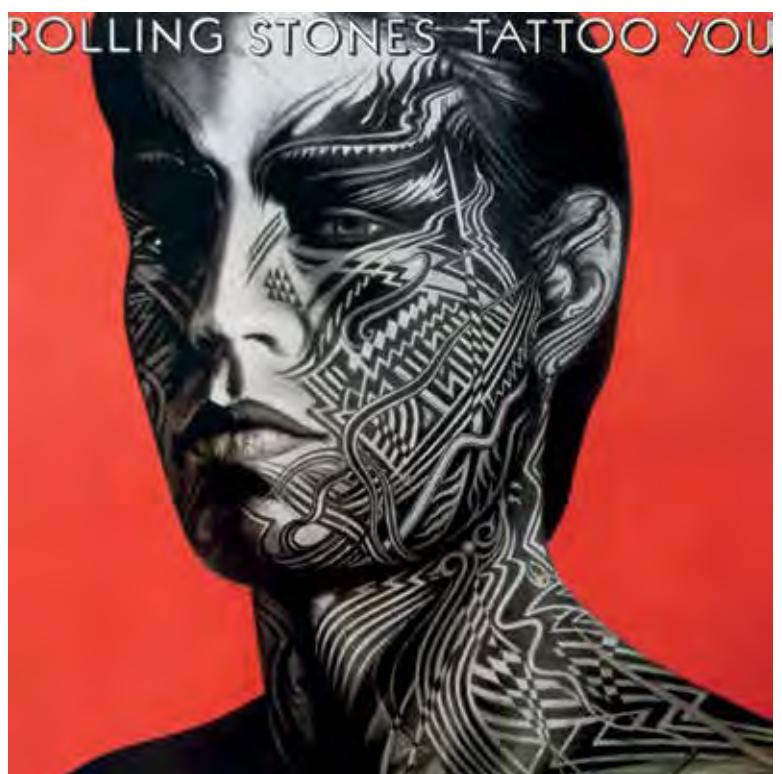
ROLLING STONES LET IT BLEED



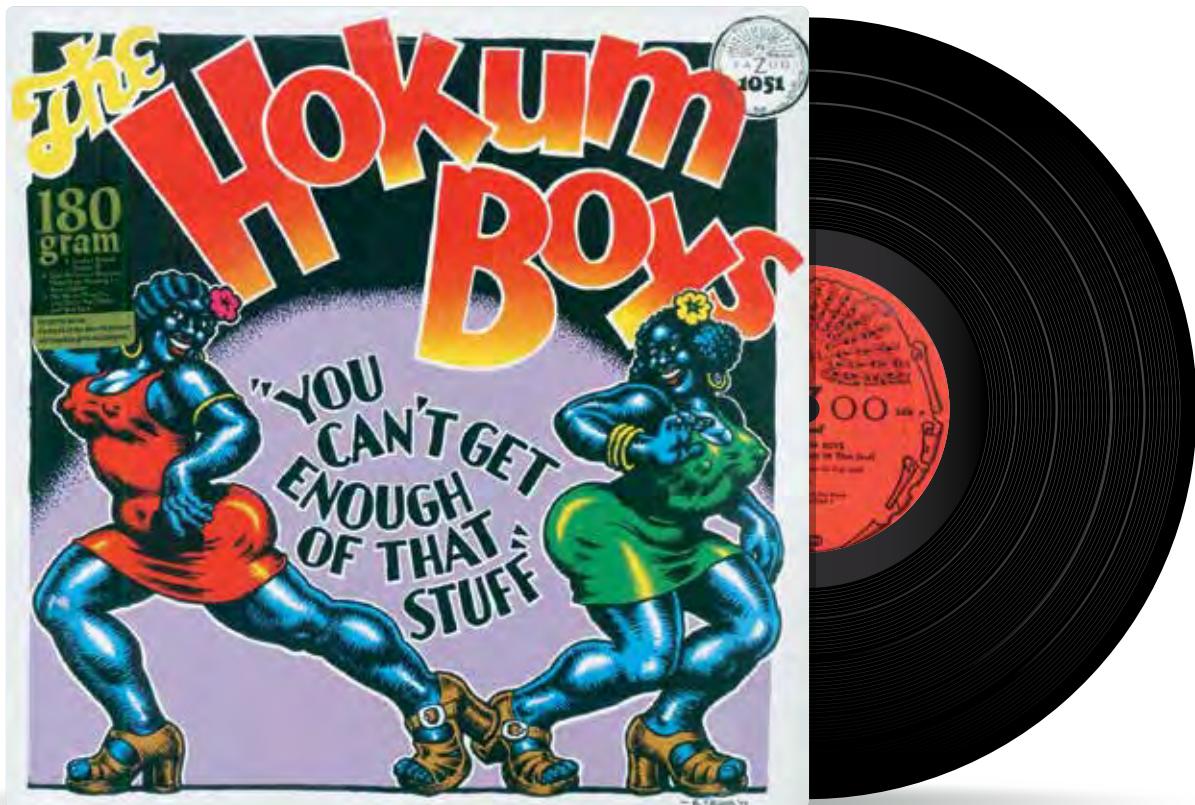
Robert Brownjohn (1969) The Rolling Stones: *Let it bleed* (Decca London Records)



Peter Corriston (design) Roy Aksak (photo) (1980) - The Rolling Stones: *Emotional Rescue* (Rolling Stones Records)



Peter Corriston (design), Christian Piper (art) (1981) - The Rolling Stones: *Tattoo You* (Rolling Stones Records)



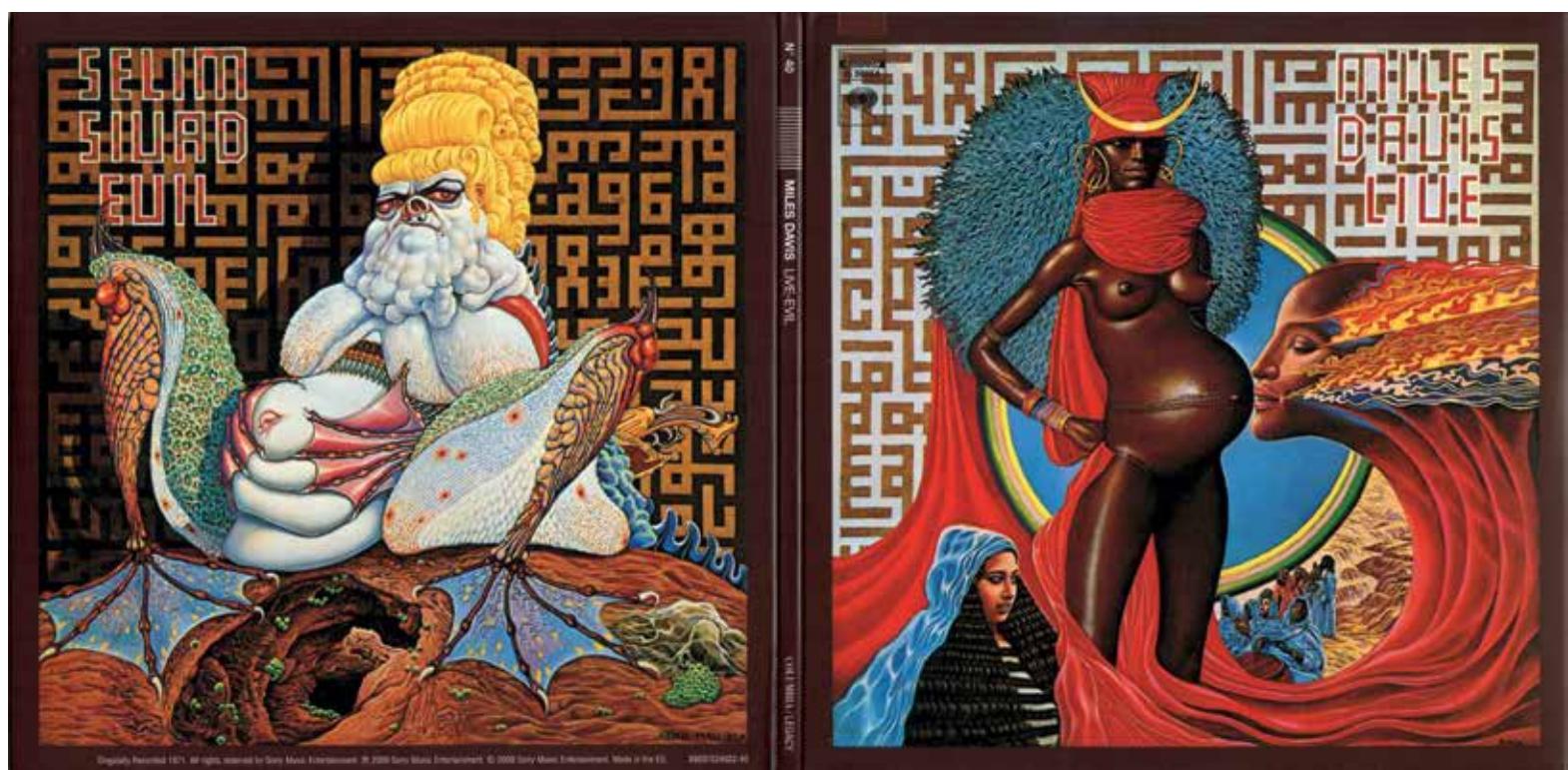
Robert Crumb (1975) - The Hokum Boys: "You Can't Get Enough of that Stuff" (Yazoo)



Rick Griffin (1969) - Grateful Dead: Aoxomoxoa (Warner Bros. - Seven Arts Records)



Robert Crumb (2002) - Robert Johnson: I'm a steady rollin' man (Paris Jazz Corner Productions)



Abdul Mati Klarwein (1971) - Miles Davis: Live-Evil (Columbia)



Victor Moscoso (design), Waldo Bascom (photo) (1973) - Herbie Hancock: Head Hunters (Columbia)



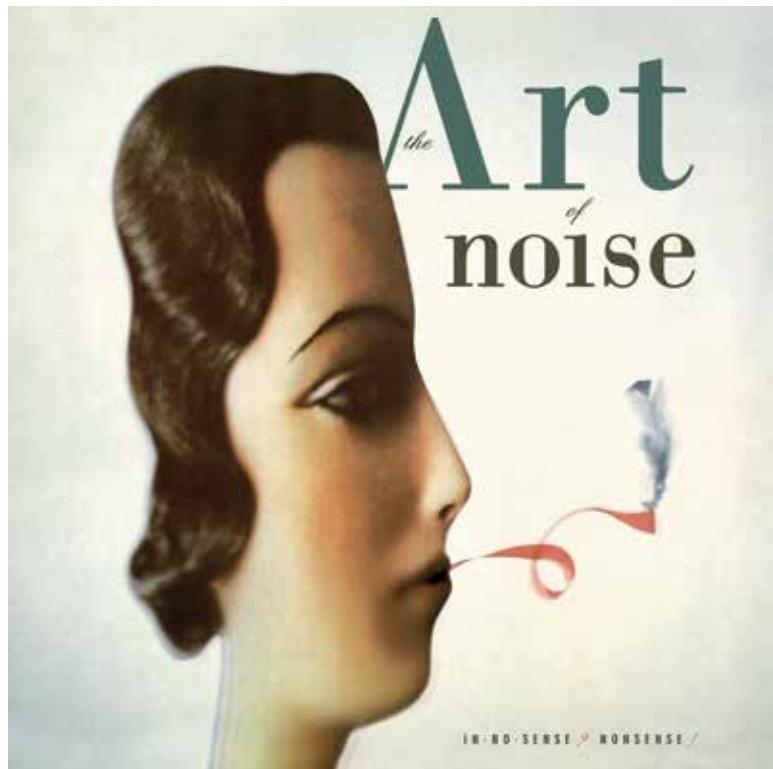
John "Patrick" Byrne (1980) - Gerry Rafferty: Snakes and Ladders (United Artists Records)



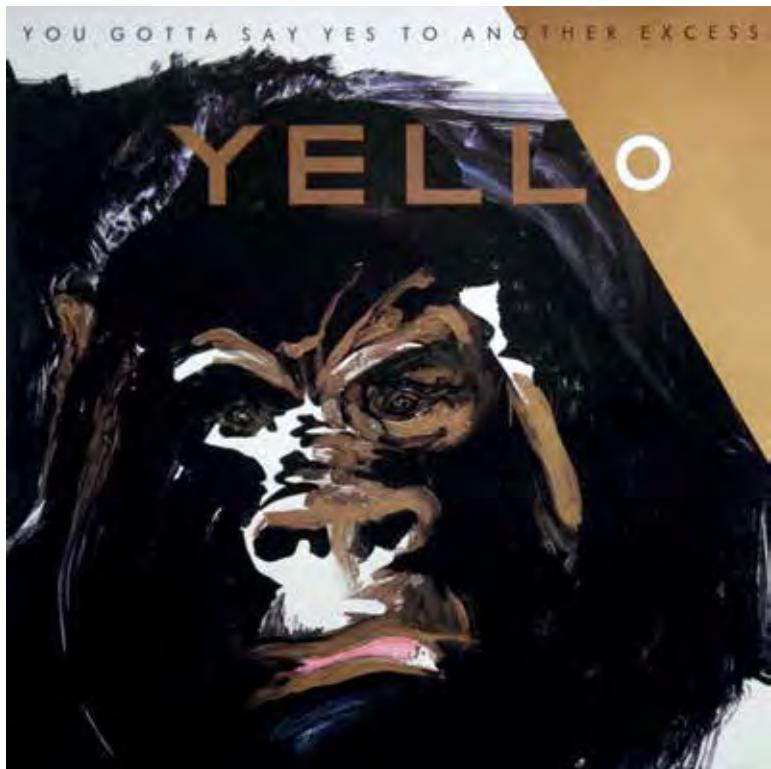
Neon Park (1972) - Little Feat: *Sailin' Shoes* (Warner Bros. Records)



William Neal (1971) - Emerson Lake & Palmer: *Tarkus* (Island Records)



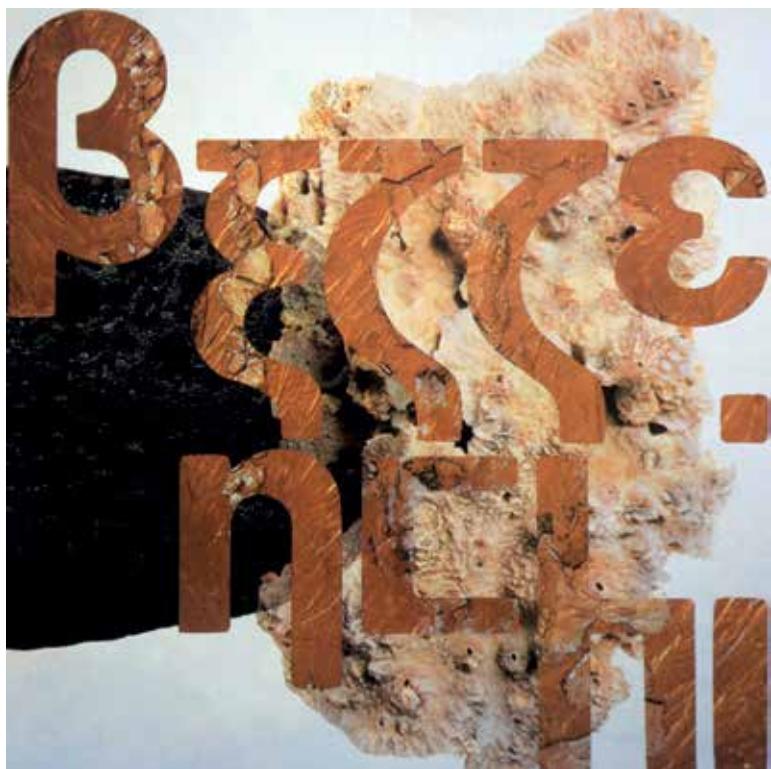
Roland Williams (typo), Alan David-Tu (photo), John Pasche (AD) (1987) -
The Art of Noise: *In no Sense? Nonsense!* (China / Chrysalis)



Ernst Gamper (1983) – Yello: *You Gotta Say Yes to Another Excess* (Stiff)



Linder (1978) – Magazine: *Real Life* (Virgin)



Kyoko Hayashi (design), Kenji Ishikawa (AD), Kaori Hirono (photo) (1986) -
Bun Itakura, Yasuhiro Konishi, Isao Shigeto, Banana, Koji Wakui: *Bettenghi* (Epic / Sony)



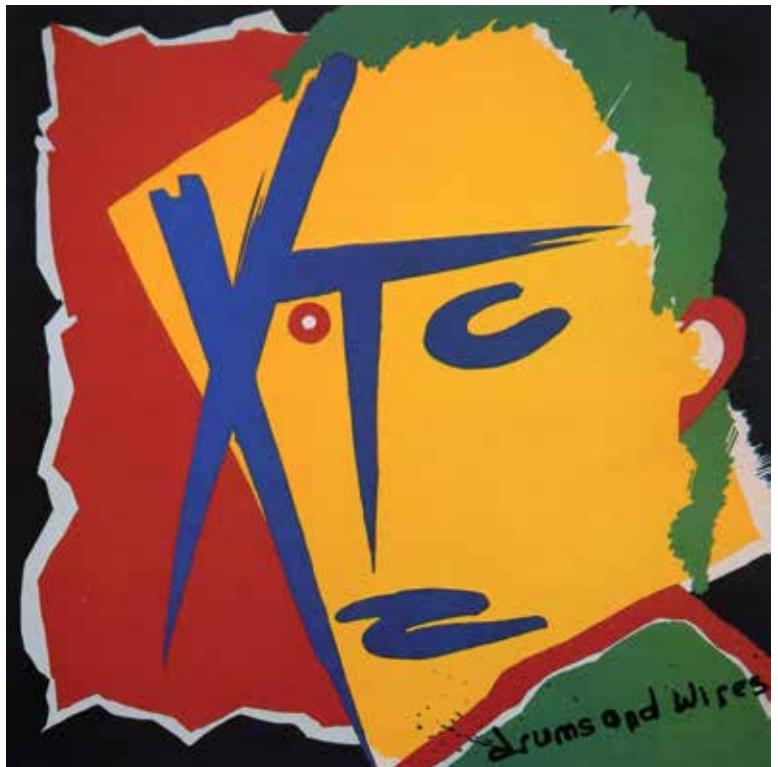
Malcom Garret (design), Jill Furmanovsky (photo) (1979) - Buzzcocks:
A Different Kind of Tension (Liberty)



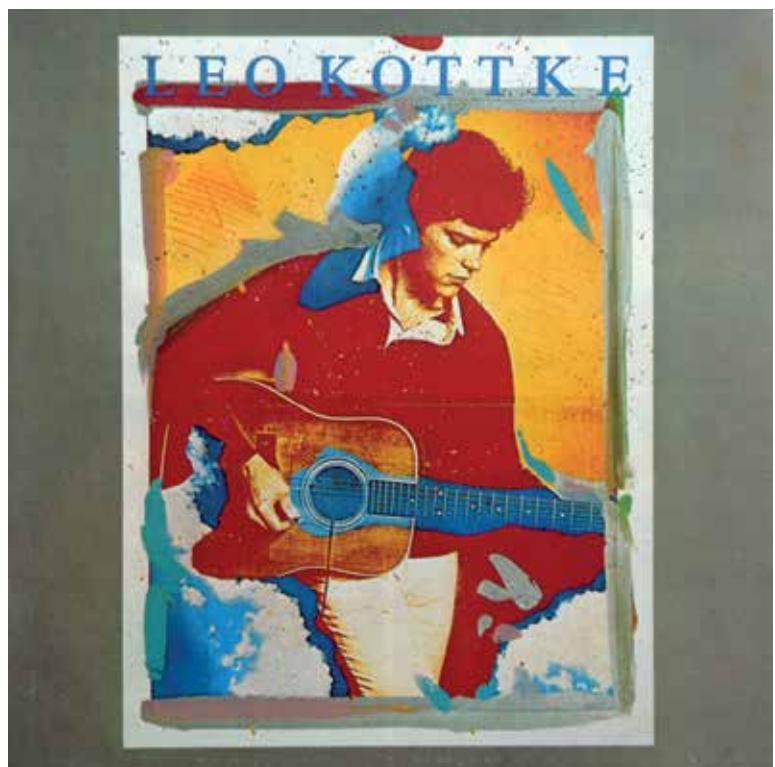
Michael Ross (design, AD), Donna Muir (art) (1983) - Joan Armatrading: The Key (A&M)



Tony lane (1980) - Toto: Turn back (CBS)



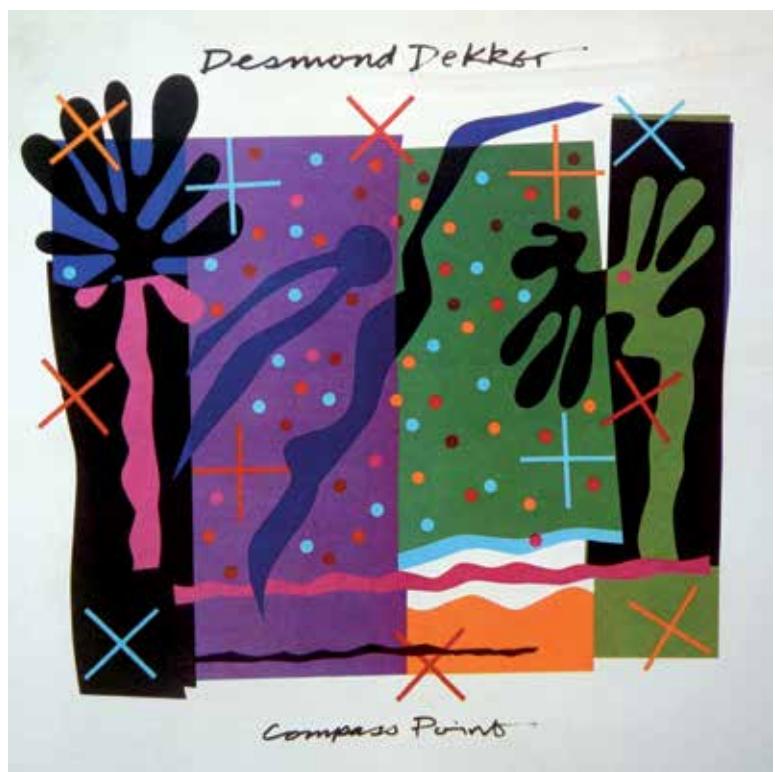
Andy Partridge (design), Jill Mumford (art) (1979) - XTC: Drums & Wires (Virgin)



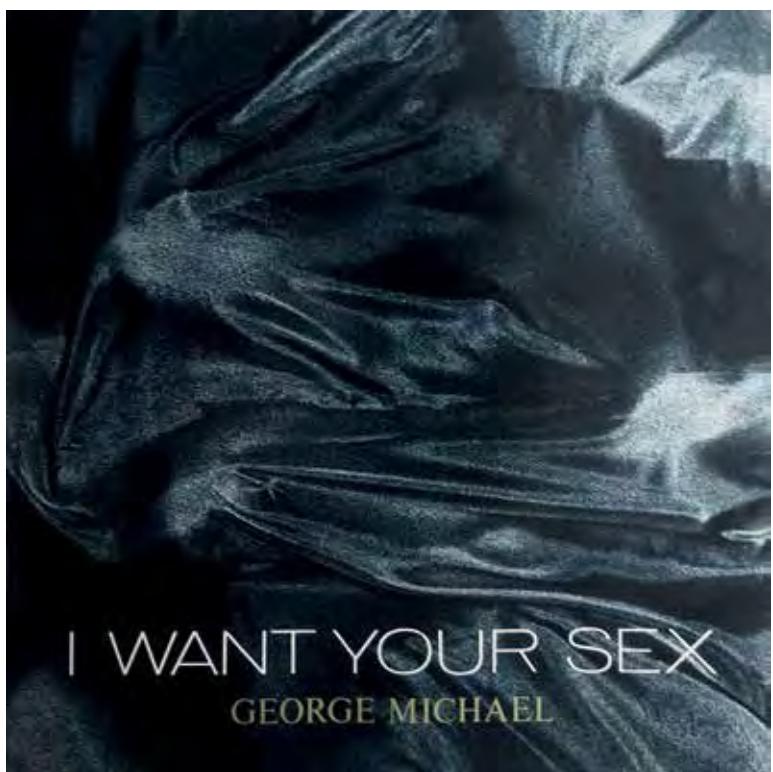
John Van Hamersveld (1976) - Leo Kottke (Chrisalys)



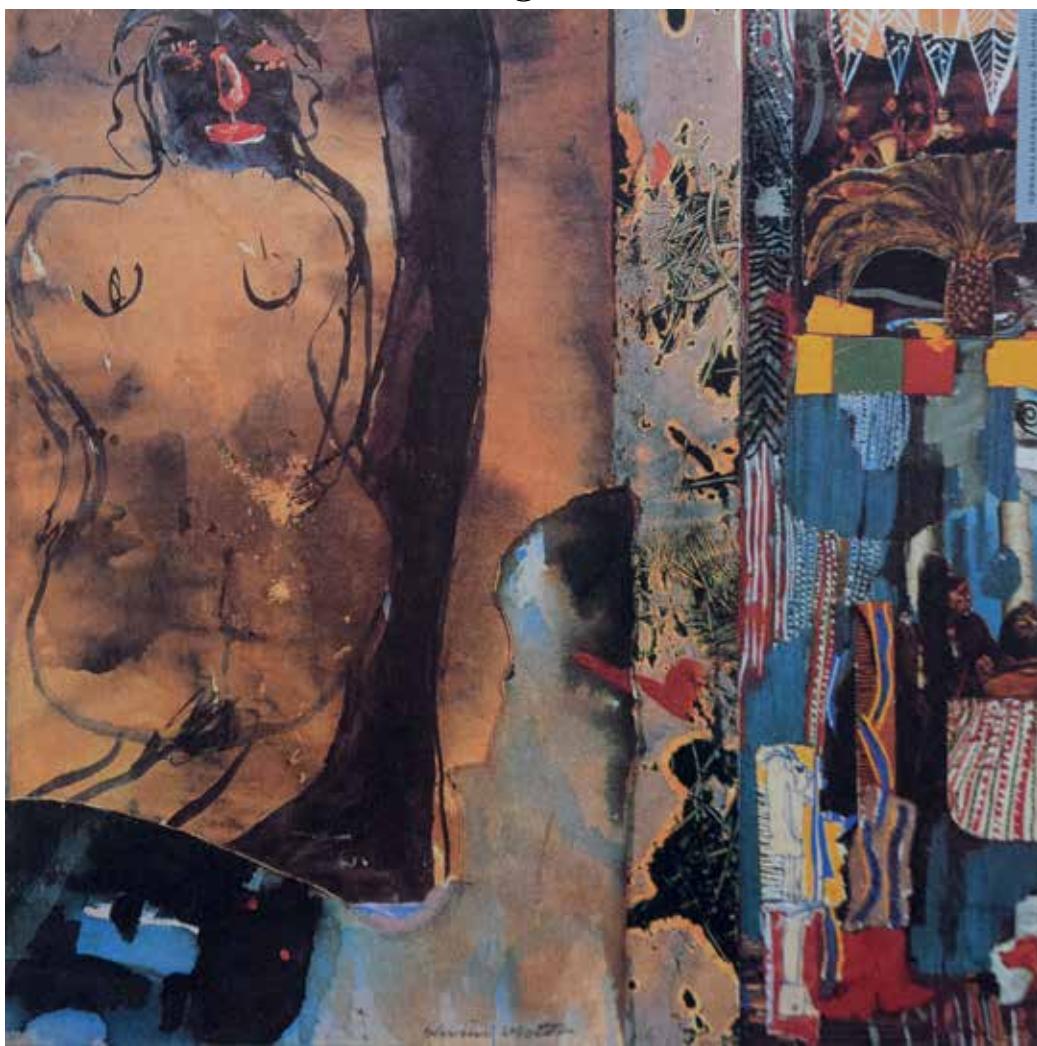
MMC Octave (design), Pat Andrea (art) (1979) - Aqsak Maboul:
Un peu de l'âme des bandits (Crammed)



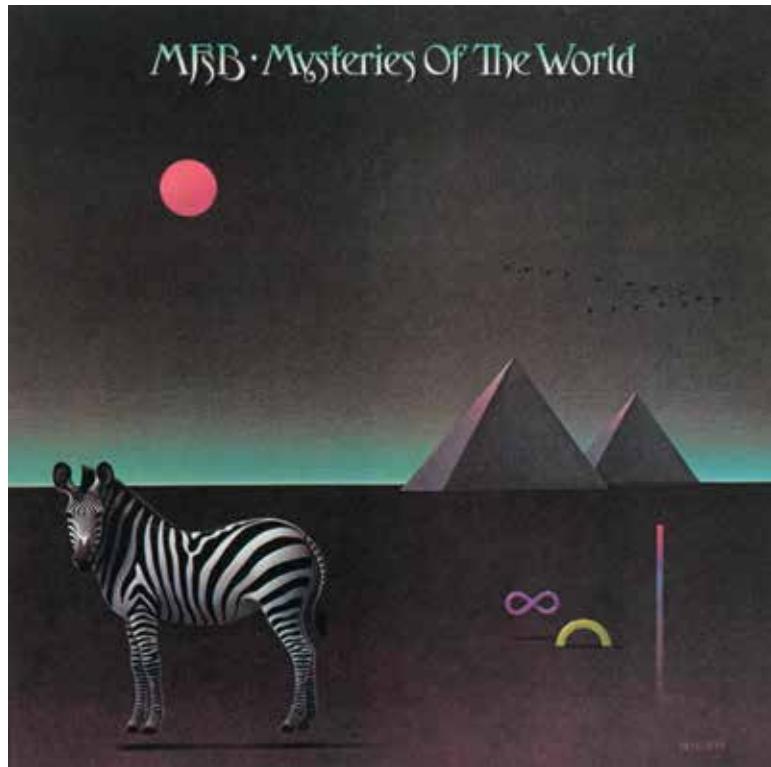
Barney Bubbles (design) (1981) - Desmond Dekker: *Compass Points* (Stiff)



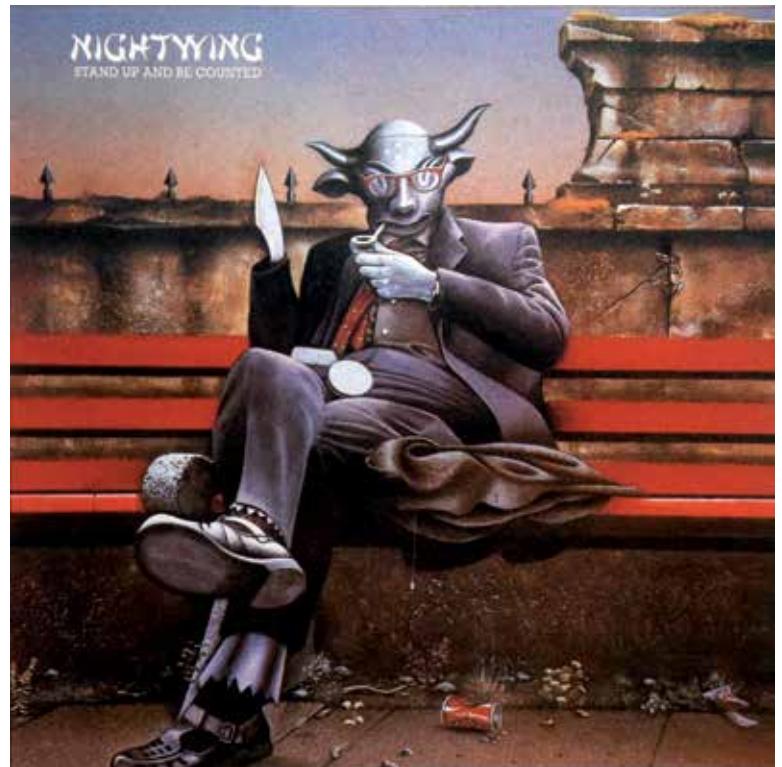
James Wedge (1987) - George Michael: *I Want your Sex* (CBS)



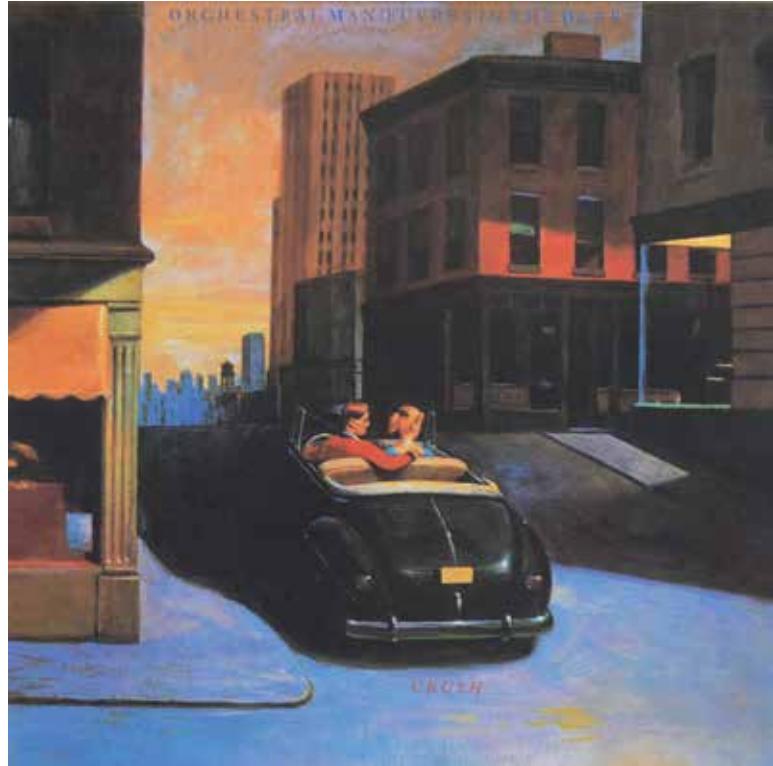
Vaughan Olivier / v23 (design, AD), Shinro Ohtake (art) (1987) - Throwing Muses: House Tornado (4AD)



Ed Lee (Design, AD), Bob Giusti (art) (1980) - MFSB: *Mysteries of the World* (CBS)



David Howells (design), Paul Monteagle (art) (1983) - Nightwing: *Stand up and Be Counted* (Gull)



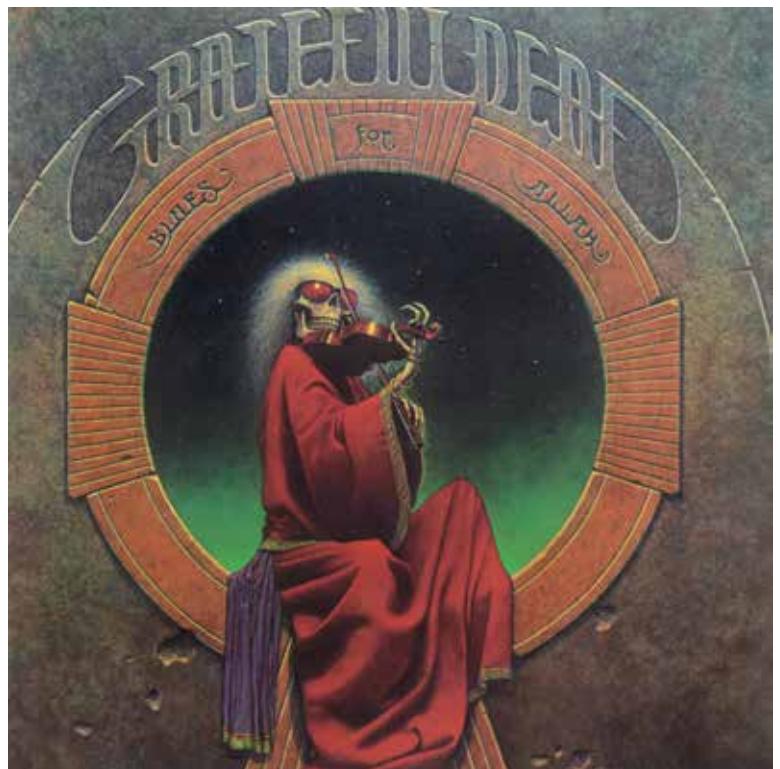
XL Design (design), Paul Slater (art) (1985) - Orchestral Manœuvres in the Dark: *Crush* (Virgin)



Wilson Mc Lean (1976) - *Return to Forever: Romantic Warrior* (CBS)



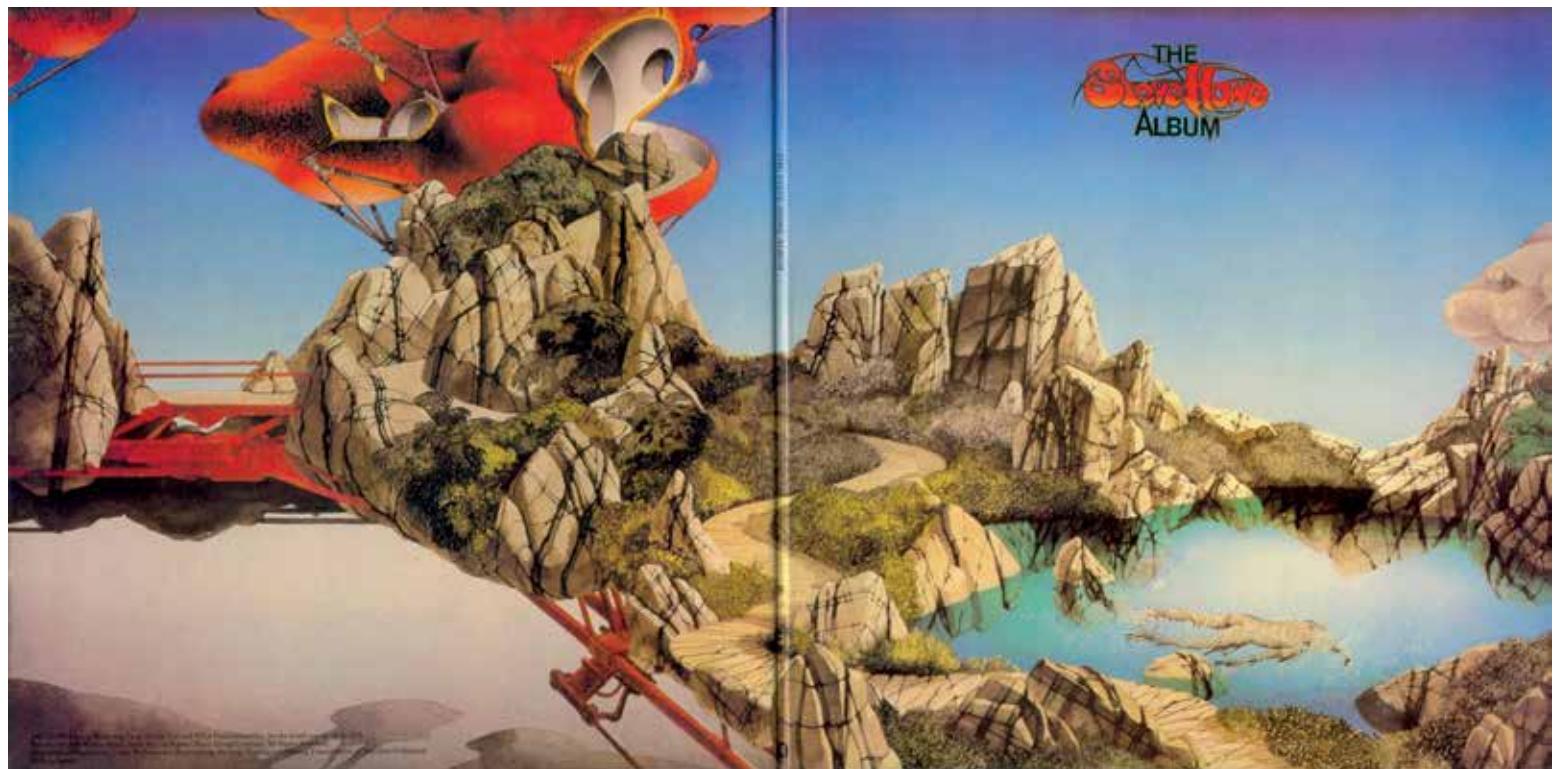
Nigel Vichi / Banshees (design), Katty Ward (art), Brian Udall (photo) (1988) - Siouxsie and the Banshees: *The Last Beat of my Heart* (Polydor)



Philip Garris (1975) - Grateful Dead: *Blues for Allah* (Grateful Dead Records)



Roger Dean (1974) - Yes: Relayer (Atlantic)



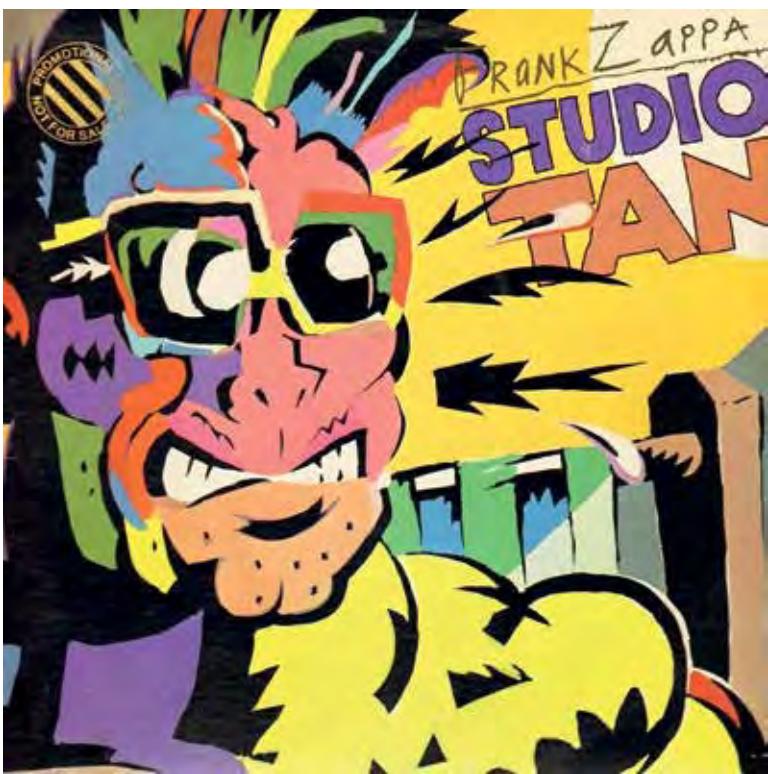
Roger Dean (1979) - Steve Howe: The Steve Howe Album (Atlantic Records)



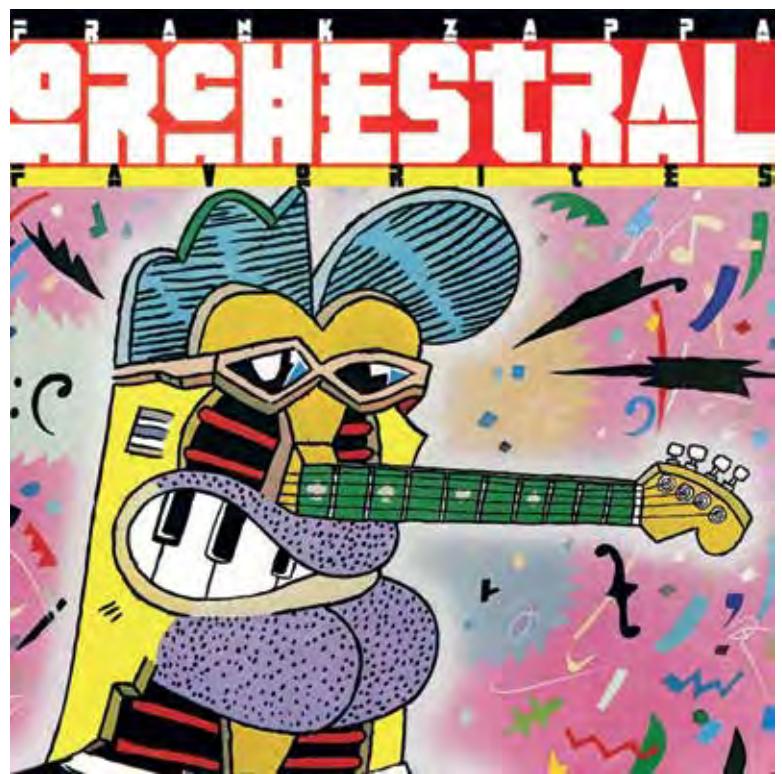
Gilbert Shelton (1978) - Grateful Dead: *Shakedown Street* (Arista)



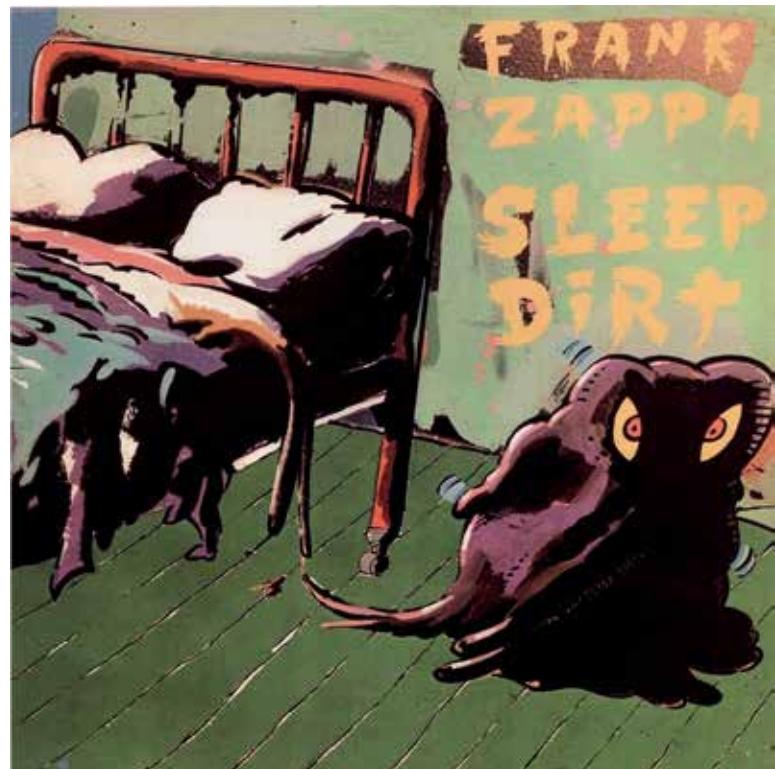
Guy Peellaert (1974) - David Bowie: *Diamond Dogs* (RCA)



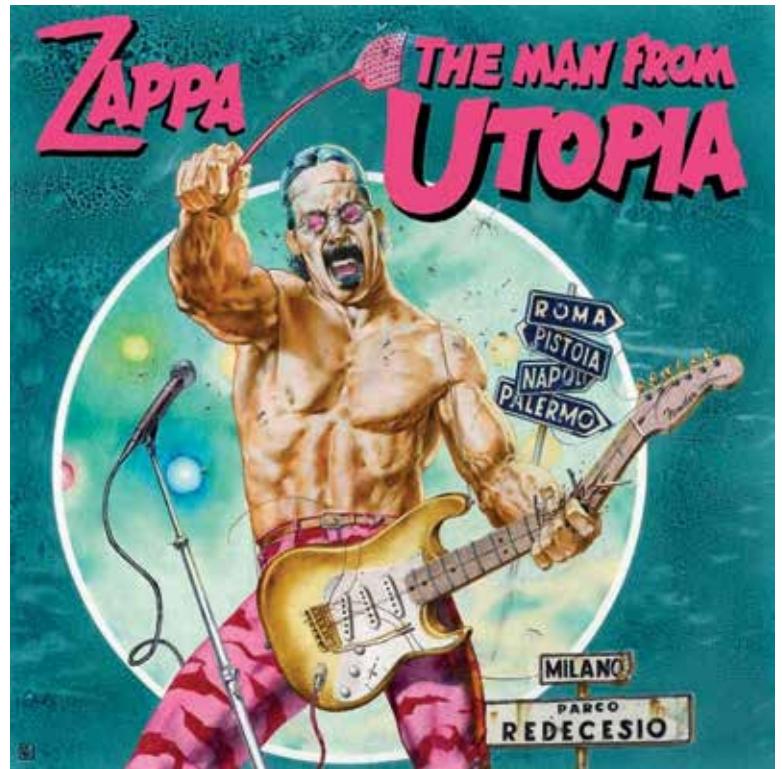
Gary Panter (1978) - Frank Zappa: Studio Tan (Discreet)



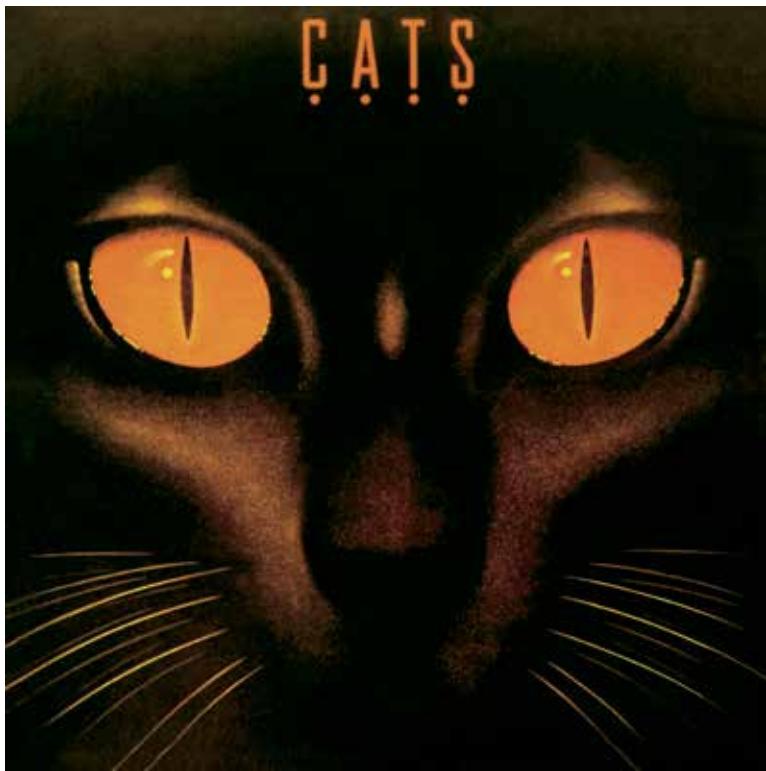
Gary Panter (1979) - Frank Zappa: Orchestral Favorites (Discreet)



Gary Panter (1979) - Frank Zappa: Sleep Dirt (Discreet)



Tanino Liberatore (1979) - Frank Zappa: The Man From Utopia (Barking Pumpkin Records)



Ron Coro & Johnny Lee (design), David Wilcox (art) (1980) - Cats: Cats (Elektra)



Herbert Bardenheuer (1981) - Toshinori Kondo & Paul Lovens: The Last Supper (Po Torch Records)



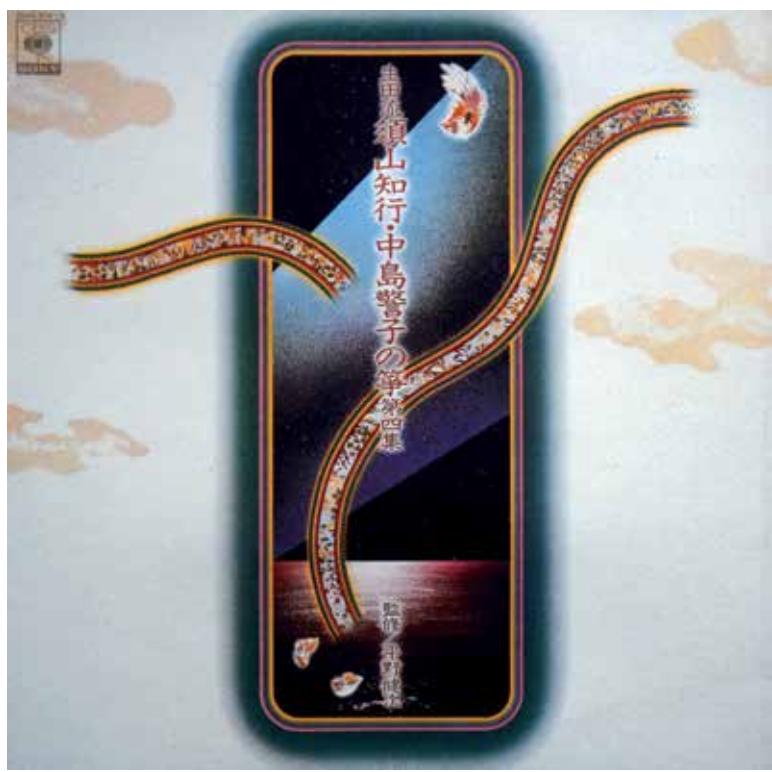
Peter Saville (design), John Stalin (art) (1980) - Fingerprintz: Distinguishing Marks (Virgin)



Vaughan Olivier (design, AD), Christofer Bigg (calligraphy) (1987) -
Peter Nooten, Michael Brook: *Sleeps with the Fishes* (4AD)



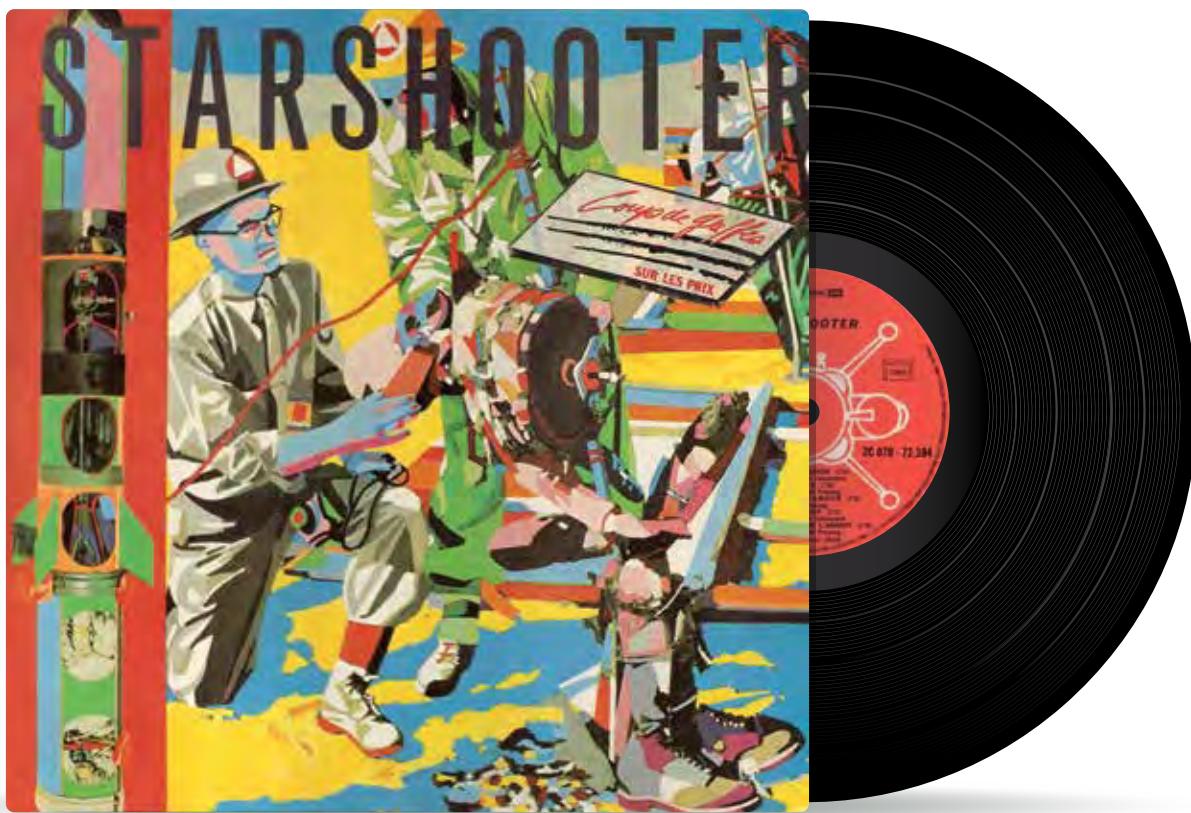
Kenji Ishikawa (design, AD) (1982) - Sen Amano: *Exciting Traditional Sounds*, (CBS / Sony)



Nakamura Junichi (design, AD), Kaoru Hirono (photo), Kubodera Kohichi & Nakamura Junichi (art) (1982) - Ikutartu Suyama Chigyo & Nakajima Keiko: *Volume Four* (CBS / Sony)



Ajiro Wakita (design), Koichi Sato (art) (1978) - Kazumi & the Gentle Thoughts:
Mermaid Boulevard (Alfa)



Kiki Picasso (1980) - Starshooter: *Chez les Autres...* (Pathé Marconi)



Kiki Picasso (2013) - Various: Paink - French Punk Anthems 1977-1982 (Born Bad Records)



Loulou Picasso (1977) - Iggy and the Stooges: *(I Got) Nothing* (Skydog)



Serge Clerc (1986) - Joe Jackson: *Big World* (A&M Records)



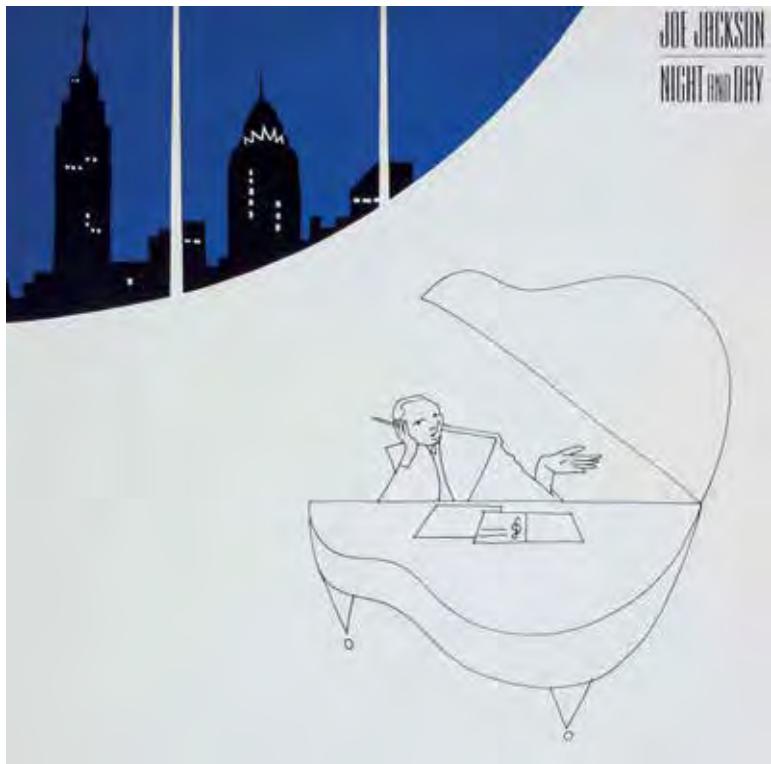
Willy Smax (1980) - Joe Jackson Band: *Beat Crazy* (A&M Records)



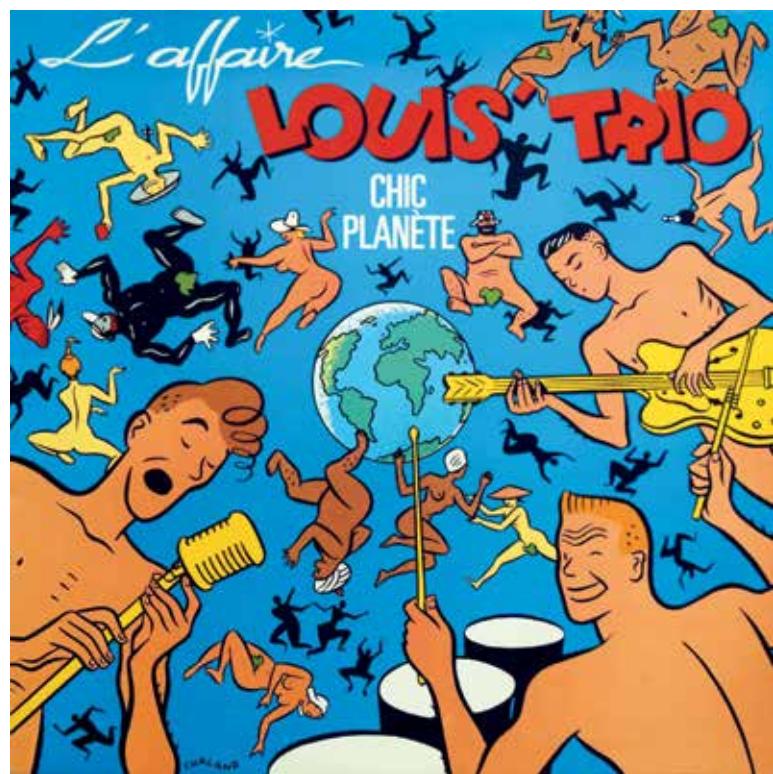
Sal Forlenza (1982) - Elvis Costello and The Attractions: *Imperial Bedroom* (F-Beat)



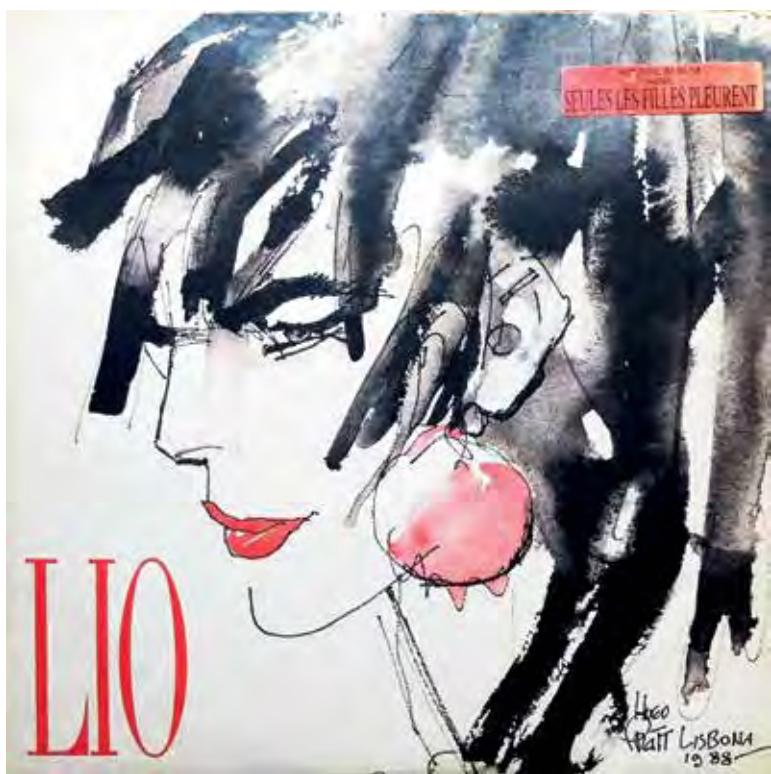
Yves Méry (design) Brett Walker (photo) (1986) - Les Rita Mitsouko:
The No Comprendo (Virgin)



Philip Burke (1982) - Joe Jackson: *Night and Day* (A&M Records)



Yves Chaland (1987) - L'Affaire Louis Trio: *Chic Planète* (Barclay)



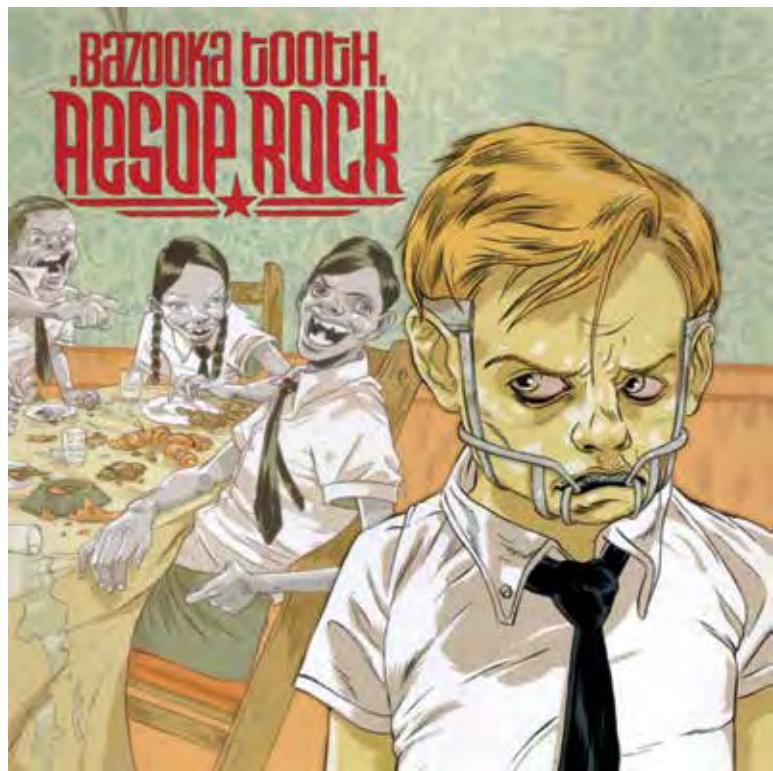
Hugo Pratt (1988) - Lio: *Can Can* (Polydor)



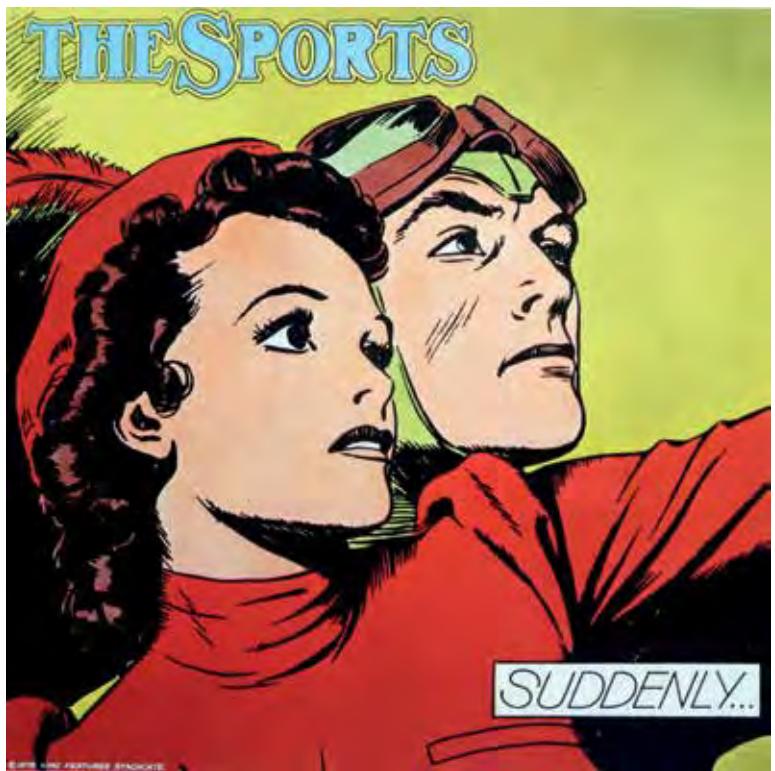
Jaime Hernandez (1998) - The coyote man: *Call of the coyote man*. (Estrus Records)



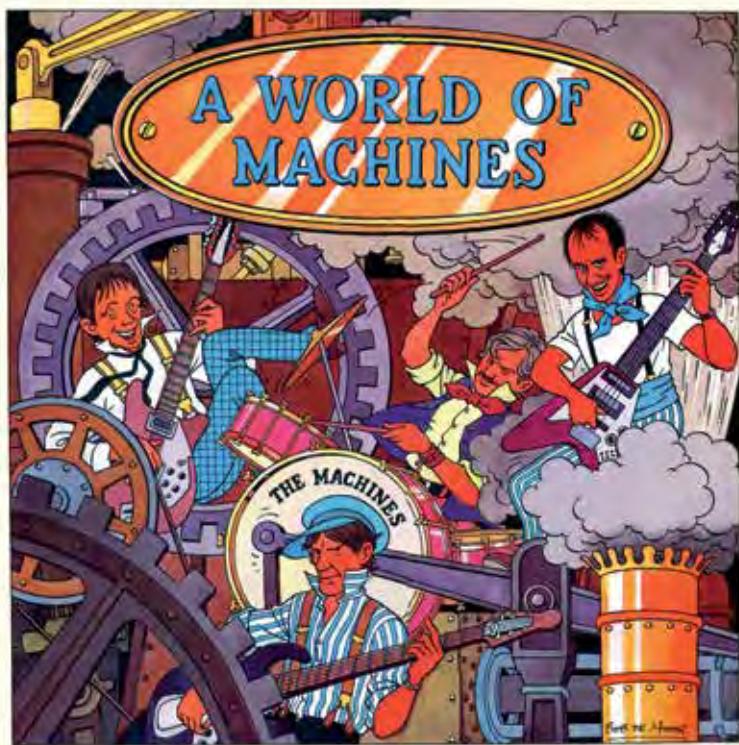
Charles Burns (1990) - Iggy Pop: *Brick by Brick* (Virgin)



Tomer Hanuka (2003) - Aesop Rock: *Bazooka Tooth* (Definitive Jux)



Alex Raymond (1980) - The Sports: *Suddenly...* (Arista)



Bob De Moor (1982) The Machines: *A World of Machines* (Parlophone)



Ted Benoit (1984) - Ornicar Big Band: *Mais où est donc Ornicar ?* (Ida Records)



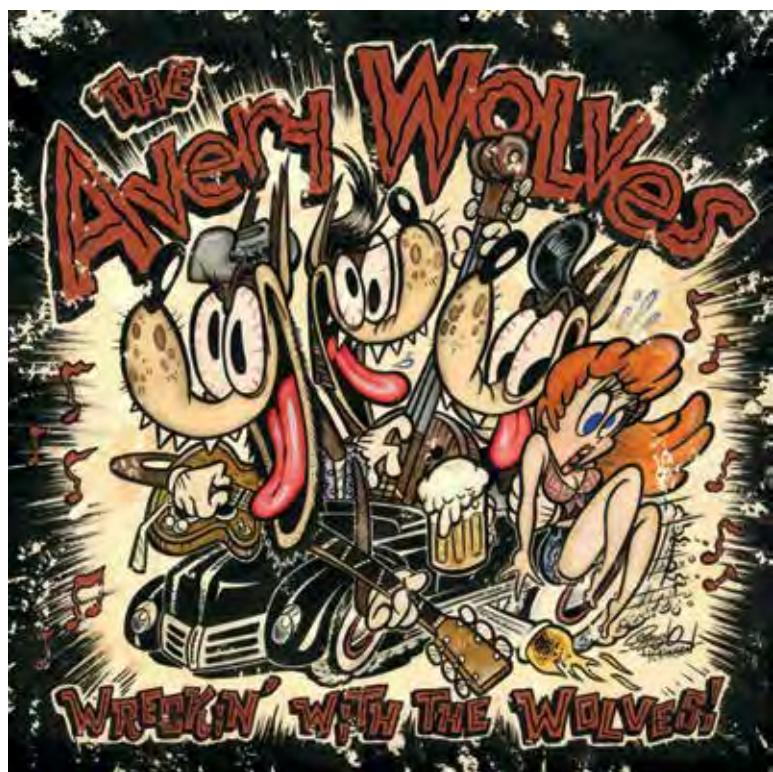
Philippe Druillet (1971) – Grail: *Grail* (Barclay)



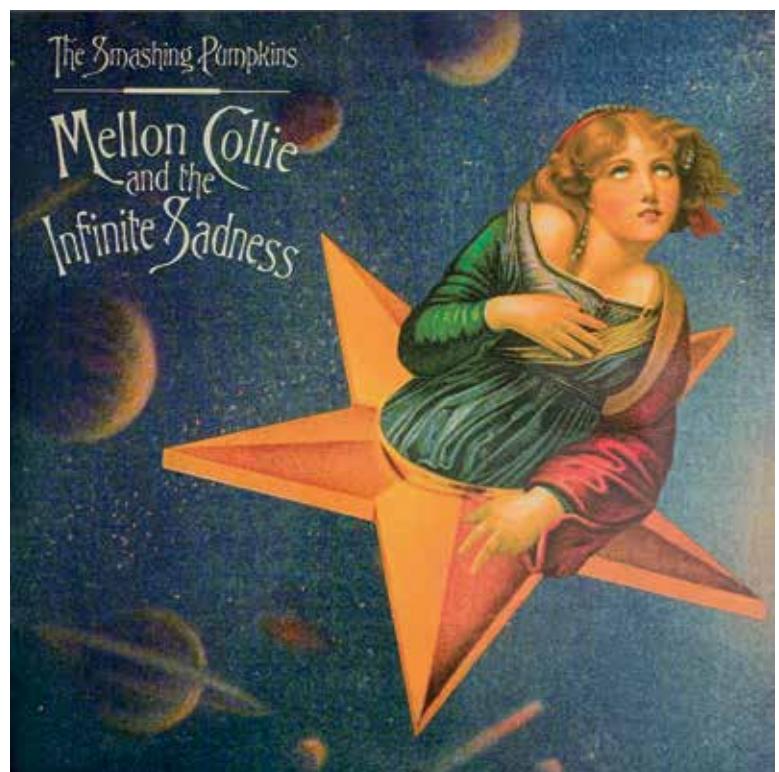
Serge Clerc (1982) - Juke-Box Hits Volume 2 (Underdog)



Marc Ryden (1995) - Red Hot Chili Peppers: *One Hot Minute* (Warner Bros. Records)



Shawn Dickinson (2011) - The Avery Wolves: *Wreckin' with the Wolves*



Billy Corgan, Frank Olinsky (design), John Craig (art) (1995) -
The Smashing Pumpkins: *Mellon Collie and the Infinite Sadness* (Virgin Records)



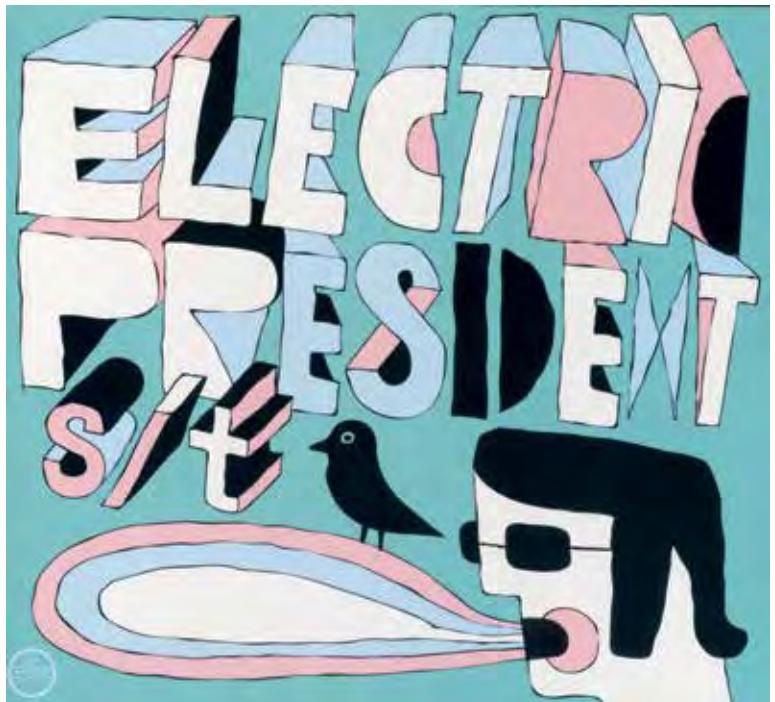
Ralph Steadman (1997) - Frank Zappa: *Have I offended Someone?* (Rycodisc)

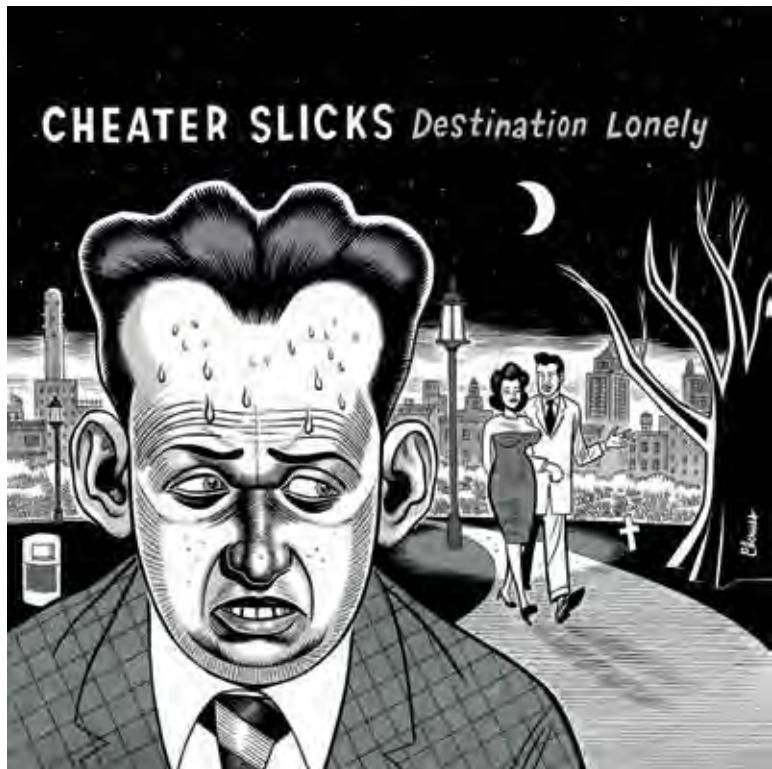


Ralph Steadman (1992) - Force of Habit: *Exodus* (Capitol Records)

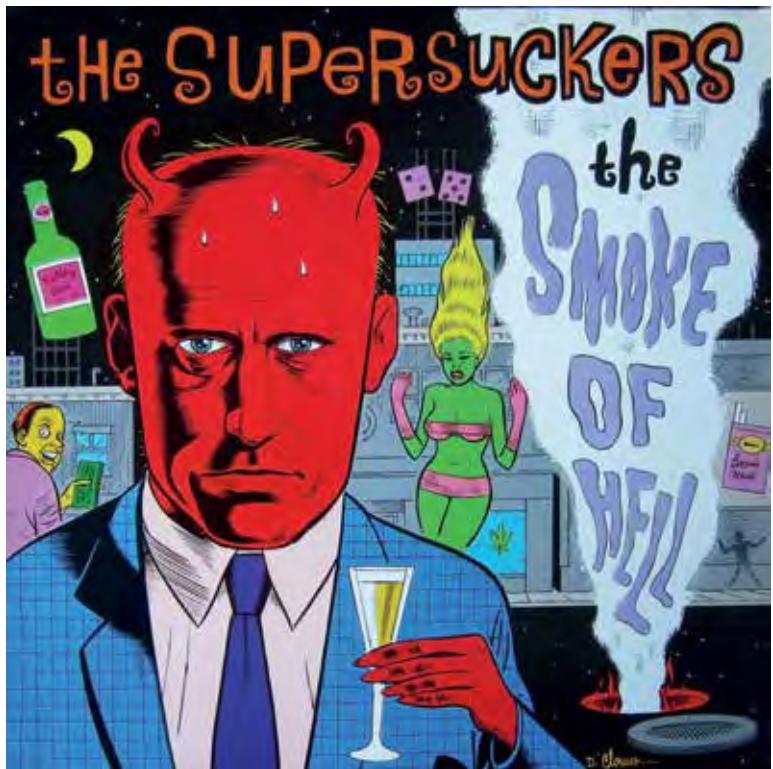


Human Nature (Jan Kruze & Malte Krause 2006) - Electric President: S/T (Morr Music)

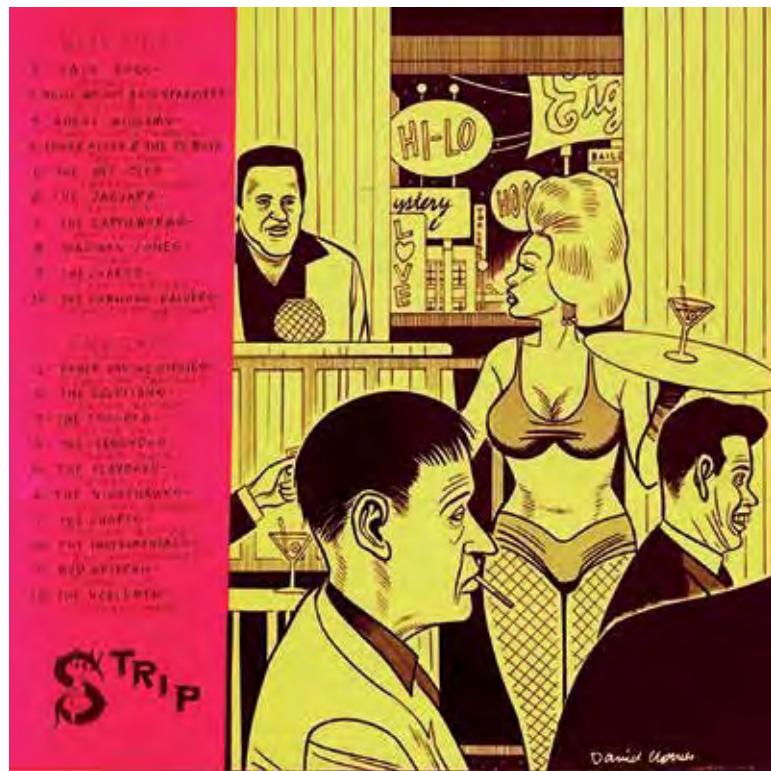




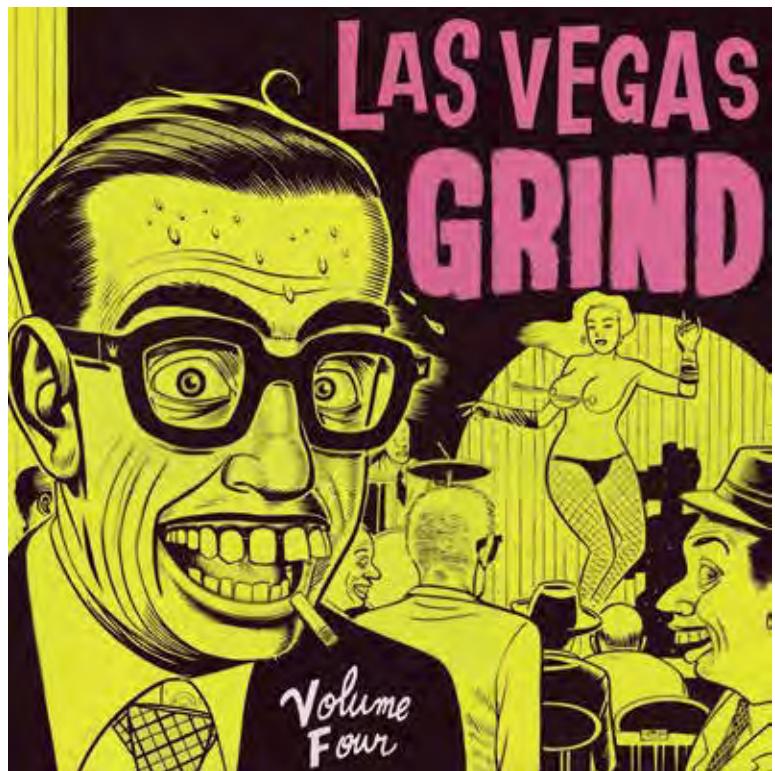
Daniel Clowes (1991) - Cheater Slicks: *Destination Lonely* (Dog Meat)

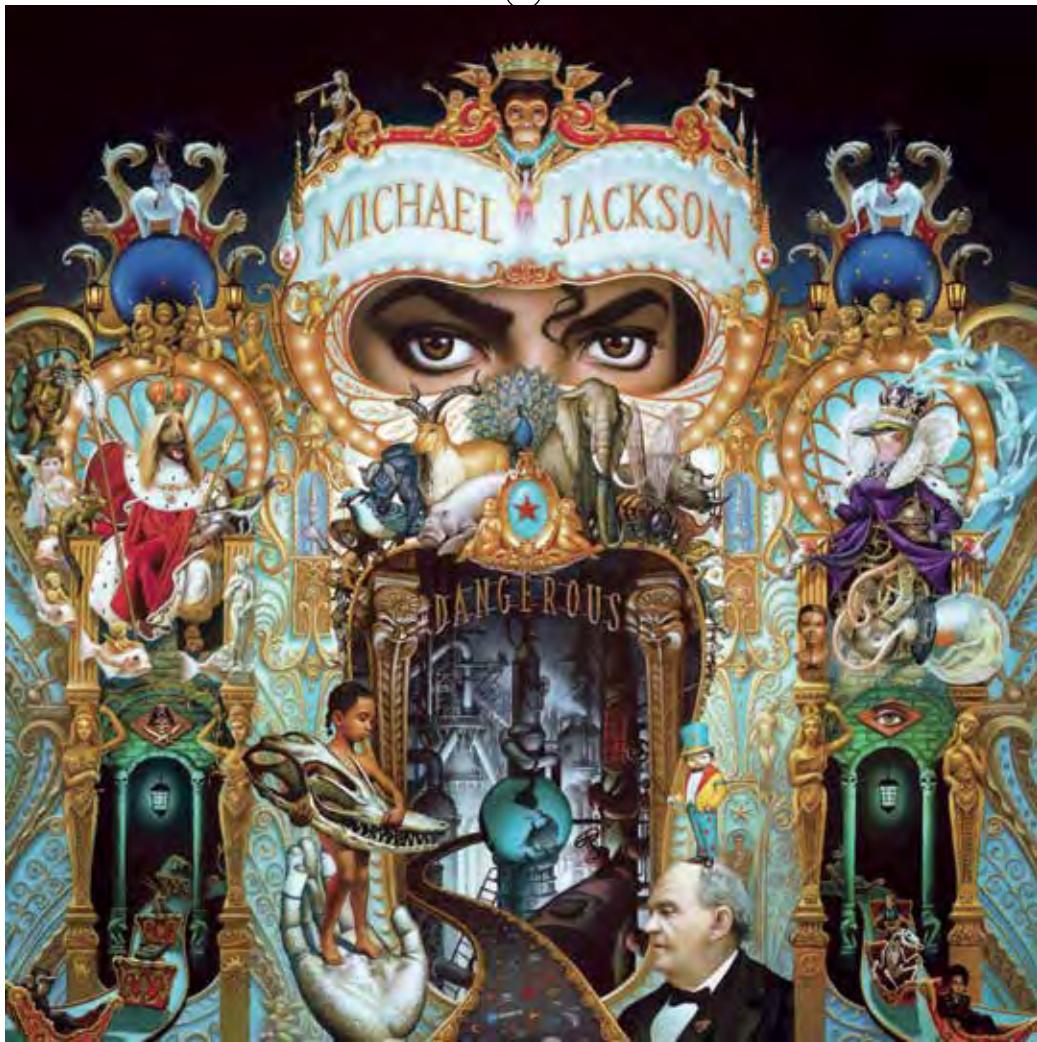


Daniel Clowes (1992) - The Supersuckers: *The Smoke of Hell* (Sub Pop)



Daniel Clowes (1992) - Various: *Las Vegas Grind Vol. 4 (Strip)*





Mark Ryden (1991) - Michael Jackson: *Dangerous* (Epic)



Fabio Nicoli (design), H.R. Giger (art) (1973) - Emerson, Lake & Palmer:
Brain Salad Surgery (Manticore)



Vincent Locke (1991) - Cannibal Corpse: *Butchered at Birth* (Metal Blade Records)



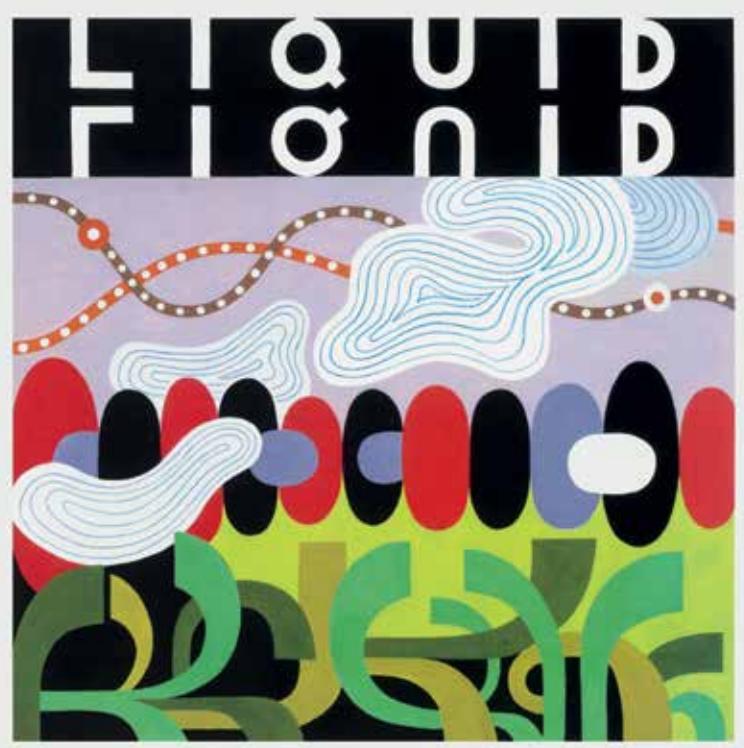
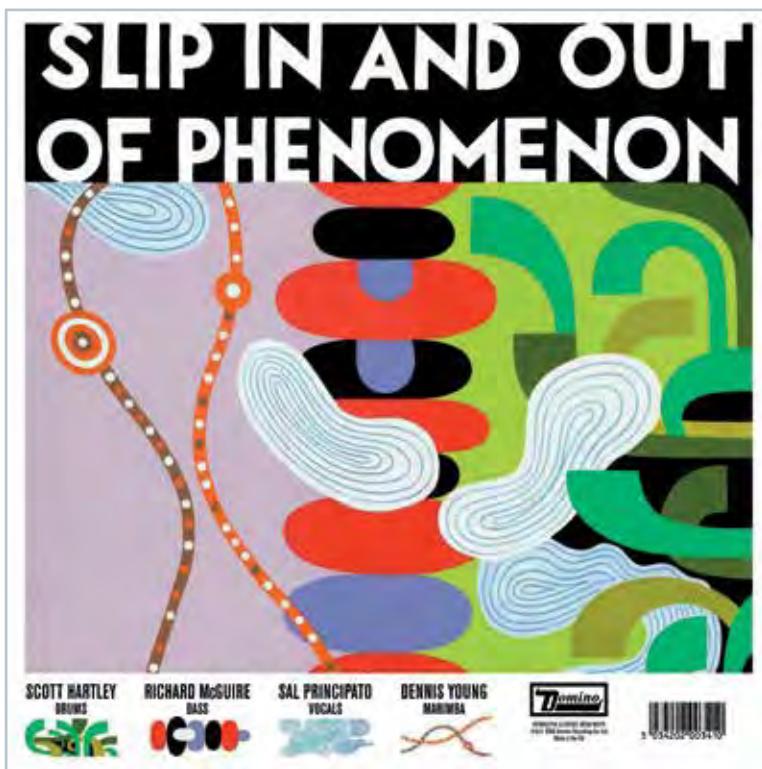
Jesse Kanda (2013) - Arca: &&&& (Hippos in Tanks)



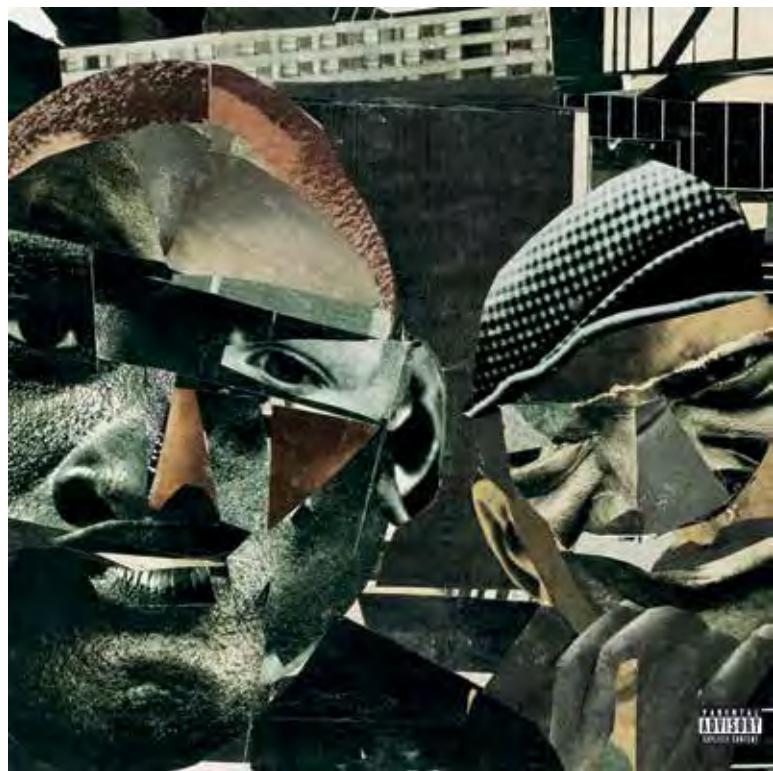
Jesse Kanda (2015) - Arca: Wound (Mute)



H.R. Giger (2014) - Triptykon: Melana Chasmata (Century Media)



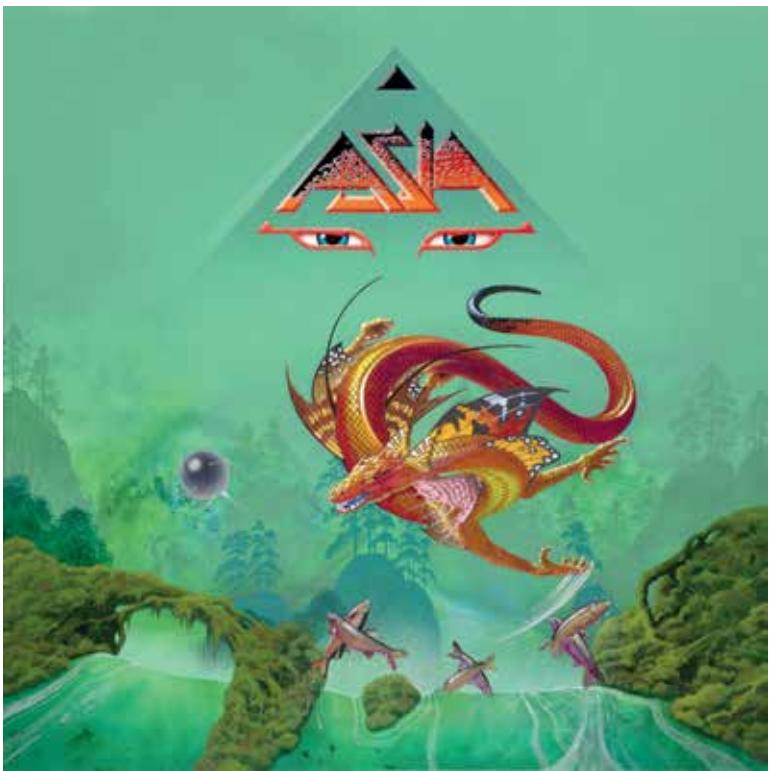
Richard McGuire (2008) - Liquid Liquid: *Slip In And Out Of Phenomenon* (Domino)



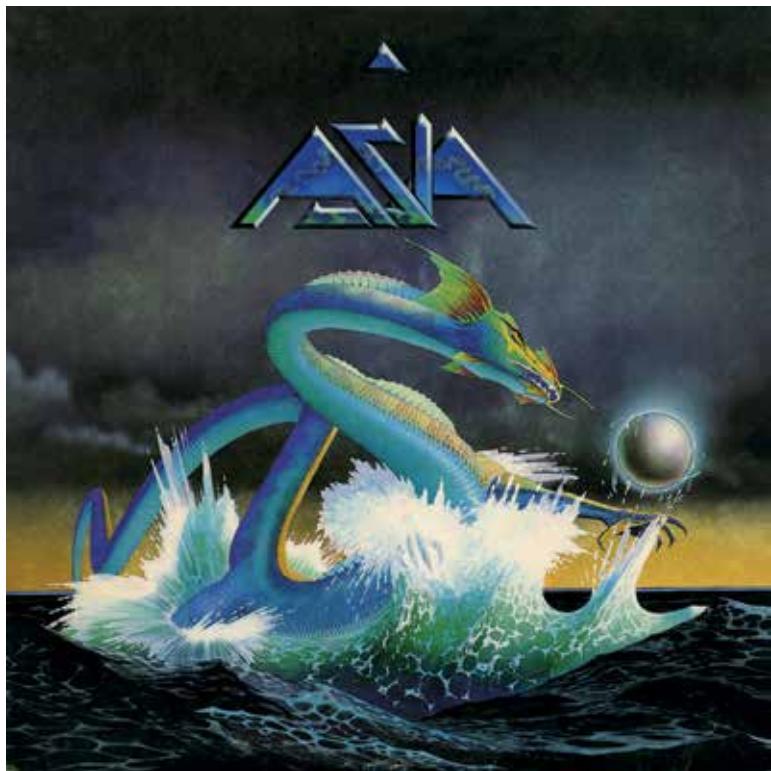
Romare Bearden (2014) - The Roots: *...And then you shoot your Cousin* (Def Jam Recordings)



Khari Turner (2020) - Black Thought & Sean C.: *Streams Of Thought Vol.3 : Cane & Abel* (The Mix Unit)



Roger Dean (1982) - Asia: Asia (Geffen Records)



Roger Dean (2012) - Asia: XXX (Frontiers Records)



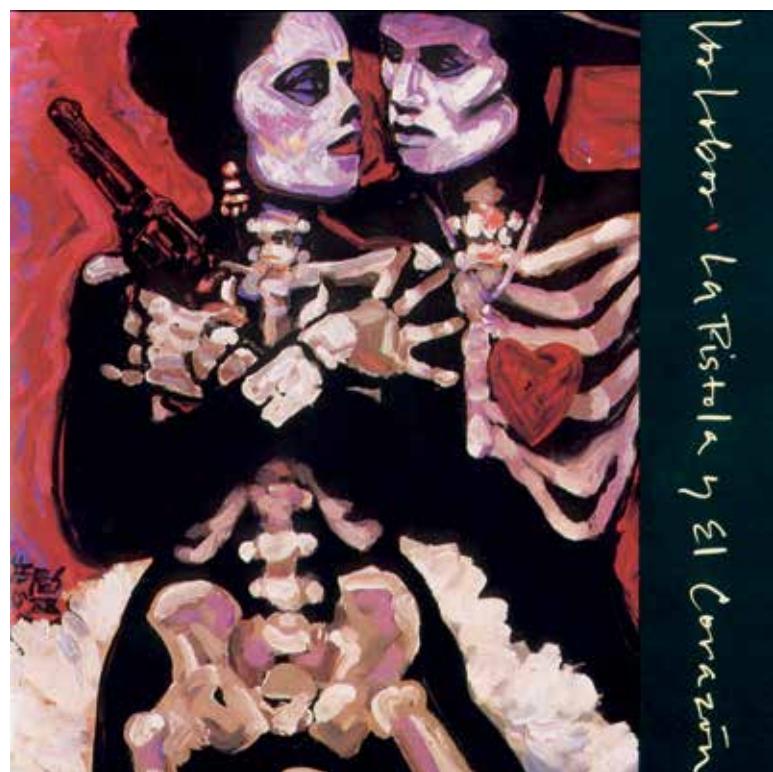
Hipgnosis (design), George Hardie (art) (2016) - Pink Floyd: Wish you were here (Pink Floyd Records)



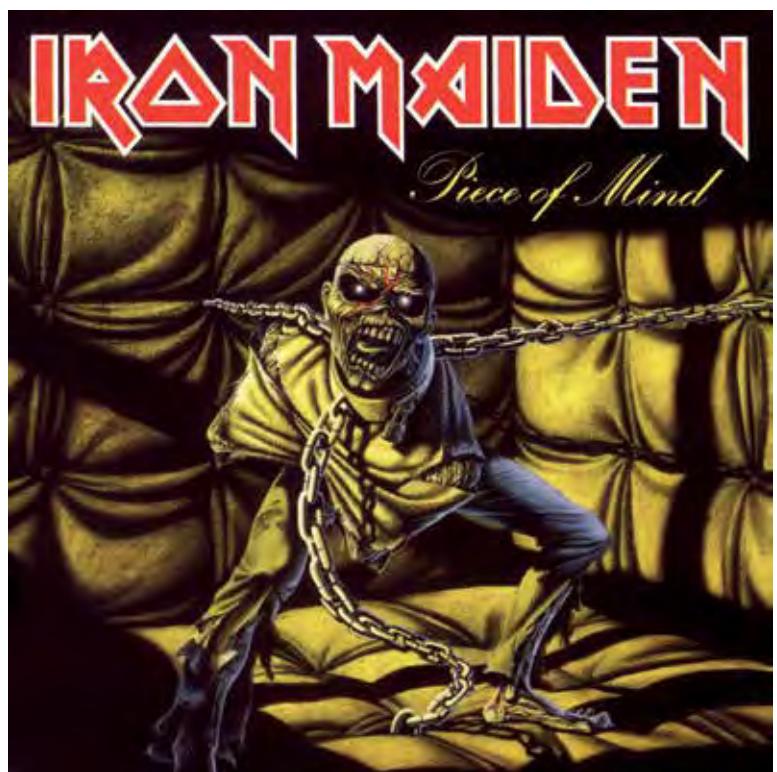
Amy Nogasawa & Chuk Beeson (design), Lou Beach (art) (1979) - Yellow Magic Orchestra (A&M)



Joe Petagno (2016) - Sodom: *Decision Day* (Steamhammer)



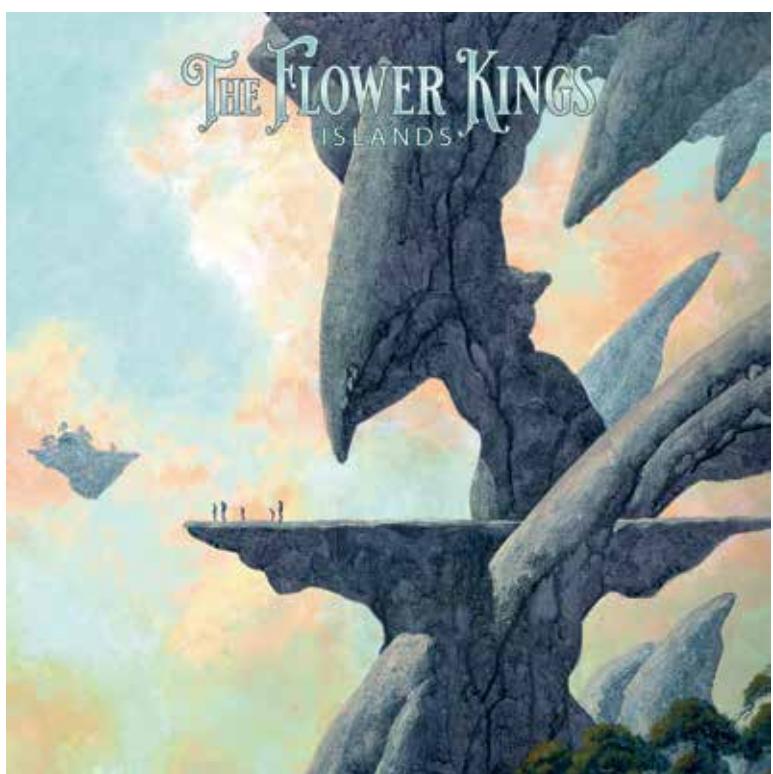
Jeri Mc Manus-Heiden (1988) - Los Lobos: *La Pistola y El Corazon* (Slash / Warner)



Derek Riggs (1983) - Iron Maiden: *Piece of Mind* (EMI)



Noah Leigh (2021) - Mach-Hommy: *Pray for Haiti* (Griselda Records)



Roger Dean (2020) - The Flower Kings: *Island* (Inside Out Music - Sony Music)



Kris Kusky (2018) - T.I.: *Dime Trap* (Grand Hustle -Epic)



SPECIAL GUESTS



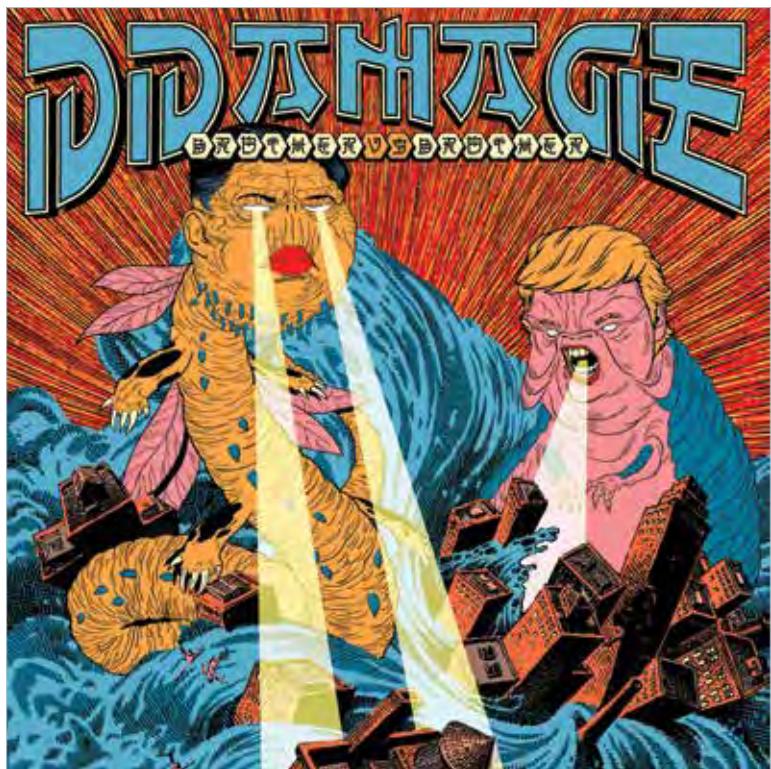
ELZO DURT (BE) 2020 - Parade (Lollipop Records)



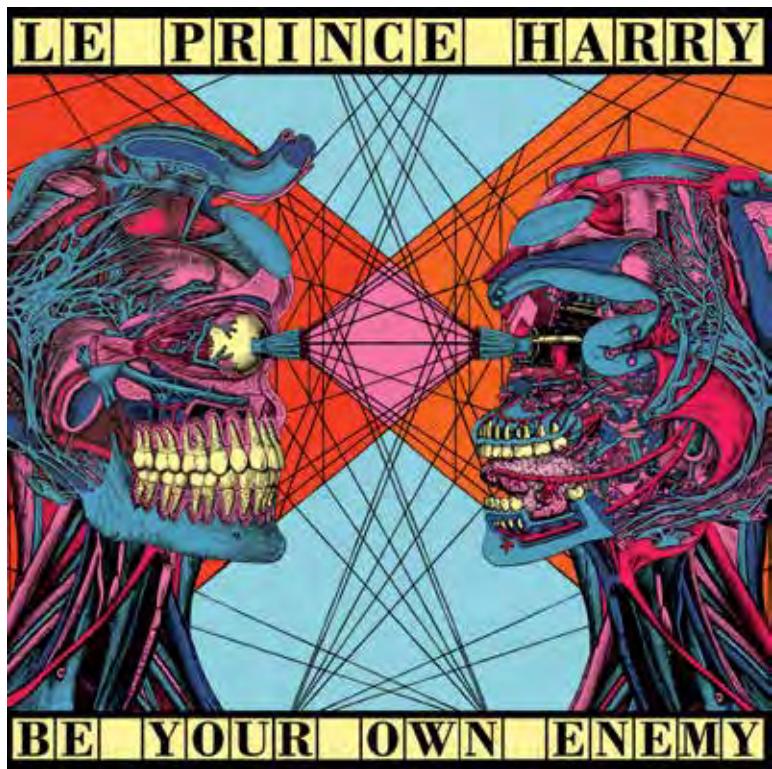
ELZO DURT (BE) 2022 - King Gizzard & the Lizard Wizard: Live in Milwaukee (Fuzz club Records)



ELZO DURT (BE) 2020 - Wør Pigs: Beasts (KRWX)



ELZO DURT (BE) 2019 - Ddamage: Brother vs Brother (Bruit Blanc records)



ELZO DURT (BE) 2019 - Le Prince Harry: Be your own ennemy (Teenage Menopause Records)



ELZO DURT (BE) 2022 -King Gizzard & the Lizard Wizard: Live in Milwaukee (Fuzz club Records)



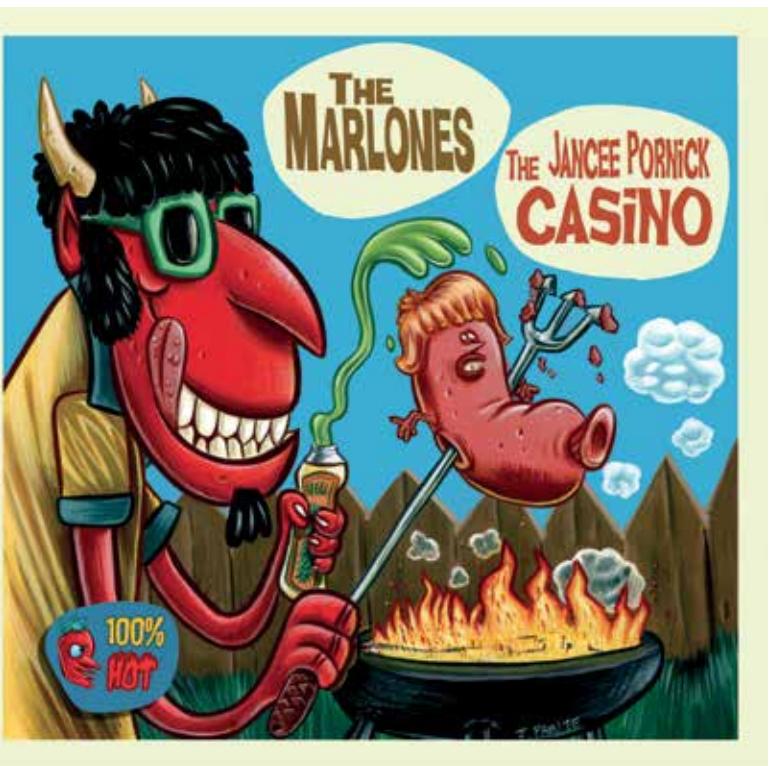
JAMPUR FRAIZE (2010) - Ich Bin Dead: Angst Rock (Nova Musica)

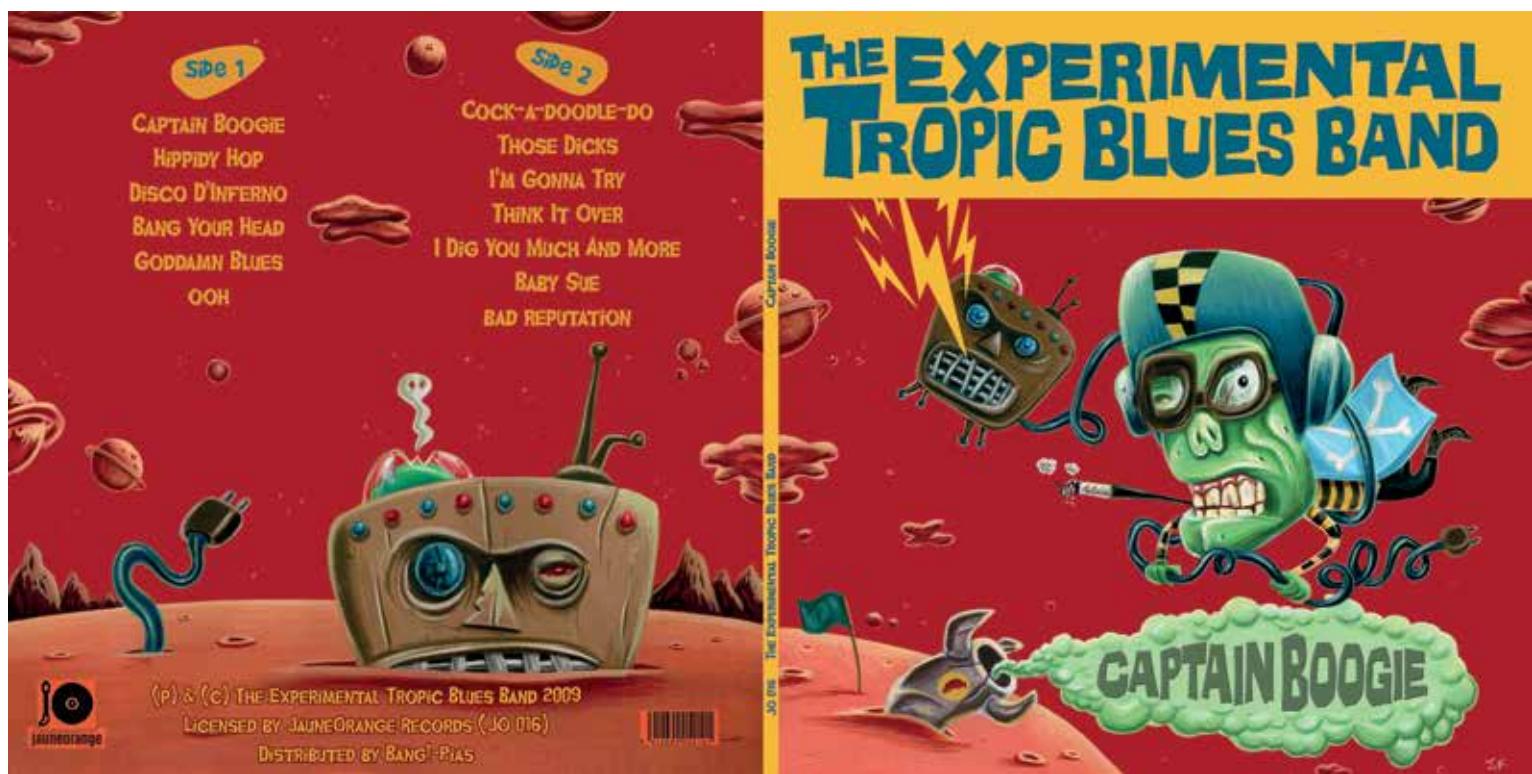


JAMPUR FRAIZE & MEZZO (2019) - Les Minutes: Save Our Souls (La Cafetière)

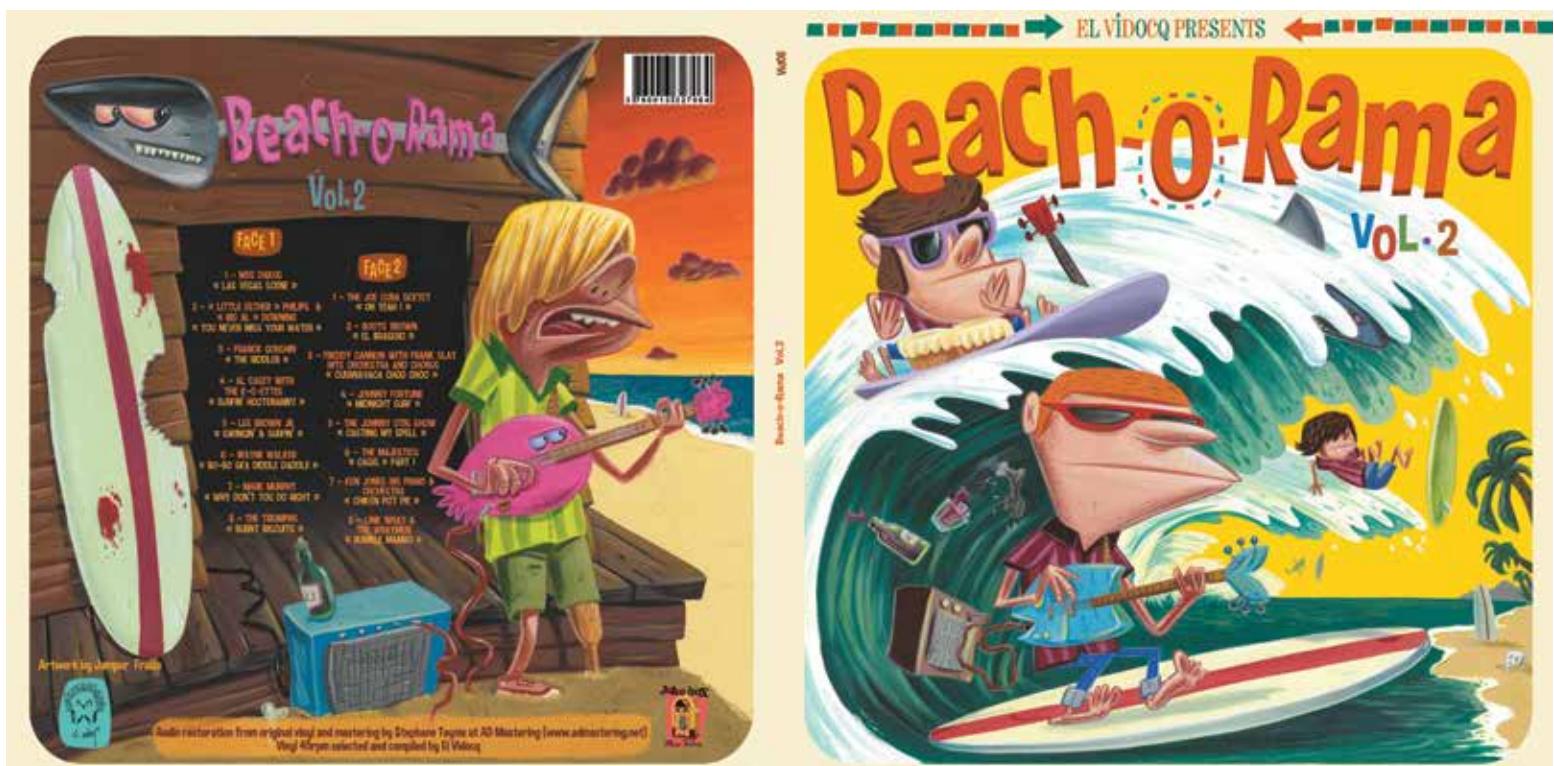


JAMPUR FRAIZE (2008) - The Marlones: The Jancee Pornick Casino (Hound Dog Records)

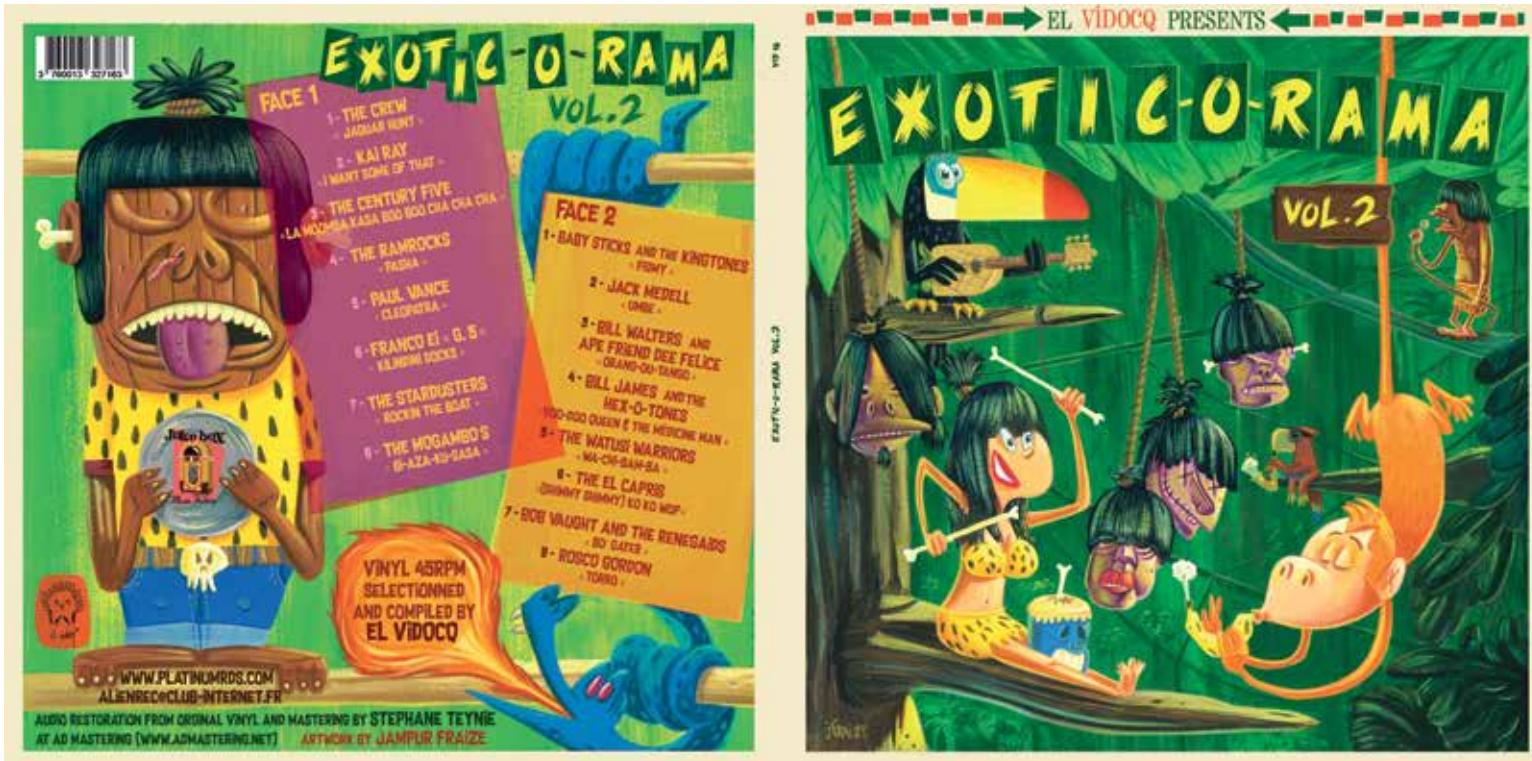




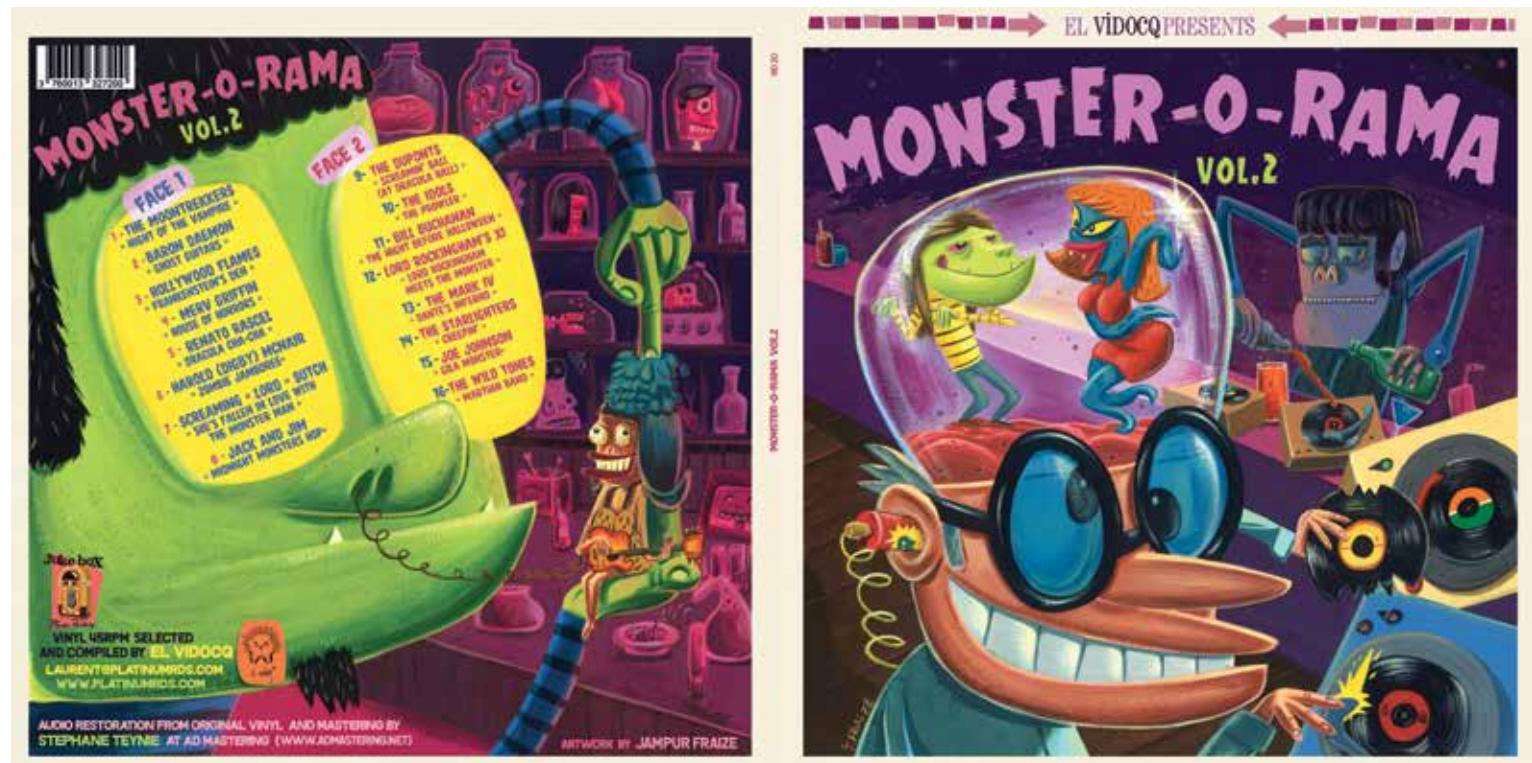
JAMPUR FRAIZE (2009) - The Experimental Tropic Blues Band: *Captain Boogie* (Jaune Orange)



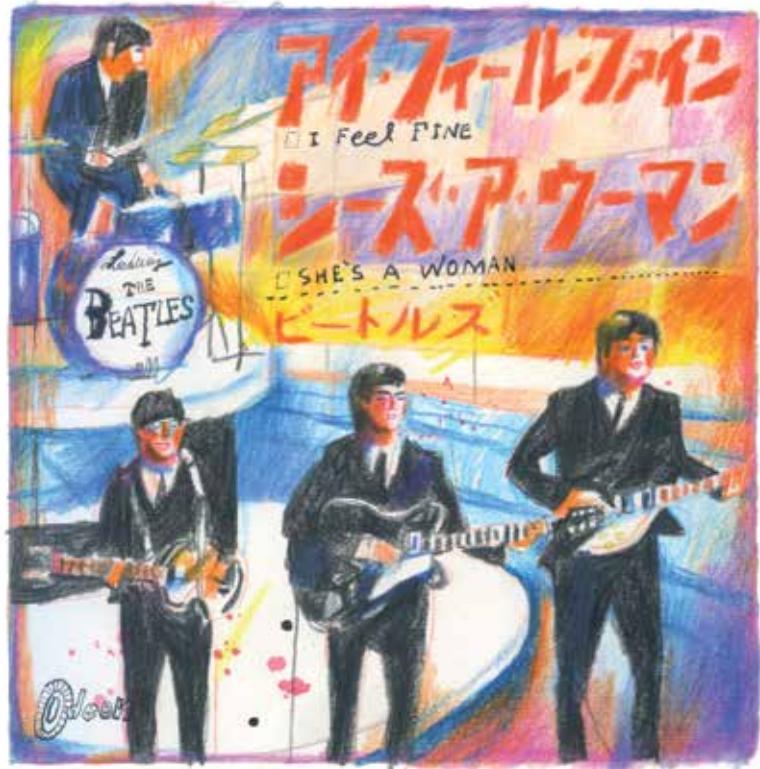
JAMPUR FRAIZE (2017) - Various: *Beach-O-Rama Vol. 2* (Jukebox Music Factory)



JAMPUR FRAIZE (2018) - Various: Exotic-O-Rama Vol.2 (Jukebox Music Factory)



JAMPUR FRAIZE (2019) - Various: Monster-O-Rama Vol.2 (Jukebox Music Factory)



PHIL DE KEMMETER (2022) - The Beatles: *I Feel Fine*



PHIL DE KEMMETER (2022) - The Beatles: *All My Loving*



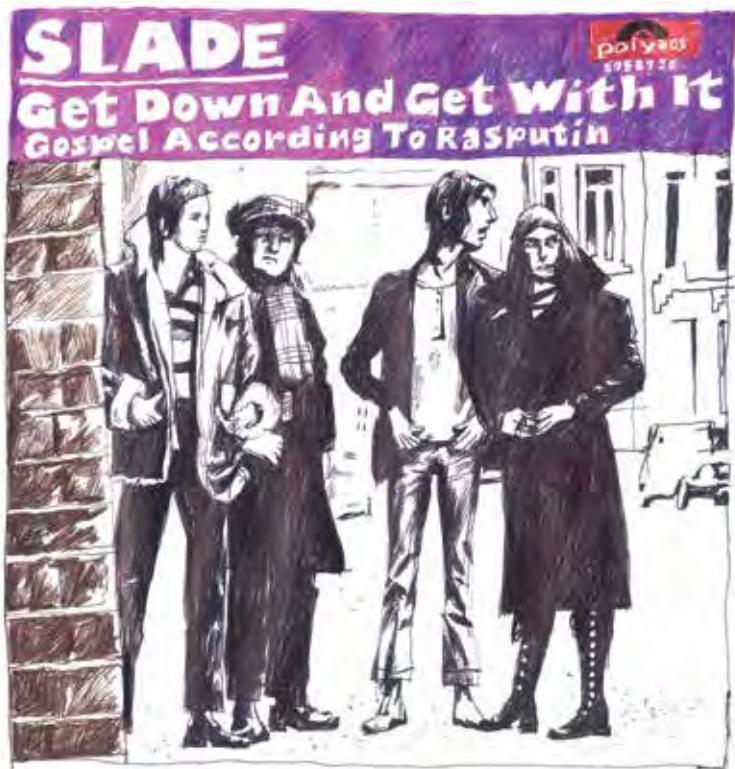
PHIL DE KEMMETER (2022) - The Beatles: *Dizzy Miss Lizzy*



PHIL DE KEMMETER (2022) - The Beatles: *Ticket To Ride*



PHIL DE KEMMETER (2020) - Slade: Skwheeze Me, Pleeze Me



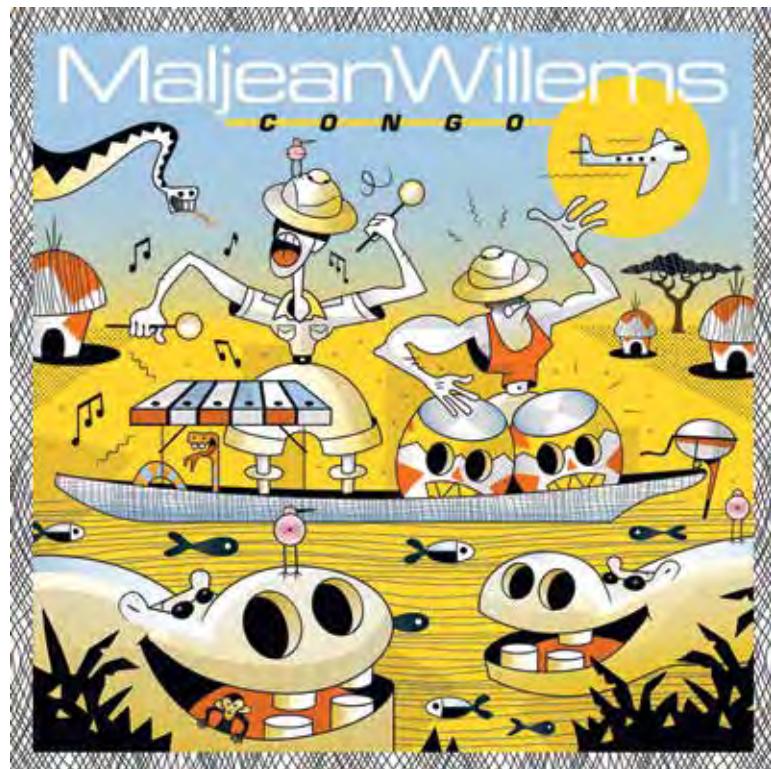
PHIL DE KEMMETER (2021) - Slade: Get Down And Get With It



PHIL DE KEMMETER (2004) - Chants-Sons



PATRICK REGOUT (1987) - Jean-Christophe Renault: *Charmant de Sable* (Igloo Records)



PATRICK REGOUT (1987) - Maljean Willems: *Congo* (Franc'Amour Records)



PATRICK REGOUT (1984) - Pirly Zurstrassen: *Gallinacée* (Silence)



PATRICK REGOUT (2011) - Jacques Tati & son Orchestre: *Hulot Tango*



PATRICK REGOUT (2021) - The Bebob Boys: *Boys will be Boys*



PATRICK REGOUT (1988) - Début de Soirée: *Nuit de Folie* (CBS)

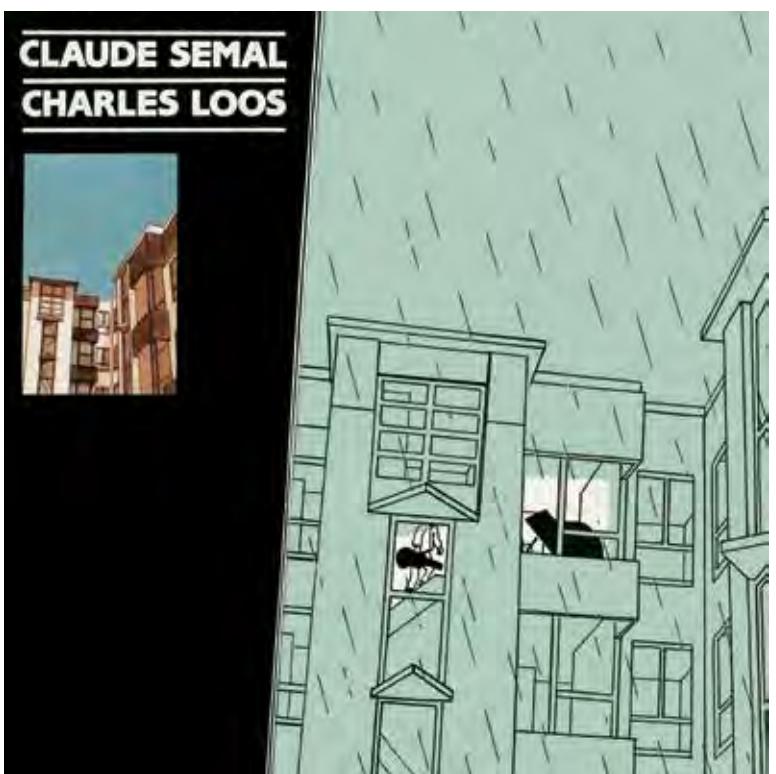
JACQUES STOTZEM

words from the heart



SALEMI (1987) - Jacques Stotzem: *Words from the Heart* (MusikVerlag)

CLAUDE SEMAL
CHARLES LOOS



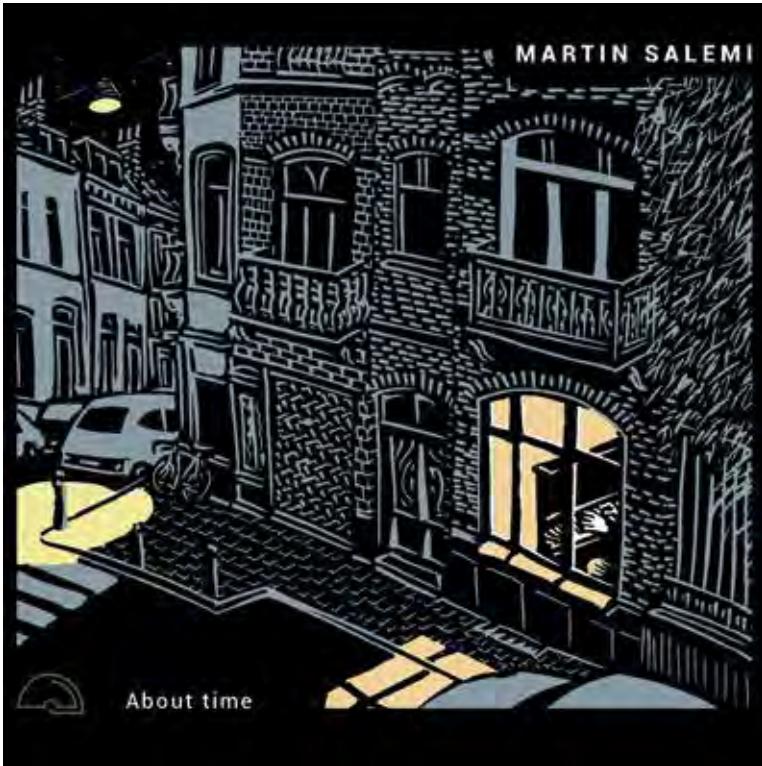
SALEMI (1984) - Claude Semal / Charles Loos: *Dis'que tu veux* (Production Indépendante)



SALEMI (1991) - Jacques Stotzem: *Clear Night* (Acoustic Music Records)



SALEMI (2003) Le Square / B. Bertrand (Philippe Bertrand)



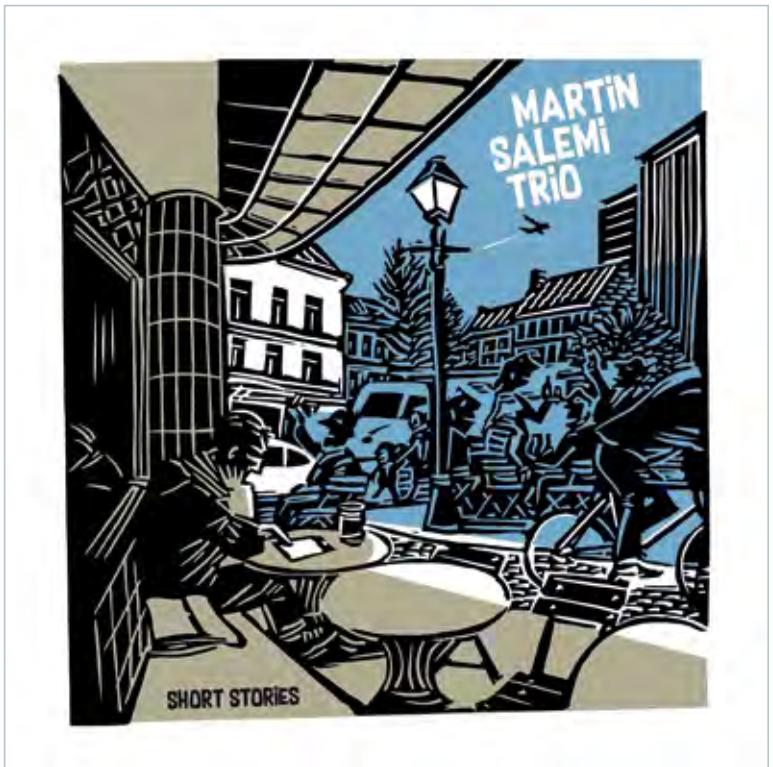
SALEMI (2021) - Martin Salemi Trio: *About Time* (Igloo Records)



SALEMI (2014) - Martin Salemi & Otto Kint: *Martin & Otto* (Production Indépendante)



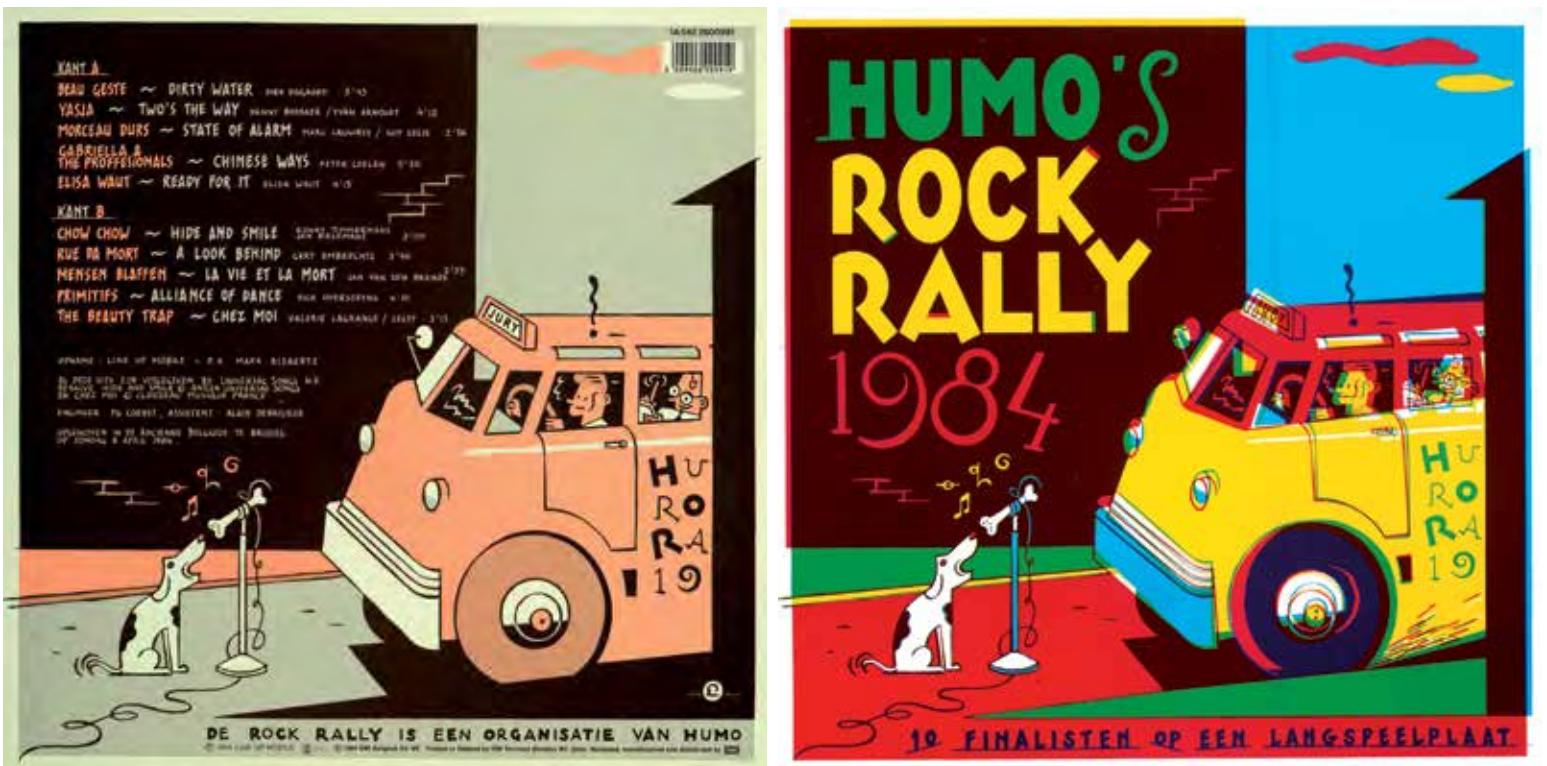
SALEMI (2015) - Swing-O-Box: *Live à la Jazz Station...* (Production Indépendante)



SALEMI (2017) - Martin Salemi Trio: *Short Stories* (Igloo Records)



EVER MEULEN (1982) - Various artists: Rock Rally 1982 (Humo)



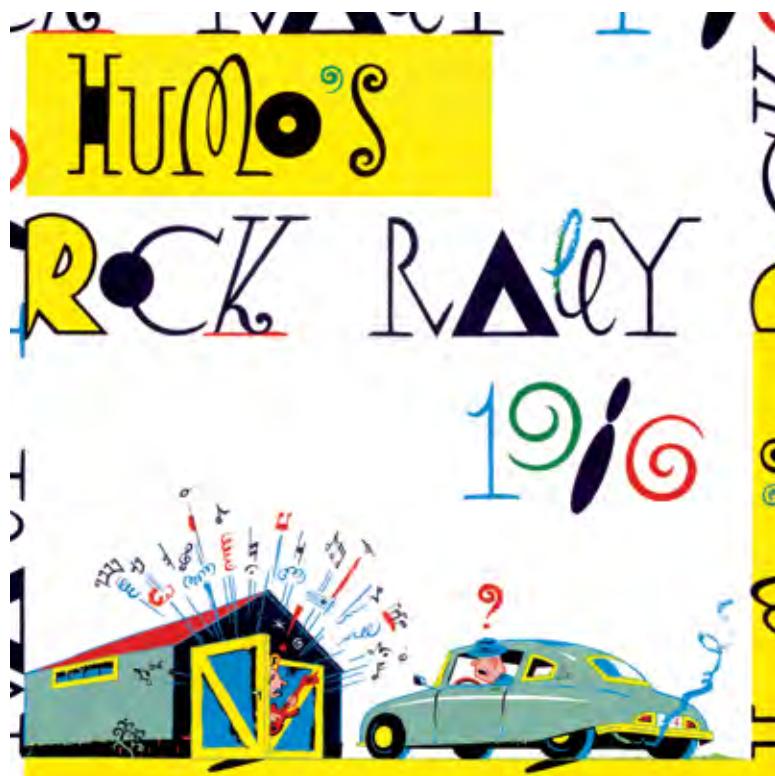
EVER MEULEN (1984) - Various artists: Humo's Rock Rally 1984 (Humo)



EVER MEULEN, EDDY FLIPPO (1980) - Telex: Neurovision (Sire)



EVER MEULEN (1980) - Telex: We are getting old (Sire)



EVER MEULEN (1986) - Various artists: Humo's Rock Rally 1986 (Humo)



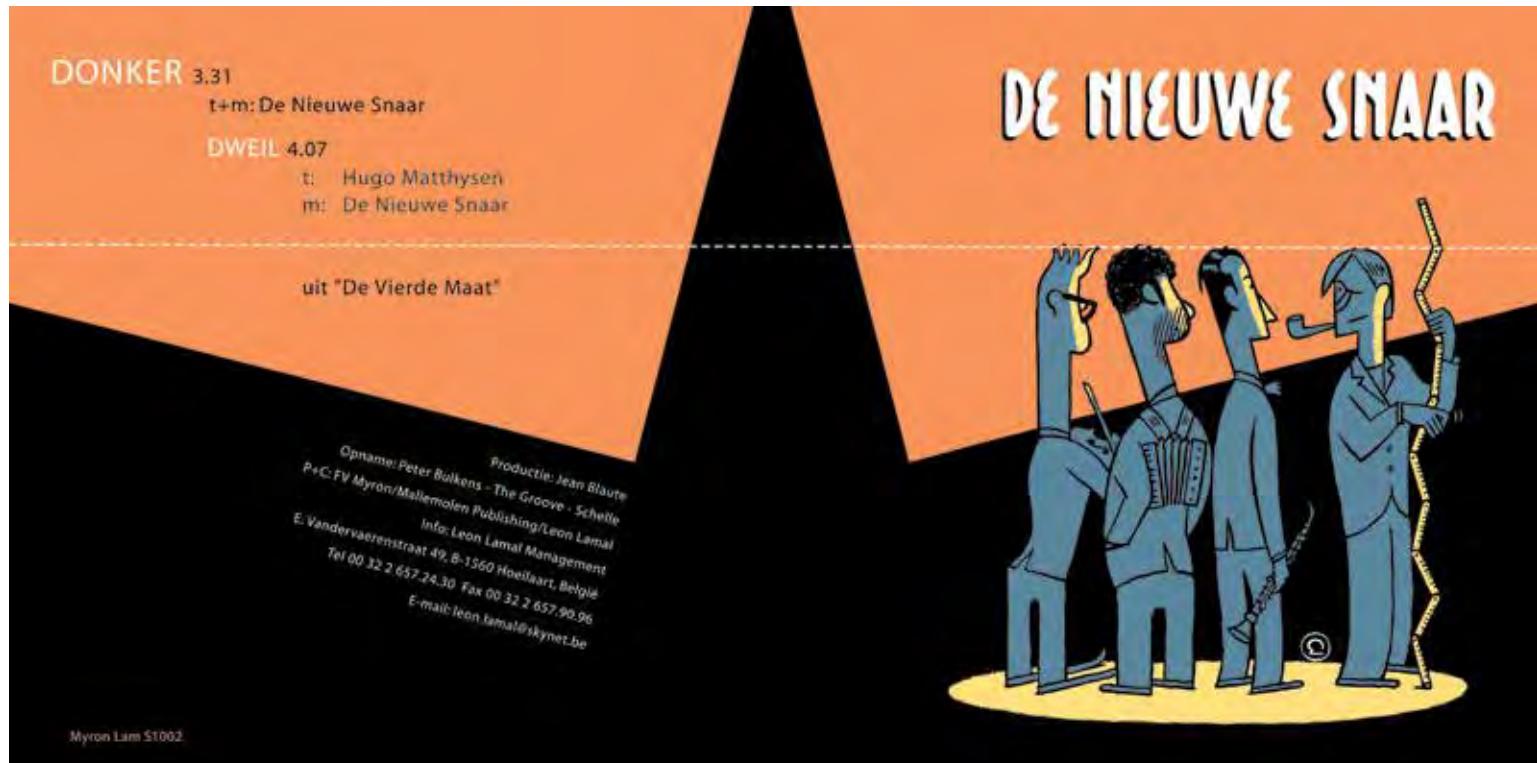
EVER MEULEN (1990) Raymond van het Groenewoud: Ik ben de man (EMI)



EVER MEULEN (1987) - Ornicar Big Band: *Le Retour d'Ornicar* (IDA Records)



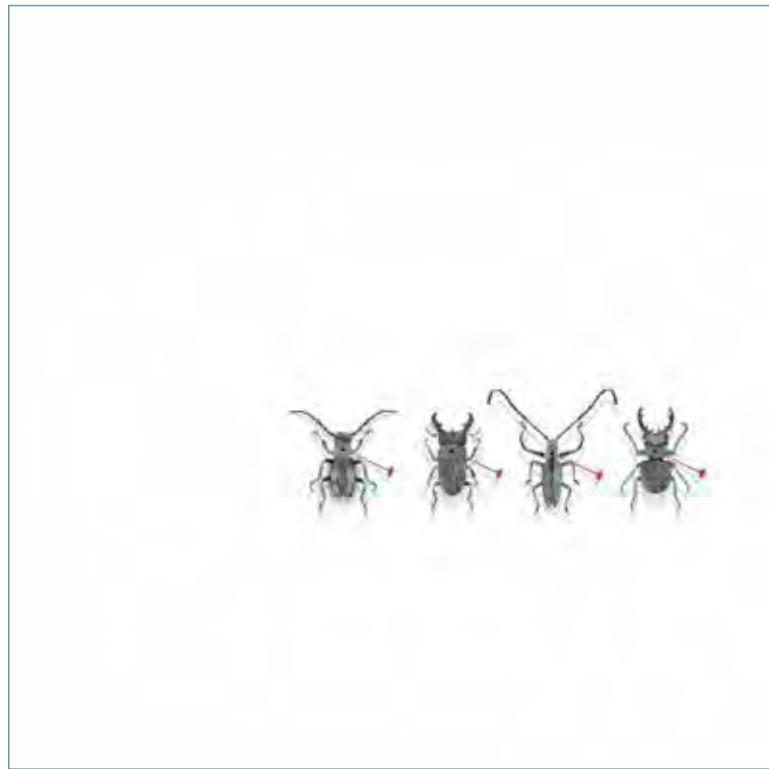
EVER MEULEN (1980) - Telex: *More Than Distance* (RKM)



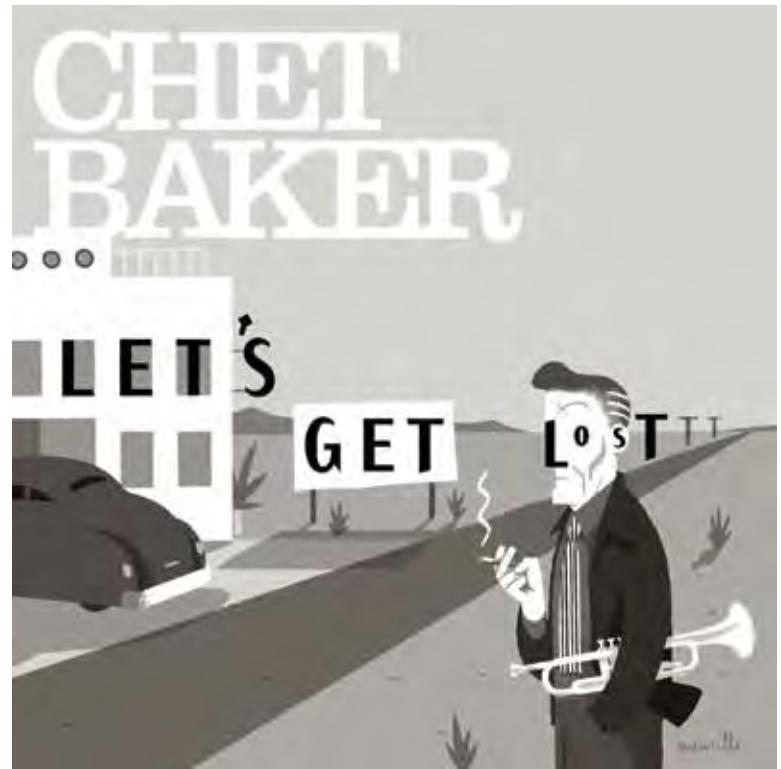
EVER MEULEN (2000) De Nieuwe Snaar: *De vierde maat* (Myron)



GUESTS



GUDRUN MAKELBERGE (BE) 2022



DAVID MERVEILLE (BE) 2022



LE SON DE PANIQUE

BANDE ORIGINALE DU FILM PANIQUE AU VILLAGE

un film de Stéphane Aubier
et Vincent Patar

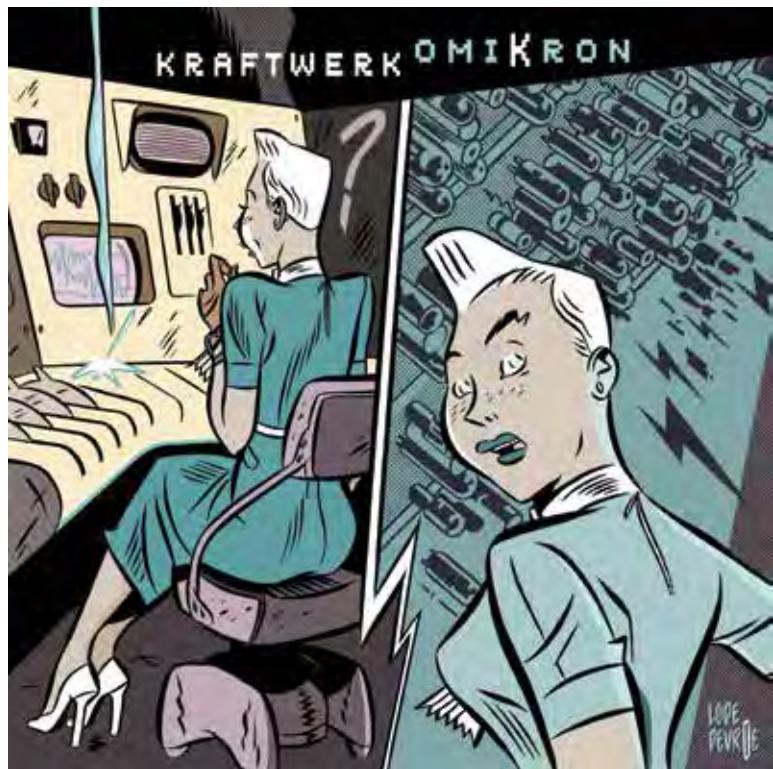


MUSIQUES ORIGINALES DE
DIONYSOS, FRENCH COWBOY
ET BE PLOUVIER

PATAR ET AUBIER (BE) 2009 - Dionysos, French Cowboy, Be Plouvier: *Le Son de Panique* (Milan Music)



SERGE CLERC (FR) 2002 - Various: *Rose Bonbon (Open All Night)* (Le Maquis - Naïve)



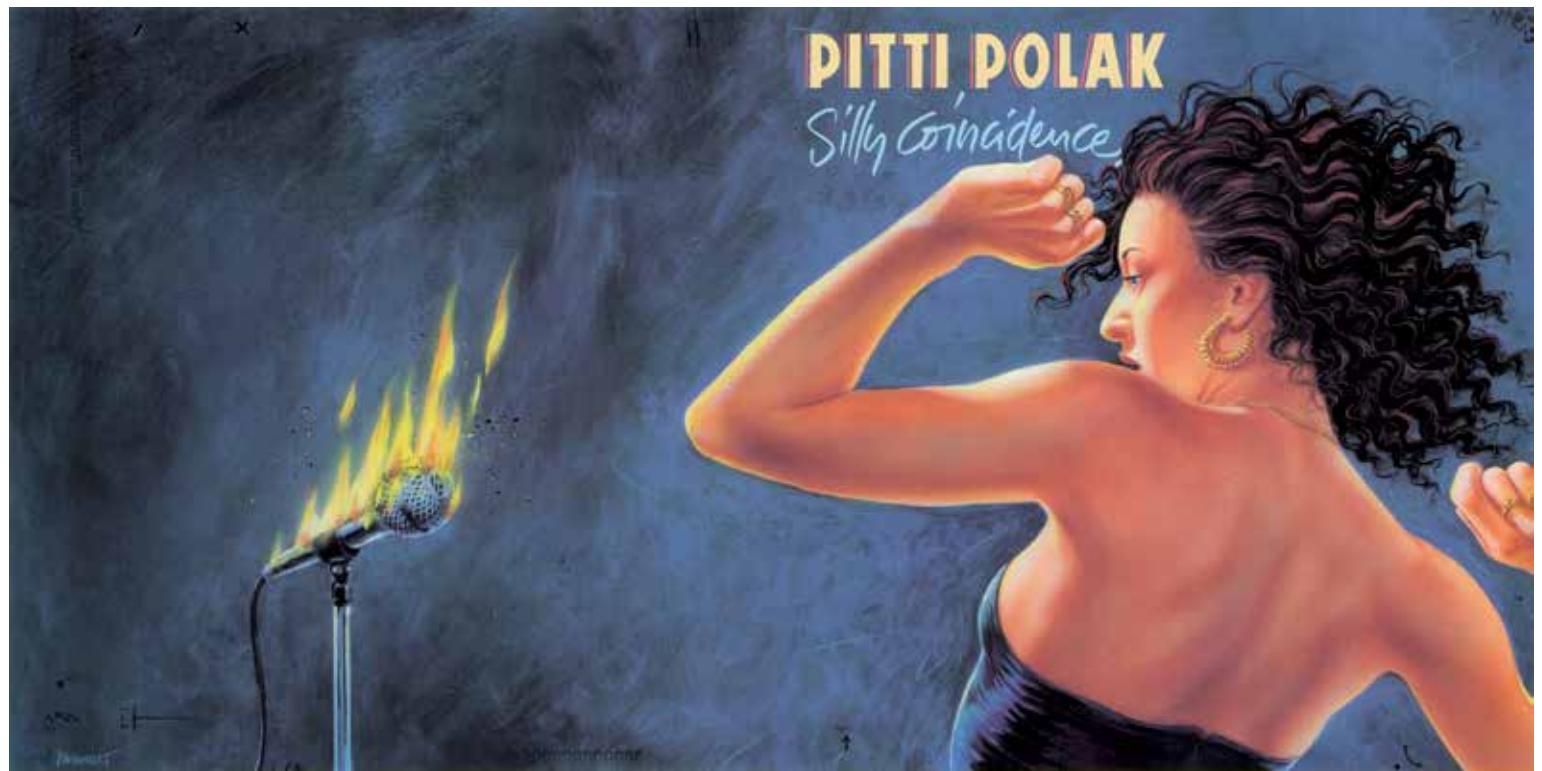
LODE DEVROE (BE) 2021 – Kraftwerk: *Omkron Radio-Activity*



WALTER MINUS (FR) 2016 -Lio: Let's go Bananas (ZE Records)



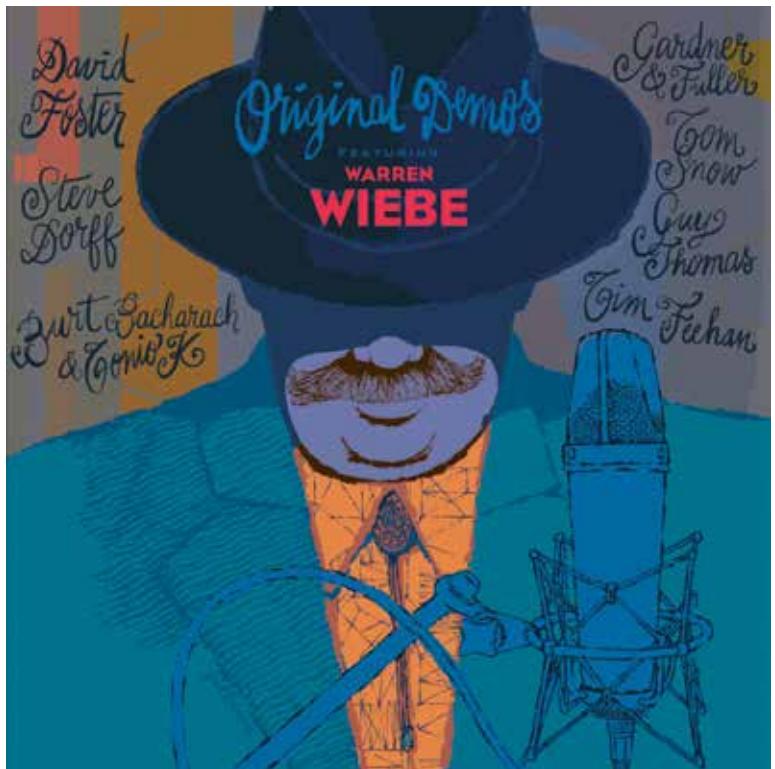
ARNAL BALLESTER (SP) 2014 - Newcat, Andrea Motis, Joan Chamorro:
Coses que es diuen però que no es fan (Joan Records)



JAN BOSSCHAERT (BE) 1992 - Pitti Polak - Silly Coincidence (EMI)



JACK DURIEUX (BE) 2010 – Nat King Cole: *There will never be another you* (not retained)



JACK DURIEUX (BE) 2018 – Warren Wiebe: *Original demos* (Contante & Sonante)



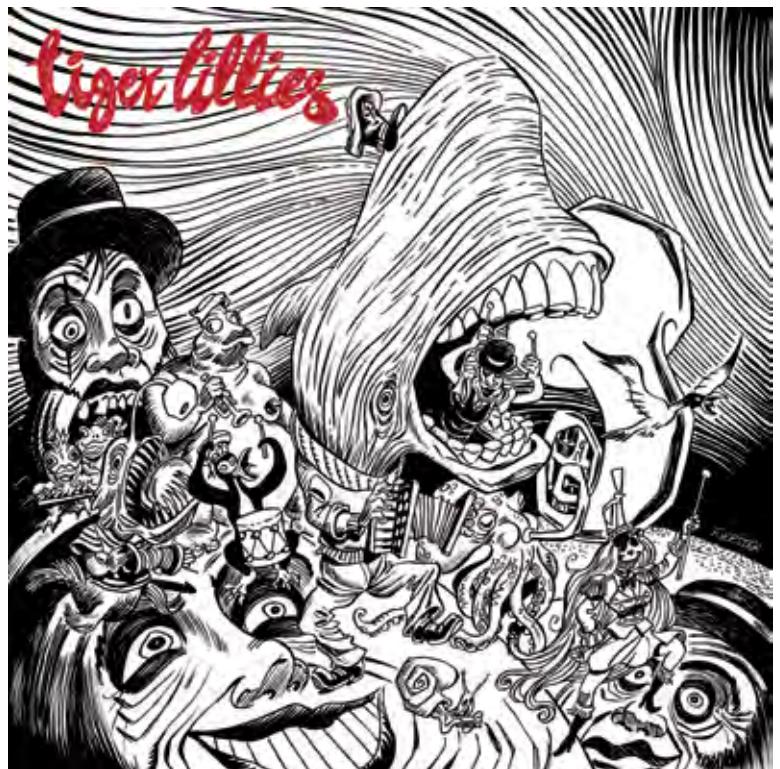
JACK DURIEUX (BE) 2017 – Burt Bacharach & Tonio K.: *Original demos* (Contante & Sonante)



KARL MEERSMAN (BE) 2013 - De Nieuwe Snaar: *De Nieuwe Snaar* (self-released)



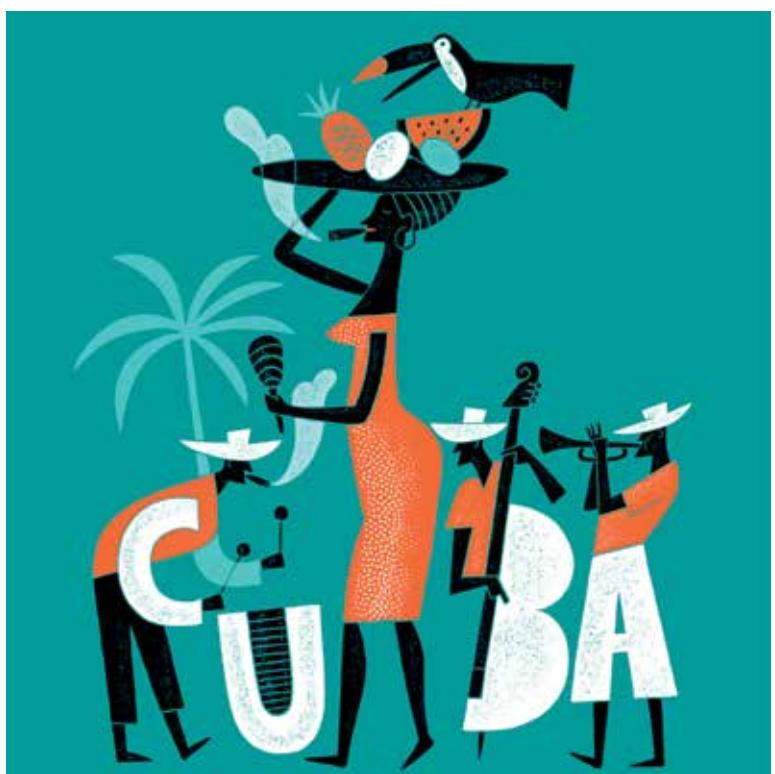
MU BLONDEAU (BE) 2022 - The Names: *White Shadow*



PHILIPPE FOERSTER (BE) 2022 - Tiger Lillies



JEAN-MANUEL DUVIVIER (BE) 2021 - Sly and the Family Stone



JEAN-MANUEL DUVIVIER (BE) 2021 - Cuba Music



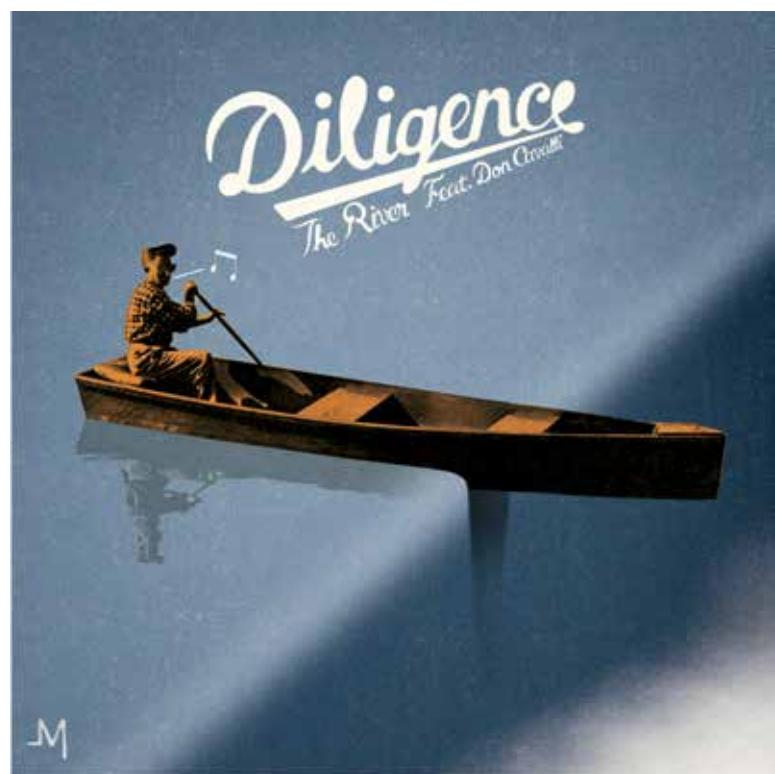
MAX KISMAN (NL) 2022 - Pizza Knife: Magnet People (Bottom Shelf Records)



SERGE DEHAES (BE) 2021



STIJN FELIX (BE) 2012 - Jan Swerts: *Anatomie van de Melancholie* (Universal Music)



JEAN-FRANÇOIS MARTIN (FR) 2016 - Diligence: *The River* (Lacreme)



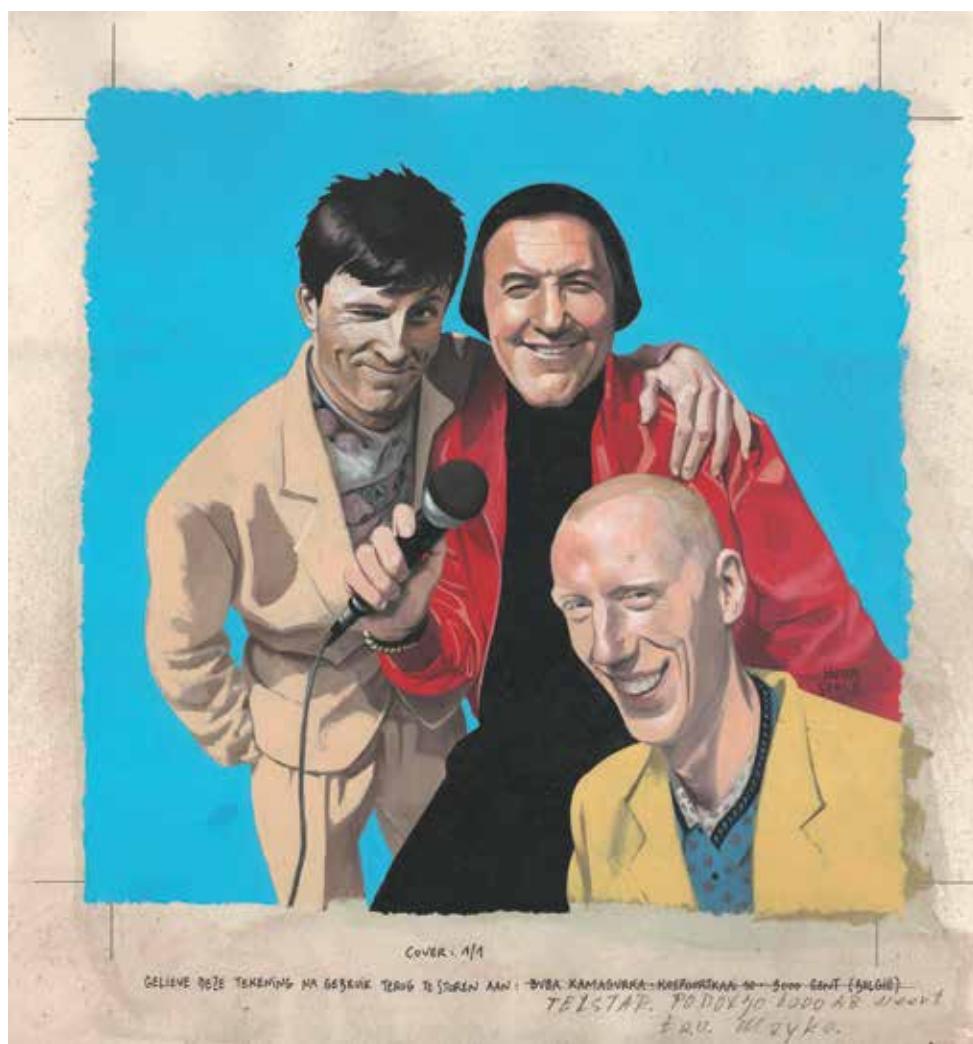
FELIX BOSSCHAERT (BE) 2021 - Innerwoud: *Furie* - Graphite on paper 39,5 x 39,5 cm



LAURENT DURIEUX (BE) 2018 - Miles Davis: *Ascenseur pour l'échafaud* (not retained)



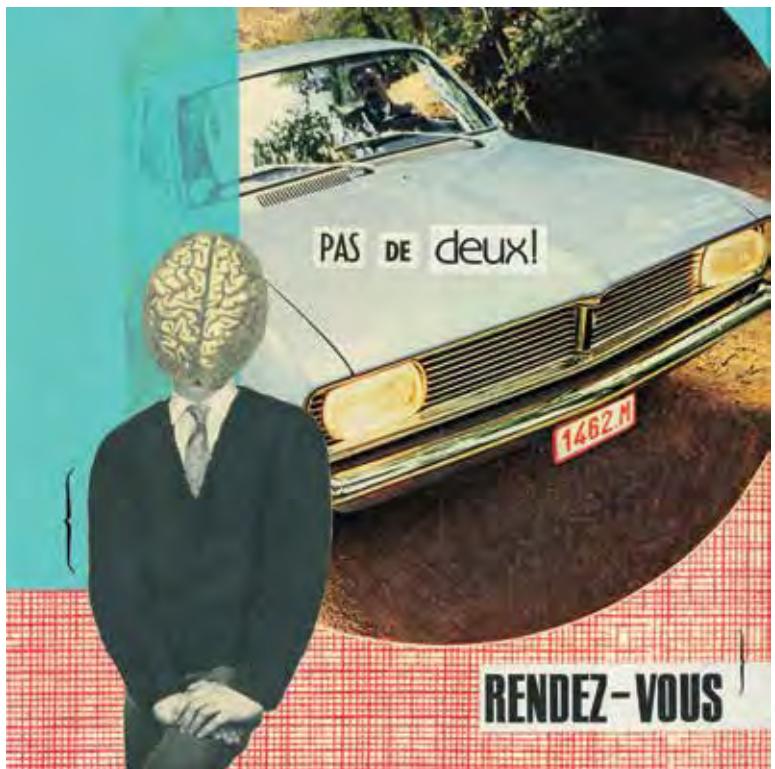
LAURENT DURIEUX (BE) 2018 - Jim Jarmusch: *Mystery Train* (Milan Records)



HERR SEELE (BE) 1990 - Kamagurka, Eddy Wally, Herr Seele: When Giants Meet! (Telstar) - original artwork & sleeve cover



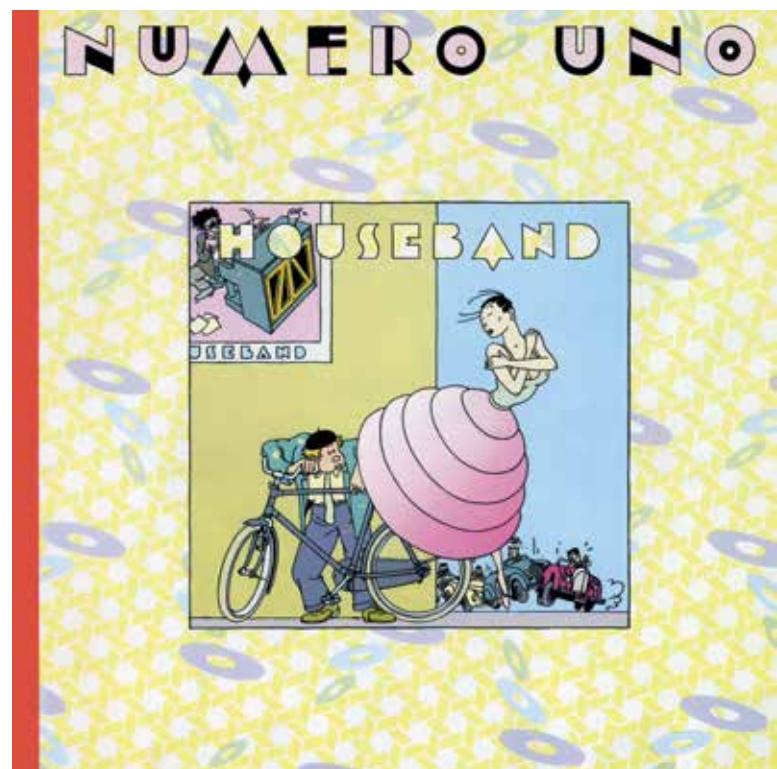
KIM DUCHATEAU (BE) 2020 – The Lama Home Band: Sparebed Birthmarks (Bananafishin' records)



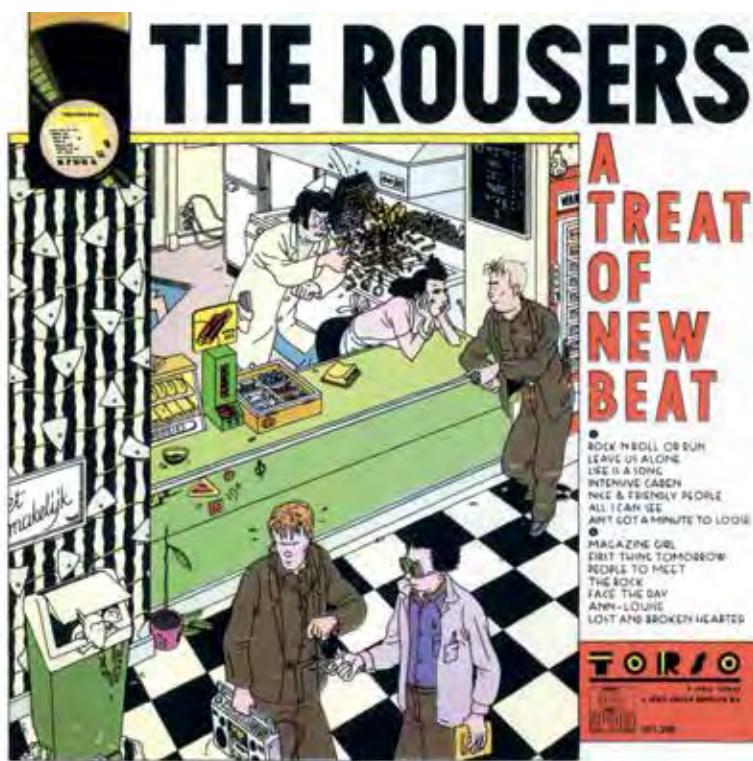
MIEKE LAMIROY (BE) 2022 - Pas de deux: Rendez-vous



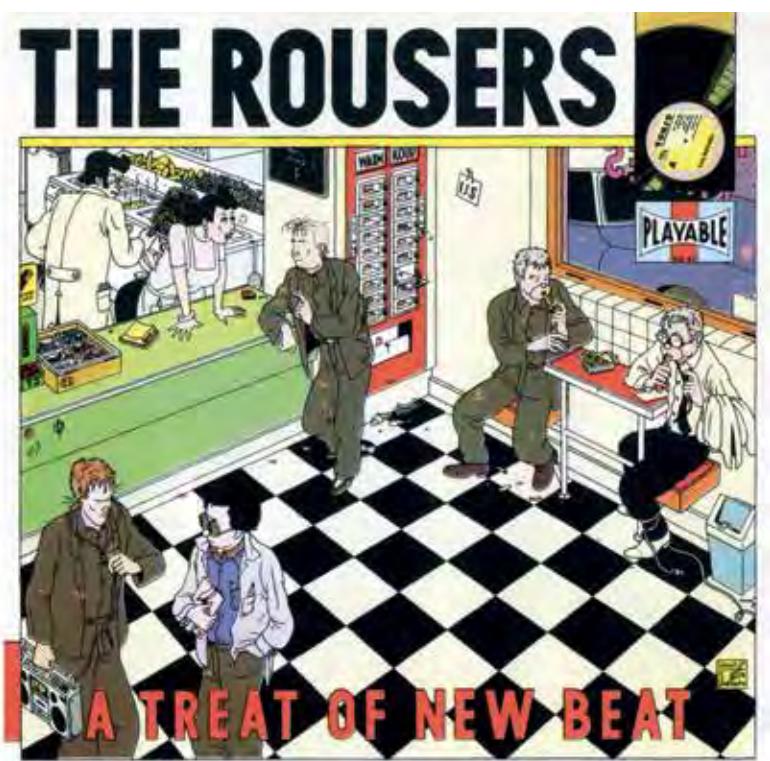
JOOST SWARTE (1982) - Squits: 45T label

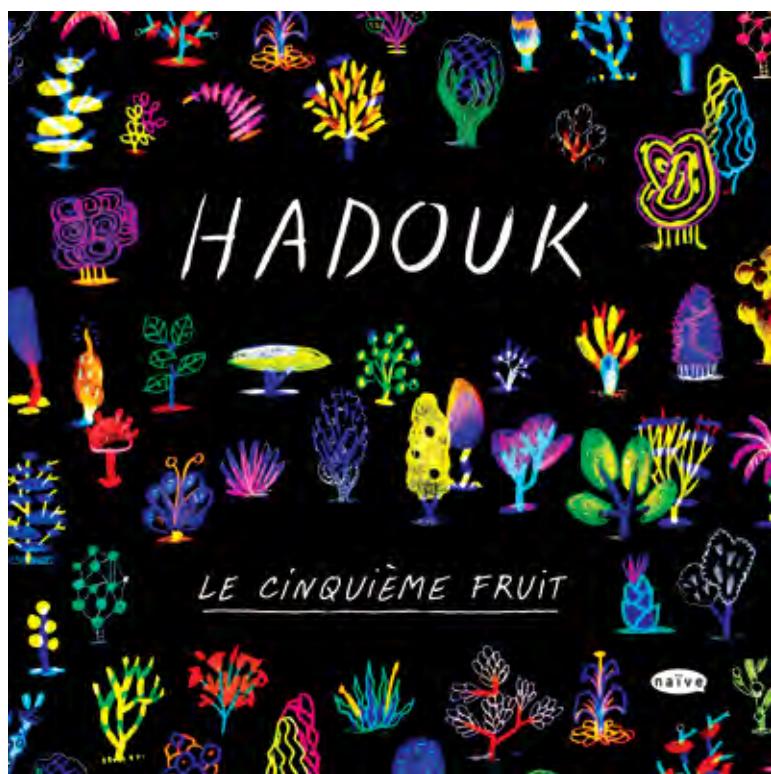


JOOST SWARTE (1978) - Numero Uno: House Band (Poker)

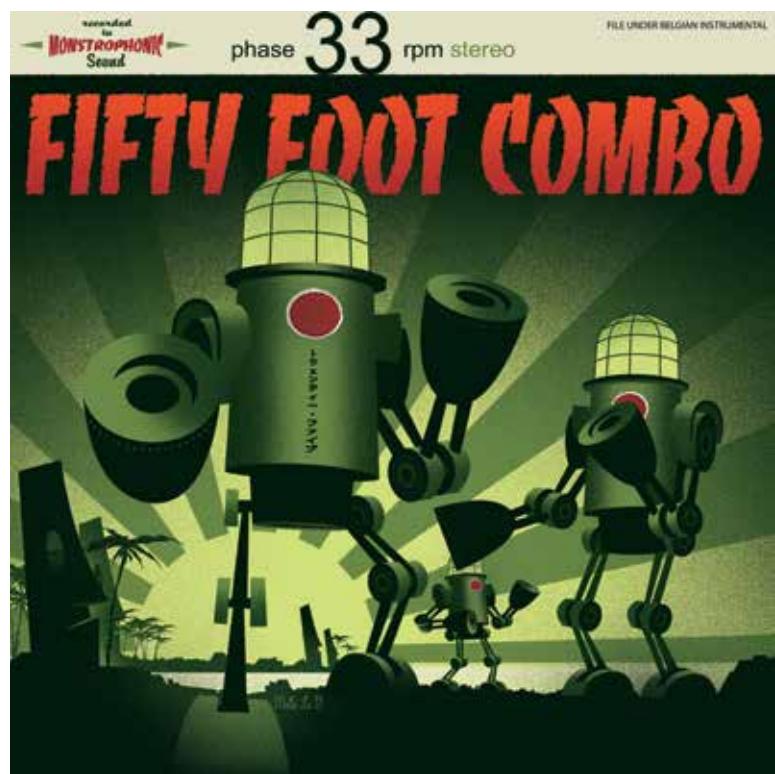


JOOST SWARTE (1979) - The Rousers: A Treat of new Beat (TORSO)





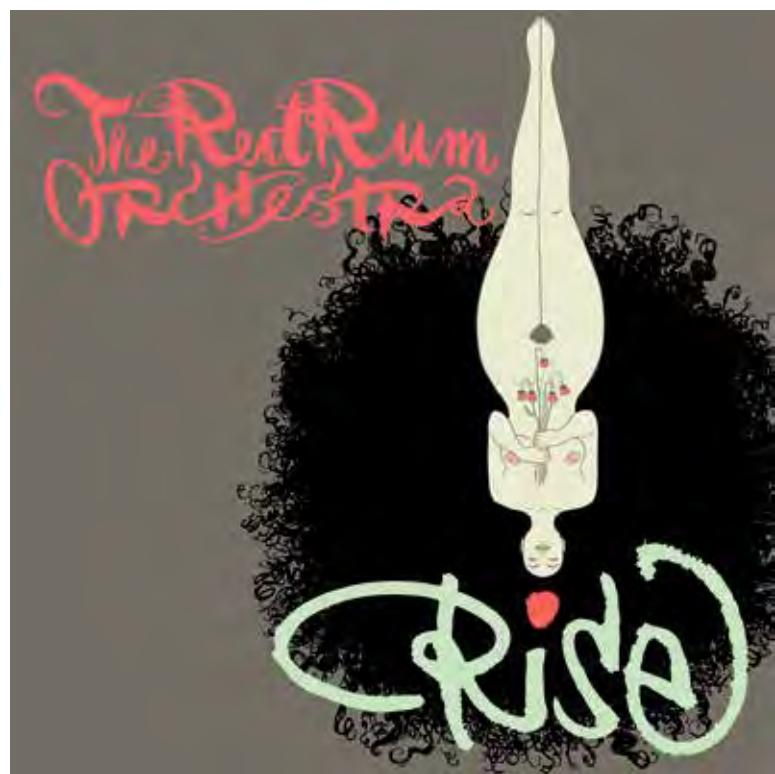
YANN BAGOT (FR) / ©Adagp, Paris 2017 - Hadouk: *Le cinquième fruit* (Naïve, France)



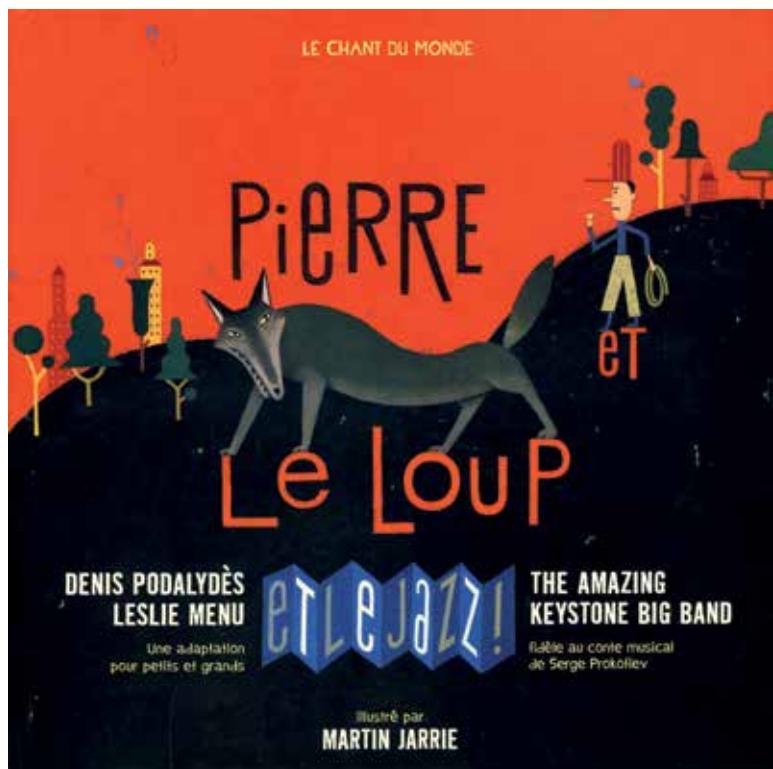
MATTO LE D. (BE) 2022



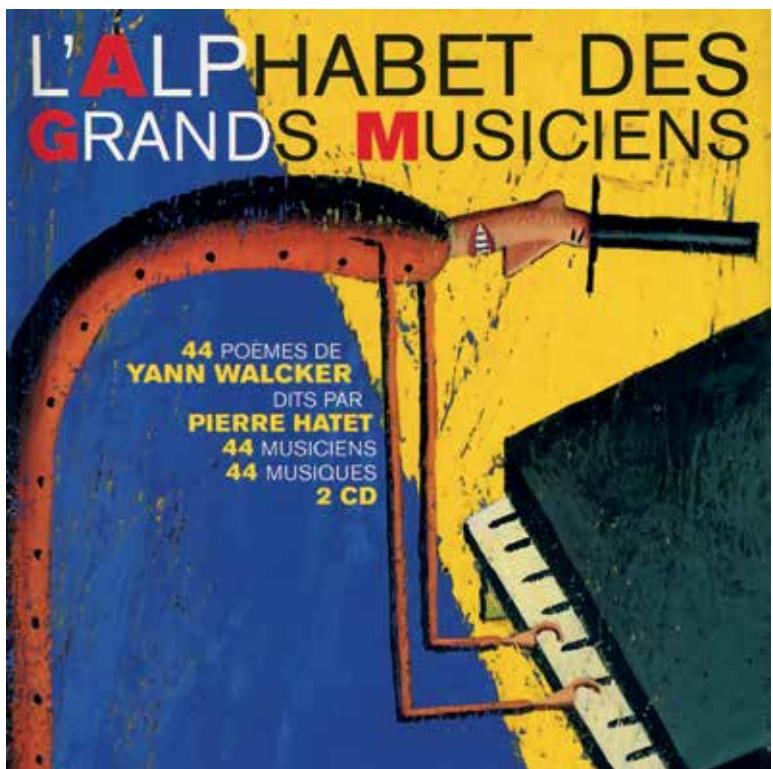
JOHNNY BEKAERT (BE) 2014 - WOFO: *Erratic tails* (self-released)



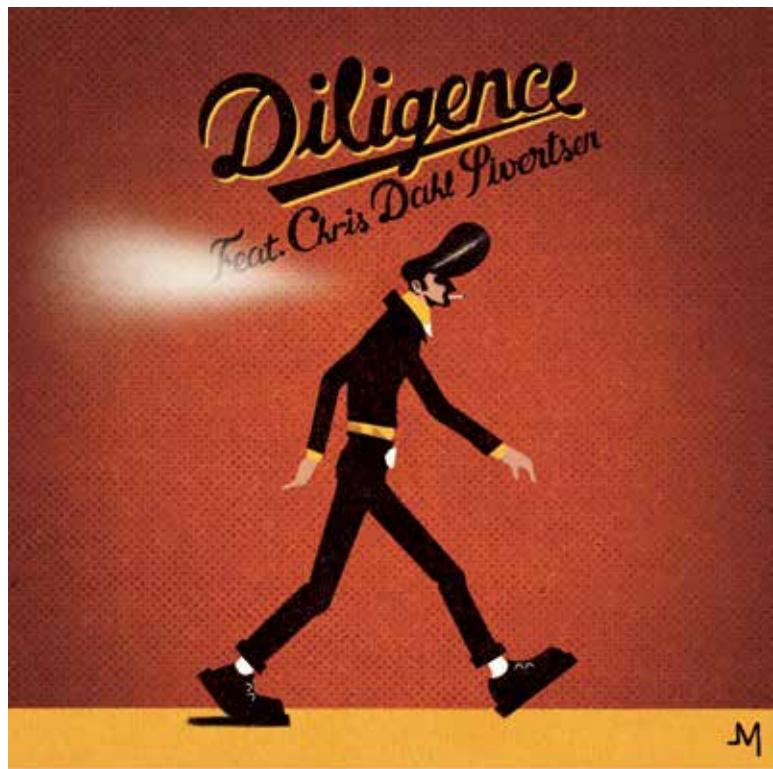
SERGE BAEKEN (BE) 2012 - The Red Rum Orchestra: *Wilt* (InterneExterne)



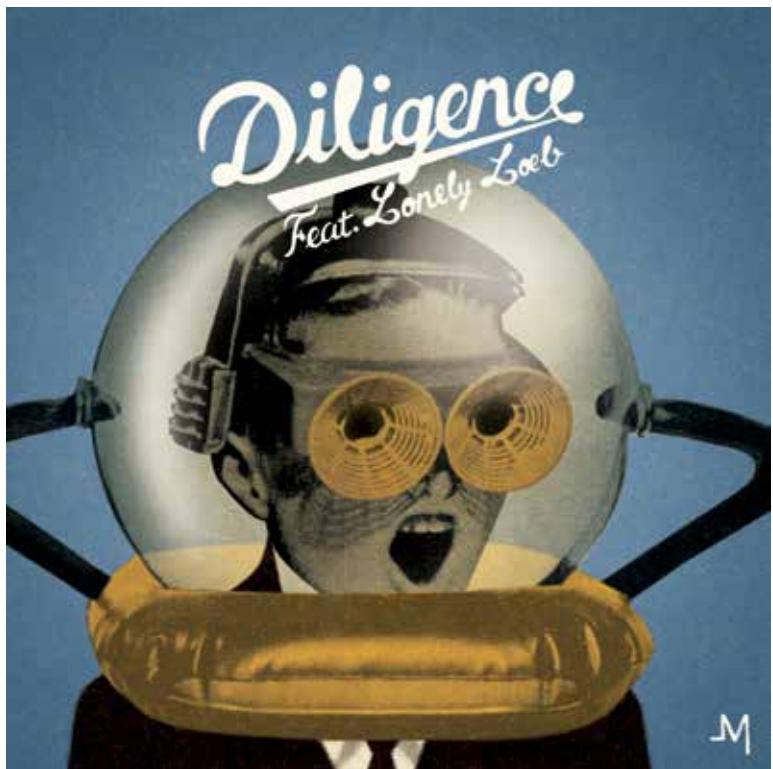
MARTIN JARRIE (FR) 2015 - The Amazing Keystone Big Band: *Pierre et le Loup et le Jazz* (Le Chant du Monde)



MARTIN JARRIE (FR) 2003 - Poèmes de Yann Walcker dits par Pierre Hatet: *L'Alphabet des grands Musiciens* (Gallimard Jeunesse)



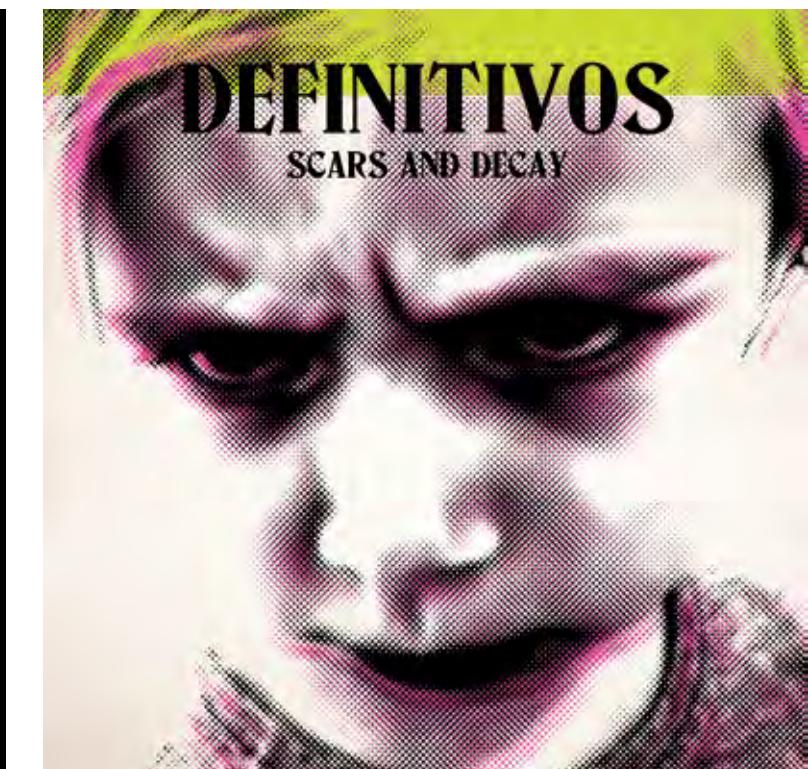
JEAN-FRANÇOIS MARTIN (FR) 2021 - Diligence: *Mango Juice*



JEAN-FRANÇOIS MARTIN (FR) 2020 - Diligence: *I can't Breathe*



WHAT'S IN A NAME? (BE) 2022



KUSTOMTYPE - COERT DE DECKER (BE) 2022 - *The Definitivos: Scars and decay*



MAX TILGENKAMP (BE) 2004 - PPZ30: Duck my Sick (Home Records)



BEB-DEUM (FR) 1985 - Alain Bashung: *Passé le Rio Grande* (Barclay)



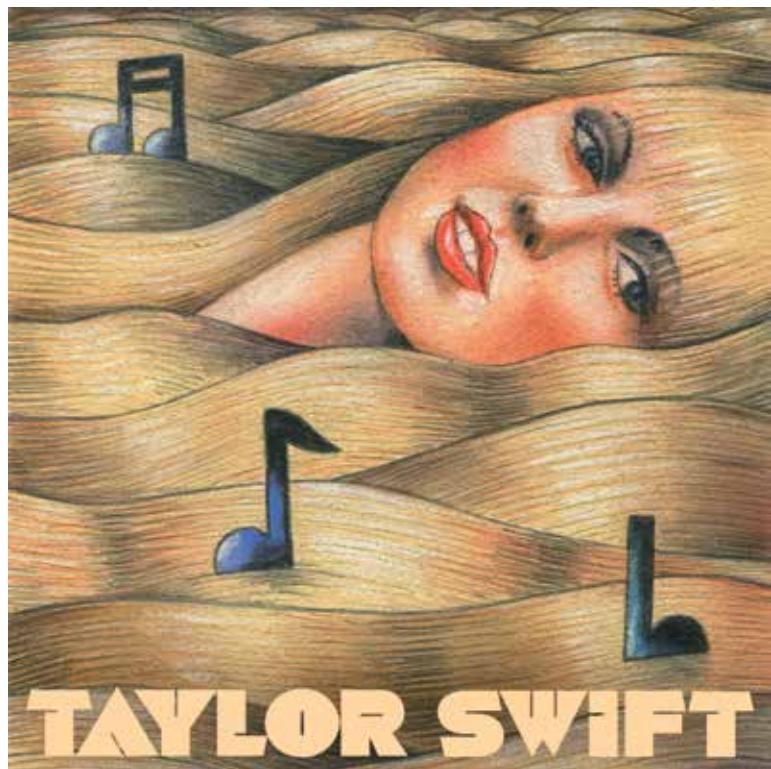
DOOREMAN (typo), SARAH ZEEBROEK (art) (BE) 2020 - Geoffrey Burton: *Me Ta Podia* (Gong Ear)



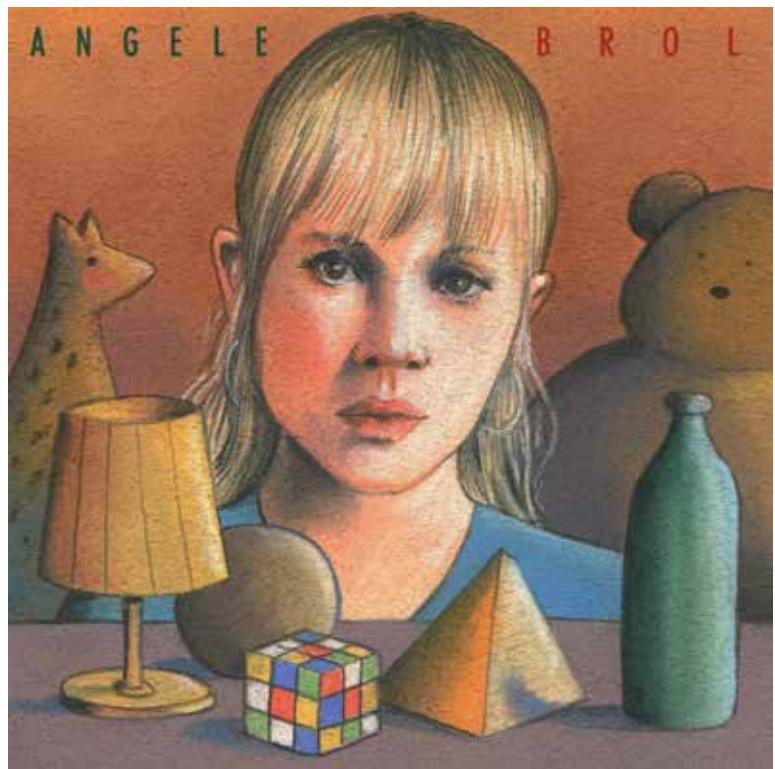
DOOREMAN (BE) 2021 - PJDS: *Extinct Birds* (Beuzak)



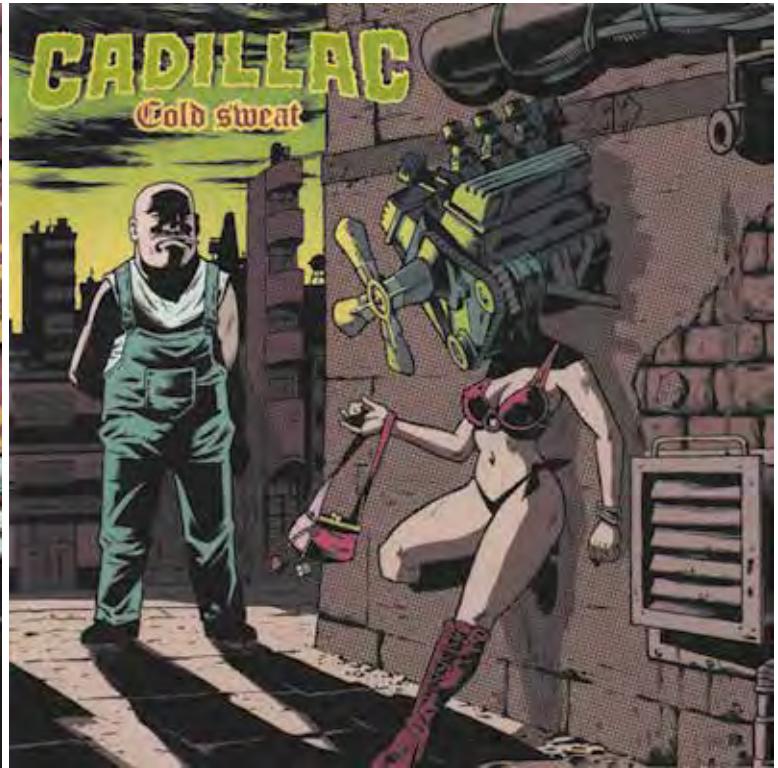
LUKAS VERSTRAETE (BE) 2020 - [KRTM]: SSSPCR 005 (PRSPCT SSSPCR)



COST. (BE) 2021



COST. (BE) 2021



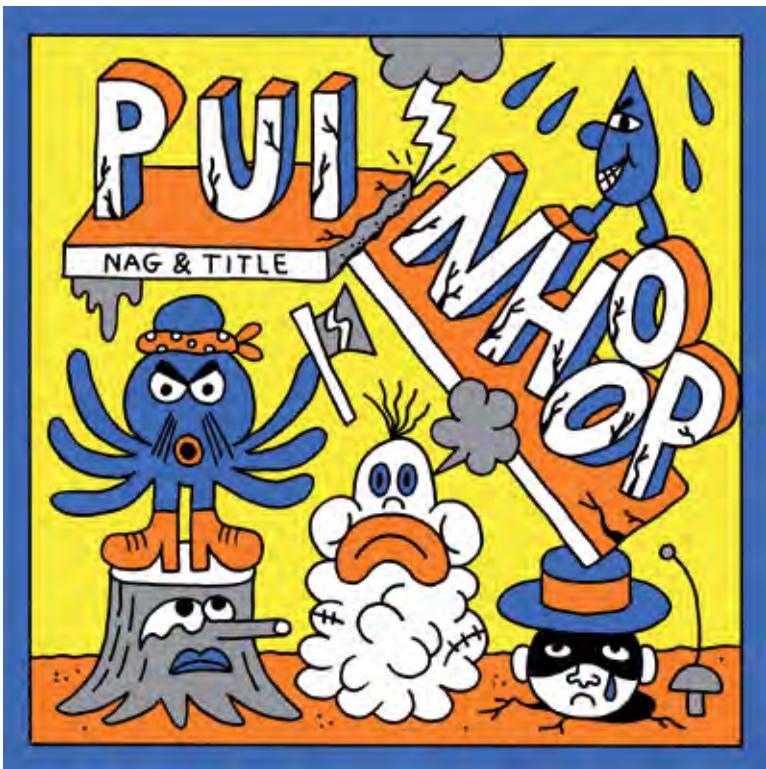
JÜRG (BE) 2011 - Cadillac: Cold Sweat (Metal District)



JÜRG (BE) 2018 - The Clash



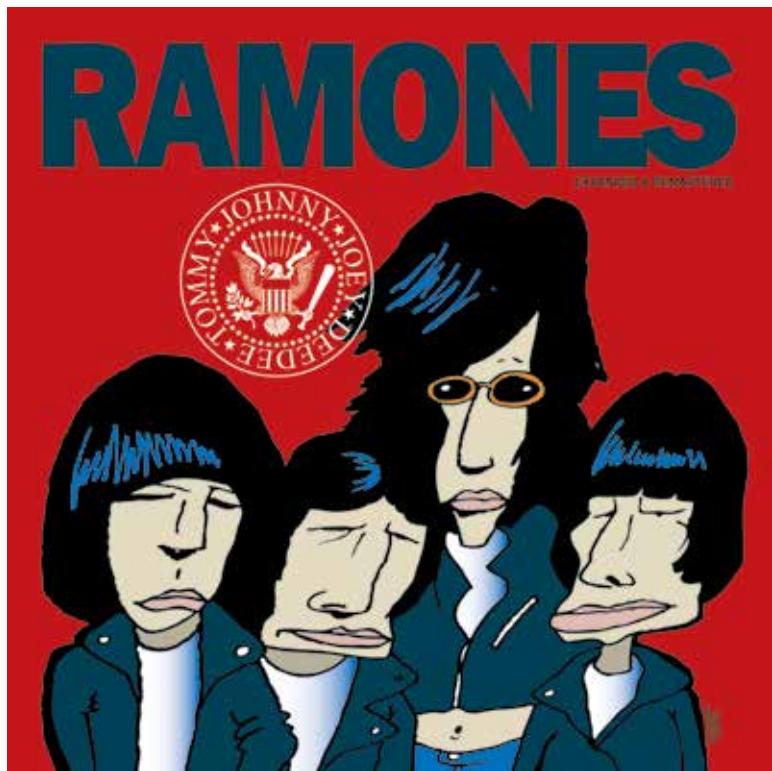
JÜRG (BE) 2012 - Galvanize



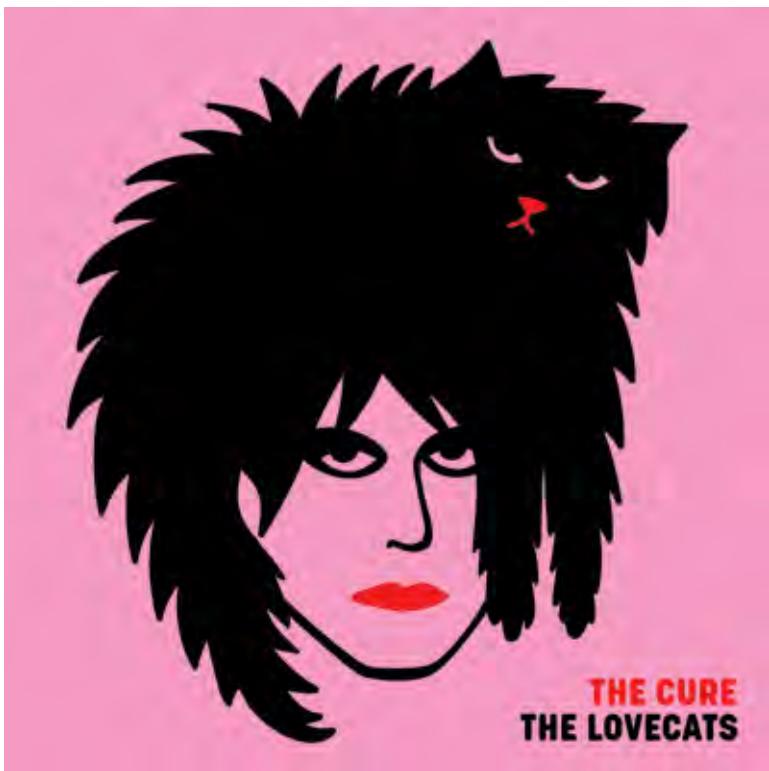
JANGO JIM (BE) 2020 - NAG & TITLE: *Puinhoop* (Royale Records / DJ LEFTO)



JOE ROBINSON (UK) 2022 - Beatlemania



HANS VANNESTE (BE) 2021



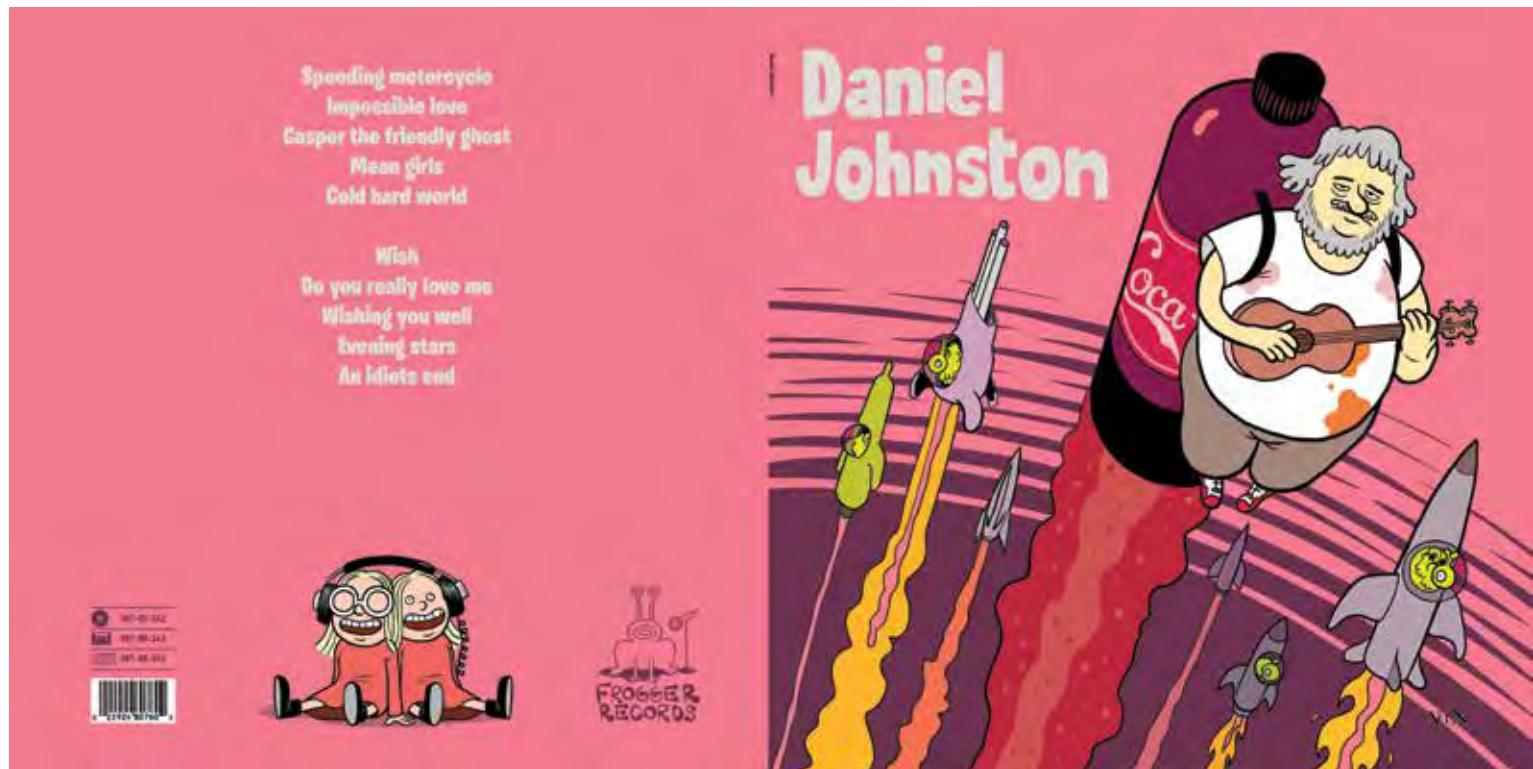
SARAH WOUTERS (BE) 2021 - The Cure: Lovecats



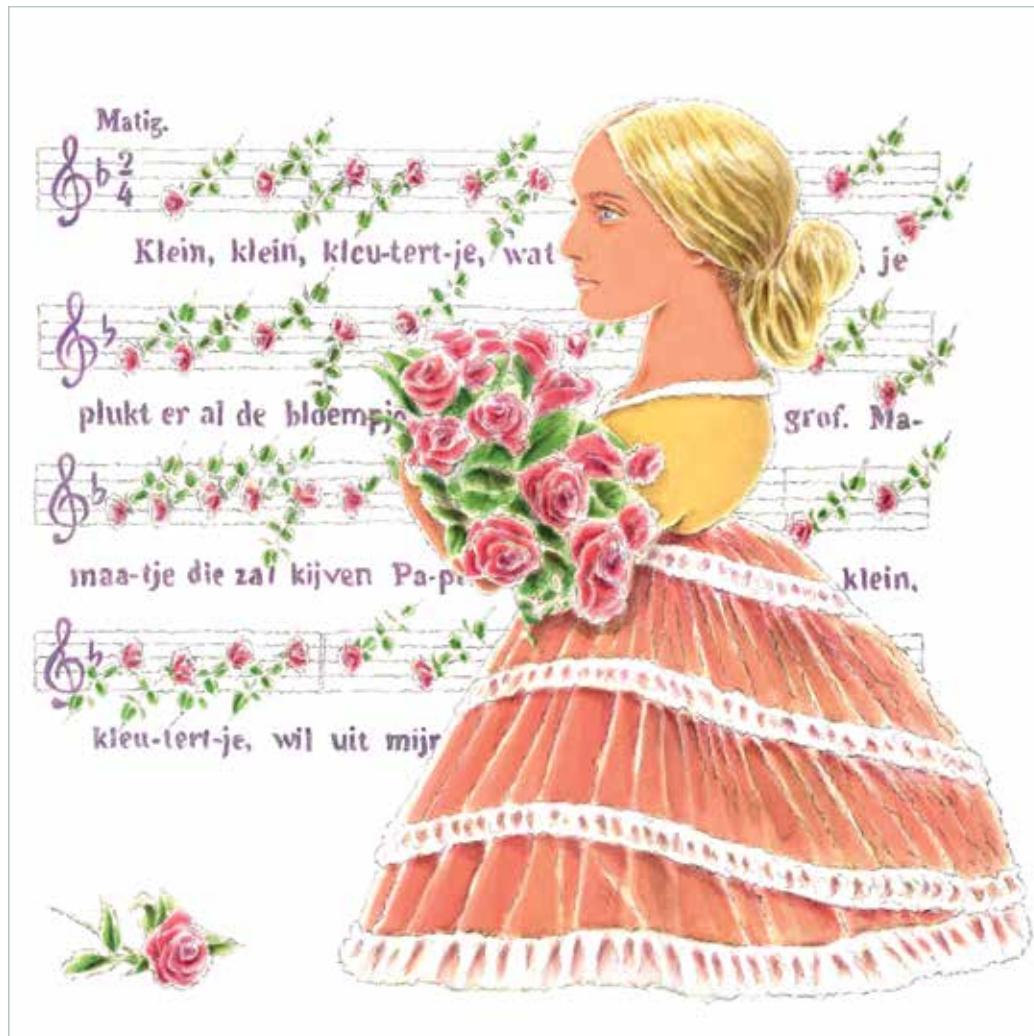
DOOREMAN (BE) 1986 - Various artists: *Ja Santé Mijn Ratse!* (De Gentenaar)



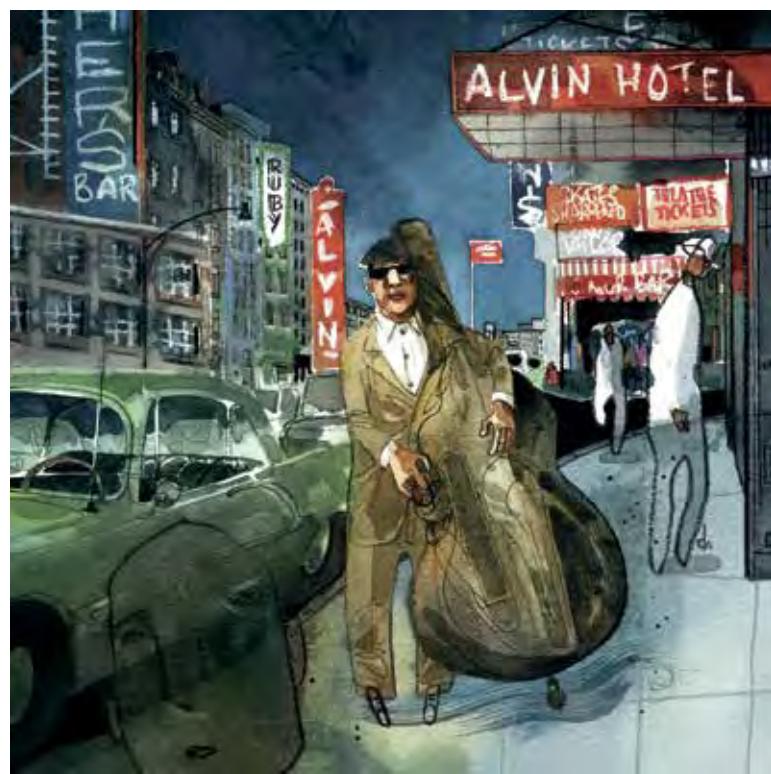
TEUN VAN DEN WITTENBOER (NL) 2022



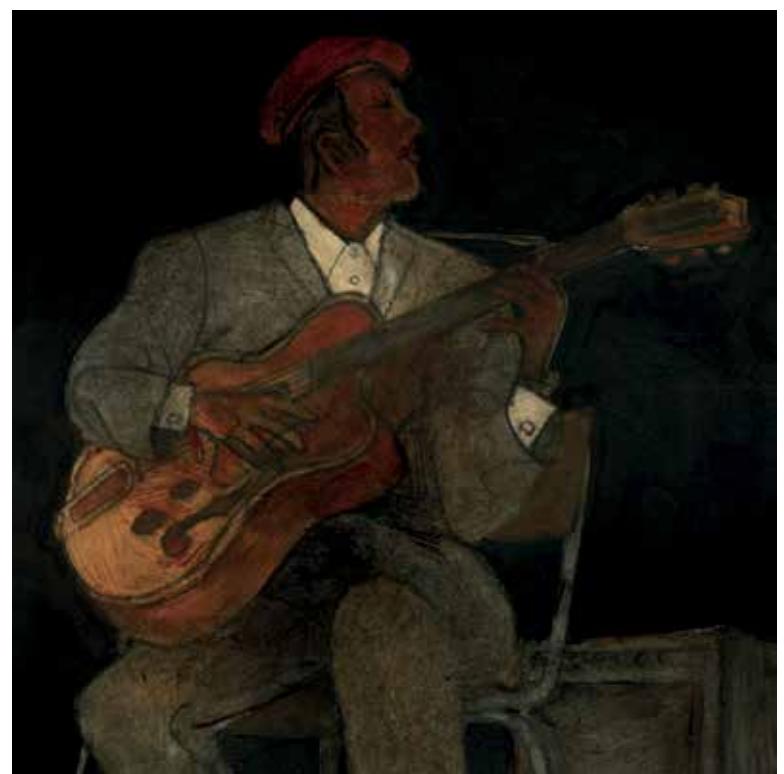
NIX (BE) 2013 - Daniel Johnston (FROGGER RECORDS)



JOHAN DEVROME (BE) 2022



SERGE DEHAES (BE) 2021

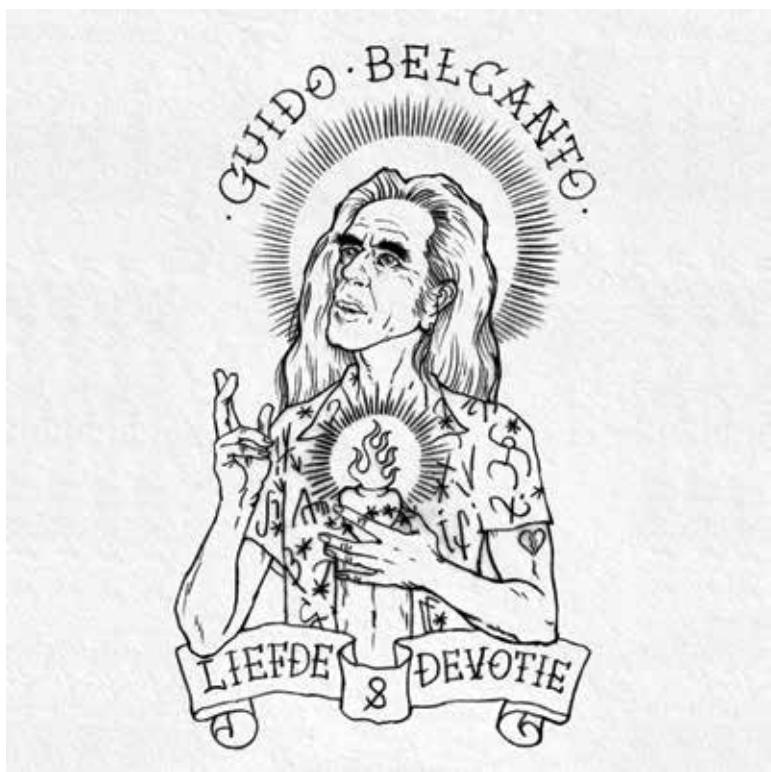


SERGE DEHAES (BE) 2021

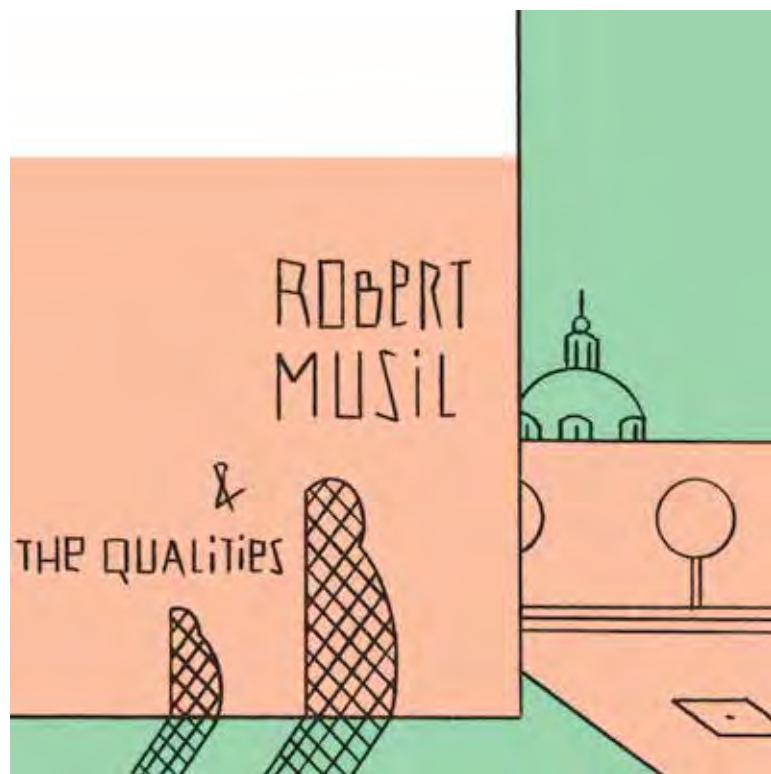
BEST OF



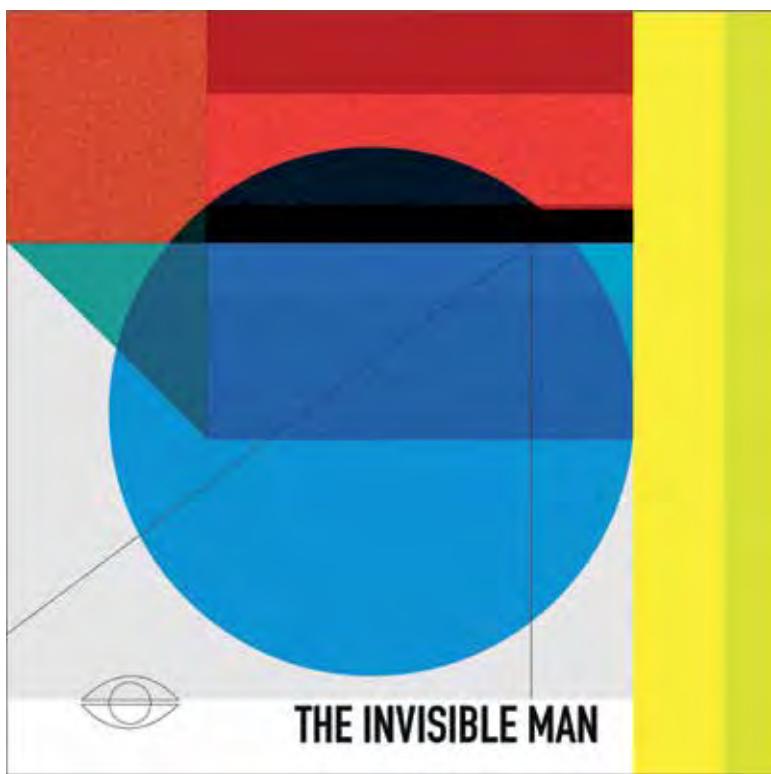
HANNELORE THIJS (BE) 2021 - King Gizzard: *The Lizard Wizard*



PHILIP PAQUET (BE) 2017 - Guido Belcanto: *Liefde & Devotie* (Starman Records)



LAURENT CILLUFFO (FR) 2022



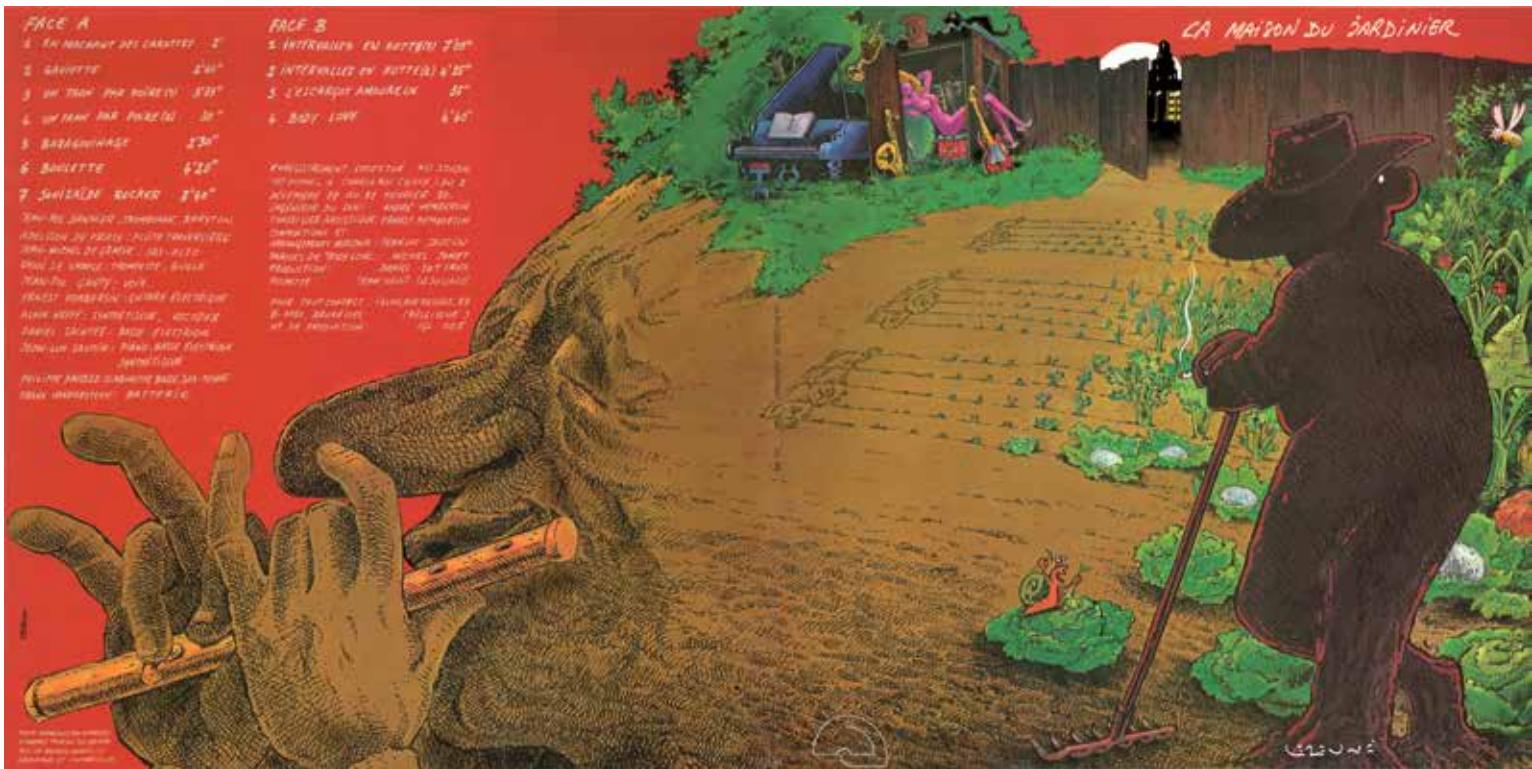
ANNELIES VANOST (BE) 2022 - Queen: *The invisible man*



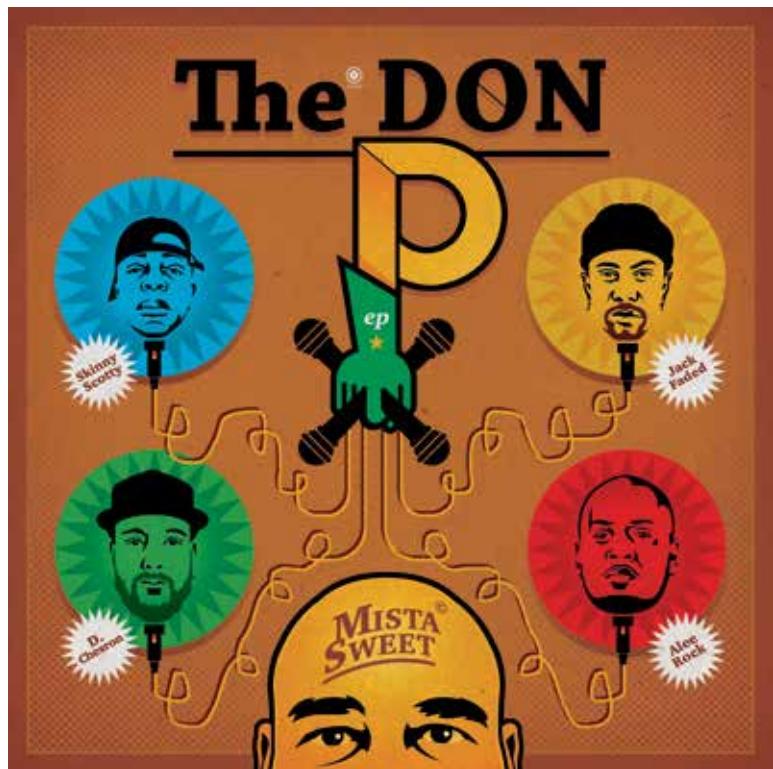
GAL (BE) 2005 - Imagine No John Lennon: A Tribute (Griffel vzw)



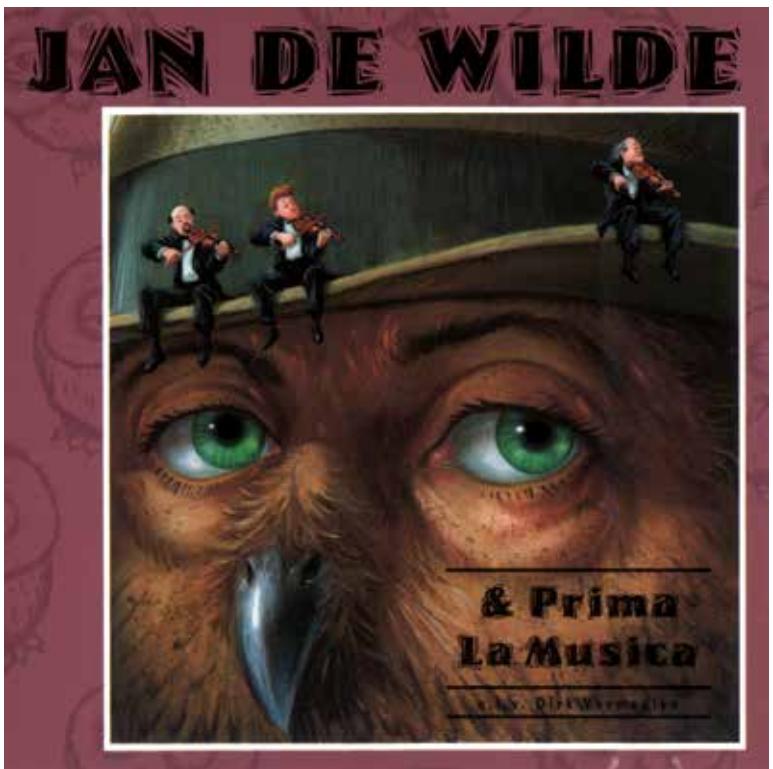
STEVEN VAN HASTEN (BE) 2022



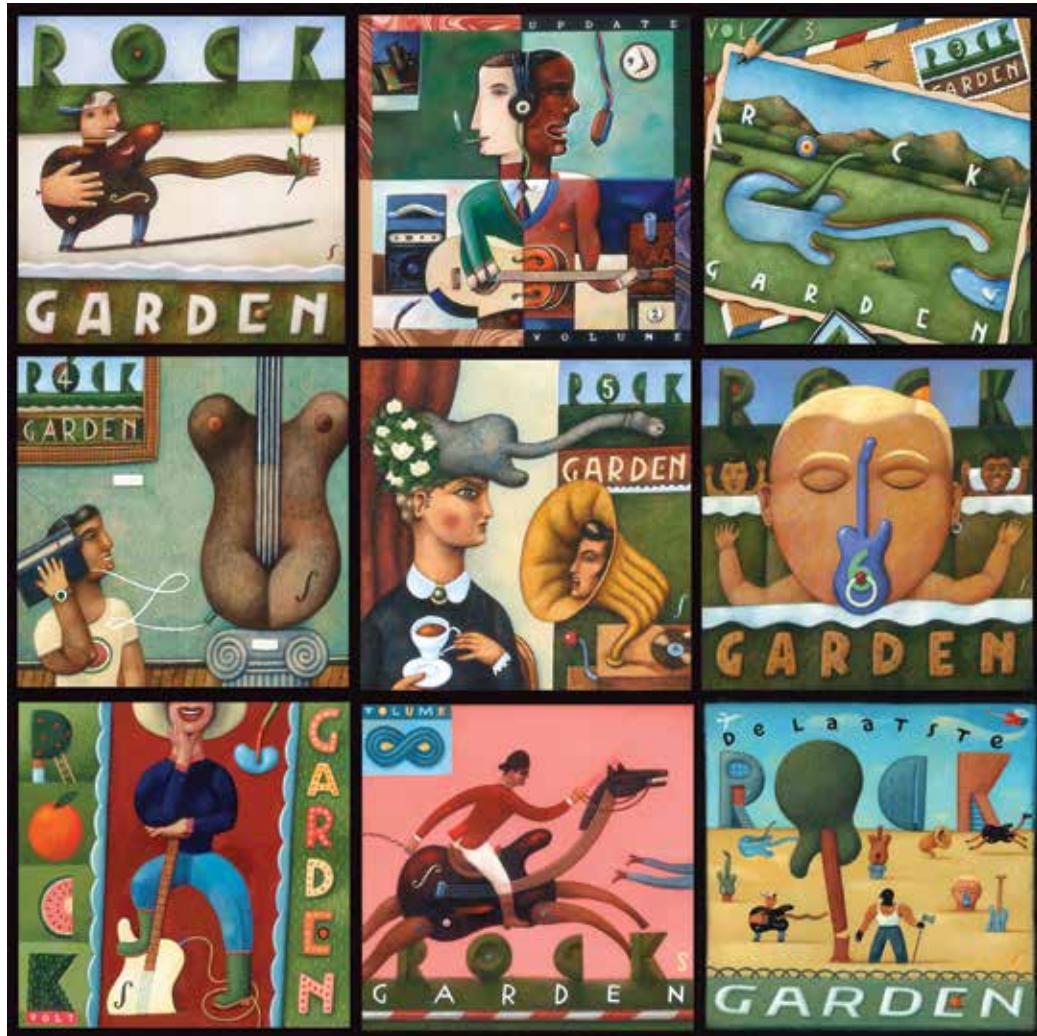
JEAN-LOUIS LEJEUNE (BE) 1980 - Julos Beaucarne - *La Maison du jardinier* (Igloo)



TRIK (NL) 2020 - The DON: *Mista Sweet*



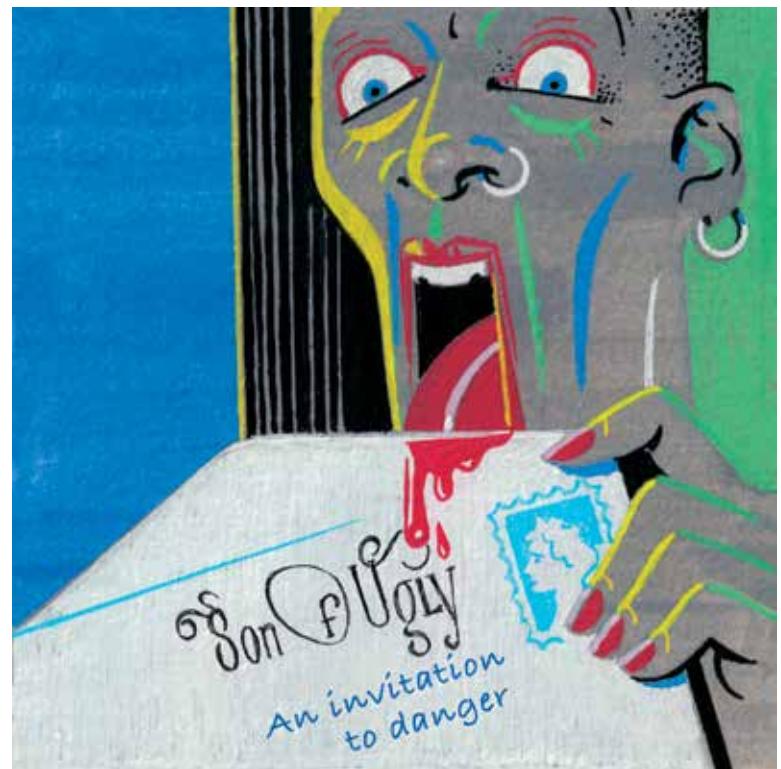
JAN BOSSCHAERT (BE) 1992 - Jan Dewilde & Prima La Musica (EMI)



TOM SCHAMP (BE) (1994-1997) - Rock Garden: Vol. 1-9 (EVA - a cooperation between EMI, Virgin & Ariola)



MARC VAN O. (BE) 2022



PETER WILLEMS (BE) 2020 - Son of Ugly: An invitation to danger (not retained)



SILIO DURT (BE) 2018 - Cockpit (Teenage Menopause Records)



SILIO DURT (BE) 2013 - Rodeo Machine: Electric Zeus

Editeur responsable :
 Verantwoordelijk uitgever :
 La Maison de l'Image /
 Huis van het Beeld
 Avenue des Volontaires 19
 Vrijwilligerslaan 19
 1160 Brussels, Belgium
www.seedfactory.be

Press relation :
 Edouard Cambier
edouard.cambier@seedfactory.be
 32 2 743 47 20
 Assisted by Frédérique Gibon
frederique.gibon@seedfactory.be
 32 2 743 47 20
 layout : Johnny Bekaert
 Logo La Maison de l'Image /
 logo Huis van het Beeld :
 Johnny Bekaert

Hanging up works : Ichem & Kaled
 Print catalog : Paperland
 Print Exhibition :
 Toner de presse, Liège
 Printed in the EU
 Original edition & first issue :
 1000 ex. March 24th 2022

Thanks to the companies in the Seed Factory

Artistic Booster Academy	Julien Lepièce
(ABA)	KINGCUSTOMER
ACT05	Knewledge
Agence Levens	Kode publishing
ADVinci	LBS
AiVidens	Levelapp
Allopass	Le petit coup de Nudge
Amandine Vanderbecq	Corwak
Analytics Consulting	Maisons Clothes
Antidote	Man Natura
Avvisi	La Ruche Qui dit Oui!
Awareness Office	Many Design
Beebonds	MTC
Betree	Musimap
Beeone society	Natural Mind
Beelingwa	NEOS Interim
Be Object	Management
Build Up	Neuroventis
Boost You Up	Oxygen For Leaders
Brain Impact	Papier Sucré
C-Tina	Plug in to drive
Convergence Point	Produweb
Datasfer	Quantes
D-AIM	Rise Studio
DMC Account	RK Wholesale
Digital Managers Club	Rolu
eBloom	Seety
Educa / Wikipreneurs	School Transformation Lab
Ecole IT	Spacious Agency
EMA	Solidesco
Education pour la paix asbl	Stream IT Studio
Fline	Tarik Hennen
GoConcept	Team First
Good Morning	TipTop Express
Geluck & Suykens	Toner de presse
GMP Immo	Toussi Consulting
HiPay SAS	Tradimex
Image Plus	Votick
Innowings	XRintelligence
JAH Solutions	XR4Europe
JATS Company	Widged
JCF Media	Winnie's Picks
	Zeri Europe



photo Pierre Moreau





Jean Dratz (1958) - Bebert Ledure & ses Durs-à-Cuire: *Chez Julot* Vol. 10 (Fiesta Records)

